

强国必先强农，农强方能国强

——牢牢把握高质量发展这个首要任务

□ 尹双红

农业强国是社会主义现代化强国的根基，推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求

锚定目标、多措并举、久久为功，全面推进乡村振兴，建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国

智能温控育秧大棚中，泥土粉碎机、上土机、高速播种叠盘流水线等智能化生产设备有序作业，为早稻育秧；绿油油的麦田里，无人农机时而齐头并进、时而悬停空中，进行“一喷三防”作业；高标准农田上，摄像头与传感器实时采集和传输温度、湿度、土壤状况等数据……广袤的神州大地上，现代化农机设备驰骋沃野，春耕春种春管图渐次铺开。

强国必先强农，农强方能国强。在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时，习近平总书记深刻指出：“农业强国是社会主义现代化强国的根基，推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。”没有农业强国就没有整个现代化强国；没有农业农村现代化，社会主义现代化就是不全面的。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现

代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。

农业强国是社会主义现代化强国的根基。稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。无农不稳，无粮则乱。对我们这样一个有着14亿多人口的大国来说，粮食和重要农产品稳定供给始终是头等大事。只有农业强了，农产品供给有保障，物价稳、人心安，经济大局才能稳住。满足人民美好生活需要，也应发挥农业生态涵养、休闲观光、文化传承等功能的积极作用。“三农”涉及行业多、领域广、群体大，在扩大国内需求、构建新发展格局中，可腾挪的空间、可挖掘的潜力非常广阔，对稳增长、稳就业、稳物价的战略支撑作用非常突出。几亿农民整体迈入现代化，能够释放出巨量的创造动能和消费需求。由此而言，建设农业强国既是社会主义现代化强国的应有之义，也是社会主义现代化强国的重要支撑。

“三农”向好，全局主动。从打赢脱贫攻坚战，到实施乡村振兴战略，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的

重中之重，推动农业农村取得历史性成就、发生历史性变革。粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上，农业科技贡献率达到62.4%，农村居民人均可支配收入迈上2万元台阶……一项项数据，折射着农业新发展、乡村新气象。如今，我国广大农村地区欣欣向荣，充盈着希望与干劲，具有中国特色的农业强国之路走得稳、活力足。这些年来，正是因为农业基本盘稳固，牢牢把饭碗端在自己手中，把牢了粮食安全主动权，我们抵御各种外部冲击才有了坚实底气，始终掌握保持经济社会大局稳定的战略主动。

加快建设农业强国意义重大。当前，世界百年未有之大变局加速演进，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，守好“三农”基本盘至关重要，不容有失。从切实保障粮食和重要农产品稳定安全供给，到推动产业振兴，不断拓宽农民增收致富渠道；从加快建设宜居宜业和美乡村，到强化科技和

改革双轮驱动，为农业农村发展增动力、添活力……锚定目标、多措并举、久久为功，全面推进乡村振兴，建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国，才能为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步打下坚实基础。

中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。今年全国两会上，“乡村振兴”成为代表委员热议的高频词汇。一条条意见建议，传递来自基层的期盼，也启示我们，建设农业强国，要因地制宜、注重实效，立足资源禀赋和发展阶段，解决好农业农村发展最迫切、农民反映最强烈的实际问题。眺望前方的奋进路，脚踩干劲、攻坚克难，抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作，大力推进农业农村现代化，我们一定能实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为高质量发展注入澎湃动能。



推动移风易俗 营造时代新风

□ 孙梦远

四川凉山强化制度建设，出台治理高价彩礼深化移风易俗方案；湖北十堰创新工作方式方法，运用道德评议会、村规民约等多种方式推进移风易俗；江西都昌成立专项工作组，在全县推广普及红白理事会等工作模式……多地坚持因地制宜，下功夫、出实招、见真章，破除陈规陋习，推进移风易俗工作，营造时代新风。

党的二十大报告提出，“提高全社会文明程度”。大力推进移风易俗工作，既是社会主义核心价值观观在广大基层落地生根的必然要求，也是加强社会主义精神文明建设的要抓手，意义重大、十分必要。从基层实际来看，高价彩礼、铺张浪费等陈规陋习在部分地区仍然存在，群众人情支出负担较重，必须高度重视，下大力气解决。

