

浅谈以高质量思想政治工作助推国企高质量发展

□ 焦世薇

思想政治工作是党的优良传统、传统政治优势，是各项开展的生命线。强化思想政治工作，可为国企的发展提供思想保障与精神指引，进一步增强企业的凝聚力与向心力，助力企业团结一心、克服困难。通过开展思想政治工作，有助于构建积极向上的企业文化与团队氛围，提升国企的社会形象与品牌价值。因此，思想政治工作对于国企的发展具有深远的意义与作用。

一、思想政治工作在推动企业高质量发展中重要性

(一)思想政治工作是推动企业高质量发展的思想保障
在高质量发展过程中，企业需要不断优化自身的产业结构、提高产品质量和服务水平，这需要企业全体职工共同努力。思想政治工作通过引导职工树立正确的价值观和职业道德观，激发职工的积极性和创造性，使职工更加认同企业的价值观和文化，从而提高职工的工作效率和工作质量，为企业的高质量发展提供坚实保障。

(二)思想政治工作是促进企业高质量发展关键因素
企业高质量发展需要具备创新精神、团队协作精神、诚信经营等品质，而这些品质的培养需要通过思想政治工作实现。通过思想政治工作，企业可以培养职工的创新意识和创新能力，提高职工的团队协作品质和诚信经营意识，使职工更加符合企业高质量发展要求。

(三)思想政治工作与高质量发展相互促进
企业高质量发展需要不断加强思想政治工作，思想政治工作可以促进企业高质量发展。在高质量发展过程中，企业需要不断优化自身的组织结构和管理模式，这需要职工不断提高职业素养和工作能力。而思想政治工作可以通过提高职工的职业素养和工作能力，促进企业的组织优化和管理升级，从而推动企业的高质量发展。

二、思想政治工作在推动国企高质量发展中作用

(一)引领企业价值观
思想政治工作通过传播社会主义核心价值观，能够引导职工树立正确的价值观念，形成积极向上的企业风气。通过思想政治工作，可以引导职工树立正确的价值观，形成积极向上的企业风气，推动企业实现高质量发展。首先，传播社会主义核心价值观。通过宣

传教育、培训学习等方式，向职工传播社会主义核心价值观，引导职工树立正确的价值观念。其次，弘扬企业文化。通过宣传企业使命、愿景、核心价值观等企业文化理念，引导职工认同企业价值观，增强企业的凝聚力和向心力。最后，开展主题活动。通过开展主题活动、组织文化活动等方式，引导职工参与企业文化建设，增强职工的归属感和责任感。

(二)增强企业的凝聚力

思想政治工作是通过加强职工之间的沟通和协作，促进职工之间的相互理解和支持，增强企业的凝聚力和向心力。同时，思想政治工作还可以帮助职工解决思想问题和矛盾，提高职工的工作积极性和满意度。企业凝聚力是指企业职工之间的相互吸引力和向心力，是企业发展的重要保障。通过思想政治工作，可以增强企业凝聚力，提高职工的向心力。首先，加强职工之间的沟通和协作。通过组织职工之间的交流活动、建立职工之间的互助机制等方式，加强职工之间的沟通和协作，促进职工之间的相互理解和支持。其次，关注职工需求和发展。为职工提供个性化的培训和发展机会，增强职工的归属感和忠诚度。

(三)激发职工的工作热情

思想政治工作通过加强对职工的思想政治教育，能够提高职工的认识和政治素养，激发职工的工作热情和创造力。这有助于企业在市场竞争中保持领先地位，提高企业的创新能力和竞争力。职工是企业最重要的资源，激发职工的工作热情可以提高职工的工作效率和创造力，推动企业实现高质量发展。首先，加强职工的思想政治教育。通过开展思想政治教育，引导职工树立正确的职业观念和价值观，增强职工的责任感和使命感。其次，建立激励机制。通过建立激励机制，鼓励职工为企业发展贡献力量，提高职工的工作积极性和满意度。同时，营造良好的工作环境，让职工感受到企业的关怀和温暖。

