

把握新一轮科技革命的机遇

——抢抓战略机遇 增强发展信心③

□ 隆国强

当前,新一代数字技术广泛应用,推动世界各国经济社会的数字化转型不断深化;以应对气候变化为目标的全球倡议与行动,推动绿色低碳转型加速发展。从历史经验看,重大科技革命和产业变革是推动国际格局大调整的重要原因,一个国家把握由此产生的战略机遇,就能脱颖而出;反之,则可能落伍。因此,我们要牢牢把握数字化与绿色化两大转型蕴含的战略机遇,为推进中国式现代化注入强劲动力。

新一代数字技术迭代速度快,渗透力强,影响面广,已经并将继续深刻影响人类的生产生活方式。互联网技术快速推进,已经从PC互联进入移动互联,正在进入万物互联时代;大数据、云计算、人工智能技术的进步,将带来更加深刻的变化。这些变化至少表现在四个方面:一是推动人们生活方式

的深刻变化,网上购物、数字消费早已经飞入寻常百姓家;二是推动生产方式革命性变化,新能源汽车快速兴起,均是绿色化转型带来的机遇。我国在上述领域处于全球领先地位,为我国把握绿色化转型的战略机遇奠定了坚实的基础。还应看到,数字化与绿色化并非互不相容的平行线,而是相互融合、相互促进,这就使得未来转型更加广泛、深刻、快速。我们必须清醒认识这一趋势性变化,以高度的历史自觉把握两大转型并激发二者的叠加效应,实现高质量发展。

数字化与绿色化融合将催生出大量新领域新赛道,我国必须高度重视,采取得力措施,把握机遇,应对挑战。要做好顶层设计,深入研究不同领域技术创新与产业发展的趋势与规律,以全球视野进行谋划,既要重视新领域新赛道,也要重视利用新技术改

造提升传统产业,新旧并举、共同发展。要坚持双轮驱动,发挥好有为政府和有效市场的作用,推进深层次改革,充分释放创新发展潜力与活力。要推进高水平对外开放,充分发挥我国超大规模市场优势,吸引汇聚全球高端要素资源,聚天下英才而用之,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,加快实现科技高水平自立自强。要更好统筹发展和安全,维护产业链供应链安全稳定运行,有效应对各类风险挑战。

从人类现代化进程来看,引领科技革命的国家,总能抓住先机,抢占未来发展制高点,率先获得新科技、新产业带来的发展机遇。面对数字化和绿色化两大转型,只要我们坚持科技自立自强,我国完全有能力、有条件成为新一轮科技革命和产业变革的引领者,打开新的发展空间。



杜小燕 摄

防范短视频沉迷,还需加强“青少年关怀”

□ 李忱阳

提升农产品的品牌辨识度

□ 臧博

品牌,是产品品质、形象和文化的聚合物,是竞争力的标志。而辨识度则是一个品牌或产品被提及时,人们对其的知晓度与认可度。对农产品而言,只有差异化竞争,追求“人无我有、人有我优”,才能凸显品牌辨识度,进而为消费者所认可。

当前,部分乡村产业规模较小、布局分散、链条较短,许多农产品的潜力还没有得到充分挖掘。一些优质产品苦于缺乏品牌辨识度,面临着质高价低甚至困守深山的问题。破解这种困境,需要我们以更开放的眼光、更有力的措施,持续提升农产品的品牌辨识度。

提升辨识度,高质量是前提。没有过硬的质量,品牌建设就无从谈起。许多农产品都是从田间地头直接走向家庭餐桌。为了确保高质量和安全,就需要从源头把好产品质量关。同时,应不断提升农产品质量,使我们的农产品加速实现绿色转型,进而推动绿色食品、有机农产品、地理标志产品认证,进一步增强农产品品牌竞争力。