坚持问题导向，注重标本兼治、疏堵结合，助推文明之花竞相绽放。基层党员干部特别是领导干部既要以身作则，严格家教家风，主动移风易俗，发挥示范引领作用，也要坚持以人民为中心，正确把握区分传统民俗和陈规陋习，避免发生“一刀切”。要注重遵循规律，把握好移风易俗工作特点，坚持倡导性和约束性并举，创新用好村规民约、典型宣传等手段，深入开展专项治理。大力弘扬新风正气，与时俱进推出文明新民俗，积极引导群众参加新时代文明实践，把“话筒”交给百姓，把“讲台”交给群众，让群众成为新时代文明实践的主动参与者、传播者。

移风易俗既是攻坚战，也是持久战。中央纪委印发的《关于开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治的意见》，要求围绕农村精神文明建设，督促纠正高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养等陈规陋习，特别是大操大办、铺张浪费等行为。要充分认可推动移风易俗工作的重要意义，找准工作的着力点、切入点，全面发力、常抓不懈，抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治，持续推动移风易俗，着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。



杜小燕 摄

让更多书店在乡村落地生根

□ 周慧虹

安徽省黟县碧山村由古祠堂改造而成的碧山书局，是村里最聚人气的公共文化场所之一；河南省修武县大南坡村的“方所乡村文化·大南坡”，已经成为小有名气的乡村文旅综合体；浙江省舟山市新建村的欢喜书店“有书有茶有美景”，来此阅读的游客络绎不绝……近些年，越来越多实体书店出现在乡村。

在城市里，书店并不罕见，相较而言，乡村里的书店却算不上多。这例也不奇怪，毕竟，乡村人流量相对较小，从经营的角度考虑，书店开在乡村面临的市场风险会大于开在城市。不过，随着乡村振兴的不断推进和城市书店竞争越来越激烈，一些书店转而瞄准乡村另辟蹊径。或借助于“新华书店+农家

书屋”的微改革，或尝试打造“书店+艺术展览”“书店+美学生活”“书店+时尚服饰”等多业态模式，因地制宜找到了适合自身的经营路径，从而不断积聚人气、赢得口碑，收获了良好的经济与社会效益。

把书店办到乡村，打造多元化阅读体验空间，对经营者而言，是顺势而为，以差异化竞争形成新的盈利增长点。对乡村而言，则可借此集聚文化阅读资源，改善乡村公共文化配套设施，丰富当地村民文化生活，为乡村振兴带来精神力量。

同时看到，目前乡村书店发展还面临着一些现实问题。比如，经济相对发达、文旅资源较好的乡村地区，更为书店经营者所青睐，而相对偏远

的地区，对书店经营者的吸引力尚有欠缺。再比如，许多乡村书店在提升自身“颜值”方面颇下功夫，而在对优秀乡土文化进行创造性转化、创新性发展方面，仍待结合实际继续加大深耕力度。

当前，要充分认识乡村书店的建设意义，努力将推进乡村振兴与扶持乡村书店发展有机融合，不断为其优化发展环境。

书店经营者也要进一步增强创新意识，进一步延伸经营触角，通过有效利用各方面资源，使乡村书店不仅在条件较好的地区落地生根，也尽可能地在偏远地区获得适宜成长。我们乐意看到，今后有更多的书店走进乡村、融入乡村，点亮乡村的未来。

把税费优惠好事办好

□ 周人杰

2月份、1月份分别增加了208万户、312万户，反映经营主体逐步活跃向好；税收数据显示，企业销售收入增速在逐步回升、逐月提高，从去年12月份一路上行，今年3月份达到了同比增长12.8%的高点。从税收数据看市场状况，从微观经营主体看宏观经济形势，政策有成效，企业有信心，中国经济韧性愈发显现。

一组组向好的数字，背后是政策的持续发力；不断汇聚的信心，折射着改革的深水攻坚。3月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数都继续位于扩张区间，生产和需求两端继续扩张，全国企业采购金额同比增长14.1%，较1至2月份提高12.8个百分点。对此，税费优惠政策的延续和优化实施功不可没。比如，政策突出连续性，继续实施物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策；又如，改革突出精准性、制度性，优化实施小规模纳税人减免增值税、企业研发费用加计扣除比例由75%统一提高到100%。事实证明，税收调