三、思想政治工作推动国企高质量发展的策略

(一)提高对思想政治工作的重视程度

企业高层领导应坚持观念创新，要认识到思想政治工作的重要

性，关注思想政治工作的实施情况和效果，并在日常工作中加强对思想政治工作的宣传和教育。将思想政治工作纳入企业的发展规划中，制订长期的工作计划和目标，确保思想政治工作与企业的发展战略相协调。建立健全思想政治工作机制，包括责任体系、工作流程、考核机制等，确保思想政治工作的有序进行和有效实施。加大对思想政治工作的投入力度，包括人力、物力和财力等方面，确保思想政治工作的顺利开展和取得实效。

(二)创新思想政治工作方式
创新思想政治工作方式，可从以下几个方面入手。首先，要采用多样化的工作方式，除传统的面对面交流、会议等形式外，还可以利用现代科技手段，如社交媒体、在线平台等，开展多样化的思想政治工作。其次，注重个性化和差异化。每个职工的思想状况和需求都不同，因此思想政治工作应注重个性化和差异化，针对不同职工制订不同的工作计划和方案。

(三)建立健全思想政治教育体系
思想政治教育欠缺完整体系可能导致思想政治工作的效果不佳，无法满足企业的需求和期望。因此，建立健全思想政治教育体系，对企业思想政治工作的开展非常重要。要根据企业的实际情况和职工需求，制订长期的教育计划，明确教育目标、内容、方式和时间等，确保思想政治工作的有序进行。要建立完善的教育内容体系，包括政治理论、职业道德、企业文化等方面，确保教育内容的全面性和针对性。要利用现代科技手段，如在线教育、远程培训等，开展多样化的思想政治教育。

四、结语

随着企业的不断发展和职工素质的提升，思想政治工作会越来越重要。因此，企业需要不断加大思想政治教育工作的力度，不断完善思想政治教育体系，以适应时代的发展和职工需求。同时，随着科技的不断进步和应用，思想政治教育工作也将得到不断创新和发展，为企业高质量发展提供更加有力的支持和保障。

(作者单位：霍州煤电集团河津腾晖煤业有限责任公司)

组织靠拢，扎实营造创先争优、协同竞进的浓厚氛围。

(四)坚持不懈加强党的组织建设

第一，新时代国有企业基层党建工作要求坚持企业发展到哪里，党的建设就跟到哪里。持续强化党的一切工作到支部的理念，把抓支部、抓党员、抓干部作为一切工作的基点，持续夯实支部战斗堡垒作用，扎实筑牢支部桥头堡。第二，组织好党务各项活动。抓好党内集中教育，抓好经常性学习教育，支委会每月至少研究推动1项业务工作，党员大会每次至少交流1个重点项目，集中学习每次至少分享 1个行业热点，进一步打造党支部规范化攻坚堡垒。第三，聚焦生产一线项目，搞好党务融合，发挥党员先锋模范作用。不断提升党员的党性意识，做到关键时刻拉得出、顶得上、拿得下。

(五)坚持不懈推动党建与业务双融双促

第一，新时代国有企业基层党建工作要求保持国有资产保值增值，持续增强企业核心竞争力。坚持以党建工作“保经营”“促经营”“护经营”，以构建大经营格局、完善大安全体系为主要工作方向，不断促进国有企业创新发展、融合发展。围绕主责主业，聚焦重点领域、关键环节、重要岗位，推动党建与生产经营深度融合，全面提振干事创业精气神，在抢抓机遇并发展方面创新举措。第二，积极探索开展党建联建共建，以项目化、系统化、集成化推动组织工作在巩固优化中提质增效，以党建联建共建“组织力”赋能国有企业发展“生产力”。第三，开展党员设岗定责和承诺践诺诺活活动，引导全体党员干部职工坚持“干”字当头、“实”字为要、“贵”字于心，在生产经营、市场开发、技术攻关、管理提升等方面发挥作用，在推进高质量发展中创先争优、攻坚克难、建功立业。聚焦提高质量效益、提升核心竞争力、实现国有资产保值增值，增强履行使命责任能力，大力推动企业党建与生产经营深度融合，切实解决党建与业务“两张皮”问题，合力彰显国企担当。