提升辨识度,要用好区域公用品牌。区域公用品牌在优质农产品的生产和消费之间架起了一座桥梁。许多地区拥有不少已经做出影响力的区域公用品牌,想在未来发挥更大作用,工作要做得更细更实。相关部门要主动出手,积极作为,在管理过程中,整合相关行政资源,解决好品牌管理中的监管缺位、重复管理等问题;在品牌授权中,要坚持高标准,保证质量,不贪多求全,突出优势产品,避免陷入同质化竞争;在品牌运营中,要根据产品特性,进行有针对性的品牌传播,提升品牌知名度。

提升辨识度,要做强农业经营主体。近年来,在国家相关政策的鼓励支持下,家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等各类新型经营主体蓬勃发展,成为建设现代农业、活跃农村经济、引领小农户发展的重要力量。与此同时,部分经营主体也存在规模偏小、产业结构单一、竞争力不强等问题,亟待相关部门再帮一把、再扶一程,帮助其拓宽产业发展领域,延伸产业链条,推进农村一二三产业融合发展,增强乡村振兴的内生动力。

做大做强农业品牌不可能一蹴而就,需要我们拿出滴水穿石、久久为功的韧劲和耐心。让我们唯实争先、真抓实干,培育出更多叫得响的农产品品牌,推动“三农”工作持续向好。

让“安全时时牢记心中”成为每个人的自觉

□ 韩韞超

不久前,河南郑州交警做了一项测试,SUV车型的盲区内竟然能藏下75个孩子。测试中,郑州交警让幼儿园老师坐进一辆SUV警车的驾驶位并戴上眼罩。随后,交警引导75名幼儿园小朋友分别站在车辆四周的盲区内。待车辆前方的孩子蹲在地上后,摘掉眼罩的老师环顾车辆周围和观察后视镜,竟连一个孩子也没有发现。

所谓车辆盲区,是指驾驶人位于正常驾驶的位置,其视线被车体所遮挡而不能直接观察到的部分区域。行人或非机动车进入车辆盲区,在车辆启动、转弯瞬间,容易发生事故。

“车辆盲区藏下75个孩子”,对此,很多网友表示“没想到”。实际上,驾考科目三考试中明确要求,司机上车前须绕车一周,检查车辆周围情况及车辆本身状况。然而不少司机走出驾校后,渐渐省了这一环节。从这个意义上看,上述科普测试的教育警示作用不容小觑,一些步骤绝不能省,对驾驶细节不疏忽是驾驶员义不容辞的责任。

其实,诸如开车不能看手机、接打电话,上车后随手系好安全带之类的安全常识,很多人都知道。但知道是一回事,能不能做到是另一回事。每年因对类似驾乘细节的疏忽而导致的交通事故数量居高不下,令人惋惜。

平日接受过怎样的安全宣传教育、树立了怎样的安全意识,都会影响甚至决定关键时刻的行为选择。在信息媒介日益发达的背景下,如何让那些并不新鲜甚至看似“老生常谈”的安全教育更有实效、更深入人心,如何令当事人切身感受“没留意”“懒得做”带来的后果,从而让“安全时时牢记心中”成为每个人的自觉,这已成为当下安全宣传教育的重点和难点。

为增强公众安全意识,很多地方借助科技和平台的力量,探索出让人眼前一亮的宣教模式。比如,职能部门联合专业工作者,开展安全教育模拟测试、对比试验;在公交地铁里、楼宇内的电子屏幕上播放真人实地演示AED的使用步骤、他人误吞食物后如何实施海姆立克急救法的视频,等等。安全常识教育更加“直击灵魂”,才能更好在公众心中种下安全的种子。

期待各方积极发挥资源优势,让安全宣教和科普更加深入人心,让公众能更科学、更从容地避开相关安全风险,在更加安全的环境中享受高品质生活。

理论

短视频为什么会让人“上瘾”?一方面,短视频放大的画面、夸张的配乐与戏剧性的剪辑,为用户打造了沉浸式观看体验。“猜你喜欢”等算法推荐功能,更形成了使用时间越长、用户信息越准、同类内容越多的推送循环。另一方面,青少年好奇心旺盛,探索欲强烈,大量新奇、有趣的短视频契合他们的心理需求。

