

问“新”求“质”在吕梁

鹏飞物流

向“智慧头脑”要“零碳效应”

□ 本报记者 冯海砚 梁英杰

交通运输领域是“双碳”主战场,而氢能又被公认为是实现“双碳”目标的重要方式。这一点,作为我省氢能产业链“链主”企业的山西鹏飞集团认识更清楚、更透彻。近年来,集团致力于集制氢、储运、加注、应用、研发及装备制造于一体的全链条发展模式,不仅在全省大宗物料运输零碳物流方面做出了创新尝试,更在纯商业化运营氢能重卡长距离运输中取得了新突破。

如何尝试?如何在创新尝试中取得突破?智慧物流是关键。

鹏飞集团始终紧跟国家重大战略和政策导向,谋划布局全球规模最大、产业链最全、工艺路线及装备最先进的鹏湾氢港氢能产业园,目前,鹏飞氢能重卡运营模式已成

为全国唯一的纯商业化应用场景,集团依托能源产业大宗物料运力优势,成立了“万辆重卡”大宗物流智慧运营公司,自主研发并运营覆盖全国的零碳智慧物流运营管理平台,打造有车的科技物流公司,成为国内领先的4PL物流平台。

零碳智慧物流运营管理平台不仅可以解决进入平台的物流公司及自营客户持有车辆、提供货源、高效调用、能源供给、货到结算、车辆处置等物流全生命周期各种问题,而且实现了物流高效运营、大宗物料“快捷打单”的实效。

“平台解决了物流运输个体户或者物流运输企业持车的问题,解决了货源短缺问题,解决了运输过程补能问题,可通过实时监控,规划提供最佳物流运输路线,实现更短的时间更高的效率完成物流运输,解决结算流程

复杂的难题,也解决资产处理的难题。”鹏飞集团公路物流事业部总经理郝冠兵细数了零碳智慧物流运营管理平台的几大好处。

郝冠兵最直白的表述是,使用零碳智慧物流平台可以使运输效率大大提升,使原有车辆数量减少30%,同时利润率增长30%。该平台以大华通物流公司为试点,打造“门到门”一站式清洁运输,逐步向市场化、商业化运营,大华通物流公司成立一年半的时间,先后获得“中物联三星级车队”“环保先进企业”等业内荣誉称号。

2024年,鹏飞集团与天津港集团晋津新能源重卡双重零碳发车,全程采用“5G+北斗+视频”的监控方式,进场装车、在途运输、卸货出场等环节全程在运营平台监控下完成,是推动我省大宗物料零碳出晋入津的创新尝试。

2022年,鹏飞集团首批百辆氢能重卡于

11月22日正式启动投运,标志着鹏飞集团氢能产业发展已经驶入快车道。2023年6月1日,鹏飞集团自备集装箱铁路运输正式发运,自此,鹏飞集团成为全省唯一实现零碳装车、零碳运输的企业,开启了鹏飞绿色智慧、零碳经济、内外联通、衔接顺畅的现代化物流新征程。

目前,鹏飞集团拥有专业的集装箱装卸运输队伍,具备集装箱“点对点、门对门”运输能力,每月自装60列的作业能力,不断拓展集装箱代运输业务,向着集装箱运输专业化、产业化迈进,盈利能力不断提升。

自备集装箱铁路运输项目标志着鹏飞集团迈进了现代化绿色物流阶段,实现了“低碳”运营向“零碳”运营的转变,是全省乃至全国最早实现“零碳”装车、“零碳”运输的企业之一。

为积极应对目前严峻复杂的防汛抗洪救灾形势

8月6日

财政部
会同
水利部

下达中央财政水利救灾资金
6.49亿元

支持

辽宁、吉林、黑龙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、湖南、广西、重庆、四川、陕西、甘肃等14省(自治区、直辖市)

做好台风、洪涝水利防汛
救灾相关工作

6.49亿元
水利救灾资金下达

新华社发 迎 编制

“小空间”里“大安全”

近日,中阳县中阳钢铁球团厂焙烧工段在厂区内成功开展了一场针对有限空间作业的突发应急事故演练活动。演练模拟了集控室下水道堵塞的紧急情况,一名职工在疏通作业中不慎遭遇中毒窒息事故,该工段迅速启动应急预案,应急救援人员火速赶到现场并进入有限空间展开救援。此次演练,不仅增强了职工的安全意识,还提升了职工的应急处理能力,对保障企业安全生产、防范有限空间作业安全事故具有重要意义。

