

金家庄里的年轻人

□ 本报记者 高茜

在柳林县金家庄镇金家庄村,一股新的潮流正在悄然兴起。越来越多的年轻人选择回到这片熟悉的土地,用他们的智慧和汗水书写属于自己的创业故事。杜五红,就是这些年轻人中的佼佼者。他怀借对家乡的热爱和对市场的敏锐洞察,在银耳羹的创业路上越走越远,为乡村振兴注入了新的动能。

今年中秋节后第一个工作日,金家庄村的一栋民房,二十来名工人在几个房间内忙碌着,一瓶瓶黏稠精致、晶莹剔透的银耳羹被一一装进对应的包装盒里,打包、装箱……几个墙角已经堆放了近两米高打包好的产品。在产品角落的一个桌子前,出生于1992年的杜五红正盯着电脑屏幕,伴随着一阵阵键盘声落下,一个个数字整齐码在表格里,弹出多少、库存多少,今天需要送出多少,一目了然。

“中秋节前后,在驻村工作队的帮助下,对接了不少采购单位和企业,我们的银耳羹已经卖了近70万元了。”杜五红说,“从去年开始回乡创业到现在,虽然累些,但是很充实。”

杜五红是金家庄村村主任。金家庄村离县城近,交通便利,地形平坦,但对于年轻人来说,在村里务工、种地总归不是最好的选择。他外出多年,在而立之年返乡,起初也不被人理解。刚开始的时候,村里人说他是外面“混

不下去了”才回来,其实对于杜五红来讲,这并不是一个一时兴起。多年的打拼,他在河北省的包装厂生意已经足以让自己在外站稳脚跟,在这样的时候却选择回到家乡,除了家乡这片土地让他留恋,更重要的是有创业致富的好机会。

“村里的好政策、驻村工作队的大力支持、便捷的运输条件、熟悉的人,这一切都是我回乡创业的动力。”杜五红说。而说起杜五红与银耳的不解之缘,来自一场意外的邂逅。他外出打工时,有一次出差去了南方,品

好本地红枣、银耳等丰富资源,将制作银耳羹的原材料采购地转回当地,在控制成本的基础上,也可以为家乡经济发展作出贡献。

“去年冬天,我们村滑雪场项目‘火’了一把,家乡对我的吸引力越来越强。”杜五红一边忙着拨弄手边的产品,一边看着与记者同来的驻村工作队第一书记王玮,笑着说道。

王玮是柳林县委组织部派驻金家庄村工作队第一书记,从去年6月驻村开始,工作队齐心协力首先改造了党群服务中心,紧接着摸清了群众所期所盼,了解村子发展现状和

键人物”。王玮说:“能回乡创业的人不多,敢回来的更少。我们能做的就是创造一切有利条件支持他们。”杜五红的回乡确实一大原因是驻村工作队在村里的各种“动静”,也因为多次与王玮的沟通与对接,更因为他们不遗余力的帮助,让他看到了回村创业的前景,增强了他创业的信心。他说:“现在我们的厂子里都是本村年纪稍大些的村民,以往创造不了更多财富的他们现在在这里干活一个月能领到三千多块钱,这对我来说也是一种激励。”

小小的银耳羹在驻村工作队的帮助下,销售额可观,也让刚刚返乡创业的杜五红有了成就感。最近村里崭新、宽敞的厂房基本完善,更是让他备受鼓舞。“我们的厂子搬进标准化厂房后,肯定可以提高标准,并且带动更多本村劳动力就业……”提起之后的发展,他充满期待。

“这也是我们工作队的初衷:能为村里真正干一点事情,把产业真正发展起来,让更多人愿意再回到家乡,让村子的人气旺起来。”王玮说道。

农村天地广阔,青年大有可为。在金家庄,像杜五红一样愿意回乡创业的年轻人还有不少,对家乡的热爱是动力,村里政策的支持是后盾。能吃苦、肯动脑,有担当、有规划,这些活跃在乡土大地上的年轻人,在实现自身价值的同时,更能为乡村振兴注入磅礴动能。

乡村行·看振兴

尝了当地的甜品银耳羹,“小时候就听老人们说,银耳从南方运到北方极难保存,十分珍贵,为了用银耳进补,当时的人们就取一朵银耳放在水缸中,每天只舀水缸里的水喝。”他经过多番了解与调研后,瞅准了现在的养生行业与市场,于是说干就干,开始组织人手、创建工作室。埋头钻研后,他的银耳羹生意就做起来了。

“我们的银耳羹无任何添加剂,里头所用的银耳、红枣、冰糖都是上上品。”杜五红说下一步要积极与吕梁当地的供应商对接,利用

困境,积极探索谋划出了一条振兴之路——推进一系列玉米项目,通过项目建设带动群众增收,依托产业发展赋能乡村振兴。去年冬天,利用千里冰封,万里雪飘的自然风光,驻村工作队更是全力引进冬季冰雪旅游产业项目,让“冷”资源成为“热”产业。最近这段时间,一千多平方米的标准化厂房设备已经进场。整个村子活力满满,从“等待输血”变为“主动造血”,从零产业变为农业产业示范村的道路更加清晰了起来。

