

先立后破，不能结构断层

——因地制宜发展新质生产力①

□ 李浩然

“立”在先开路，有基础性、先导性，必须避免“未立先破”或“只破不立”。

腾笼换鸟，腾笼不能空笼。腾退化解旧动能，如果把传统产业简单丢弃，必然造成经济结构断层。“先立后破”要注意时效度，在新动能尚未形成、新模式并未确立之前，不宜操之过急地“破”。

煤电稳定而不够清洁，新能源清洁而不够稳定，山西着力推动煤电和新能源一体化发展，有效提升电网稳定性和绿色化程度，推动两个能源赛道互补互动、协调发展。实践表明，发展新质生产力“不能把手里吃饭的家伙先扔了，结果新的吃饭家伙还没拿到手”，要谋定而动，遵循产业发展规律。

“破”在后紧跟，打破旧束缚，才能给新动能腾出发展空间。

在安徽合肥经开区，日立园区退出的724亩

土地，引来哈工大机器人集团、龙讯半导体等龙头企业落户；合肥济钢日力的327亩低效用地，被海尔集团盘活，建设智能工厂和产城融合示范基地；2019年以来经开区规上工业亩均税收年均增长约31%。果断淘汰落后产能和过时技术，才能为发展新质生产力创造良好条件。

只立不破，旧弊未去，该立的最终也难以立起来。正如习近平总书记所指出的，“该立的要积极主动立起来，该破的要在立的基础上坚决破”，才能不断促进新动能孕育壮大。

立与破，对立统一，都是促进事物向前发展的动力。注重立与破的系统性和协同性，才能写好创新这篇文章。

如何解决科技与经济“两张皮”？在江苏省产业技术研究院，“合同科研”的收益决定财政资金支持额度，“团队控股”让研发团队拥有成果所有权、处置权和转化收益权……理顺科技

成果转化机制，让“实验室”与“生产线”更亲密对接，推动“样品”成为“产品”，江苏省产研院成功转化成果7000多项，衍生孵化企业1200多家，服务企业超2万家。

如何做好科技金融，又避免“脱实向虚”？科技创新离不开金融支持。加强对新科技、新赛道、新市场的金融支持，培育新动能、新优势，需要加快形成以股权投资为主，“股贷债保”联动的金融服务支撑体系。同时也要依法将所有科技金融活动全部纳入监管，健全相应机制，防止泡沫化、无序化。

面对时代之间，每一次“立”，都是对前一次“破”的提升；每一次“破”，又为新的“立”创造空间。千方百计打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，“形成有利于出创新成果、有利于创新成果产业化的新机制”，定能推动经济实现新跃升。

据《人民日报》

用好党纪这把“戒尺”

□ 郭丽华

在全党开展党纪学习教育，既是巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的重要举措，也是教育引导广大党员干部不断强化党的意识、纪律意识、规矩意识，切实维护纪律的刚性、严肃性的题中之义。

用好党纪这把“戒尺”，就要把纪律挺在前面。纪律严明是我们党的优良传统和政治优势，只有把纪律挺在前面，教育才有说服力，制度才有约束力，执行才有持久力。要坚持纪严于法，用严的纪律要求党员干部，抓早抓小，强化日常监督执纪，避免落入“违纪只是小节、违法才去处理”的认知陷阱；要坚持纪在法前，靠党纪管住党员干部的大多数，防止党员领导干部小错酿成大祸；要坚持纪法分开，让党规党纪与国家法律各司其职，优势互补，形成合力。

用好党纪这把“戒尺”，就要严明政治纪律。在所有党的纪律中，打头和管总的是政治纪律，只有严明了政治纪律这个纲，才能把严肃其他纪律带动起来。严明政治纪律，就是要自觉坚持党的领导，自觉维护党的团结和党中央权威，遵循组织程序，服从组织决定，管好亲属和身边工作人员。决不允许背离党中央要求另搞一套，决不允许在党内培植私人势力，决不允许擅作主张、我行我素，决不允许搞非组织活动，不搞组织讨价还价，决不允许亲属和身边工作人员擅权干政、谋取私利，切实营造风清气正的良好政治生态。

用好党纪这把“戒尺”，就要推进纪律教育常态化。前不久，中央纪委国家监委对8起违规吃喝典型问题进行了公开通报。尽管十八大以来，国家一直强调从严治党，打倒了很多大老虎、小苍蝇，但党内仍存在一些党员干部漠视党规党纪、不收敛不收手，腐败手段隐形变异，又或对党规党纪不上心、不了解、不掌握，理想信念发生动摇等问题。当前，要开展好党纪学习教育，首先要把握目标要求，引导广大党员干部搞清楚党的纪律是什么，弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪内化于心，外化于行；其次要抓好学习重点，在原原本本、逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》的基础上，掌握它的主旨要义和规定要求，明确日常言行的衡量标尺；最后要学用结合，将党纪学习教育纳入中心组学习和党员学习计划，坚持把党纪学习教育和具体工作结合起来，加强警示教育，深刻剖析违纪违法典型案例，实实在在推进纪律教育常态化。

