

以优良作风凝心聚力干事创业

□ 新华社评论员

“各级党组织要精心组织实施,推动党员、干部增强定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业”,“要把正风肃纪反腐贯通起来,引导广大党员、干部自觉遵规守纪、大胆干事创业”。习近平总书记近日在贵州、云南考察时,对在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育提出明确要求、指明着力方向。

推动高质量发展,必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设,以高质量党建引领高质量发展。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是贯彻落实党的二十届三中全会部署、巩固深化主题教育成果和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的基本要求,是推进中国式现代化的有力保障,也是今年党建工作的重点任务。习近平总书记高度重视,亲自谋划确定学习教育主题,发表重要讲话,作出重要指示,为开展好学习教育提供了根本遵循。各级党组织和广大党员、干部要充分认识这次学习教育的重要意义,自觉增强责任感紧迫感,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署上来,锲而不舍贯彻中央八项规定精神,推动党的作风持续

女工在企业文化建设中,是国有企业职工队伍的重要组成部分。她们给企业文化以温和的生机和活力的同时,也用细腻的情感、顽强的毅力和积极向上的态度注入企业文化。在日常工作中,女职工不仅表现出与男职工一样的专业素养和敬业精神,而且成为企业和谐氛围的营造者,她们所具有的耐性、亲和力和是独一无二的。

一、国有企业女工在企业文化建设中的积极作用

(一)传播企业文化理念

国有企业中,女性职工会通过讲述身边的小故事,主动分享自己对企业文化的认识与感悟,把抽象的文化观念变得有声有色,具体化。她们以富有感染力的语言,积极参加企业组织的文化宣传活动,如:文化讲座、主题演讲等,激发同事对企业文化产生认同感。再者,女职工也善于利用社会媒介、企业内部平台等渠道,将企业文化动态及先进事迹进行传播,使企业文化影响力得到扩大。她们回答员工对企业文化的疑问,消除误会,以女性特有的亲和力和耐心,使企业的文化理念在广大职工中根深蒂固。

(二)促进团队和谐氛围

在国有企业内部,她们在队伍中所具有特有的润滑作用,又柔性、细心而又善于沟通的特点。在做常规工作中,女工善于听从同事的所思所想,在工作和生活中遇到的困扰,都乐于听从,给予诚挚的安慰、忠告,倾听和体会到这种使同事感到受人尊敬与呵护的关系,从而使彼此之间拉近距离。

当班组有抵触情绪、有负面情绪时,女工就会以温和的方式干预、斡旋,从而达到一种柔和的手法。她们以理性、宽容的态度分析问题的根源,并从中引导着双方以适当的眼光去寻找合适的解决办法,在她们的努力下,很多潜在的矛盾已经得到解决,从而避免矛盾的激化,维护班组的团结。

(三)推动企业创新发展

女性女工心思细腻,善于观察,在工作中经常能敏锐地抓住细微变化,抓住潜在的困扰。她们以自己特有的视角和思维定式,将自己的思想和灵感带入到企业的创新发展中去。在平时的工作中,女工们积极参加各种创新活动,在思想、意见、建议勇于提出来,各显神通。她们的活跃身影随处可见,无论是在生产工艺的优化过程中,在产品设计的提升上,还是在管理模式的企业创新实践中。例如,在一些生产型企业中,女职工发现生产环节存在的低效问题,并通过长期的经营实际提出有效的提高生产效率的切实可行的改善计

向好,推动党中央各项决策部署落到实处,为推进中国式现代化贡献智慧和力量。

党的作风就是党的形象,关系人心向背,关系党的生死存亡。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题,坚持自上而下、以上率下,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题。八项规定一子落地,作风建设满盘皆活。从坚持不懈推进中央八项规定精神贯彻落实,到以钉钉子精神坚决纠治形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风;从破除特权思想、特权行为,到整治群众身边的腐败和不正之风……经过持之以恒的革命性锻造,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,我们党以作风建设新气象赢得了人民群众信任拥护。2024年国家统计局调查显示,94.9%的受访群众对中央八项规定精神贯彻落实成效表示肯定。新时代以来作风建设的实践充分证明,只要真管严管、敢管敢严,党风建设就没有解决不了的问题。

