

保遗产、护生态、谋发展

——山西谋划长城保护开发大文章

□ 新华社记者 王学涛

山西是长城文化的核心区和集大成之地，时间跨度长、地域分布广、资源规模大，与黄河、太行山有机结合形成完美景观呈现。近年来，山西加大长城保护利用力度，使古老长城焕发新活力。

守好民族精神根脉

代县白草口长城6号敌台(凤回头)、天镇县李二口段长城……山西长城资源丰富，经国家文物局认定的长城有1400余千米。

记者从代县白草口村出发，经过险峻的锯齿长城段落，到达6号敌台“凤回头”。所谓“凤回头”是指残存的敌台形似一只回头的凤凰。这里刚结束修缮不久，“凤回头”的风貌与形态得到保留，修缮人员仅对敌台基础和坍塌部分进行了加固维修。

修缮人员郝凯说，“凤回头”修缮段落只有55.4米却维修了2年，三四十名工人吃住都在山上，生活、修缮物资全靠易缆车从山脚往山顶运输。“修缮长城确实辛苦，但只要站起来望望，一想到我们正在保护老祖宗的智慧与血汗，自豪之情油然而生。”郝凯说。

在大同市新荣区广阔的沃野里，矗立着助马堡。四百余年时光流逝，这座明代长城

军堡饱受风雨侵蚀、战火侵袭，古老而苍凉。

近年来，山西对助马堡的两座堡门进行了维修。记者看到，修缮后的南门楼包着砖，门洞上方大片砖雕得以保存。东门几乎已无包砖，修缮人员对门洞上方及周边的夯土进行了加固。

修缮工作使堡内历史文化得以延续。南门外竖起了简介碑，古民居挂上了牌。助马堡村还建设了村民民俗馆，并着手编撰《助马堡志》，以期留下更多历史记忆。

筑起生态屏障生机盎然

近年来，山西省厚植高质量发展的生态底色，人工造林规模连续三年位居全国前列，分布在山西8市39个县(市区)的长城沿线也被披上了“绿装”，更加生机勃勃。

忻州市长城学会会长杨峻峰拿出3张他拍摄的雁门关照片，同一个角度跨越20年，生态变化一目了然。一张照片拍摄于21世纪初，光秃秃的山体覆盖着白雪，一种苍凉、苦寒的感觉迎面扑来。另一张拍摄于10年前，山坡上明显多了一些树木。最后一张是他今年6月拍摄的，蓝天白云下，雁门关景区满是葱茏绿色。

为持续改善雁门关景区及长城周边生

态环境，近年来代县实施荒山造林绿化工程3.9万余亩，栽植油松、云杉、山杏、榆树等树种。“长城过去是苍凉、有力的。现在温柔了很多，给人满满的生机感。”杨峻峰说。

在长城资源丰富的偏关县，全长113公里的黄河、长城两条旅游公路廊道及沿线村庄、景区得到绿化，新增人工造林4.38万亩，黄河和长城沿线区域内林草绿化率达60%以上，呈现出“四季常青、三季有花、错落有致”的景观效果。

“到了夏天，人工林青翠欲滴，壮丽山川和巍峨长城更添新姿，吸引不少游客前来参观。”当地长城爱好者秦在珍说，文物保护与生态保护相结合，人文与自然交融，长城保护更加步履坚实。

发展文旅产业展活力

山西依托长城国家文化公园建设，以长城一号旅游公路为纽带，做好“长城+”文章，有力推动长城沿线经济、社会、文化、生态全方位发展，造福当地群众。

位于大同市天镇县的李二口段长城，已立起长城国家文化公园的牌子，附近还建起大同长城博物馆。如今这里已经成为国家

4A级旅游景区。冬季的李二口村寒风凛冽，不时飘起雪花。一座座崭新的民房内却格外温暖。

64岁的张桂花和几个邻居盘腿坐在炕头聊家常。屋里打扫得干净整洁，有冲水厕所和浴室。4年前，她还住在旧房里，只有旱厕，不能洗澡，甚至连喝水都得到外面挑。

“村里发展旅游后，我当上了清洁工，还开了农家乐，一年旅游收入有2万多元。”张桂花说。

每到节假日，阳泉市平定县的娘子关景区便游人如织。在爬长城、游古街、观演艺的同时，游客们还可以在湖上乘坐快艇，感受水上荡舟的快意。娘子关村小超市、农家乐、饭店里进进出出都是游客。

