

“文化+”里探机遇

——生活细节里的中国经济

□ 何娟

读懂多样化、多层次、多方面的文化需求,在增加优质产品和服务供给上下功夫,有助于将文化资源优势源源不断转化为文化发展优势、经济发展优势

以文化赋能经济、以经济活化文化,实现了满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一、社会效益与经济效益相统一,形成了文化繁荣与经济向好齐头并进的良好势头

上海黄浦区亚洲大厦,10多个演艺新空间“纵向生长”,形成一条垂直的戏剧街区。“吃完饭上楼看戏,看完戏下楼喝咖啡”,凭借看展的票根,观众还可享受购物折扣。

看展、观剧、用餐、购物,休闲娱乐一站集成,人文价值和商业逻辑“一体双生”,这样的文旅融合,丰富了人们的精神生活,也激发了消费活力。

湖南长沙马栏山视频文创产业园,依托

强大算力,一条4K广告片的渲染效率能提升百倍以上,动漫游戏、数字文博、数字文旅等新型文化业态不断涌现,数万名年轻创客在这里扎根。

既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,这道文化与科技的“融合题”,可以解出无数种答案。

文化+旅游,文化+科技,文化+商业,文化+体育……“文化+”融合创新深入推进,文化消费新产品、新服务、新场景、新业态、新模式不断涌现,数字化、融合化、体验式等特征突出,成就了“郁郁乎文哉”的浩荡气象。

文化市场何以生机勃勃、活力奔涌?需求牵引是动因,文化自信是根源。高品质的精神文化生活,在当下成为越来越多人的刚需。

一方面,文化自信更为坚定。与之相呼应的是,中华优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中焕发时代光彩,国潮文创、古典诗词节目、“新中式”服饰等受到追捧。

另一方面,发展型、享受型消费需求凸显。从吃的、穿的、用的,到看的、玩的、藏

的,大家越来越注重消费过程中的审美体验和精神享受,文化消费的意思、能力、比重提高。

习近平总书记强调:“要始终坚持文化建设的着眼点、落脚点。”读懂多样化、多层次、多方面的文化需求,在增加优质产品和服务供给上下功夫,有助于将文化资源优势源源不断转化为文化发展优势、经济发展优势。

文化产业新赛道,文化消费的蓝海,都蕴藏在“需求”二字中。比如,瞄准好看、好玩、有内涵,国家博物馆去年推出凤冠冰箱贴等各类文创产品200余款,销售收入较2023年翻番。又如,在沉浸感、氛围感上做文章,去年巴黎奥运会期间,全国超800家影院推出了2300余场次观影活动,吸引5.6万人次走进影院看奥运。找准传统与现代、文化与科技的结合点,好的文化产品和服务既能满足需求,也能创造需求,进一步激发文化消费潜力。

文化从来不是孤立的。观察如今的社会生产生活,“为了一座馆,奔赴一座城”的

文化游盛行,由夜市向夜演、夜游拓展的“夜经济”红火,“文化搭台,经济唱戏”的道理更直观可感。更重要的是,人们在享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活的同时,文化认同、文化自信也得以不断强化,以文化人、以文惠民得以更好实现。

既要物质富足,也要精神富有,是中国式现代化的崇高追求。以文化赋能经济、以经济活化文化,满足了人民文化需求和增强人民精神力量相统一、社会效益与经济效益相统一,形成了文化繁荣与经济向好齐头并进的良好势头,这正是写好“人文经济学”这篇文章的题中应有之义。

首个“非遗版”中国年日益临近,逛年货大集、浏览线上商超,非遗元素、民俗活动目不暇给;多地文博场馆精心筹划,邀约公众“文博馆里过大年”……文化年货供需两旺,烟火气升腾文化味,成为文化繁荣与经济向好相互促进、相得益彰的生动写照。不断激发全民族文化创新创造活力,我们定能更好为发展赋能、为文化强基、为未来蓄势。

据《人民日报》

坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战

□ 华宁

在二十届中央纪委四次全会上,习近平总书记强调“腐败是我们党面临的最大威胁,反腐败是最彻底的自我革命”,指出“认识反腐败斗争,一定要有历史眼光、战略高度,着眼于实现党的使命任务”,要求“始终保持反腐败永远在路上的坚韧执着,保持战略定力和高压态势,一步不停歇、半步不退让”。