四、结语

基层党建工作的开展为国有企业发展指明方向，是国有企业高质量发展战略有效落实的方向标。持续加强党建品牌建设，持续提升支部战斗力、技术竞争力、人才创新力、服务保障力、文化凝聚力，是检验国有企业党建品牌建设的试金石，也是助推国有企业高质量发展的支撑力。通过创新工作路径，迭代思维理念，提升国有企业基层党建工作的质量，有助于充分调动每一名党员干部职工的积极性、创造性，形成“有工作一起推动、有困难一起解决、有隐患一起排查”的良好局面。新时代新征程，必须牢固树立“抓好党建是最大的政绩”意识，持续创新工作思路，促进党建与业务深度融合，进一步增强责任感、使命感、紧迫感，专心专责抓好落实，把各项工作抓到位、抓出成效，形成强大合力，持续促进国有企业高质量发展。

(作者单位：山西煤炭运销集团太原有限公司)

强化“党建+”组合拳 打造国企发展“红色引擎”

□ 王晓波

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我国社会经济体系的重要组成部分。新时代，国有企业基层党建工作要求聚焦主责主业，加强党建品牌建设，进一步增强凝聚力、向心力和软实力，打造国企发展“红色引擎”，确保国有企业高质量发展各项部署落实落细。国有企业基层党建工作要求通过行之有效的措施，持续促进国有企业发挥专业优势，全面强化品牌实力，实现高效创新发展。

一、新时代国有企业基层党建工作的重要意义

发展无止境、改革不停步。党的二十大就深化国有企业改革工作进行专门部署，其中，坚持和加强党的全面领导是重中之重。坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，新时代对做好国有企业党建工作提出新要求。深入高效做好国有企业基层党建工作，必须站在全局和战略高度，切实把思想和行动统一到中央决策部署上来，准确把握党建工作的标准与要求，聚焦抓实组织、抓实队伍、抓实全面从严治党、抓实责任、抓实宣传思想这五个方面，进一步加强和改进党的建设。同时，充分发挥“保经营”“护经营”“促经营”作用，主动拓展思维路径，深挖持续发展潜力，实现以高质量党建引领高质量发展。

二、新时代国有企业基层党建现状

当前，部分国有企业基层党建工作存在一些不足。第一，对基层党建工作不够重视。部分企业偏重于关注经济利益，对党建工作的重要性有所忽视。聚焦突出问题深入分析不足，重业务、轻党建的问题不同程度存在，未从政治上深入思考解决问题的办法。第二，开展工作形式载体缺乏创新。部分企业习惯按照上级部署推动工作，存在观望情绪。有时候会沿用老经验、老办法，以创新方式推动企业高质量发展方面的亮点和特色不多。第三，党建工作与业务工作融合不紧密。部分企业发挥党建引领作用不突出，在引领党员干部职工走深走实走心上下下的功夫不深不透不实。第四，推动“严”的要求面向基层传导不到位。部分企业在日常监督管理中，“严”的要求和标准有所降低，有时仅满足完成“三会一课”规定的次数，而质量衡量标准打折扣。

三、新时代国有企业基层党建工作的创新发展路径

(一)坚持不懈将党的政治建设摆在首位

第一，新时代国有企业基层党建工作要坚定维护党中央权威和集中统一领导的各项制度，深刻把握新时代国有企业的战略定位和目标要

求，引导党员干部牢记国有企业的“根”和“魂”，心怀“国之大者”，强化使命担当，自觉站在讲政治、顾大局的高度，进一步统一思想认识，提高政治站位，坚定不移做强做优做大国有企业。第二，注重在教育培训、谈心谈话等工作中，牢牢抓住政治建设这个根本性建设，严格执行党章和党内政治生活准则，不断增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性，从体制机制上推动解决党的领导虚化弱化、层层递减等问题，确保党的领导全覆盖、全贯穿、全落实。