习近平总书记强调：“温水煮青蛙，前车之鉴不可忘却，每个人还是要好好复习一下。脑子里要有个‘紧箍咒’”。我们要用好党纪这把“戒尺”，引导广大党员干部增加对党的纪律的认同感，树立纪律意识，在全党营造学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。

（作者单位：吕梁市委讲师团）

把握“两个结合” 厚植红色文化

□ 贾霄梅

在革命战争年代，吕梁作为革命老区是红军东征的主战场，是晋绥边区首府和中央后委机关所在地，该地特殊的战略要地铸就了它丰富的红色文化资源。吕梁红色文化孕育出的对党忠诚、无私奉献、敢于斗争的吕梁精神成为我们党宝贵的精神财富。吕梁红色文化是马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的伟大成果，是中国共产党人领导吕梁人民艰辛而辉煌奋斗的见证。把握“两个结合”，助推吕梁红色文化的传承与发展，将为实现吕梁革命老区乡村振兴和开创吕梁美好未来注入强大精神力量。

一、在坚持“两个结合”中传承吕梁文化基因

吕梁红色文化是马克思主义基本原理同吕梁优秀传统文化相结合的具体表现。吕梁地处黄土高原和黄河之畔，一代代吕梁人民在这片土地上休养生息，孕育出古朴厚重的黄土文化和源远流长的黄河文化。面朝黄土背朝天是对吕梁人民在黄土间辛勤劳作的形象比喻，在此过程中形成了厚重朴实、勤劳勇敢、无私奉献的优良品质。黄土高原上的窑洞建筑成为当地居民的生活聚居地，形成了独特的地域特色。黄河之畔的碛口古镇承载着当地厚重的文化底蕴，凭借着黄河水，成为明清时期重要的商贸重镇。在战争年代，吕梁特殊的地理环境，造就了党的作战优势，实行山地游击战，窑洞则成为他们规划作战的军事阵地。吕梁的红色遗址以及纪念馆都是在窑洞的基础上进行修缮，是对吕梁传统文化的传承。革命战争年代涌现出的贺昌、刘胡兰等仁人志士为了国家命运体现出的不怕牺牲、英勇奋斗、无私奉献的精神都是对吕梁传统文化中吕梁人民优良品质的激活和继承。碛口古镇在战争中充当着军事重镇的重要

地位，黄河水承担着重要的运输功能，打通了吕梁和延安之间的交通运输线。马克思主义理论和吕梁优秀传统文化在彼此契合中形成了璀璨的吕梁红色文化资源。

吕梁红色文化是马克思主义基本原理同吕梁革命具体实践相结合的产物。土地革命战争时期，吕梁是红军东征的主战场，在毛泽东、彭德怀率领下，红军东渡黄河作战，发展军事力量，建立地方组织，在吕梁撤下了革命的火种。在抗日战争时期，在晋西北这片土地上八路军120师在贺龙、关向应等人的带领下，组织发动群众，武装群众同日寇展开激烈战斗，面对敌人的强势进攻，吕梁特殊的地理环境决定了作战的特殊性，八路军采用了山地游击战术，率领群众利用地道战粉碎了敌人的进攻，在此过程中孕育出了对党忠诚、无私奉献、敢于斗争的吕梁精神。吕梁精神是我们党宝贵的精神财富，是党和人民心中永不褪色的精神丰碑，我们要充分挖掘和利用，让吕梁精神激励吕梁人民奋勇前行。吕梁红色文化的形成是马克思主义基本原理与吕梁具体实际相结合的产物，这一结合要求我们在传承和弘扬吕梁红色文化过程中要把握好马克思主义基本原理，实现吕梁红色文化的创新型转化，使吕梁红色文化永葆生机。

二、扎根传统文化，传承红色文化，留住红色记忆

坚持保护优先，助力吕梁文旅。要注重传统文化、红色文化、新时代文化的有机融合发展，以红色文化为牵引，传统文化为依托，新时代文化为动力，推进吕梁旅游景区的持续发展。一、深入挖掘整合古镇、古村落、红色遗址等资源，对古村落民居建筑进行保护修缮，让传统古镇活过来，旺起来，焕发新的生命力。二、挖掘古村落的文化价值，依托当地的文化