娘子关村党支部书记杨文宝说，近年来全村旅游年收入逾千万元，最高突破2000万元，全村四分之一的村民参与到旅游业中。如今，村里每人每年能分红1500元左右，人均年收入1.6万元。

“今年景区游客接待量达到30多万人次，我们会继续做大旅游业，讲好长城故事，带动更多村民在家门口就业，一起迈向共同富裕。”杨文宝说。

新华社太原12月3日电

金融工作动态

建行吕梁分行

举办“守护您的健康”知识讲座

冬季是心脑血管疾病高发期。随着大幅降温，天气转凉，为进一步提升员工健康意识，降低疾病突发性可能，近日，建行吕梁分行特别邀请到吕梁市人民医院工作人员为员工和部分高端客户带来“冠心病”和“糖尿病”方面的保健知识。活动中，医院人员从中医角度对冠心病的原理以及预防措施进行了详细讲解，以西医角度对冠心病的急救方法和相关案例予以做了认真分析，普及了糖尿病的日常管理知识，并现场为大家做了心梗急救示范。白衣天使们就部分公共医疗设施做了知识普及和现场演示。包括自动除颤仪理论和实际操作作用操作以及心电图的讲解等，提升了员工认识“冠心病”和预防“冠心病”的基础能力。除此之外，还进行现场答疑，针对个人具体情况给出了针对性的建议，为员工和客户健康做了一次心理体验，提升了疾病预防意识，营造了培育身心健康的良好氛围。

(张燕)

建行吕梁汾阳支行

开展防范非法集资宣传活动

建行吕梁汾阳支行积极开展防范非法集资宣传活动，采取了一系列措施来确保活动的有效性。

非法集资是指通过非法手段，以非法组织或个人名义，向公众非法募集资金，承诺高额回报或其他诱惑，危害公众财产安全和社会稳定。这种行为常常伴随着欺诈、虚假宣传和违法活动，给参与者带来严重的经济损失和心理困扰。因此，汾阳支行开展了一系列宣传活动，首先对宣传内容进行仔细审查，确保宣传材料真实、准确、合法。其次，在内部培训中，由负责人及时普及最新

的法律法规要求和监管政策，使员工具备辨别非法集资行为的能力，以便及时发现潜在风险。最后，通过实地走访、入户宣传、发放宣传资料、现场答疑等方式，开展了防范非法集资宣传教育活动，紧紧围绕打击非法集资、保障经济秩序的主题，全力打造防范非法集资宣传新格局。该行表示，此次防范非法集资宣传活动的开展，使员工和客户的防范风险意识进一步提高，今后将进一步加强宣传力度，为维护社会和谐稳定营造良好的金融环境。

建行吕梁文水支行

开展健步走活动

近日，建行吕梁文水支行于班后举办了一次健步走活动，旨在关注员工的身心健康，促进团队合作与凝聚力，这次活动得到了员工们的热情参与和积极响应。

活动中，员工们身着统一的运动服装，踏上了一段健步走之旅。活动路线设计优美，穿越河道和公园，为参与者提供了一个欣赏自然风光、锻炼身体良好机会。在健步走活动中，员工们放下了繁忙的工作，积极投入到锻炼身体过程中，他们互相鼓励、互相支持，展现出

良好的团队合作和凝聚力，活动中还设置了几个休息点，让员工们可以休息片刻、畅谈心情，增进相互之间的交流与了解。这次健步走活动不仅可以帮助员工锻炼身体，增强体质，还能缓解工作压力，提升工作效率。该行表示，将继续秉持关注员工健康的理念，组织各种形式的健康活动，鼓励员工积极参与，培养良好的生活习惯和团队合作精神，为员工的身心健康保驾护航，营造一个积极向上、充满活力的工作环境。

建行吕梁岚县支行

开展反假币宣传活动

近日，建行吕梁岚县支行积极开展了一系列反假币宣传活动，旨在提高客户对假币识别和防范的认知，保护客户资金的安全。

银行作为金融行业的关键组成部分，承担着货币流通和支付结算的重要职责。然而，随着科技的发展和制造技术的提升，假币制造手段日益高超，假币的数量和质量也日益增加，给社会经济秩序带来了严重威胁。因此，银行业必须积极应对，采取有效措施加强反假币宣传工作。在反假币宣传活动中，以厅堂为服务阵地，采取了多种方式宣传方式，包括

