

持续打好杂粮牌 不断融合农文旅

——兴县做好产业文章推进乡村振兴纪实

□ 张亚东

实施杂粮产业“特”“优”“高效”发展战略,与中国农科院合作共建全国杂粮生产、供应、培训实训、试验示范和种子基地,聚焦打造杂粮全产业链体系,在研制推广杂粮代餐粉、小米油、小米锅巴、杂粮方便面、杂粮预制粥等小杂粮功能食品、亚麻籽油功能食品、功能食醋、红土地酒、晋绥酒业酒等系列精深加工产品基础上,同步建设杂粮宴大师工作室、晋菜晋面产业学院兴县工作站、杂粮院士专家工作站、杂粮博物馆、现代杂粮示范园区、晋西北农产品交易市场。

在一项项举措的推进下,兴县杂粮由小到大由弱变强、名扬四海、蜚声中外,成为了固本强基、富民增效的大产业。截止2023年年底,全县杂粮种植面积突破40万亩,杂粮产业链产值已达10.24亿元,占农民种粮收入的83%,占农民人均可支配纯收入的55%,辐射带动35296户10万多脱贫人口增收致富。先后荣获“中国杂粮之乡”“中国杂粮美食之乡”“中国杂粮美食地标城市”“中国生态好食材杂粮基地”“杂粮美食厨师之乡”“山西优质杂粮之乡”等荣誉称号。

杂粮之乡誉满全国 产业振兴正当其时

“粮安天下聚合力,产销融通促发展”,10月18日,第六届中国粮食交易大会暨第四届全国脱贫地区优质特色粮油产品展在武汉国际博览中心隆重启幕。兴县杂粮、中国好粮再次凭借优秀的品质和响亮的品牌再次登上全国展会的舞台。

在6万平方米的展区内,“兴县杂粮、中国好粮”的品牌最为耀眼,山花烂漫,黄河湾农业、清泉醋业等农业龙头企业生产经营的小米、红芸豆、绿豆、肾形黄豆等各类兴县小杂粮宛如皇冠上的明珠镶嵌在山西农产品专区的核心位置,兴县杂粮以优秀的品质、大气的包装、高端的品牌,吸引了五湖四海关注的目光。红豆面、豌豆面等杂粮面、手擀面系列,以及小米油、亚麻籽油、小米锅巴、小米代餐粉等小杂粮深加工产品,也成为了展会的新亮点,让与会嘉宾感受到曾经散发“泥土”气息的兴县小杂粮的千变万化、早已“不止一面”。

兴县杂粮频频亮相国家级展会,这早已

不算“新闻”,山西省发改委党组成员、省粮食和物资储备局党组书记、局长安晓飞,山西省发改委党组成员、副主任、省数据局党组书记、局长闫中立,山西省粮食和物资储备局党组成员、副局长徐晓峰,吕梁市发改委党组成员、副主任李保富出席展会。

吕梁市政协副主席、兴县县委书记乔云应邀出席大会并在山西专场作主旨推介。乔云在致辞中指出,兴县资源丰富,地下有煤铝气,地上有红色文物与绿色杂粮。兴县杂粮品种品质优、产品品牌好、产业链条全。

近年来,兴县持续实施农业“特”“优”“高效”发展战略,全力打好“精品杂粮”牌,成功举办第八届中国(山西)食品餐饮旅游博览会暨首届中国山西(兴县)杂粮面食文化节、2023国际小米年学术年会、第五届中国小米产业发展大会暨中国(兴县)首届杂粮产业博览会、2024年全国杂粮产业发展交流大会暨中国作物学会食用豆专委会会员大会等,先培育省级杂粮加工龙头企业9家、

市级龙头企业14家,2户企业上市“晋兴板”,研制出了杂粮代餐粉、小米油、小米锅巴、杂粮方便面、杂粮预制粥等功能食品,亚麻籽油、功能食醋等系列精深加工产品。研发形成120道杂粮宴面汤粥标准宴系,健全推广总部基地、中央厨房、旗舰店、连锁店体系,打响擦亮“兴县杂粮宴 健康中国宴”金字招牌。构建起了“区域品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵,建立起了“兴县杂粮 中国好粮”品牌体系。

“希望各界有识之士关注兴县、走进兴县、宣传兴县、投资兴县,在农业产业发展、农产品销售、推进农业现代化等方面加强沟通对接,与兴县深化合作、互利共赢。兴县将以最优惠的政策、最优质的服务、最优良的环境,全程为企业和项目保驾护航”。县委书记的推介引发了与会嘉宾的特别关注,推介结束大家蜂拥而至兴县展区,观摩打卡、记录拍照、索要地址、订购杂粮、代理签约的声音此起彼伏,兴县杂粮迅速红遍会场。

