

奋进强国路 阔步新征程

经济 资讯

汾阳市栗家庄村

擦亮“金色富民牌” 打造“强村新引擎”

□ 本报记者 刘少伟

近日,走在汾阳市栗家庄村以“核桃”文化为主题打造的核桃风情一条街上,处处洋溢着丰收的气息。宽敞的道路干净整洁,两侧商铺牌匾焕然一新,核桃文化元素随处可见……迎面而来的是一幅特色鲜明、文化气息浓郁的美丽乡村新画卷,仿佛在诉说着丰收的喜悦与希望。

汾阳市栗家庄镇栗家庄村是全国先进基层党组织,同时也是全国生态文明村。近年来,栗家庄村以提升村民幸福指数为主线,坚持“党建引领、产业带动、文旅融合、生态创优、多元治理”的发展道路,学习践行“千万工程”经验,将农村人居环境整治、乡村旅游、特色产业有机结合,积极引进新兴产业,持续壮大集体经济,深入实施乡村振兴战略。该村先后荣获国家级“美丽乡村”、省级“美丽宜居示范村”等众多荣誉。去年被纳入吕梁市100个乡村旅游重点村,这让栗家庄村迎来了新的发展契机。

栗家庄村是汾阳市核桃主产区之一,依托这一优势,栗家庄村大力发展林果产业,实施连片种植,形成以核桃林产业为主导,核桃观光、文化研学融合发展的产业格局。2023年,该村因地制宜开发旅游资源,着力打造了核桃风情街,对村内复兴街立面进行整治,展示核桃起源、汾州核桃、栗家庄村核桃文化及产业发展,同时盘活闲置宅院,打造特色民宿,形成集旅游、休闲、购物、文化研学于一体的文化主题风情街。今年,该村继续投资400余万元建设核桃风情街二期工程,核桃研学基地,全力打造集“农业+”“科技+”“生态+”“文化+”“旅游+”“非遗+”等多功能于一体的农文旅融合胜地,通过讲好“核桃故事”,以文促旅,以旅兴农,实现农文旅产业融合发展,把乡村变“景点”,让乡村旅游成为发展的“新引擎”。

“核桃风情街建成以后,首先是改善了整个村的村容村貌,从以前的脏乱破旧变成了现在一步一景的核桃风情街,处处都展现着栗家庄村的核桃文化;其次是大幅提升了栗家庄村乡村旅游的知名度,核桃文化和核桃旅游成为栗家庄村乡村旅游不可缺少的重要一环;同时还提高了栗家庄村核桃产业的知名度,很多客商就是看到栗家庄村的核桃产业的发展,从陕西、甘肃等地来栗家庄村收购核桃,这大幅提升了村民的收入。”栗家庄村驻村干部魏嘉帅介绍说。

文化是美丽乡村的灵魂,村风是美丽乡村的印记。在壮大村集体经济的同时,栗家庄村将美丽乡村建设和精神文明建设相结合,融入本地美景和传统文化元素,精心绘制一面面“说话”的多彩文化墙,把文化墙作为传播文明的新窗口、美丽乡村的新名片,将新的“美”带入乡村,为乡村振兴“培根铸魂”。

“我们村的党建广场建得很好,不仅起到了休闲娱乐、锻炼身体的作用,同时还能让干部群众接受党性教育,从而激发村民积极参与村内各项工作的热情,既丰富了文化生活,也提高了幸福指数。”说起村内近年来的精神文明建设,村民王淑花深有感触地说。

群众在哪里,文明实践就延伸到哪里。在占地7000平方米的栗家庄党建主题广场上,砖雕文化艺术墙、家风美德文化墙独具特色,以村民喜闻乐见、通俗易懂的形式,集中展示了栗家庄村民生工程、家风家教等主题内容,不仅扮靓了乡村,更让原本“灰头土脸”的赤白墙变成了既美观又会“说话”的“政策宣传墙”“文明新风墙”,激发了村民主动创造美好生活、助力乡村振兴的强大动力。

如今,走进精心布置的核桃风情街上,一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴画卷正在徐徐展开。鳞次栉比的商铺、排列整齐的房舍、干净整洁的街道、清新优美的环境,一面面“文化墙”上既有移风易俗宣传画,又有生动活泼的漫画,把“文明”绘上墙,让墙壁“会说话”,将围墙打造成为倡导文明理念的新窗口,无论村民还是游客,一踏上村内的街道,不仅能遇到扑面而来的文明新风,更能感受到在中华民族伟大复兴的征途中,人民群众在党的领导下汇聚起来的澎湃动力。

