

吕梁市纪委监委关于开设营商环境投诉举报监督专线的公告

为进一步优化营商环境，吕梁市纪委监委开设投诉举报监督专线，专门受理对公职人员在服务企业和群众中不作为、慢作为、推诿扯皮、吃拿

卡要等问题的投诉举报。投诉举报电话 0358-8253111 和 0358-8223111，也可拨打 12345 政务服务热线，邮箱 llstszx@163.com。每天 24 小时全天候

受理。

中共吕梁市纪律检查委员会
吕梁市监察委员会
2023年5月8日



聚焦项目 走进企业



一线调研看发展

打造电商产业发展“新引擎”——走进临县乡村e镇公共服务中心

□ 本报记者 李 刚 臧媛慧
岳旭强 刘子菊
通讯员 刘生锋

11月16日，在临县乡村e镇公共服务中心，以“乡村e镇 农播电商”为主题的全县网红创业创新大赛在寒冬中拉开帷幕，40余名电商主播集结于此，在风格迥异的6间直播间里，通过抖音、快手等直播平台，为家乡产品“带货”，为临县形象“代言”。

“举办这次比赛就是为了营造一种发展直播电商新业态的浓厚氛围，挖掘和培养本地直播达人，推动电商新模式和‘网红经济’发展，把临县电商产业做大做强，推广本地特色产品，助力乡村振兴。”临县乡村e镇负责人白云介绍道。

临县乡村e镇公共服务中心位于湫水湖畔，占地2600平方米。窑洞式的外墙设计格外抢眼，一走进乡村e镇公共服务中心，“红枣之乡 人文临县”四个大字便映入眼帘。公共服务中心主要以四至范围内的本地企业、入驻企业、合作社以及在电商领域发展的有志青年为服务对象，为他们提供一站式、全流程电子商务服务，具体服务内容包括电商运营、电商培训、直播电商、推广引流、空间服务、培育孵化、宣传推广等各项功能。“通过企业入驻、深度调研及沟通、项目评测、孵化方案制定、技术支持、电商培训、持续跟进等各项流程，达到孵化效果。”工作人员介绍。经过今年7月份的改造升级，目前中心共包含创客空间、特色产品品鉴区、“放管服”咨询服务窗口、大数据展示中心、产品展示体验销售中心、电商综合服务中心、产业培训孵化中心、电商研发中心、跨境电子商务创业培训(孵化)基地、服务中心网红直播基地等十大区域。公共服务中心自建成以来，共开展企业调研服务140余次，发展农播电商带头人20余名，发展农播电商示范户120户，电商产业培训500余人，区域公共品牌培训活动4场，公共服务中心基础服务33次。

在大数据展示中心的大屏幕上，清晰地显示着临县特色农产品的销售数据：本月交易金额734256元，累计交易



图为临县乡村e镇公共服务中心内的产品展示体验销售中心。 记者 臧媛慧 摄

金额35462713元。“通过这个大屏幕，我们可以实时监控进出的产品种类和成交量。卖得最好的还是临县干馍片，小干馍片，每月网络成交量惊人。”依托云计算、大数据中心大屏幕系统可以实时查看临县概况信息、电子商务产业培训大数据、电商月度交易额、累计交易额、跨境电商销量、新增订单量、新增市场主体数量、电商产品热度排行、月快速递发件量、国内电商平台临县占比、农播电商示范村等数据信息。目前已入驻行业协会2个，跨境、农产品等电商企业43家，成功带货2977人，提供就业岗位389个，举办直播带货60余场，销售额达1.2亿元。

“看似简单的红枣衍生出这么多产品，枣花蜜、枣芽茶、枣木香菇、枣木根雕、红枣酒等等，我们就是要大力做好‘枣’字这篇文章。”11月22日，在临县乡村e镇公共服务中心的特色产品品鉴区内，负责人白云颇为自豪地介绍。临县

乡村e镇公共服务中心围绕培育临县红枣主导产业，发展临县红枣全产业链，促进电子商务进农村综合示范项目融合发展，实现临县电商与实业的健康可持续发展。

紧邻公共服务中心的数字经济创业园内，以临县23个乡镇名称命名的直播一条街，网红直播带货成为常态。薛卫滨的三弦书自编自唱，平仄押韵，朗朗上口，歌颂临县乡村振兴带来的新气象；网红张紫冉身残志坚，以讲故事的形式，娓娓道来，坚持直播带货，现在已有1.1万固定粉丝……“高峰期几乎每个直播间都有人直播，这条街现在已经是临县名副其实的网红直播基地。不仅本地主播在这直播，许多外地网红也慕名而来，主动联系我们直播带货呢！”创业园负责人刘云说起来一脸自豪。