(二)坚持不懈推动党的创新理论走深走实

第一，新时代国有企业基层党建工作要深入实施党的创新理论学习教育计划，通过建章立制、压实责任把学习融入日常、抓在经常。充分发挥理论学习中心组领航作用，持续在读原著、学原文、悟原理上下功夫，进一步统一思想、提高认识、形成共识、拿出建议，扎实破解国有企业改革发展难题。第二，坚持抓好理论武装常态化长效化开展党史学习教育相结合，引导党员干部大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风，学懂弄通做实，结合企业工作实际和自身岗位职责，在履行国有企业经济责任、政治责任、社会责任等方面勇担使命、敢于作为，切实把学习成效转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。积极创新形式和载体，用好红色教育基地，围绕当前工作重点，研究攻坚的思路和举措。第三，加强新时代党的创新理论研究和探索实践，推动形成优秀理论研究成果，切实把学习成果转化为推动高质量发展的思路举措和工作成效。积极培育优质企业文化，聚焦提振信心、树立形象、助推改革，大力唱响“强信心”的社会主旋律，充分调动党员干部职工的热情、热情和干劲，引领党员干部职工始终保持战略定力、增强发展动力，与企业同成长、共进步。

(三)坚持不懈建设堪当重任的人才队伍

第一，新时代国有企业基层党建工作要坚持党管人才原则，牢牢把握人才引领战略地位，落实好新时代好干部标准，全方位培养引进用好人才，切实把国有企业的人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势，积极打造专业人才聚集地，引领国企高质量发展。第二，充分发挥党的思想政治工作优势，着力加大先进典型选树培育力度，分层次、多角度、全景式加强宣传。通过设置党员创新型示范岗、打造创新项目组，围绕主责主业和重点工作任务，集中党员骨干进行攻坚，及时总结优秀经验做法，通过党员发挥示范引领作用，吸纳优秀专业骨干和尖兵向党

随着我国经济的迅猛增长以及国有企业改革的持续深化，国有企业在社会经济的发展中扮演着至关重要的角色。作为国企的基石，基层单位的思想政治工作对维护企业稳定和推动快速发展具有重要意义。然而，社会的快速变迁以及员工结构的日益多元化，导致传统思想政治工作方法已难以满足国有企业高质量发展的需求，因此，国有企业基层思想政治工作迫切需要与时俱进，进行创新和改革。

一、国有企业基层思想政治工作现状

(一)国企基层思想政治工作的特点

第一，党的领导地位突出。党的领导是国企基层思想政治工作的核心，党组织在企业基层发挥着重要作用。通过党支部建设和党员理想信念教育培养，党组织发挥政治引领作用，推动思想政治工作的开展。第二，面向多元员工群体。国企基层员工群体多样，涵盖不同年龄、文化背景和职业特点的人群。为满足不同群体的个性化需求，思想政治工作表现出针对性和灵活性的特点。第三，融入企业发展。国企基层思想政治工作与企业发展紧密结合，服务于企业的战略目标和使命责任。通过引导员工树立正确的价值观念、加强职业道德建设，推动企业长期稳健发展。

(二)国企基层思想政治工作存在的问题

尽管国企基层思想政治工作已经取得一定的成效，但仍存在一些局限性。第一，思想工作与经济工作脱节。部分国企基层单位在经营管理中过分追求经济效益，忽视思想政治工作对企业发展的促进作用，导致员工的政治觉悟和道德素养提升受阻。第二，传统思想政治工作模式的局限性。传统的思想政治工作主要依赖宣传教育、组织管理等手段进行，形式单一、内容单调，难以满足员工个性化需求和多样化思维的发展。第三，缺乏创新思维和方法。部分国企基层在思想政治工作中思维固化，缺乏创新思维和方法，手段落后、载体单一，难以激发员工的积极性和主动性。第四，评估机制不完善。部分国企基层思想政治工作的评估机制相对薄弱，缺乏科学的评价指标和评估方法，工作的效果难以准确衡量，无法及时发现并进行调整和改进。第五，员工参与度不高。部分国企基层员工思想政治工作的参与度不高，对工作的重要性 and 意义缺乏深刻的认识，工作的质量和实效受到一定程度的制约。