我们党作为百年大党,要永葆先进性和纯洁性、永葆生机活力,必须毫不松懈全面从严治党,一刻不停推进党风廉政建设和反腐败斗争。中央纪委国家监委网站先后发布58名中管干部接受审查调查的消息;全国纪检监察机关共查处群众身边不正之风和腐败问题59.6万个、处分46.2万人;1月至11月,“天网2024”行动共追回外逃人员1306人……回顾2024年,一个个重磅反腐成果,释放出反腐败斗争保持高压态势的强烈信号。

反腐败斗争既是减少腐败问题存量的攻坚战,也是降低腐败行为增量的持久战,更是涉及政治、经济、文化、社会、制度等方面的总体战。由此而言,深化反腐败斗争,既要严肃查处现实中的腐败问题,也要深入推进纪律监督同查同治;既要从体制机制上织密篱笆,也要从思想观念层面反错误认识,廓清思想迷雾,进一步坚定反腐败斗争的决心和信心。

零容忍、动真格,是反腐败最直观的标尺,也是最有力的震慑。当前反腐败斗争形势仍然严峻复杂。腐败存量尚未清除,增量还在持续发生,铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。无论是维护党的形象、巩固红色江山,还是推进中国式现代化,都需要以反腐败的坚实行动清除障碍、保驾护航,坚定不移割除毒瘤、清除毒源、肃清流毒,坚定不移拔“烂树”、治“病树”、正“歪树”。任何犹豫动摇、松懈手软或半途而废,都将犯颠覆性错误。

在作风和思想层面,反腐败越往深处去,越需要重视价值观斗争。官本位思想、特权思想、享乐主义,会直接引发腐败行为。是非边界模糊不清,态度行动模棱两可,认为反腐败适可而止、反腐败过犹不及,都会减损反腐败的力度和成效。正因此,必须坚持党性党风党纪一起抓,持续不断加强党性党风党纪教育和新时代廉洁文化建设。2024年全党开展党纪学习教育,着力解决了一些党员、干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题。下一步,要构建党纪学习教育常态化长效机制,用“常治”求“实效”,变“实效”为“长效”。

习近平总书记强调,“新时代新征程,必须坚持用改革精神和严的标准管党治党”。这一重要要求,为促进反腐败标本兼治提供了实践指南。根据党的二十届三中全会部署,完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制,完善党和国家监督体系,是两大重要改革任务。以钉钉子精神抓好改革落实,才能不断铲除腐败滋生的土壤和条件。

反腐败斗争关系民心这个最大的政治,是一场输不起也决不能输的重大政治斗争,必须永远吹冲锋号。以系统施治、标本兼治的理念正风肃纪反腐,我们党必能永葆清正廉洁的政治本色。

据人民网

乡村发展需要更多「爆改」创意

□ 赵新宁

狗尾巴草编成戒指,高粱秆插上眼镜,马齿苋做成项链……这些小时候就地取材的手工艺品,你还记得吗?最近,助力农作物“抬高身价”的创意“爆改”,在短视频平台上红火起来,打开了农产品跨界“出圈”的新思路。

“爆改”的单品之所以受到欢迎,在于它们本是常见农产品,足够“接地气”,能够激发出人们内心深处的乡土情结,引发情感共鸣。另外,新颖的创意带来又土又潮的反差感,不仅展示了农产品的多样性,也给消费者以新鲜感,拉近了年轻人与农产品的距离,也拉近了城市与乡村的距离。

“爆改”的风不只吹在农产品上,还体现在农业农村的方方面面。早前,就有短视频博主推出乡村时装周,展示农村的农产品新品种、农耕传统等。近来,有00后“新农人”改造羊圈,养蟋蟀年入近十万元;有技术能手“爆改”农机,让年轻人拾起种地的兴趣;还有科研团队把20英尺集装箱“爆改”为“新农田”;等等。这些“爆改”创意,与时尚、科技、乡村产业发展等相结合,让人们乡村产生了全新的认识。

进一步来说,这些“爆改”也为农业农村发展带来了更多可能。有的“爆改”通过科技手段提升了农产品的附加值和市场竞争力。如河南兰考农研技术小院引进酵素农研技术,提升稻米的品质,帮助农民增产增收。有的“爆改”促进农产品升级,叫响了区域特色品牌。如山东枣庄将石榴元素与传统美食及艺术巧妙结合,推出“石榴”喜馍;云南将本地盛产的咖啡果肉和茶结合,制成咖啡果肉茶等。还有的“爆改”促进了乡村文化的创新和交流。如四川泸县嘉明镇护松村将70余幅构思巧妙的文化彩绘落于各家农户墙上,展示村庄的发展变化。