形成优良作风不可能一劳永逸,克服不良作风也不可能一蹴而就。抓作风建设只有进行时,没有完成时。必须清醒看到,作风问题具有顽固性、反复性,抓一抓会好转,

国有企业工会女工在企业文化建设中的作用

□ 乔金菊

划。在产品研发上,女员工为使产品更具市场竞争力而设计的女性特有的审美和细腻,为产品的外观设计及功能优化提供宝贵意见。

二、发挥工会女工在企业文化建设中的策略

(一)加强培训教育

一是针对女职工所在岗位的不同需求,有针对性地开展职业技能培训,量身定做个性化的培训班。对生产岗位的女职工,重点进行操作技能的宣传和安全生产意识的宣传;对管理岗位的女职工,在领导能力、沟通协调等方面进行强化训练。通过专业技能培训,提高女职工的工作能力和业务水平,使女职工在工作中更好地展现自身价值,为企业文化建设提供坚实的能力支撑,女职工的工作能力不断增强。

二是,重点抓好企业文化知识的培养工作。组织女职工深入学习企业的文化内涵,如历史、价值观、使命、愿景等,使女职工深刻领会企业文化的精髓。可邀请专家或企业内部资深员工授课,分享提升女工认同感和企业文化归属感的企业文化故事和案例。

三是,综合开展礼仪修养、心理健康、创新思维培训。良好的礼仪修养可以增强女职工的形象气质,更好的将企业形象展现对外交往;心理健康训练有助于女职工处理工作和生活中的压力,保持一种积极乐观的心态;创新思维训练能激发女职工创造能力、创新能力,带来新的思路和方法,为企业文化建设起到作用创新训练创新思维训练能激励女职工创造创新能力工作。

(二)搭建展示平台

构建女职工风采展示平台,对于充分发挥工会女职工在企业文化建设是非常必要的。一是,搭建闪耀的舞台。例如,定期举办文艺演出,鼓励女职工自编自演舞蹈、小品、歌曲等节目,展现她们的独特魅力。这些活动不仅促进女职工之间的交流合作,增强团队凝聚力,还通过她们灵动的舞姿、诙谐的语言和动人的歌声,生动传递积极向上的企业文化精神。二是,技能比武平台。根据不同岗位特点,设置如缝纫技能、Office软件操作等比武项目,让女职工在比赛中切磋技艺、提

升能力。技能比武不仅能激发女职工的工作热情和竞争意识,还能为企业发掘更多优秀人才。三是,风采专栏等平台。企业还可利用内部宣传栏、官方微博、女工风采专栏等平台,

开设女性职工风尚专题,宣传推介女职工在工作中的优秀事迹、创新成就及生活中的美好瞬间。这不仅增强女职工的成就感和自豪感,还激励她们不断学习新知识,提升自我。

(三)完善激励机制

激励制度像一把强有力的发动者一样,可以给女工提供生机与动力。一是物质奖励。物以稀为贵。在企业文化建设方面表现突出的女职工,企业可设立专门的奖励基金予以物质上的嘉奖金。如:对在企业文化活动中积极参加,对女职工提出的企业文化建设理念予以提出并加以采纳的有关女员工,在奖金、奖品等方面予以嘉奖和奖励。这样不但可以直接反映在企业对自己所付出的承认程度上,而且使他们在企业文化建设中能够切实的感到自己所要付出的努力而得到的回报,从而在企业文化建设中更有作为和作为的动力。二是心理激励。通过颁发职工精神需要的荣誉证书、开展公开表彰等途径。在企业内部会议上表扬优秀职工,在企业内宣传栏、公众号等平台上展示他们的事迹,使他们在企业内部成为榜样。这种精神上的光荣,会激发出女工们的自豪感和成就感,促使她们不断地追求卓越,激励鼓舞。三是,职业发展激励。为帮助女工规划明确的职业发展路径提供更多的晋升机会,为企业文化建设中表现优异的女工提供深造的机会。使她们明白,积极参加企业文化建设,不仅可以为企业建功立业,而且可以争取到更广阔的职业发展空间。

抓作风建设最重要的是讲认真。各级党委(党组)要对本地区本部门本单位学习教育负总责,党委(党组)主要负责同志要担负起第一责任人责任,紧密结合中心工作,精心组织实施,加强分类指导,力戒形式主义,坚决防止“两张皮”,推动学习教育有序开展。作风就是形象,作风就是力量。以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,进一步推进作风建设常态化长效化,纵深推进全面从严治党,必将把我们党锻造得更加坚强有力,为推动高质量发展、推进中国式现代化提供坚强政治保证。