近年来，临县以培育新经济新业态为目标，创新发展模式，从政策、资金等方面引领保障电商产业健康发展，着力

构建形成了“县、乡、村”三级电商服务体系。2022年，临县乡村e镇被省商务厅认定为全省100个乡村e镇之一，而临县乡村e镇公共服务中心是e镇项目首要建设的四个中心之一。为了更好地为当地主导产业企业提供优质的全链电商服务，临县乡村e镇确立了以数字化助力产业链、专业镇“双引擎”加速运行，全面提升县域电商应用水平，充分激发市场主体活力和内生动力。

谈及未来的方向和发展，临县乡村e镇负责人白云说：“我们将通过更全面、优质的服务，积极打造电商产业发展‘新引擎’。争取到2025年，建成‘公司+合作社+农户’‘园区+公司+农户’‘互联网+农业+旅游’相互融合的发展思路，推行‘服务体系+龙头企业+电商基地+合作社+模式创新’的产业模式，全面推动e镇范围内建成‘电子商务+e镇电商+网红经济+产业集群’的临县乡村e镇模式。”

闲置状态，没有发挥应有的经济效益。

2022年，庄上村将“村企共建”作为全面推进乡村振兴的重要抓手，集思广益，精选项目，多点发力，对接山西蒲谷香文化旅游发展有限公司，构建起“以企带村、以村促企、优势互补、互惠共赢”的发展新格局。该村党支部书记严海平说：“在具体实施中，庄上村党支部依托‘1+4’党建工作法，把组织共建作为‘先手棋’，强化‘带头人’队伍建设，科学谋划，大胆探索，先行先试，通过土地流转创收、蔬菜大棚增收、合作社增收三种方式激活土地要素，多措并举推动荒地变良田，村企共建激活了土地资源资产。”

对于庄上村而言，村企共建的关键是放大优势产业效应。针对这一特点，山西蒲谷香文化旅游发展有限公司董事长蒲苇引入“乡村振兴专家智库”全程顾问，在庄上村创新实践“乡村运营前置模式”，利用自身文化包装与广告推广优势，与村党支部在“盘活存量、用好流量、辅以增量”上做文章，通过土地出租、招商引资、项目建设、资源再生等方式，联合村集体打造集艾草采摘、艾草加工、产品展销、康养体验、文化休闲、旅游观光为一体的高质量山水田园综合体，共计约750亩，每年可接纳旅游参观10万余人次，可带动当地农家乐、民宿、农产品及山货的销售，间接增加农民收入200余万元，村集体经济新增20多万元，做到重点开发，“用土”有道。

人才回引，打好龙头产业“带动牌”

农田抛荒，农产品滞销。针对土地要素聚集不强、效益发挥不好、经营性收入少等问题，

(下转4版)

拓展农业多种功能 挖掘杂粮多元价值 推进产业融合发展
兴县被命名为『中国杂粮之乡』

本报讯(记者 罗丽 通讯员 白旭平)日前,经中国粮食行业协会实地考察和专家评审,兴县被正式命名为“中国杂粮之乡”。

兴县地处黄河流域中游腹地,平均海拔1002米,境内梁峁起伏、沟壑纵横,光热充足、气候凉爽、昼夜温差大。独特的地理环境与自然条件,使得这里自古以来就形成了种植杂粮的农业传统。近年来,兴县立足自身条件,聚焦“特”“优”战略,明确提出了打造“中国杂粮之乡”目标,把发展杂粮产业作为巩固脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的支柱产业,拓展农业多种功能、挖掘杂粮多元价值、推进产业融合发展,全县杂粮种植面积突破40万亩,杂粮产业链产值达到10.24亿元,占农民种粮收入的83%,占农民人均可支配纯收入的55%,辐射带动35296户10万多脱贫人口增收致富。