记者 侯利军 摄



图为演练现场。

农业知识

冬枣不结果 如何解决

冬枣不结果的原因大概可以分为三大类:

上年施肥少 尤其是
有机肥施入不足

由于冬枣的萌芽期也是枣树快速生长期,因此到开花初期枣树的生长都非常快。在一段时间内,枣树的几个器官处于旺盛生长活动的同一阶段,并且会有营养竞争。

枣树主要消耗从发芽到结果期的树木中储存的营养物质,也就是去年在树干、树枝和根中产生和储存的营养成分。因此,如果前一年施肥不足,将导致树体养分不足,树木长势弱,供给和供给之间的矛盾。营养需求突出,导致同年结果甚至结果减少。

上年坐果率的影响

在过去的一年里,很多枣树结果过多,树体消耗过大,缺乏施肥,树体无法为来年的生长需求预留足够的营养,导致结果较少或没有结果,形成大大小小的年份。

天气条件造成

冬枣开花期为6月初至7月初。在此期间,气候干燥,空气相对湿度低,导致花粉萌发率下降,施肥量差,影响果实结实。

高温低湿干热空气会导致大量的水分流失和枣花干

燥,降低坐果率。低温和阴雨天气也会影响坐果,而开花期的天气则是“小雨和晴天”。

解决冬枣不结果的方法

合理施肥。在枣树休眠期重新施用有机肥,适宜早期施用尿素、二磷酸铵等无机肥,在发芽初期、早花期和果实快速膨大期,确保营养所需。

合理疏花。在花期对部分弱花进行疏除,坐果期对结果基枝进行反复摇枝,疏除坐果不牢的、后期营养不足自动脱落的部分枣果,然后对剩下的枣果进行疏除,要疏除被害虫危害、果形不正、果实生长不良的裂果,保留枣果中上部的好果,留果量掌握在吊比1-1.2即可。

如坐果不均,可适当保留部分单吊双果,以保证冬枣的产量。

打顶和擦芽。通过控制枣的顶部和控制生长,可以减少营养物质的消耗,这有利于花芽分化和提高坐果率。

在这一年,新的枣头,有一个不好的位置,影响其他分支的生长,没有发展空间,应全部剪除,以减少养分消耗,从而改善树冠的通风和光透射条件,改善整棵树的

据《山西农民报》

经济论坛

补短板提高防灾减灾能力

当前,我国正值“七下八上”防汛关键期,防汛抗洪救灾任务十分紧迫。中央政治局常委会近日召开会议强调,各有关地区、部门和单位要始终绷紧防汛抗洪这根弦,牢牢把握工作主动权,坚决打赢防汛抗洪救灾这场硬仗。我们要坚决贯彻落实会议要求,从统筹高质量发展与高水平安全的高度,补上防洪排涝等应急保障短板,提高全社会安全水平和防灾减灾能力。

盯紧重点环节,盯住防控短板。薄弱堤段、险工险段、病险水库是防汛抗洪的防守重点,要加大大查险排险力度,坚决避免大江大河堤防决口、大型和重点中型水库垮坝。同时,确保重要堤防水库和基础设施安全。汛情期间,关键还是要盯得住。要严格落实防汛巡查防守制度,对重要基础设施,进一步排查风险隐患,提早发现,提早研判,落实好应急措施,保障安全运行。

进一步拧紧责任链条。主动跨前一步抓实抓细各项防范应对措施,以重点公共基础设施、灾害易发区、交通运输车辆、涉山涉水旅游景区、河道附近施工工地等为重点,全面排查整治各类风险隐患,真正把问题解决在萌芽之时、成灾之前,不能搞“事后发力”。

补齐安全发展薄弱环节。在快速城镇化进程中,我国城市建设也暴露出一些短板。有的城市大面积河湖被填平占用,不透水面积增大,容易引发内涝;有的城市对防洪排涝重视不够,导致地铁、隧道、立交桥等重要场所排洪能力低、致灾隐患多等问题。同时,随着经济社会快速发展,我国城市安全面临的风险因素更加复杂多样。要全面推进韧性安全城市建设,增强城市防范化解风险的能力。进一步健全多部门协同预警发布和响应处置机制。重视提升基层救援能力,在重点