二、探索国有企业基层思想政治工作的新路径

(一) 提升思想政治工作的导向和目标

创新国企基层思想政治工作，需要强化思想政治工作的重要性，并给予高度重视。国企基层思想政治工作要充分发挥党组织在企业发展中的核心作用，积极践行党的路线、方针、政策，将党的核心价值观念融入企业文化和员工行为中，确保思想政治工作始终与党中央的决策部署

探索做好国企基层思想政治工作的创新策略

□ 吴 仪

保持一致,增强思想政治工作的针对性和指导性。

创新国企基层思想政治工作需要建立以人民为中心的价值导向，关注员工的实际需求和利益诉求。企业要将员工的个人利益与企业的发展目标相结合，既要提升企业的经济效益，也要关注员工的切身利益和思想动态，实现思想政治工作与员工的互动共赢。

(二)加强思想政治工作的组织和管理

创新国企基层思想政治工作思路,应创新组织形式和机制,建立健全党支部制度,加强党建工作,发挥党组织在企业基层的领导核心作用。建立思想政治工作协调机制,加强各相关部门之间的沟通与合作,形成合力,不断推动思想政治工作的创新发展。

提升国企基层思想政治工作的质量和水平,加强人才培养和队伍建设是关键。培养一支专业化、素质高、能力强的思想政治工作队伍,提升干部的政治敏锐性、业务能力和沟通协调能力,发挥干部在基层思想政治工作中的指导和引领能力。

创新国企基层思想政治工作的方法和手段主要有以下措施。第一，充分利用互联网和移动应用。建立在线学习平台和移动应用程序,提供多样化的学习资源和教育内容。通过在线课程、微课堂、知识问答等方式,方便员工随时随地进行学习和交流,提升员工的思想政治素养和知识水平。第二，引入多元化的宣传方式和载体。除传统的宣传形式,如墙报、通讯、会议等,在思想政治工作宣传中,还可采用新媒体、数字媒体等形式,如微博、微信公众号、短视频等,充分利用企业内部媒体资源,以更生动、直观的方式传递思想政治工作的信息。第三，强化团队活动和沟通交流。组织丰富多样的团队活动和交流会议,通过团队建设、主题讨论、互动反馈等方式,加强员工之间的沟通与交流,促进彼此之间的思想碰撞和成长。同时,倡导员工之间的互帮互助和共同进步,形成良好的学习氛围和团队精神。第四,鼓励员工参与社会公益活动。组织员工参与社会公益活动,如志愿者活动、社区服务等,以实际行动弘扬社会主义核心价值观,增强员工的社会责任感和荣誉感。这种参与形式不仅能提升员工的思想政治觉悟,还能增强团队凝聚力和提升企业社会形象。

三、国有企业基层思想政治工作的创新策略

(一)加强党的领导和建设

第一,推动党组织在基层中发挥政治核心作用。国企基层应加强党组织建设,确保党组织在企业中发挥政治核心作用,促进基层党建

国有企业是推动国民经济发展的“领头雁”。随着,我国社会经济发展步入新时代,加强和改进国企思想政治工作,对于国企的可持续健康发展非常重要。加之新的经济发展趋势给传统国企经营模式带来了前所未有的挑战,因此,为了全面适应当前社会主义市场经济的发展,必须进行科学的革新。然而,改革的道路漫长且充满困难和问题,如何加强思想政治工作以助力国企的发展,已成为当前最为紧迫的任务。