当前,短视频对青少年的影响正在逐渐加深。刷短视频,有的同学跟据专家学者、科普博主,发现兴趣爱好的“星辰大海”;而有的同学则被搞笑视频、热门段子吸引,手机逐渐“拿得起、放不下”。青少年与短视频应保持怎样的距离,维持怎样的关系?这已成为许多老师、家长不得不面对的问题。

《2021年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示,未成年网民中初中、高中、中等职业教育学生经常看短视频的比例均超过六成;未成年网民最常看的短视频内容,搞笑类题材占66.4%,其次为休闲娱乐题材。一项抽样调查显示,33.4%的青少年不同程度地对“我不能忍受没有手机”表示同意,有超过1/3的青少年可能因使用手机影响学习和生活。

提升青少年媒介素养,引导他们合理上网,在面对短视频时,既主动发现美好又拒绝沉迷网络

近年来,短视频应用纷纷推出“青少年模式”。然而调查发现,这一模式的使用率、满意度均有待提高。究其原因,部分“青少年模式”密码位数过少、无需人脸识别,对于熟悉家卡身份证号和设置习惯的青少年来说,不难破解。更关键的是,部分“青少年模式”内容池相对单一,无法满足不同年龄段青少年观看需求。

防范青少年短视频沉迷,需要各方形成合力。在升级“青少年模式”

的同时,还需加强“青少年关怀”。从家庭教育看,父母应以身作则,先放下手机,加强亲子沟通,用一起运动、一起读书等高质量相处方式营造有爱有趣的家庭氛围。从校园教育看,学校应大力推荐适宜青少年的课外读物、影像资料,引导学生主动过精神充盈的文化生活。从平台责任看,真正有用的“青少年模式”并不是普通浏览模式的“简配版”。短视频应用应主动做加法,针对青少年兴趣广泛、爱好多样的群体特点,分门别类地生产、推荐更多优质益智内容,充分满足青少年的观看需求。

今天的青少年是网络时代的原住民,他们的学习生活与互联网密不可分。短视频里那些生动活泼的知识问答,比文字更直观鲜活的人生故事,比图片更雄伟壮丽的大好河山,对青少年开阔眼界、塑造精神也有着积极意义。提升青少年媒介素养,引导他们合理上网,在面对短视频时,既主动发现美好又拒绝沉迷网络,既充分涉猎各类知识又适当满足娱乐需求,才能更好助力他们健康成长。

国家之魂,文以化之,文以铸之。如同波澜壮阔的长河,中华文明一路奔涌而来,滋养着生生不息的中华民族,浇灌出中华大地的勃勃生机。穿越风雨、大道如砥,当代中国,江山壮丽,人民豪迈,前程远大。从东海之滨到雪域高原,从北国边陲到南疆海岛,复兴的梦想激荡在14亿多中国人心中。站在这片古老而神奇的土地上,吮吸着五千多年中华民族漫长奋斗积累的文化养分,我们尤为清醒:“对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的致敬,就是创造人类文明新形态。”我们更加自信:“中国式现代化是中华民族的旧邦新命,必将推动中华文明重焕荣光。”

据人民网

新时代高质量做好企业思想政治工作浅议

□ 苗买勤

进入新时代,国企改革逐渐进入深水区,思想政治工作面临一系列新变化、新挑战,笔者认为,无论形势如何变化,只要我们保持正确的政治方向,胸中有大局、脑中有“抓手”,既积极发挥思想政治工作的优良传统,又能与时俱进结合新形势不断推陈出新,取长补短,就一定能够做好新时代企业思想政治工作,推动企业管理更加健全完善,使企业获得更好发展。

一、存在问题

当前,经济社会快速发展,企业职工生活更加丰富多元,思想认识问题更加复杂,特别是与现实利益问题相互交织;同时,随着新一代信息技术的快速发展,各种信息鱼龙混杂,意识形态领域风险丛生,职工思想观念、价值取向都深受影响,思想政治工作面临的广度和深度都在不断扩大和变化,思想政治工作面对一系列新要求、新挑战。