聚焦示范引领,兴县充分利用革命老区特色资源,深入推进与中国农科院合作,成立了晋绥杂粮研究院,初步筛选出适宜兴县种植的24个杂粮品种,增产幅度明显,尤其是谷子、高粱单产分别达到1000斤/亩、1500斤/亩,增幅均突破50%,所地合作实现良好开局。同时,实施了高家村镇碧村、固贤乡固贤村、蔚汾镇千城村、蔡家集镇狮子洼村等9个省级、市级乡村振兴示范村创建项目,有力推动了产业融合发展。

聚焦绿色健康,兴县紧盯杂粮产业发展关键环节,从提供优质种子、有机肥和配方肥等投入品的监管,到实施标准化生产,全过程抓好农产品质量安全,将绿色健康贯穿杂粮生产全过程。2023年建成绿色杂粮生产基地20万亩,有机旱作生产基地2万亩,精心培育了“兴县小米”“兴县大明绿豆”“兴县陈醋”等一大批区域杂粮品牌,累计认证“三品一标”农产品169个,持续放大特色农产品的品牌影响力。

聚焦推广科技,兴县紧紧依托中国农科院、山西农业大学、山西农科院等科研院校,不断加强全县杂粮产业开发的科研、培训、技术指导等工作,使种子包衣、宽行起垄、密植栽培、测土配方施肥、地膜覆盖、病虫害草害综合防治、机械化作业、科学储藏等一系列先进技术得到广泛的推广和应用,为杂粮产业开发提供可靠技术保障。

聚焦市场主体,兴县培育杂粮加工市级以上龙头企业7家、专业合作社33个,种植大户1600余户,谷子、高粱、豇豆、大豆等小杂粮加工转化率达到50%。2023年投资1600余万元实施山花烂漫有限公司1000吨杂粮功能食品生产线项目和兴县蔡家崖酒业有限公司1000吨白酒生产线项目,年加工转化各种小杂粮2万余吨。

聚焦农民增收,兴县持续巩固“龙头企业+合作社+农户”利益联结机制,在落实国家、省、市各项支农惠农政策的基础上,2023年共投入5000余万元衔接资金,为种植户提供优种、肥料和播种机具,对杂粮产业发展的关键环节进行扶持。持续强化农业保险保障作用,实现了杂粮灾害险全覆盖,探索建立具有兴县特色的谷子价格险,进一步增强了“三农”抵御自然灾害和意外风险的能力。持续发挥好“三队包联”服务团队作用,在田间地头、生产企业、项目工地,高标准、高质量抓好“三农”服务,不断夯实杂粮生产根基。

聚焦产品销售,兴县与国内10所高校和8所大型超市建立了直接供货合作关系,并设立数额不等的奖补资金,鼓励企业和合作社在全国各级城市设立线下农产品直销店,建立覆盖全国的销售网络。同时,组织农产品加工龙头企业、合作社参加全国、省、市特色农产品交易博览会,加大产品展销、招商引资、农副产品推介力度。

乡村振兴要靠产业,而农业是乡村发展的基础契机,兴县将持续抓好杂粮种植业基地建设,全面推动晋绥杂粮研究院高效运行,全力建设院士专家工作站、晋绥杂粮博物馆、现代杂粮产业示范园、晋绥杂粮特色小镇和杂粮交易市场建设,大力扶持培育本土农产品深加工龙头企业,不断提升兴县杂粮精深加工水平和产业附加值,真正把“小杂粮”做成“大产业”。



236件篆刻名家作品亮相古镇磴口



图为学生们驻足观看展览作品。(记者 康桂芳 摄)

本报讯(记者 康桂芳)12月8日下午,由京华印社和临县胜利焦煤有限责任公司主办,京华印社创作研究中心承办,中国国家画院书法篆刻所和北京海淀区文联学术支持的“斯文在兹——当代中国篆刻名家作品展”在临县磴口寨子山村晋商继创者创业园开展。

挥毫泼墨书写乾坤万象,一笔一划尽显篆刻技艺。展览现场,一幅幅书法、篆刻作品令人目不暇接,吸引了人们驻足观看并拍照留念。期间,还举办了作品研讨会与点评会,与会嘉宾就本次展览的举办、书法篆刻艺术与青少年学习、与基层美育教育工作之间的关系进行了研讨,并对部分中小学学生和书法爱好者的作品进行现场点评。

“此次展览活动为临县乡村文化振兴注入了一股新的活力。它不仅展示了中国篆刻书法艺术的魅力,让更多中国传统文化艺术惠及百姓,贴近群众,而且进一步丰富百姓的精神文化生活。”临县人民政府副县长王伟在致辞中表示。