前10月我国发电装机容量同比增长14.5%

国家能源局22日发布的电力工业统计数据显示,截至10月底,全国发电装机容量约31.9亿千瓦,同比增长14.5%。

其中,太阳能发电装机容量约7.9亿千瓦,同比增长48%;风电装机容量约4.9亿千瓦,同比增长20.3%。

我国培育2300多个劳务品牌有效促就业

记者从21日召开的2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上获悉,近年来,各地各部门把劳务协作和劳务品牌作为促进高质量充分就业的重要抓手。截至目前,全国省市县各层级累计签订劳务协作协议2000多份,培育劳务品牌2300多个,为实现农民就业增收、推进乡村振兴发挥了重要作用。

“从实际情况看,劳务品牌带动就业的脱贫劳动力,工资收入比一般务工要高很多。”农业农村部帮扶司乡村振兴督查专员杨炼介绍,比如,重庆“巴渝大嫂”品牌,让广大农村妇女通过家政服务增收致富。经过相关技能培训的学员,普通的月薪8000元,优秀的可达1万元至2万元,人均收入提升40%。

“劳务品牌是融鲜明地域特色、行业特征和技能特点为一体的优质就业致富载体。”人力资源社会保障部就业促进司副司长运东表示,下一步将围绕劳务品牌高质量发展的目标,利用好政府和市场两种资源,抓好劳务品牌发现培育、发

全国铁路“双11”网购高峰期共发运快件7.3万吨

记者21日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自11月11日起为期20天的“双11”网购高峰期铁路快运服务启动以来,铁路部门共发运快件7.3万吨,同比增长7.4%。

今年“双11”网购高峰期,铁路部门充分发挥全国铁路一张网和调度集中统一指挥的优势,积极适应市场需求,科学配置运力资源,优化服务举措,有效降低全社会物流成本。

全国铁路每日安排利用车厢富余空间及高铁快运快件的高铁载客车组1500列以上,设有快件预留车厢的动车组44列,清晨开行、全列无乘客、可装运快件的高铁确认列车35列,昆明至成都整列高铁快运列车2列,开展高铁快运服务;每日安排运行行李车装运快件的普速旅客列车252列,在京广、京

送“贷”上门 打通金融服务“最后一公里”

岚县农商银行

近年来,岚县农商银行坚持立足本土、服务社区、支农支小的市场定位,以客户为中心,常态化开展外拓营销工作,打通金融服务“最后一公里”,全方位做好金融服务,全面助力县域经济发展。

以特色企业为重点“点”。农商快办服务队立足本地特色,以“问需于民送‘贷’上门”周三集中营销日为契机,走进工厂车间听介绍、看生产、访困难、问需求,实地倾听小微企业心声,了解融资需求,同时积极宣传信贷产品和信贷政策,为特色小微企业发展壮大开设绿色通道,及时送上金融支持,让金融活水润泽更多的特色企业。

将街道商户连成“线”。农商快办服务队走进街头巷尾,深入沿街商户和往来客户,主动上门咨询商户金融需求,通过与商户的深入沟通,深挖潜在需求,进一步寻找商户拓新突破点。同时,营销人员还积极做好后续跟踪服务,充分发挥“晋享e付”二维码的优势,大力宣传特色金融产品与服务,在细致讲解产品优势的同时,解答金融知识疑问、宣传反诈案例,进一步深化银商关系,持续下潜金融服务。

把社区服务铺开“面”。农商快办服务队坚持“心中有客户,服务有温度”的理念,深化银社互融共建,携手社区网格员开展“一月一活动”,定期开展防诈宣传活动,上门宣传金融产品,开展社保卡办理及激活等便民服务,主动上门为特殊老年客户提供预约上门、帮办代办等精准服务,立足群众需求,与社区共同推进金融业务下沉基层社区,满足客户多元化的金融服务需求,切实打通金融服务的“最后一公里”。



近期,随着持续的低温天气,流感等呼吸道疾病进入高发季节,为了帮助村民们有效预防流感,临县县委、临县志江社会工作服务中心深入临县大禹乡底村,为70岁以上村民每人免费发放3盒利咽解毒颗粒和1盒连花清瘟胶囊,并倡导大家养成良好的生活习惯,增强疾病预防能力。此次送药活动共发放237盒利咽解毒颗粒和79盒连花清瘟胶囊,切实帮助村民解决了实际难题。

温宇晗 摄

中阳县零工市场位于该县最大的易地移民安置点升辉小区2号商业门面,2023年8月份正式启动。内设办公区、服务大厅、休息区等功能区,免费为用工企业及求职者提供信息发布、WiFi、政策宣传、技能培训等便民服务。截至目前,中阳县零工市场共收集发布用人单位13144余个,提供职业介绍、政策咨询等服务1855人次,1716余人达成了就业意向。

高茜 摄影报道



图为详细询问岗位情况的求职者。

图为中阳县零工市场服务大厅。

国有企业思想政治工作与企业文化建设融合路径研究

□ 贺琪茹

作为国家经济的中流砥柱,国有企业不仅承担着经济发展的重任,还承担着引领社会风尚、传承优秀文化的使命。国有企业如何保持稳健发展,增强核心竞争力,确保思想政治工作与企业文化建设的深度融合,成为当前市场竞争日趋激烈、职工需求多元化背景下迫切需要解决的问题。