街道或社区适当增加小型排涝水泵、中型泵车等应急排涝装备,避免基层应对局部内涝时捉襟见肘。

抓好农村防汛能力建设。农村地区地质灾害风险隐蔽性较强,要坚持底线思维、极限思维,充分考虑各种小概率、高风险、超常规情形,强化突发暴雨洪水、山洪泥石流等临灾监测。注重发挥乡村一线灾害监测员作用,及时准确有效捕捉异常信号、发布预警信息。持续强降雨会给部分地区粮食生产带来冲击,各地应制定完善防范预案,做好排水准备,防止发生农田大面积内涝。加强灾后田间管理技术指导,及时为受灾农户提供帮扶。

据《经济日报》

农发行山西吕梁市分行直營業務部

备足信贷资金保障夏粮收购

本报讯(记者 刘小宇 通讯员 马振宇 高军峰)农发行山西吕梁市分行直營業務部提前备足1920万元信贷资金,用于支持10000吨吕梁市储备小麦收购,有效发挥了政策性银行粮食收购信贷资金主渠道作用。

该部始终将粮油信贷业务作为发展之基、立行之本,全力支持吕梁市储备

小麦的收购,全力服务国家粮食安全。在今年吕梁市储备粮轮换计划下达后,坚持早规划、早行动、早落实,第一时间主动与市发改委等粮食主管部门座谈交流,提前与粮食承储企业沟通对接,提前准备评级授信和调查等信贷资料,确保1920万元小麦收购资金提前到位,并于近日实现首笔投放,坚持“钱等粮”,解

决了承储企业的“后顾之忧”。

由于近期雨季来临,而本次收储小麦需从外地购入,一定程度上影响了入库进度。为确保本次小麦轮换任务圆满完成,吕梁市分行和该部领导多次前往储备库现场检查小麦入库情况,确保入库小麦数量足额、品质优良、储存安全,切实守好吕梁人自己的粮仓。

石楼县农村信用合作联社

金融助力“小商户”助燃城市“烟火气”

□ 本报记者 白凯冰
通讯员 郑东慧

“现在‘晋享e付’的服务真是太贴心了。”石楼县的张先生在当地经营地板批发业务,日常资金交易量较大,近期需购置一批货物,但自有资金略有不足。石楼县农村信用合作联社的营销经理在走访过程中了解到张先生的需求,经实地考察后,仅用2天时间便为其放款80万元。“有了这80万元授信,我心里也有底了。农信社的授信不仅没有任何的费用,而且只去一趟银行就把业务办完了。”张先生高兴地说。

小生意关乎大民生。个体工商户是市场主体的重要组成部分,为人民生活增添了不少“烟火气”。今年以来,石楼县农村信用合作联社以金融需求为导向,切实加大对个体工商户的支持力度,实施金融“定制”服务,切实做到能授尽授、应授尽授,不断提升客户普惠金融获得感,全面筑牢普惠金融基础。为进一步加

大金融服务力度,该社在全辖组织开展了“每周三集中营销走访”活动,通过宣传折页、现场解答等形式,逐一走访辖内临街商户、中小企业、社区等单位 and 商户,提供针对性金融服务。

“微信收款25元。”“支付宝收款80元。”伴随着悦耳的收款提示音,为客户成功办理“晋享e付”收款码的营销经理贴心嘱咐道:“您的‘晋享e付’收款码安装好啦,使用过程中若有任何问题可随时联系,我们免费上门为您服务!”

在加大信贷投放的同时,石楼县农村信用合作联社还进一步加大“晋享e付”收款码的布放力度,畅通广大商户支付结算渠道。该社推出的“晋享e付”收款码是整合了微信、支付宝、云闪付等的全渠道收款码,具有开户简易、对账清晰、语音播报等优势,资金无需提现直接入账绑定的农信社账户。

同时,石楼县农村信用合作联社还联合县人社部门共同开展了社保卡营销活动,以做小做散为核心,针对各类客群特征,制定全范围营销“路线图”,主动向群众讲解农信社

社保卡申领、激活、补换等服务流程,并帮助居民办理第三代社保卡,让居民切实感受到“百姓”银行的优质服务。

截至目前,石楼县农村信用合作联社共组织开展金融政策及产品专场宣讲28场次,银企对接活动12次,走访对接个体工商户和小微企业、“三农”客户4664户,发放宣传资料

2200份,营销社保卡3941张,“晋享e付”237户,新增发放各类贷款1422户共2.3亿元。

下一步,石楼县农村信用合作联社将继续坚持“以客户为中心”的服务理念,牢牢把握“金融为民”核心精髓,将“问需于民”的金融服务送到千家万户,切实履行社会责任,践行百姓银行担当。



图为石楼县农村信用合作联社工作人员走访宣传金融政策和产品。