新的防伪技术，提高客户对假币的辨别能力。通过这些宣传活动，客户们了解了假币的危害和对个人财产安全的威胁，学习到了如何通过观察纸币的水印、光彩光变特征和手感等方式来辨别真伪，此外，还通过科技的发展和制造技术的提升，帮助客户更好地应对假币风险。本次宣传活动不仅为员工提供了假币知识的学习，更为客户提供了咨询的渠道，通过不断提高客户的防范意识，共同构建一个防范假币的金融环境。

建行吕梁中阳支行

开展“小小银行家”宣传活动

近日，建行吕梁中阳支行协同当地幼儿园，对到场的幼儿园小朋友们开展了一场生动有趣的人民币知识教育活动，旨在为小朋友们提供有关人民币的基础知识，增强他们的金融素养，培养正确的理财意识和使用人民币的能力。

本次活动包括多个环节。首先，由该银行的工作人员小朋友们介绍了人民币的历史背景、流通特点、安全防伪措施等，通过生动的故事，小朋友们深入了解了人民币的知识。随后，带领小朋友们进行参观，交互式展示区置放了各种面额的人民币纸币和硬币，让小朋友们近距离观察、触摸每种人民币，引导他们认识不同面额的纸币和硬币，学会辨别真伪并了解各个面额的使用场景。最后，工作人员与小朋友们进行游戏互动，比如硬币的分类、数数游戏等，学生们既参与互动，又加深了对人民币的认识和理解。该行表示，将继续开展类似的金融教育活动，为更多人提供便捷的金融知识，帮助他们树立正确的金钱观念，履行银行的社会责任。

推动古村落保护与发展

近年来，贵州省黄平县积极推动传统村落的保护和发展，加强基础设施建设、提升旅游观光服务，为古村落增添烟火气，让村民从古村落保护中获益。

图①为12月9日，教师带领学生在黄平县一碗水乡印地坝村写生。

图②为12月9日拍摄的黄平县一碗水乡印地坝村(无人机照片)。

新华社记者 杨楹 摄



深挖资源优势 因村分类施策

(上接1版) 圪针湾村党支部抓牢亲情乡情这根纽带，真心诚意唤回乡贤能人，紧扣“四个一”：一个特色产业、一个龙头企业、一个知名品牌、一个电商平台，助推山西油大帅食品有限公司开展保底分红、股份合作、利润返还、租赁等合作。公司去年和今年仅人工工资就支付70多万元，人均日工资可达100-150元，辐射带动村脱贫户劳动务工增收和村集体增收8.2万元，实现“三方受益”。

任丽明是吕梁加工食用油的第六代传人，独创“压榨不回榨法、自然沉淀法”生产技术，客户资源丰富，市场前景广阔。公司注册商标“油大帅”，注册资金1500万元，现有油料作物种植基地300余亩、标准化车间2045平方米、办公楼778平方米，市场抗风险能力较强，农民收益有较好的保障。

该村党支部书记张建国说：“企业进村后，圪针湾村党支部牢牢‘农村土地承包经营权流转’这个牛鼻子，发动群众全面参与土地流转，农业规模化经营，合力创新探索出‘党支部+村集体经济组织+企业+农户’的

新型合作经营模式，采取务工就业、原料采购、订单生产、产品代销、土地流转、生产托管、保护价收购等多种利益联结方式，与山西油大帅食品有限公司开展保底分红、股份合作、利润返还、租赁等合作。公司去年和今年仅人工工资就支付70多万元，人均日工资可达100-150元，辐射带动村脱贫户劳动务工增收和村集体增收8.2万元，实现“三方受益”。

文旅融合，打好项目建设“落地牌”

峪口镇张家塔村的嬗变是方山县扎实推进软弱涣散村党组织整顿提升的一个立体缩影。从班子不齐全到干群齐心，从收入薄弱到产业兴旺，从环境脏乱差到生态宜居……如今的张家塔村完成了从“后进”发力到“后劲”十足的变化。

2021年村(社区)“两委”换届时，方山县

委组织部择优选派3名机关事业单位干部到村担任村党组织班子成员，“输血”后的村党支部新班子以“五星”支部创建为抓手，探索推行“三三”党建工作法，充分运用“网格管理、党员联户、干部包片、支部会商”机制，以“一线工作法”推动为解忧“零缺位”，实现了由“乱”到“治”、由“治”到“强”的蝶变。