底蕴举办特色民俗活动。例如方山张家塔村举办了古装巡游、迷你时空甬道、祖院抛绣球、非遗文化展示等活动，使游客沉浸式体验古村落呈现的历史积淀和文化遗产。三、整合吕梁文化资源，推出吕梁“优惠卡”，把自然景观、传统文化、红色文化的景点串联起来，比如将西华镇、碛口古镇、方山张家塔打造为一体化旅游线路，让游客体验高原上的草原美景，再到碛口沉浸式体验晋商文化中的晋商服饰以及穿梭在古镇进行商品交易的繁华景象，再到方山张家塔村的地道，让游客沉浸式体验当年红军抗战的艰辛。

注重传承弘扬，延续红色血脉。在传承红色文化的过程中，要立足于传统文化，将红色文化的传承融入到大中小课堂当中，强化学生对吕梁文化的关注与重视。中阳剪纸作为吕梁民间传统技艺，剪纸艺术在不断传承和发展，剪纸作品在不同年代呈现出不同的特色。人们曾经借助剪纸这一艺术形式记载古老神话传说和民间故事，革命战争年代，通过剪纸作品记载了红色人物的画像以及红色遗址。现在，将剪纸艺术融入到课堂当中，使传统技艺得到弘扬的同时，红色文化也得到了传承。新时代，学校开展吕梁红色文化教育，学生在充分感受英雄人物的理想信念与崇高精神的过程中，成为了当地红色文化的传播者，无形之中为传承红色文化培育了新生力量。

三、立足吕梁实践，凝聚红色动力，开创吕梁未来

传承吕梁精神，争做吕梁传人。要加强对吕梁精神的研究，深入挖掘吕梁精神的历史意义和时代价值。一要培养传承红色文化的时代新人，组建吕梁青年宣讲团，进社区、进校园、进企业进行宣传，开展青年大学习，讲述吕梁红色

故事，介绍吕梁红色人物的先进事迹，强化理论知识，将社会主义核心价值观观融入内心，进而增强历史自豪感，传递红色文化的接力棒。二要充分发挥晋绥边区革命纪念馆和刘胡兰纪念馆的教育示范作用，活用VR体验，拓宽宣传渠道，依托吕梁红色资源的优势，大力宣传吕梁精神，有效发挥红色基因浸润引领，育人教化的作用。三、组织大中小学生进行红色研学活动，让学生到红色教育基地，接受红色精神的洗礼，增强开拓前进的勇气和力量。

深挖红色资源，赋能乡村振兴。红色文化资源的开发、美丽乡村的建设不仅可以促进和谐乡村的建设，而且能够带动乡村经济发展，巩固脱贫攻坚成果，更好服务乡村振兴。一、将红色资源融入到乡村建设的整体规划，争取财政支持，利用当地的红色资源开展红色旅游项目，发展特色经济，可以促进群众就业增收。二、将绿色生态和红色旅游多元融合，挖掘红色教育基地与自然生态基地的相互契合点。露营基地是紧跟时代潮流又吻合红色资源特点的新型旅游形式，可以建成以露营休闲度假、爱国教育、全民健身为主的业态形式，开启属于吕梁的“长征”路线，规划吕梁红色线路，开展徒步活动，前往爱国教育基地，瞻仰英雄纪念馆，浏览景观村落，感受当地旅游文化和风土人情。三、因地制宜发展乡村旅游。自然乡村旅游的盛行，为美丽乡村建设提供了契机。例如吕梁岚县土豆花海成为乡村游的典范，纷至沓来的游客观赏了土豆花，又尽情享受岚县特色美食土豆宴，打造了乡村农家乐的特色，让农家乐成为新的休闲打卡地，促进了乡村旅游发展。

（作者系青海大学马克思主义学院硕士研究生）

构建立体式群众工作机制

助力新时代国有企业高质量发展

□ 王娟

国有企业发展壮大是实现强国建设、民族复兴“中国梦”的基础。习近平总书记指出：“群众路线是我们党的生命线和根本工作路线，是我们党永葆青春活力和战斗力的重要传家宝。”无数的事实已经证明，坚持走群众路线是正确的选择，我们始终要相信群众，心系群众，团结群众，维护群众，与时俱进，创造性的以“三个坚持”推动立体式群众工作机制构建，助力公司高质量发展。