在推进乡村全面振兴的大背景下,乡村发展不再局限于传统的农业生产,而是可以通过创意农业、跨界融合等多种形式打开更广阔的空间。“爆改”的风吹到农业农村,推动了资源、技术、信息等要素的流动和共享,也助推了城乡互动和良性循环发展。探索乡村发展的更多可能,需要更多优秀的创意,需要更多扎根乡村的实践,更需要广大农民群众的参与和创造。

据《人民日报》



杜小燕 摄

流通越畅 市场越旺

□ 张燕

不久前,《全国统一大市场建设指引(试行)》(以下简称《指引》)发布,对各地区、各部门加快融入和主动服务全国统一大市场建设提出了方向性、框架性指导和阶段性工作要求。

和顶层设计呼应的,是重庆市潼南区韩先生的一次经历。一个月前,韩先生与四川省遂宁市的朋友开展合作,计划将企业从潼南区迁到遂宁市。过去,他至少要往返三次才能完成迁移。如今,通过川渝“云迁移”,他只需提交一次申请就能完成。这是川渝携手探索区域市场一体化的缩影,也是两地融入全国统一大市场的生动实践。

川渝是全国统一大市场的受益者,也是积极的建设者。2024年以来,川渝协同打破区域市场壁垒,17条经验做法获得国家发展改革委推广。2024年前三季度,川渝两省市经营主体总量超过1290万户,成渝地区双城经济圈实现地区生产总值6.19万亿元,同比增长5.6%。可见,梗阻越少,要素流动越畅通,经营主体舞台就越大,经济活力就越强。

现实中,仍然存在个别地方要求企业获得政府扶持资金后不得迁离、项目招标投标优先选择本地企业、政府采购优先使用本地产品和服务等现象。这些人为制造的“政策洼地”,看似是对本地的保护,实则是扰乱市场秩序,有碍要素流动,有违公平竞争,容易导致资源浪费,形成“内卷式”竞争。

怎么破题?“不得”二字,在《指引》中被提及17次。对企业迁离,《指引》规定,不得通过增设审批条件、暂停办理流程、故意拖延办理、违规开展检查等为经营主体跨区域经营或迁移设置障碍;对招投标,《指引》明确,不得违法限定投标人所在地、组织形式、所有制

形式,或者设定其他不合理的条件以排斥、限制经营者参与招标投标活动;对政府采购,《指引》指出,不得在招标投标和政府采购中违法限定或者指定特定的专利、商标、品牌、零部件、原产地、供应商……

这些禁止性规定,是《指引》针对现实堵点、企业痛点开出的“药方”,标注的底线红线。红线越清晰、底线越明确,市场竞争就越充分,营商环境就越公平。

市场,一头连着千行百业,一头连着千家万户。一个全国统一的大市场,既能畅通要素资源流动、释放市场规模效应,又能创造引领需求、提升消费水平。市场之“大”不是抽象的概念,意味着更丰富的商品选择和更多的就业机会……建设全国统一大市场,是每一个人都能实实在在感受到的利好。

据《人民日报》

打通基层医疗服务的“最后一公里”

□ 梁瑜

“行走的医院”基层医疗服务项目实施以来,方山县通过争取上级支持,累计投入4.5亿元,新建县人民医院和大武镇卫生院,新增床位400余张。提升乡镇卫生院8所、村卫生室97个,新配备10辆救护车和一批医疗设备,进一步推动了该县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

医疗卫生服务事业的发展关系着广大人民群众的生命健康安全,打通医疗服务的“最后一公里”是人民群众对医疗卫生事业的期望。2024年全国卫生健康工作会议指出,要以基层为重点推进服务能力建设,持续增强基层防病治病和健康管理能力,乡镇卫生院和社区卫生服务中心达到国家能力标准的比例进一步提高,持续提升医疗服务质量。

方山县“行走的医院”项目,正是实现这一目标的一次成功实践。别小看这一“行走的医院”,小小一个背包,24项血液检测、17项尿液检测,远程彩超、远程心电图、体温、血压、血糖、总胆固醇分析等30多项检查数据项目尽在其中。

自该项目成功落地方山县以来,不仅免费提供100个西京医院、唐都医院、安贞医院等9所大城市三甲医院的远程门诊专家号,还为方山县90个行政村每村提供价值近18万元的助诊包和一辆电动车,让乡村医生能为患者进行心

电图、彩超、生化等各项医学检测,实现了村医现场操作、县级医生诊断、三甲医院专家远程会诊,把先进的医疗设备和优质服务送到了群众炕头,大大方便了基层群众就医,缓解了村民患者看病难、看病贵的问题。