二、对症措施

习近平总书记指出,要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓,把解决思想问题同解决实际问题结合起来,既讲道理,又办实事,多做得人心、暖人心、稳人心的工作。这为解决上述存在问题,高质量做好新时代企业思想政治工作指

明了方向。企业只有深刻理解其重要内涵,自觉将思想政治工作融入企业管理各个环节,才能充分发挥思想政治工作的优势。

具体来说,一要多措并举做好宣传引领,营造浓厚氛围。要通过认真学习宣传,坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,确保企业始终保持正确的政治方向;要持续深化党史学习教育,通过丰富的学习、宣讲、实地参观等,引导企业党员干部在思想上弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,始终做中国特色社会主义的坚定信仰者和模范践行者;要特色化意识形态领域敏感问题、热点问题,积极开展员工思想动态分析,全面提升企业员工明辨是非的思想意识;积极培育践行社会主义核心价值观,强化青年员工思想引领,全面提升青年员工精神素养。除此以外,要开展丰富多彩的活动,寓教于乐。如开展先进典型选树活动,经常举办一些劳动模范、道德模范评选表彰活动,借助企业微信公众号等广泛进行宣传,营造崇德向善的浓厚氛围;积极组织开展朗诵、歌咏、知识竞赛等各种文娱活动,不断提高文化创建活动的覆盖面和参与度,在潜移默化中向员工群众渗透团队精神,提升企业凝聚力、向心力。

二要强化问题意识,切实把解决思想问题同解决实际问题结合起来。思想问题往往往往隐藏着实际问题。首先要通过经常性开展扎实的调查研究,掌握实情,做到到点、到户、到户、到户,做到见人、见事、见心。特别是要以物联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术为依托,快速准确摸清数据,掌握情况,把握规律,从而为提升思想政治工作精准化水平提供坚实技术保障。其次,思想政治工作者要在吃透上级精神的基础上,结合工作实际条件,全面深入调查研究,搞清楚问题的前后逻辑,弄明白因何后果,准确把握具体问题和隐性特征,明晰共性和个性问题,精准掌握工作对象的思想困惑和精神诉求,努力成为思想政治工作的行家里手。第三,解决问题要善于抓住重点,有的放矢。要通过现象看本质,紧紧抓住思想政治工作中的主要矛盾和矛盾的主要方面,于纷繁复杂中直奔主题,于千头万绪中切中要害,找准问题矛盾的关键点,这样才能纲举目张、见微知著,找准工作的切入点和发力点,切忌不能四面出击、平均用力,防止“一刀切”的错误做法。三要功夫下在平日里,不能急于求成。

思想政治工作是让职工的思想在潜移默化中受感染、受启发,具有“润物细无声”、“慢工出细活”的特点,因此急不得,尤其是想通过轰轰烈烈的几场活动一蹴而就是不可能的,只能功夫下在平日里,功夫下在细处。比如,平日里,要多和企业职工推心置腹谈心交流,摸准他们的现实问题和思想问题。讲道理不要大而空,要善于换位思考,运用身边人身边事进行思想引导,从大家关注的热点难点入手进行道理讲透,要细心发现苗头性错误思想,一旦发现,要及时澄清谬误,引导大家明辨是非;要虚心向一线工作者“问计”,在鲜活实践中努力探寻问题的答案;要善于总结经验,取长补短,不断提高思想政治工作的质效。

三、结语

总之,新时代的企业思想政治工作者要勤于学习、强党性、强作风,做到对企业发展方向、发展目标清楚,对新时代企业思想政治工作面临的新情况新问题保持清醒,对一线职工的思想状况了解清楚,做到这“三清”,及时采取有力举措,暖心举措,才能高质量把企业思想政治工作做好,真正有利于企业发展。

(作者单位:吕梁公路建设有限公司)

坚定文化自信,推动中华文明重焕荣光

——深刻把握中华文明的突出特性①

只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明史,才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势