控有利于改善社会心理预期，提振企业发展信心，是我们优化营商环境、激发发展活力的重要手段。

做好今年经济工作千头万绪、任务繁重。当前，我国经济恢复的基础尚不牢固，回升向好的态势有待进一步巩固。为此，我们要坚持稳字当头、稳中求进，加强各类政策协调配合。一方面，要看到企业税费负担有所减轻，整体成本仍然较高，必须精准落实并持续优化完善税费支持政策。另一方面，要把税费优惠好事办好，强化政策精准推送，着力抓好政策效应评估分析，推进政策红利直达快享，强化政策研究储备，丰富政策工具箱。目前尤其要关注受到原材料价格明显上涨影响的中小微企业，助力其渡过难关。

习近平总书记指出：“科学的财税体制是优化资源配置、维护市场统一、促进社会公平、实现国家长治久安的制度保障。”越是经营主体效益改善、回升向好的关键期，税收等宏观政策就越要发挥好加

油打气、纾困解难的重要作用。税务部门需要继续依法依规组织好税费收入，坚决守牢不收“过头税费”的底线，强化政策科学制定、精准监管，优化办税缴费操作、创新服务，夯实高质量发展的财力基础。科学精准实施宏观政策，综合施策释放内需潜力，为高质量发展营造良好营商环境，我们完全有信心有条件激发市场活力，推动经济运行整体好转。

服务业增加值同比增长5.4%，高技术制造业和高技术服务业投资分别增长15.2%、17.8%，货物进出口总额同比增长4.8%……近日，国家统计局发布数据显示，今年一季度经济运行开局良好。着眼未来，我们要继续按照中央经济工作会议的部署，结合新形势研究和落实各项税费优惠政策，加大宏观政策调控力度，突出做好稳增长稳就业稳物价工作，大力提振市场信心，保持经济运行恢复向好态势，推动实现经济质的有效提升和量的合理增长，奋力实现既定发展目标。

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，更好促进数字技术和文化深度融合
数字技术的应用，为历史文化遗产的保护传承提供了新路径，为优质内容的创作生产拓展了新空间
加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品

今天，借助数字技术，古老的北京中轴线、西安城墙等在“虚实相生”中绽放夺目光彩；海量文化资源上“线”入“云”，让精彩文化生活“一键直达”“触手可及”；数字艺术、线上直播等文化新业态发展势头强劲，赋予文化产业无限想象空间……神州大地上，数字文化建设蹄疾步稳，文化事业呈现勃勃生机。

不久前，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，要求推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，提出“打造自信繁荣的数字文化”。当前，大数据、云计算、人工智能等技术加速发展，为文化创新发展提供了技术支撑和广阔舞台。我们要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，更好促进数字技术和文化深度融合，以新技术、新手段、新模式激活文化资源，推动数字文化建设跃上新台阶。

打造自信繁荣的数字文化，有利于更好满足人民精神文化生活新期待。近年来，从建立“全景故宫”“数字多宝阁”等展示平台，积极把博物馆搬上“云端”，到建设“数字敦煌”，为每一个洞窟、每一幅壁画、每一尊彩塑建立数字档案，让更多人便捷地领略莫高窟魅力；从电影《深海》应用“粒子水墨”技术，将传统水墨与3D结合起来，打造海底视觉效果，到动画片《中国奇谭》通过计算机动画、“三渲二”等技术手法对植根于中国传统文化的故事进行全新解读……数字技术的应用，为历史文化遗产的保护传承提供了新路径，为优质内容的创作生产拓展了新空间，有力扩大了优质文化产品供给，推动着中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，让文化资源从历史中“走出来”，于光影中“活起来”，在大众中“火起来”，一定能更好丰富人民精神世界、增强人民精神力量。

打造自信繁荣的数字文化，有利于文化产业高质量发展。习近平总书记指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”如今，以数字技术为支撑的文化新业态蓬勃发展，不断激活着人们的文化消费新体验。沉浸式展演为观众带来“身临其境”的视听体验，数字藏品构建起传递品牌价值的新通道，人工智能激活了文化产品创造新模式……数字文化深刻改变着文化产业的生产、传播和消费方式，是推动产业高质量发展的重要引擎。面向未来，坚持创新驱动，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，定会为文化产业提质增效提供新动能，促进文化事业和文化产业繁荣发展。