搭乘“行走的医院”基层医疗服务项目,方山县公立医院优质医疗资源得到了充分发挥和应用,实现了县人民医院、各镇卫生院、村卫生室与国内知名三甲医院的互联互通,打通了分级诊疗的“最后一公里”。因此,聚焦农村老百姓看病就医现实问题,应积极出招破题,推广已有经验,争取更多“行走的医院”项目落户我市。

通过搭建远程诊疗平台,为基层医生配备智能化设施等精准举措,构建“互联网+远程诊疗”模式,让老百姓实现“大病不出县,看病不出村”。

应建强中心卫生院和社区卫生服务中心。发挥好乡镇(街道)中心卫生院及社区卫生服务站中心既有资源,在做好做实基本公共卫生服务的同时,取得老百姓的认可,为“行走的医院”顺利开展诊疗打好基础。

切实加强全科医生队伍建设,建立相应的激励与约束机制,调整基层卫生服务人员的薪资待遇,通过各种方式,激励二级以上医疗机构人才下沉到基层,提高基层医疗机构服务能力和医务人员的积极性。

期待每座城都有宜人气质

□ 孟繁哲

城小市,以各种不同的气质击中人们内心的某种期待,让人留在这里奋斗拼搏,生发出归属感和主人翁意识。

城市欣欣向荣,是经济社会发展的直观体现,也是人们改善生活的重要依托。不久前发布的《中国城市繁荣活力评估报告2024》显示,无论特大城市还是中小城市,基本活力总体呈增加态势;东北城市人口占全国总人口比重自2020年以来首次增长。大城市的辐射力、吸引力依然显著。

新时期的城镇化,更加注重以人为本。从老旧小区加装电梯,到见缝插针建设口袋公园,从推出流动便民集市,到设置惠农公交专线,以人为核心的城镇化,让更多人能与城“双向奔赴”的故事不断上演。

城市之美不仅在楼宇,宜居品质蕴藏在细节中。北京印发建设花园城市的专项规划,构建5000公里以上的各级绿道网络,推

进265条重要道路林荫化建设,让群众更好享受“抬头就是绿荫”的生活;上海闵行区举办“城市家具”创意设计大赛,激荡美化公共空间的金点子,让人们回家路上的风景更美、更温馨;河北雄安新区“把每一寸土地都规划得清清楚楚后再开工建设”,实现5分钟可达幼儿园、老人活动中心,10分钟可达小学、社区卫生站。从大局着眼,于细节着手,宜居城市便会更加可感。

文化是城市的灵魂。城市的吸引力,往往在于文化的独特性。今天,许多“小而美”的城市,正在收获流量,聚起人气,让远道而来的人惊艳,让生长于斯的人安心。甘肃天水麻辣烫滚烫,山东淄博的夜市烟火,新疆阿勒泰的人文风情……持续涌现的网红城市,以特色吸引眼球,用口碑积累人气。于城市而言,独特的人文底蕴,是鲜明印记,更是宝贵资源。统筹兼顾城市更新与文脉保

护,把这份“家底”的潜力充分发挥出来,更多城市将书写好人文经济学的新篇章。

既宜居,也宜业,城市的生命力才会持久。江苏丹阳,一个人口不到100万的城市,既是全国百强县,也是宜居宜业城市。“绿富美”从何而来?既做强特色产业,发展成为占世界产量50%的眼镜生产重镇,又做优“城市画廊”,打造运河边的诗画江南,努力探索产城人融合的最佳结合点。不断完善城市功能,夯实产业根基,丰富文化生活,无论城市大小,都能打造出更高层次的生活空间,塑造出更宜人的精神气质。

生活多姿,时代多彩。更智慧、更绿色、更开放、更包容,现代化进程中的中国城市千姿百态、各美其美。漫步大街小巷,不难发现,许多城市的格局越来越开阔,细节越来越饱满,服务越来越便捷,对人的尊重与关怀愈加彰显。

回望过去,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程。2024年末,我国常住人口城镇化率达67.00%,比上年末提高0.84个百分点。在这样的时代洪流中,坚持“把最好的资源留给人民”这一理念,带动千千万万个你我向新奔跑、向上生长。未来系于当下,未来就在脚下,我们的城市将更宜居,我们的家园将更温暖。

据《人民日报》

变动不居的时代,一座城,靠什么留住人的身心?

也许是秋日胡同中的鸽哨声,也许是一座对所有人敞开怀抱的图书馆,也许是抬眼望见美丽的城市天际线,也许是繁忙的地铁口和广场上传来的悠扬琴声……今天的大