在杜五红回乡创业这件事情上,他是“关



文水县南武乡麻家寨村积极探索“党支部+合作社+品牌”的发展路径,按照“产权清晰、收益归村”的原则,注册成立食品有限公司,并统筹利用上级扶持资金,投资150万元建成640余平方米的花园式“醋厂”。自去年8月陈醋上市以来,带动集体经济增收5万元。今年预计年产陈醋180吨,利润30万元左右。

图为麻家寨村村民在醋厂灌装车间内劳作。 记者 刘亮亮 摄

柳林县小成村 加强就业社保服务 完善基层服务体系

本报讯(记者 王涛)柳林县薛村镇小成村位于三川河畔八石公路沿线。2024年就业社保村全覆盖工作开展以来,小成村积极响应政策,在村党群服务中心的显著位置设立了社保服务站,配备了先进的办公设备和专业的经办人员,设置了清晰的业务办理流程和指导标识,使全体村民在村党群服务中心即可享受到“一站式”的社保服务体

验,大大节省了时间和交通成本。近年来,小成村立足“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴20字方针,按照“党建+合作社+特色产业+乡村治理”思路,规划以高标准温室大棚蔬菜种植、养老、光伏为基础产业,形成党支部引领、党员带头、群众参与的党建与经济社会发展同频共振、互动双赢的集体经济发展格局。

截至目前,站点已累计受理社保服务事项397件,涉及村民数百人次。全村基本养老保险参保人数603人,补充养老保险参保人数602人,基本养老保险待遇领取人数202人,补充保险待遇领取人员112人。就业社保服务站的成功运行,为小成村构建了更加完善的基层服务体系,为乡村振兴战略的深入实施奠定了坚实基础。

打造全年无淡季的文旅模式

□ 薛力娜

在当今旅游市场,淡季分明一直是制约文旅产业发展的瓶颈。然而,一些地区通过创新文旅模式,成功打破了这一局限,实现了全年无淡季的繁荣景象。

这些地区立足实际,深度挖掘地域文化,推出了一系列特色文旅项目。通过精细化运营和创意策划,这些项目不仅吸引了大量游客,还激发了消费活力,让淡季不再冷

清。例如,青岛市推出的夜间文旅项目——“明月山海间”,不仅是沿海首座不夜城,也是全国第一个以《山海经》为主题的特色街区,项目结合当地文化特色,打造出国潮文化夜间消费集聚区,迅速走红并吸引了大量游客。

此外,这些地区还注重提升旅游品质和服务水平。在旺季,他们全力搞好经营服务,提升游客体验;在淡季,则通过举办各类主题活动,丰富游客的旅行体验,让游客无论何时来

都能尽兴而归。打造全年无淡季的文旅模式,不仅有助于提升旅游产业的竞争力和影响力,还能为当地经济发展注入新的活力。未来,随着文旅产业的不断发展和创新,相信会有更多地区实现全年无淡季的目标,让旅游成为推动经济发展的重要引擎。

我省发布首批新材料精品、前沿新材料产业化成果清单

推动重点产业上下游协同发展,实现产业链高质量发展。10月17日至18日,我省特钢材料产业链工作推进会暨新材料新产品新技术巡回宣讲对接会在特钢材料产业链“链主”企业中阳钢铁举行。其间,省工信厅发布了《山西省新材料精品(第一批)清单》《山西省前沿新材料产业化成果(第一批)清单》,地方政府及相关企业作了现场推介交流,分享各领域前沿技术、最新成果和利好政策。

本次会议由省工信厅和吕梁市政府指导,吕梁市工信局和中阳县委、县政府主办,不仅邀请了特钢材料、矿用材料、前沿新材料研发单位和生产企业,也邀请了省内外重要的高端装备制造、大数据中心和本地重要的焦化企业参会,旨在搭建平台进一步促进相关企业间的交流与合作。

“我们充分发挥‘链主’优势,依托品牌特色,建成年产20万吨高速铜焊丝、年产50万吨煤矿支护材料项目”“我们成功研制出国内首个破岩硬度达F16级别的金

刚石硬质合金头,突破行业壁垒,填补国内外技术空白”……会议现场,中阳县政府作了热情推介,中阳钢铁等6家企业、高校、科研院所进行现场路演,对新产品、新技术作了倾力推介。

据了解,此次发布的《山西省新材料精品(第一批)清单》,包括太钢不锈钢薄规格高效高强无取向硅钢等17种先进金属材料产品、大同新成细颗粒高体密特种石墨等10种新型无机非金属材料产品、多氟多六氟磷酸锂等9种电子材料产品共7大类53种新材料精品。《山西省前沿新材料产业化成果(第一批)清单》包括山西增材制造研究院铜系、铁系粉末气雾化制备工艺,中北大学杂化钙钛矿材料制备技术,太原理工大学低温高强韧高熵不锈钢制备技术等11项国家重点领域发展方向产业化成果;以及中科院山西煤化所球状多孔炭制备技术、晋盾防护重载抗碾压防涂剂制备技术等7项山西特色领域发展方向产业化成果。