杂粮宴闪耀文化周 农文旅融合谱新篇

金风送爽、硕果飘香,秋日的兴县碧空如洗、天朗气清,美丽的南山脚下鸾凤集、物华天宝。

9月12日,兴县再次以“兴县杂粮、中国好粮”区域公共品牌凝聚起五湖四海、四面八方嘉宾。2024中国(山西)食品餐饮旅游博览会暨中国兴县杂粮美食文化周在这片钟灵毓秀的红色沃土上启幕。

山西省饭店业协会会长樊乐平,中国饭店协会顾问、山西省饭店业商会执行会长、黄河京都酒店管理集团董事长屈启晓,市政协副主席、县委书记乔云,晋菜大师专家委员会、大赛评委主任王力群,山西省作家协会社会联络部主任李浩东,山西省饭店业商会常务副会长史先锋,晋中市名厨协会会长庞煜,山西省火锅协会会长陈素军,山西泽丰达新能源有限公司总经理范驰出席活动。名家大咖齐聚兴县,共话杂粮产业、共谋发展新篇。

山西是著名的“小杂粮王国”,而兴县又是杂粮王国皇冠上最璀璨的明珠,兴县境内

沟壑纵横、梁峁起伏,形成了适宜各种小杂粮不同生长需求的独特气候,是优质小杂粮的黄金产区。

依托气候条件和产业优势,兴县高瞻远瞩、审时度势“建基地、育龙头、打品牌、兴产业”打出了一系列组合拳。

如今,兴县杂粮乘着“兴县杂粮、中国好粮”的金字招牌,早已成为了万众瞩目、名扬四海、蜚声中外的国家地理标志优质农产品。

2019年中国农科院杂粮研究所谷物产业体系首席科学家刁明就检测发现兴县小米的锌含量高于普通小米的20%。耳听为虚、眼见为实。与往年不同的是今年兴县展开热情的双臂,用最大热情欢迎五湖四海的八方嘉宾,南山脚下,摆出了创造吉尼斯纪录的最大“铁锅”,现场熬制“兴县杂粮粥”,让四面八方的宾朋既饱眼福又享口福,现场观看兴县杂粮的制作过程,深度品鉴兴县杂粮的优秀品质。

高端的食材只需要最朴素的烹饪方式,

锅底火焰升腾,锅内热浪翻滚,乘着滚滚的热浪,兴县的优质小米、绿豆、红豆落入锅中,火焰四射,热气腾腾,经过近二十分钟的熬煮,小米夹杂着杂粮的天然香味逐步弥漫开来。循着小米的香味各路宾朋蜂拥而至。从未见识的大锅,让人眼前一亮,四面八方的人们笑逐颜开、啧啧称奇,闻着小米的味道,尝着小米的品质,赞叹兴县小米的声音不绝于耳。不少嘉宾还拿出手机拍照留念,记录兴县小米的“高光”时刻。

山西省饭店业协会会长樊乐平品尝了兴县小米后,激动地说,“山西是小杂粮的王国,兴县不愧是王国里的明珠,兴县小米不但‘名声’响,的确品质好。”

高吉军是山东的杂粮经销商,面对记者他高兴地说:“早在北京的地铁站就看到过,‘兴县杂粮、中国好粮’,这个品牌了,今天亲临现场品味了一下,感觉真是名不虚传,回去后我也要代理兴县杂粮,为我们山东人民送上‘中国好粮’。”

人间烟火聚气“吸粉” 金字招牌越擦越亮

党的二十大报告提出,全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,巩固拓展脱贫攻坚成果,加快建设农业强国,牢牢守住十八亿亩耕地红线,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。近年来,兴县积极响应党的号召,依托区位优势,大力发展“小杂粮”特色产业,采取群众订单种植、订单收购、车间就业等方式,切实将农户“嵌入”到“小杂粮”产业发展链条上。

2024年9月12日,美丽的南山脚下再次凭借兴县杂粮的魅力吸引了五湖四海的嘉宾。

山东杂粮煎饼、西安羊肉泡馍、四川酸辣粉、柳州螺蛳粉、解州羊肉汤、兴县羊杂碎、兴县拉明叨、兴县油糕、兴县酒米,乘着2024中国(山西)食品餐饮旅游博览会暨中国兴县杂粮美食文化周的东风,各地小吃闻风而动、云集兴县。在兴县小米粥大锅两侧,来自全国各地的30多家名优地方特色小吃也乘机傍着兴县杂粮的“名声”“吸粉揩油”。