一、思想政治工作与企业文化建设融合的重要意义

1、满足二者协同发展需求,共促国有企业高质量发展。思想政治工作以促进员工思想觉悟和政治素质的提高为目的,以保证企业发展的正确方向为出发点和落脚点;而企业文化建设则是围绕提升企业市场竞争力和社会影响力,塑造企业的核心价值观、行为规范和品牌形象。两者目标互补,整合后可以形成强大合力,使国企在市场竞争中更具优势,实现永续发展。

2、推动思想政治工作机制创新,增强内部凝聚力。思想政治工作与企业文化建设的接轨,能够增强内部凝聚力,并促进国有企业思想政治工作机制的创新。深度融入企业文化建设,使思想政治工作与职工的实际生活、工作情景更加贴近,为思想政治工作的开展提供了新的视角和途径。企业通过创新工作机制,进而增强整体凝聚力和战斗力,更有效地传达党的路线、方针、政策,引导职工树立正确的世

界观、人生观、价值观,增强职工的归属感和认同感。

3、引领企业文化建设,提高国有企业管理水平。思想政治工作与企业文化建设的融合,能够引领企业文化建设,提高国有企业的经营管理水平。通过融合,使企业在文化建设中融入党的先进理念和思想政治工作的成果,形成具有鲜明特色和时代气息的企业文化。这种企业文化不仅能够激发员工的热情和创造力,还能提升企业的品牌形象和市场竞争能力,融合后的企业文化还能为企业管理提供更加科学合理的指导,促进企业管理水平的整体提高。

二、有效构建思想政治工作与企业文化建设的融合路径

1、贯彻以人为本理念,加强党的领导。以人为本,就是要将员工的全面发展作为企业发展的重大目标,重视员工的需求与成长;把职工的主体地位作为企业文化建设的重要目标加以重视。国企要通过建立完善的职工关怀机制,加强对职工的思想引导和心理疏导,在工作和生活中帮助职工排忧解难,使职工群众的归属感、忠诚度得到新的提升,从而达到增强职工忠诚度的目的。同时,国有企业要发挥党组织在企业发展过程中的政治核心作用,不能因为没有坚持党的领导而有所放松。通过加强党组织建设,健全党组织工作机制,在企业中全面贯彻党的路线、方针、政策。另外,国有企业还要注意培养一支既是思想政治工作的中坚力量,又是企业文化建设的促

进者的忠诚、干净、负责的党务工作者队伍。

2、强化思想政治工作引领,促进企业文化建设。国有企业要充分利用思想政治工作的优势,引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观,把党的先进理念、社会主义核心价值观等融入企业文化建设中。在具体实践中,国有企业通过开展主题党日、道德讲堂、职工座谈会等形式多样的思想政治教育活动,增强职工的思想觉悟和政治素质,使职工的政治素质得到新的提高。同时,企业还可通过制定企业文化手册、开展企业文化培训、举办企业文化节等方式,将企业核心价值观、行为规范、品牌形象等内化为职工的自觉行为,将思想政治工作与企业文化建设紧密结合起来。

3、以文化建设为载体,精准落实思想政治工作。实现两者的深度融合,有效的途径是以企业文化建设为载体,精准落实思想政治工作国有企业要通过企业文化建设,举办企业文化节等方式,将企业核心价值观、行为规范、品牌形象等内化为职工的自觉行为,将思想政治工作与企业文化建设紧密结合起来。

4、灵活运用新媒体,提升融合宣传效果。

信息化时代背景下,国有企业应灵活运用新媒体平台,加强思想政治工作与企业文化建设的融合宣传,以提升宣传效果,扩大影响力。国企可与职工及社会大众及时发布企业新闻、文化活动、思想引领等内容,通过建立官方微信公众号、微博账号、企业网站等新媒体平台与广大职工、社会公众进行互动沟通。同时企业还可利用新媒体平台的视频、音频、图文等形式制作创意、吸引人的宣传资料,将思想政治工作所取得的成果和亮点以企业文化建设的亮点生动展现出来。此外,国有企业还可借助新媒体平台开展主题征文、摄影比赛、网络直播等线上活动,以点带面,吸引广大职工群众及社会大众的普遍参与,使宣传的互动性和趣味性进一步增强。国有企业通过灵活运用新媒体,为企业发展营造良好的舆论环境,打破传统宣传方式的局限,促进思想政治工作与企业文化建设的融合宣传效果。

国有企业思想政治工作与企业文化是相互贯通、密不可分的。企业因文化而发展繁荣,因思想政治工作而充满活力。因此只有加强两者的建设力度,促进两者的深度融合,才能经得起社会和人民的考验,才能够促进企业和谐稳定的发展。

(作者单位:山西焦化股份有限公司甲醇厂)