据《山西日报》

2024中国大企业创新100强名单发布 山西建投集团为我省唯一上榜企业

近日,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2024中国大企业创新100强”名单,山西建投集团为我省唯一上榜企业,位列第85位。

创新是企业持续发展的关键动力。近年来,山西建投集团专注行业前沿技术,围绕绿色低碳建筑、城市更新、生态环保、数字化建造等领域持续开展技术攻关,培育核心竞争力。筹建绿色低碳建筑山西省实验室,开展绿色建材及大宗固体废物综合利用等研究;探索建立系统性城市更新方案,助力城市人居环境持续改善;深入研究生态修复关键技术,厚植高质量发展生态底色;全面搭建数字化建造协同平台,为项目精细化管理

和精益化建造提供有力保障。

截至目前,该集团拥有30个省级及以上科技创新平台,1个国家企业技术中心;授权专利5700余项,其中发明专利530余项;获省部级以上科技进步奖180余项,其中一等奖14项、二等奖62项;主持或参与编制标准260余项,其中国家、行业标准60余项。

“2024中国大企业创新100强”以中国企业500强、制造业企业500强和服务业企业500强为基础,依据研发投入强度、研发费用、持有发明专利数、持有非发明专利数、收入利润率作为评价指标计算综合得分排序产生。

据《山西日报》

岚县经济技术开发区 招商引资绽放芳华 硕果累累绘「岚」图

本报讯(记者 王洋)今年以来,岚县经济技术开发区主动出击、精准发力,不断创新招商引资方式,挖掘招商潜力资源,加大“走出去、请进来”频次,全力谋求项目招引新突破。

顶层设计高位推进,下好招商一盘棋。岚县经开区持续不断创新招商引资方式,加快招商引资步伐,用好“政府+链主企业+产业园”招商模式,以京津冀、长三角、大湾区为重点招商区域,以铸造产业园为平台,精准开展产业链招商,不断补链强链延链,加速推动招商引资取得实效。今年以来,岚县经开区党工委组建的招商小分队率队出征,分赴北京、天津、江苏、上海等地,与30余家企业精准对接,与9家企业达成合作意向,意向投资金额36.5亿元。今年前三次“三个一批”活动“签约一批”签约投资额8.5亿元,开工率达50%;“开工一批”计划总投资9.8亿元,投产率37.5%。“投产一批”总投资额8.3亿元,达效率100%。

瞄准“靶向”精准发力,打造项目“升级版”。依托资源禀赋和发展现状,借助新时代推动中部地区加快崛起机遇,集聚发展之力,岚县经济技术开发区科学锚定以高端精密铸造为主,引进新技术、发展新材料,培育新业态的“一主三新”发展定位,找准“建链”龙头企业,着力开展“补链”“强链”招商,促进产业集群集约发展。以宝武太钢岚县矿业有限公司为“链主企业”,以高端精密铸造产业为招商引资重点,目前已经与山西熔铸阀门制造有限公司8万吨阀门制造机加工项目、岚县匠心铁艺有限公司与晋韵堂泽州铁艺加工有限公司铁艺加工合作项目、上海同志合力新材料有限公司亚微米金属粉末加工项目、山西华卓新材料有限公司3万吨耐磨钢球项目,以及山东鸿禧安消防科技有限公司年产3万吨沟槽管件、1万吨阀门、1万吨消防器材项目签订了产业园标准化厂房入驻协议,项目总投资达到17.8亿元。

一个个“延链、拓链、升级”的“优、强、特”项目在岚县铸造产业园落地生根、开花结果,为岚县经济高质量发展插上了翅膀。党建引领铸魂初心,营造一流软环境。今年以来,岚县经开区围绕年度考核进入优秀行列,打造省级铸造专业镇、建设现代化一流经开区“三大目标”,加大基础设施建设力度,积极培育“熔铸初心”党建品牌,全力创优营商环境。组建招商引资项目推进专班,下设政务服务审批服务、基础设施改造等专项工作推进组,由管委会班子成员对接包联企业、部室干部对接招商项目,开展“三送一帮”个性化定制服务,形成诉求直办答复、服务直达现场的闭环管理模式,提升“一站式”服务水平,加速构建“企业投资项目全生命周期”服务链条。集成化推进“承诺制+标准地+全代办”改革,目前已完成8项区域评估评价事项报批工作,5个项目纳入承诺制管理,为12个项目提供45件全代办服务,投资项目事项办理周期从70天减少至35天,审批时限压减50%,需提交材料减少30%以上,已形成入驻企业全代办、规划意见不出周、审批事项不过夜、入企检查先报备、优质服务全天候的便捷高效服务体系,以一流软环境赋能岚县经济高质量发展。

只争朝夕、时不我待。岚县经济技术开发区将牢固树立“项目为王、招商为要”的工作理念,全力推动各项工作落实落地,为企业提供服务最优的投资环境,为项目提供条件最好的要素保障,为产业提供力度最大的政策扶持,吸引更多优质的企业和项目落户岚县,共同描绘高质量发展宏伟的“岚”图。