抓实思想政治工作作为国企高质量发展注入强大动力

□ 闫俊平

良好的企业文化在企业发展历程中有着决定性的作用,但是企业文化和企业思想政治工作却有着本质上的区别,因为企业文化属于外在表现形式,它能很好地将企业的精神和灵魂展现出来,并且能被人们看到和察觉到。而思想政治则属于一种内在品质的展现,更多的是要求其亲身体会,才能感悟到。其次,企业要想创建良好的企业文化,就必须具备完善的思想政治工作体系。企业思想政治工作和企业文化两者相辅相成,缺一不可。

二、国有企业思想政治工作中存在的问题

(一)思想政治工作缺乏实效性
经济新常态下,部分国企员工思想和观念意识逐渐呈现出多元化的发展趋势,尽管大部分的企业意识到了这方面的问题,尝试通过思想政治工作来延伸党建工作,但是结果都差强人意。主要原因还是在员工员工思想和意识不同,导致思想政治教育效果存在很大差异性;其次一些企业思想政治建设工作流程于形式,思想宣传不深入,很难调动员工积极性,大部分的思想政治活动内容比较枯燥,各种不利因素都直接降低思想政治教育效果。

(二)缺乏完善的思想政治工作制度

在新时代背景下,国企需将思想政治工作成果融入各工作流程,关键在于制定落实制度措施。必须完善和优化传统标准化工作,避免形式主义。国企特殊性和要求有完善的思想政治工作制度,否则会导致员工和管理层对思想政治工作重视不足,形成弱化思想,问题难以根治。长期影响不仅限于思想文化建设,更关乎国企发展的可持续性。

(三)思想政治工作的模式与理念滞后

在应对新时代发展需求的过程中,国有企业传统的思想政治观念落后问题突出。企业内部员工过分依赖组织建设,被动地接受管理层的思想政治工作。此外,在人文关怀方面存在不足,不能充分关注员工的个性特点,对员工的内心世界缺乏深入了解,影响了思想政治工作的针对性。因此,在思想政治工作的模式,必须进行调整。

三、国有企业推进思想政治工作的创新路径

(一)强化思想政治观念,明确思想政治工作目标

国有企业需认识到提升员工思想政治觉悟的重要性,并开展多样思想政治活动。必须确立思想政治工作目标,执行国家政策,了解国家基础设施建设规划,定位自身角色,优化调整内部结构,适应社会发展。

(二)创新思想政治工作方式

国有企业在推进思想政治工作的过程中,必须树立创新的发展理念和创新意识,主动吸收前沿科学技术,为思想政治工作注入新的活力。“互联网+”的企业发展模式已成为当前社会发展的焦点,并预示着未来发展的必然趋势。因此,国有企业应具有积极进取的态度,科学合理地将互联网技术融入思想政治工作的各个方面。

(三)构建科学完善的思想政治管理机制

国有企业应当致力于构建一套科学而完善的思想政治工作制度机制,以确保企业内部能够有效地进行思想政治教育和实践活动,从而促进员工的思想道德素质和业务能力的全面提升,加强员工对社会主义核心价值观的认同和理解,激发员工的工作热情和创造力。

(四)坚持以人为本的基本原则

在现代化企业发展形势下,以人为本的发展策略是保障企业可持续发展 and 综合水平全面提升的有效措施。国企要把以人为本的发展思路作为建设工作的基础核心,并且落实到各项工作机制当中。企业只有在内部体系中明确人的重要性,才能保障后续思想政治工作的实际效益和最终结果。

四、结语

在新时代背景下,国企作为国民经济和体系改革的关键力量,应主动参与供给侧结构性改革,并认识到其主体责任和社会责任。国企的独特社会职责使其发展面临更多挑战,因此,加强思想政治工作至关重要。国企需积极推进思想政治工作的方式和内容的创新,有目的地探索适合自身发展的思想政治路径。

(作者单位：山西焦煤西山煤电镇城底矿)