今天，亿万人民在互联网上记录生活、展示技艺、分享经验。借助数字技术，大众文化创新创造的活力空前迸发。我们要大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。同时，也要努力消弭城乡、地域、代际之间的数字文化鸿沟，让数字文化发展成果更好惠及全体人民。

文化兴则国运兴，文化强则民族强。打造自信繁荣的数字文化，不断增强文化的传播力、吸引力、感染力，以高品质数字文化产品丰富人民群众精神文化生活，我们一定能加快建设社会主义文化强国、不断推进文化自信自强，铸就中华文化新辉煌。

推动医养结合服务发展壮大

□ 申少铁

医养结合服务要精准对接不同需求，结合所服务的老年人特点，提供差异化服务

增加居家医疗服务供给、加强社区医养结合服务、提升医养结合信息化水平……前不久，辽宁省提出多项医养结合具体措施。此前，山东、江苏、浙江、陕西等多个省份都发布了医养结合的相关实施意见。各地贯彻落实国家要求推进医养结合发展的具体举措，将进一步推动医养结合服务发展壮大。

习近平总书记指出：“积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展。”党的十八大以来，我国深入实施健康中国战略，医养结合基础设施数量和服务质量明显提升。截至2021年底，全国医疗卫生机构与养老服务结合服务质量和供给。目前，缺乏机构建立签约合作关系的达7.8万对，两证齐全的医养结合机构有6492家，共有175万张床位。但也要看到，目前我国失能、半失能老年人口约4000万，对失能照护、慢病管理、康复促进等服务需求迫切。当前，医养结合服务还面临资源总量不足、居家和社区服务能力不强、专业人才队伍建设滞后等短板，需要下大力气补齐。

扩大服务供给，把重点放在居家和社区。目前，我国养老格局中，绝大部分老年人选择居家养老，只有一小部分人在机构养老。可见，解决医养结合资源不足的问题，需要把重点放在发展居家和社区医养结合服务上。要鼓励有条件的医疗机构上门服务为居家老年人提供家庭病床、上门巡诊等医疗服务，更好发挥家庭医生团队签约服务作用，让老年人不出家门也能看上病；支持社区

卫生服务中心、乡镇卫生院以及社区养老服务机构在社区改扩建一批社区（乡镇）医养结合服务设施，让老年人不出社区也能享受到服务。

确保服务质量，注重服务类型的多元化。对于医养结合来说，养老是基础，医疗是支撑，二者缺一不可，需要各自发挥业务专长，开展业务合作，做到“你中有我，我中有你”。由于年龄、健康等因素，老年群体对医养结合服务需求存在较大差异。健康的老年人对体检、健康管理和精神文化需求较多；生活半自理的老人体弱多病，对慢病管理、就医用药、生活照料等需求较多；失能和卧床老人则需要家庭病床、长期护理和上门诊疗服务。因此，医养结合服务要精准对接不同需求，结合所服务的老年人特点，提供差异化服务。

扩充人才队伍，提升从业者专业水平。专业人才直接决定着医养结合服务质量和供给。目前，缺乏从事老年人医疗护理的专业人才是养老机构、医院面临的共同难题。要鼓励普通高校、职业院校增设健康和养老相关专业和课程，扩大招生规模，适应行业需求。开展医养结合领域培训，发挥有关职业技能等级证书作用，提升从业人员服务水平。医务人员从事医养结合服务具有特殊优势，可以通过人才培养、绩效考核适当倾斜等方式，引导更多医务人员从事医养结合服务，并支持退休的医务人员到医养结合服务机构开展服务。

“老吾老，以及人之老”，尊老爱老是中华民族的优良传统。推进医养结合是优化老年健康和养老服务供给的重要举措，是积极应对人口老龄化的重要途径。狠抓政策落实，做好先进经验推广，不断疏通堵点，补齐短板，提供质优、便捷、多元的医养结合服务，一定能让老年人享有幸福的晚年。

打造自信繁荣的数字文化

——加快数字中国建设

□ 张凡