一碗面条滋味长、香飘万里入梦香。山西面食,历史悠久博大精深,山西新东方烹饪学校的10位青年面食大师,登台献艺。大家或手拿面团或头顶面团,随着主持人一声号令,大师们双手并用,左右开弓,霎那间,面团翻飞、面粉飞舞,一块块面团在大师们手中发生着魔术般的变幻,让观众看得应接不暇、如醉如痴。几分钟内有的变成了细如发丝的拉面,有的变成了状如柳叶的剖面。激起观众的热烈叫好,掌声欢呼声不绝于耳。

来自四川内江的蒋万年告诉记者,“他常年靠参加全国各地的食品博览会和美食文化节活动,参加兴县杂粮美食类活动已经第二次了,相比去年,今年的活动产品多、影响大、人气旺,今年借着兴县杂粮的影响,自己的销售收入也再次创下新高,来年他会提前做好充足的准备,备足食材,再赴盛会。”

“兴县杂粮宴 健康中国宴”兴县今年喊出了新的口号,在杂粮美食展台前,兴县洲

际酒店行政总厨、中国优秀烹饪艺术家注册烹饪大师中国晋菜名师窦春慧,以兴县杂粮宴健康中国宴为主题,打造的扁食冒汤、金丝烙饼、黄米凉糕、五福八宝粥、黄金玉米饼、碧绿羊肚菌、兴县八大碗等120道兴县美食精彩亮相。

看品相、尝口感、论营养、话养生,与会嘉宾从不同角度检视评价兴县杂粮美食,最终《五谷丰登农家乐》《灯笼土豆》《五谷杂粮煮腊八粥》《小米养味虾球》荣膺大奖。

嘉宾云集美食汇聚,一时间兴县仿佛又成了暨“淄博烧烤”后全国美食的又一中心。

兴县统计局数据显示,第八届中国(山西)食品餐饮旅游博览会暨首届中国山西(兴县)杂粮面食文化节、2023国际小米年学术年会、第五届中国小米产业发展大会暨中国(兴县)首届杂粮产业博览会成功举办后,兴县杂粮销售和文旅事业创下了历史新高。2023年兴县外销农产品2.6亿斤,带动游客近30万人次。农旅融合正在成为拉动兴县经济转型的新引擎。

中国好粮品牌响亮 兴县杂粮前景广阔

人间烟火气最抚凡人心。市政协副主席、兴县县委书记乔云变身“推介官”再次代表30万老区人民,登台亮相推介兴县。从人文历史、地理环境、革命传统及杂粮产业发展现状等方面介绍了兴县的基本情况。

乔云说,近年来,兴县牢记领袖嘱托,持续感恩奋进,实施杂粮产业“特”“优”“高效”发展战略,目前兴县杂粮宴研发推广总部基地、中央厨房、旗舰店、连锁店推广体系正在逐步形成,杂粮美食坊快餐店也在同步规划布局,将引领更多的家庭参与杂粮美食坊快餐店的经营管理,带动更多的脱贫低收入农户通过杂粮美食创业就业、增

收致富。“兴县杂粮宴 健康中国宴”作为兴县餐饮业与文旅业深度融合的金字招牌和餐饮文化的亮丽名片,其品牌辐射效应将立足兴县、走出山西、走向全国,成为兴县推进乡村振兴的重要支柱产业。

希望各商会协会、各市场主体能与兴县开展更深层次、更多领域、更为广泛的合作,结出合作共赢的累累硕果,为推动兴县杂粮全产业链及兴县杂粮餐饮文化高质量发展做出更多贡献。希望各界人士充分发挥自身优势,多宣传兴县、多推介兴县,助力兴县讲好兴县红色故事、讲好兴县杂粮故事、讲好兴县发展故事,让更多的人了解兴县、

走进兴县、支持兴县、发展兴县。

奋进强国路、阔步新征程。兴县完整、全面、准确贯彻落实党中央决策部署,做大做强做优农业品牌,实施农文旅融合发展,瞄准建设农业强县目标,坚持富村、富民、富民,推进一产二产三产融合的转型发展之路。继续与中国农科院合作,打造杂粮种业基地、扩大杂粮种植面积,延伸杂粮产业链条,一如既往地支持兴县杂粮产业发展,让“中国杂粮之乡”“中国杂粮美食之乡”更加深入人心,让兴县杂粮走出山西,走向全国,让中国饭碗装满中国粮食,奋力书写端牢中国饭碗兴县实践的新篇章。