“斯文在兹——当代中国篆刻名家作品展是书法篆刻艺术作品进基层、进矿区、助力临县乡村文化振兴的一次学术性展览,希望从文艺创作的角度助力讲好中国新时代故事。”中国国家画院书法篆刻所所长、京华印社社长魏广君说。

据悉,本次展览共展出118位艺术家书法和篆刻作品236件,展览时间截止到2024年1月8日。

深挖资源优势 因村分类施策

——方山县党建引领村集体经济多元化发展

□ 肖继旺 郭雅诗 杨涵笑

初冬时节,大地正处于万籁俱寂的“休眠”状态。然而方山县峪口镇针湾村却涌动出一片繁忙景象。在山西石油大帅食品有限公司的会议室内,全国粮油标准化技术委员会油料及油脂分会技术委员会秘书长张四红表示,“油大帅”出产的胡麻油、核桃油等产品,契合了当下“少吃油、吃好油、吃健康油”的食品安全理念,鼓励“油大帅”要向优质化、个性化、定制化发展,以产业发展支持乡村振兴事业。

“油大帅”是屹针湾村“两委”班子、党员、村民代表多次协商带来的结果。2021年,该村多次召开四议两公开会议,决定在党建引领下,充分利用本村资源优势,由村集体与在外经营吕梁市老油坊生态农业商贸有限公司的本村村民任丽明共同出资,采用“公司+基地+农户”的模式,合作成立山西油大帅食品有限公司,高标准建设一座规模化的食用油生产销售基地,为村民搭建了增收致富平台,也为全村巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接注入了勃勃生机。

针湾村引进“油大帅”仅仅是方山县党建引领村级集体经济多元化发展的一个缩影。方山县委常委、组织部部长孙淼焱说:“方山县在探索党建引领村级集体经济发展中,从一开始就注重‘千村千面、万村万象’,根据地域、村

情,指引各村级党组织立足自身实际情况,分类确定建设模式,制定‘一村一策’,避免同质化、低端化竞争,形成了‘最优解’,蹚出了一条差异化、品质化、特色化的新路子。”

近年来,方山县一批又一批党建引领村集体经济发展典型脱颖而出,他们坚持政策扶持与自力更生相结合、盘活存量与挖潜增收相结合、做强产业与培育主体相结合,不断积聚村级集体经济发展势头,让党建引领更有看头,产业发展更有势头,干事创业更有劲头。

抱团发展,打好扶持资金“运用牌”

红崖湾村位于马坊镇中心地带,是八个自然村合并为一的行政村,区域内村集体经济发展极不均衡。村级建制调整后,为拓展合并村集体经济增收渠道,增加其集体经济收入,针对原先产业基础、项目构成、村风民俗等方面的不同,在党总支的引领和驻村帮扶力量的统筹谋划下,提出了“党总支+基地+合作社+农户”联村抱团发展思路,实现了主体联合,创新村级集体经济发展组织;要素联合,强化了村级集体经济发展支撑。

该村党总支书记高云云说:“红崖湾村村级建制调整后,采取村级资金集

中投向,村级资产打捆盘活模式,依托气候凉爽、生态良好的自然优势,有效借助农业生产托管政策红利,积极利用县财政拨付的中央和省级财政衔接资金130万元以及县委组织部向上级组织部门争取的70万元扶持资金,以季节差蔬菜产业园区为载体,建设1000亩甜糯玉米等农特产种植示范基地,引导村民大力发展以甜玉米、西葫芦、豆角为主要品种的蔬菜种植,通过电商平台、乡村e镇、农贸物流等快递融合渠道,形成了集生产、加工、销售、流通为一体的特色产业链,实现了统一开拓市场,统一打造品牌。村集体经济达89.67万元。”

目前,红崖湾村已成功申请国务院绿色认证品牌,带动周边7个行政村(从窑上至赤坚岭)的农产品销售,形成了大规模订单农业,构建起“多村一业”体系,改变了过去菜农“单打独斗”的局面,形成了产业“握指成拳”的放大效应,为乡村全面振兴提供了有力保障。

村企共建,打好集体资产“经营牌”

圪洞镇庄上村是横泉水库移民新村,村集体土地资源丰富,在确保村民耕地每人2.5亩的前提下,还保留了700多亩集体耕地。但大多数土地资源都处于



抓党建促基层治理能力提升