坚持“知情”是基础前提。在国企改革的大潮流中，新产业公司内部制度创新、资产重组、管理变革和产业结构更新迭代不断加速，形成了体量庞大的基础规模，并在安全管理、组织结构、经营运行、内控管理、风险防控、文化塑造等方面成效显著，进入了一个新的跨越式发展时期。但也面临新的现实挑战，部分员工安全意识缺乏导致生产过程存在安全风险、员工个体利益诉求多元化导致信访工作矛盾复杂化、转型发展导致部分员工思想不稳定，传统管理机制难以有效满足员工现实需求，企业规模日益扩大导致员工管理难度进一步增大等诸多矛盾，成为制约企业发展的关键因素。公司领导要坚持问题导向，践行“以人民为中心”的发展思想，深入一线了解实情，深度调研职工在薪酬分配、安全保障、生产条件、子女就业、医疗后勤等方面存在的突出问题，对于员工的诉求认真倾听；对于深入推进改革变革过程中出现的部分干部职工守规成规、求稳怕变、封闭保守、贪图享受、墨守安妥等思想观念滞后和缺乏危机意识、竞争意识进行深入分析，采取针对性措施。

坚持“行动”是重点关键。一是加强对管

理人员培训和教育工作，实时督查管理者工作情况，通过召开职工代表大会，组织职工代表进行民主巡察，保障职工知情权和监督权；二是加强职工队伍建设，心系职工利益，通过月度抽查、季度考核、领导点评、群众讲评，强化过程管理和效果评价，多措并举提升党支部书记工作能力和业务水平。三是发挥工会、女工委、共青团等各类组织的作用。及时制定帮扶措施，确定帮扶责任人，将温暖送到真正困难的职工家里。

坚持“追责”是核心保障。公司应将“群众路线”作为根本工作方法，贯穿各项工作全过程，并建立健全“群众监督”工作机制。一是畅通信访渠道。建立信访工作机制，充分运用现代信息技术，设立“码上”监督，指定专人负责，细化信访工作方案，做实“一单一表一台账”基础工作。二是广纳群众意见。围绕群众操心事、烦心事、揪心事定期开展交流沟通，由工会部门全面梳理群众意见，定期督查督办，“一对一”解决群众实际需求。三是开展专项治理。聚焦薪酬分配、评先评优、“五险一金”、优亲厚友、福利发放等职工群众切身利益，从反映强烈的具体问题入手，狠抓纠风治乱，严肃追责问责，并对一些典型问题进行通报曝光，形成震慑，切实解决群众身边的实际问题。

通过探索创新“以疏化堵”矛盾化解、“专人专责”信访机制、“定期排查”风险督察、“训教结合”培训方法、“党员争先”党群结对、“群团共抓”联动互动、逐步构建起一套适合自身发展的立体式群众工作机制，深入践行“以人民为中心”的发展思想，以实际行动诠释新时代国有企业的使命担当和社会责任。

（作者单位：汾西矿业集团新产业发展公司）



杜小燕 摄

有些仿古镇为何不吃香

□ 刘知宜

近些年，不少地方投入巨资挖掘古镇资源或兴建仿古镇，力求打造一个“乌镇”、另一个“周庄”。然而，不少仿古镇经营冷淡，其中缘由值得深思。同质化严重、吸引力缺乏、商业化不当是当前许多仿古镇的实际问题。古镇本该各具特色、各美其美，但许多仿古镇却呈现出造景相似、项目雷同的特征。有的仿古镇资源开发深度不足、运营规划不到位、品牌价值不凸显，做不到“人无我有”“人有我优”，难以吸引游客。有的仿古镇景区商业气息过重，服务意识不到位，口碑不佳。

可见，仿古镇如果不能找到适合自身的赛道，生存危机便难以解除。旅游业服务对象是广大游客，仿古镇在开发、运营中，要抓住“游客为了什么而来”和“游客觉得怎么样”两个关键问题，摸准“脉搏”，对症下药，打造出有本地特色、有文化深度的文旅品牌，让游客有充实、新鲜的观光体验。

回答“游客为了什么而来”的问题，仿古镇要构建核心吸引力。古镇文旅只有找到合适的文化出口，才能在同类旅游项目中“突围”“破圈”。以乌镇为例，戏剧、互联网成为鲜明文化符号，为乌

镇注入了“活水”，实现了传统与现代的有机结合。古镇文旅需要差异化发展，将特色文化、历史资源与旅游观光、休闲体验结合起来，以确定的文化、商业主题塑造竞争力。

回答“游客觉得怎么样”的问题，仿古镇运营要有效提升服务水平。在开发经营中究竟是以游客满意为先，还是以赚快钱为先，决定了古镇文旅经营能否可持续发展。一方面，要把服务延伸到景区的每个角落，充分优化游客体验，切忌浮于表象。另一方面，要避免单一化，通过打造场景、丰富业态来延伸文化内涵与周边产业，从而达到释放多元消费活力的目的。

进一步来看，仿古镇层出不穷反映了一些镇域经济的发展需求。因地制宜找准城镇定位和发展路径，才能避免重复性建设和浪费。据《人民日报》