来到位于北京市昌平区燕山脚下的中国国家版本馆中央总馆,参观国家书房、中华古代文明版本展、中国当代出版精品与特色版本展,仔细察看马克思主义中国化时代化经典版本展,参观“汉藏蒙满文大藏经雕版合璧”和“四库全书合璧”库展,感慨“我最关心的就是中华文明历经沧桑留下的最宝贵的东西”;走进位于北京中轴线北延长线的中国历史研究院,参观文明起源和宅兹中国专题展,了解新石器时代和夏商周时期重大考古发现,察看部分馆藏珍贵古籍和文献档案,强调“做好中华文明起源的研究和阐释”……近日,习近平总书记专程到中国国家版本馆和中国历史研究院考察调研,出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话。一幕幕生动场景,映照出大党大国领袖深厚的文化情怀。

“中华优秀传统文化有很多重要元素,共同塑造出中华文明的突出特性。”在文化传承发展座谈会上,习近平总书记明确指出:中华文明具有突出的连续性、突出的创新性、突出的统一性、突出的包容性、突出的和平性。这一重大论断,科学概括了中华文明有别于其他文明的独特性,对于坚定文化自信自强,更好担负起新时代新的文化使命,扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设,具有重要现实意义和深远历史意义。

泱泱中华,万古江河。中华民族是世界上古老而伟大的民族,创造了绵延五千多年的灿烂文明,为人类文明进步作出了不可磨灭的贡献。1840年鸦片战争以后,中国逐步成为半殖民地半封建社会,国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘,中华民族遭受了前所未有的劫难。在几千年的历史发展进程中,中华民族从来不是一帆风顺的,遇到了无数艰难困苦,但我们都挺过来,走过来了,其中一个很重要的原因就是世世代代的中华儿女培育和发展了独具特色、博大精深的中华文化,为中华民族克服困难、生生不息提供了强大精神支撑。

中国文化源远流长,中华文明博大精深。向历史深处回望,从天下为公、天下大同的社会理想,到民为邦本、为政以德的治理思想;从九州共贯、多元一体的大一统传统,到修齐治平、兴亡有责的家国情怀;从厚德载物、明德弘道的精神追求,到富民厚生、义利兼顾的经济伦理;从天人合一、万物并育的生态理念,到实事求是、知行合一的哲学思想;从执两用中、守中致和的思维方法,到讲信修睦、亲仁善邻的交往之道……这些元素共同塑造出中华文明五个方面的突出特性。

习近平总书记指出:“只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明史,才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势。”新时代以来,我们党明确“文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量”,把“两个结合”作为推进马克思主义中国化时代化的根本途径,在守正创新中构筑中华文化新气派,激励中华文明新活力。北京冬奥会惊艳世界,展示新时代中国自信、包容、开放的大国形象;大唐芙蓉园梦回千年,展现中华文化包容四海、兼纳百川的精神风貌;北京中轴线、京杭大运河等一大批文化遗产活起来、火起来,绽放时代新韵……千古文脉一华章,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,今天中华文化更加蔚为大观,中华文明更加光彩夺目。

文化关乎国本、国运。党的二十大报告围绕“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”作出重大部署,提出“增强实现中华民族伟大复兴的精神力量”。眺望前方的奋进路,只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。深刻把握中华文明的突出特性,从中华优秀传统文化中寻源头活水,汲取智慧和力量,不断推进马克思主义中国化时代化,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,就能汇聚起同心共圆中国梦的磅礴伟力。

国家之魂,文以化之,文以铸之。如同波澜壮阔的长河,中华文明一路奔涌而来,滋养着生生不息的中华民族,浇灌出中华大地的勃勃生机。穿越风雨、大道如砥,当代中国,江山壮丽,人民豪迈,前程远大。从东海之滨到雪域高原,从北国边陲到南疆海岛,复兴的梦想激荡在14亿多中国人心中。站在这片古老而神奇的土地上,吮吸着五千多年中华民族漫长奋斗积累的文化养分,我们尤为清醒:“对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的致敬,就是创造人类文明新形态。”我们更加自信:“中国式现代化是中华民族的旧邦新命,必将推动中华文明重焕荣光。”

据人民网