村情稳定后，村支“两委”借势而为，聚焦特点，做强特色，努力把文化资源优势转化为发展优势，按照“村庄变景点、田园变公园、民房变民宿、村民变演员”的发展思路，通过完善基础设施、开展民俗展演、花灯展等多种活动，启动了张家塔古村落开发与保护项目，让传统古村“盛装”出圈，锁住“乡愁”记忆。

如今，张家塔村每年接待游客上万人次，村集体每年增收15万余元，旅游开发如火如荼，乡村环境焕然一新，农民生活明显

改善，2022年被确定为山西省乡村振兴旅游示范村。与此同时，种植业和养殖业也实现了“多点开花”，全村1530亩核桃林已全部挂果，亩产干核桃100公斤以上，亩均收益400元以上。

村党支部书记王军峰说：“打扫好屋子再请客”，如今的张家塔村正以“农文旅”跨界融合的崭新姿态迎接八方来客。”

推动村集体经济是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的重要抓手，也是保障基层治理、服务农村大局的关键举措。下一步，方山县各基层党组织将不断发挥引领作用，破解发展瓶颈，切实做到资源优化、合作共赢、智慧驱动，以“力度、精度、深度”探索更多模式为村集体经济赋能增效，做实“支部领办”，守住集体经济“基本盘”；唤醒“沉睡资源”，激活集体经济“动力源”；用好“优势禀赋”，培育集体经济“增长极”；让农村有景可看，农民有活可干，农业有钱可赚，集体经济持续增收的美好愿景逐步变成生动实景。

我国货物外贸进出口连续两个月同比正增长

新华社北京12月7日电(记者魏弘毅) 海关总署7日发布数据显示，继10月份我国货物贸易进出口增速由前月的同比下降转为增长0.9%后，11月份的货物贸易进出口增速进一步提升至1.2%，进出口总值为3.7万亿元，外贸稳中向好态势进一步巩固。

据统计，11月当月我国货物贸易进出口2.1万亿元，增长1.7%；进口1.6万亿元，增长0.6%。前11个月累计，我国货物贸易进出口总值37.96万亿元，同比增长0.5%。其中出口21.6万亿元，增长0.3%；进口16.36万亿元，下降0.5%。

海关总署统计司司长吕大良表示，进入四季度，我国外

贸发展的积极因素不断增多，进出口总值连续两个月同比增长，稳中向好的发展态势持续巩固。根据中国海关贸易景气度调查，反映出口、进口订单增加的企业占比均有提升，实现全年外贸促稳提质目标的基础更加坚实。

具体来看，今年前11个月我国外贸出口21.6万亿元，同比增长0.3%。拉动增长的主力仍是机电产品，出口增长2.8%，出口总值占同期出口总值近六成。同期我国外贸进口延续向好势头，同比增长0.6%。

就区域来看，长三角区域作为外贸增长极的作用进一步发挥。据统计，今年前11个月长三角区域出口同比增长1%，拉

动同期我国出口增长0.4个百分点。聚焦行业，长三角地区的乘用车、船舶出口占全国占比均在五成以上，引领示范、辐射带动作用突出。

国际市场方面，我国对新兴市场进出口继续保持良好发展态势，同时对部分传统市场贸易也出现积极变化。11月份，我国与拉美、非洲、中亚五国进出口分别增长9.3%、8.4%、4.3%；中美货物贸易同比增长2.7%，结束连续6个月的同比下降。

贸易主体方面，民营企业进出口持续活跃。前11个月我国民营企业进出口20.24万亿元，同比增长6.1%，占我国进出口总值的53.3%，提升3.1个百分点，有力支撑我国外贸规模优势结构。

山西地方电力有限公司交口分公司 已注销用电客户预购电费核查清退公告

各有关用电客户：

近期我公司内部核查发现部分已注销用电客户，尚未办理电费销户预购电费清退事宜。因我公司通过预留地址或电话无法直接联络到相关客户，现予以公告。请所涉客户持身份证件(个人客户持本人身份证原件、单位客户持加盖公章的登记注册有关证照复印件；如不是客户本人或法定代表人亲自办理的，还应提供相关授权委托书和代理人的身份证复印件)和预购电费凭证原件，就近到所涉供电所或我公司市场营销部办理相关退费事宜。自本公告之日起20日内未收到客户反馈或联系的，我公司将视为客户自行放弃退费相关权利。联系人：白泽平，电话：0358-5421253

特此公告。

山西地方电力有限公司交口分公司

2023年12月9日