新华社北京3月24日电

升能力。技能比武不仅能激发女职工的工作热情和竞争意识,还能为企业发掘更多优秀人才。三是,风采专栏等平台。企业还可利用内部宣传栏、官方微博、女工风采专栏等平台,开设女性职工风尚专题,宣传推介女职工在工作中的优秀事迹、创新成就及生活中的美好瞬间。这不仅增强女职工的成就感和自豪感,还激励她们不断学习新知识,提升自我。

(三)完善激励机制

激励制度像一把强有力的发动者一样,可以给女工提供生机与动力。一是物质奖励。物以稀为贵。在企业文化建设方面表现突出的女职工,企业可设立专门的奖励基金予以物质上的嘉奖金。如:对在企业文化活动中积极参加,对女职工提出的企业文化建设理念予以提出并加以采纳的有关女员工,在奖金、奖品等方面予以嘉奖和奖励。这样不但可以直接反映在企业对自己所付出的承认程度上,而且使他们在企业文化建设中能够切实的感到自己所要付出的努力而得到的回报,从而在企业文化建设中更有作为和作为的动力。二是心理激励。通过颁发职工精神需要的荣誉证书、开展公开表彰等途径。在企业内部会议上表扬优秀职工,在企业内宣传栏、公众号等平台上展示他们的事迹,使他们在企业内部成为榜样。这种精神上的光荣,会激发出女工们的自豪感和成就感,促使她们不断地追求卓越,激励鼓舞。三是,职业发展激励。为帮助女工规划明确的职业发展路径提供更多的晋升机会,为企业文化建设中表现优异的女工提供深造的机会。使她们明白,积极参加企业文化建设,不仅可以为企业建功立业,而且可以争取到更广阔的职业发展空间。

三、结语

总之,作为文化理念的传播者、团队的和谐促进者、创新发展的促进者,作为国有企业工会女工在企业文化建设中占有不可替代的重要作用。国有企业在文化建设过程中,需要积极加强女工重视力度,使其能够在企业文化中发挥出她们的亮点,为国有企业健康发展奠定基础。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业南关煤业)

随着国有企业改革的不断深化以及社会环境的日益复杂,各类矛盾和问题逐渐显现,信访工作的难度和压力也随之增大。不稳定因素若处理不当,容易引发员工的不满情绪,影响企业的生产效率与团队凝聚力,甚至对企业的社会形象造成负面影响。因此,本文针对省国有企业信访工作稳定性方法开展探讨。

一、国有企业信访应处理好的几种关系

(一)处理好治标与治本的关系

在国有企业信访工作中治标是解决信访问题的短期举措,能迅速缓解矛盾冲突,稳定员工情绪。当信访问题出现时,及时采取措施,如安抚上访者、解决其当下的紧迫困难等,可以防止问题进一步恶化,避免矛盾激化升级,为企业争取处理问题的时间和空间。然而,治本才是信访工作的核心和关键,它要求企业深入分析信访问题产生的根源,从制度、管理、文化等多方面入手,进行系统性的改革和完善。比如,若信访问题源于企业管理制度的不合理,就应及时调整制度;若是员工权益保障不到位,就需加强权益保障机制建设。

(二)处理好疏通问题的关系

疏通意味着要畅通员工反映问题的渠道,让员工有地方、有途径表达自己的诉求和不满。国有企业应搭建多样化的沟通平台,如设立专门的信访接待窗口、开通线上信访渠道、定期开展领导接待日活动等,确保员工的声音能够及时被听到。同时,在疏通渠道的过程中,要注重渠道的便捷性和有效性,让员工能够轻松、快速地反映问题。但疏通问题并非简单地收集意见,更重要的是对收集到的问题进行及时、有效的处理。对于员工反映的合理诉求,要积极采取措施加以解决;对于不合理的诉求,也要耐心做好解释工作,争取员工的理解。在处理问题的过程中,要注重与员工的沟通和反馈,让员工了解问题的处理进度和结果,增强员工对企业的信任。

(三)处理好部门与企业的关系

国有企业信访工作中,各部门作为企业的组成部分,它们是企业政策的具体执行者,也是与员工直接接触的窗口。每个部门都应树立全局观念,深刻认识到信访工作关乎企业的整体利益和形象,积极主动地参与到信访工作中来,不能各自为政、相互推诿。企业则要从宏观层面进行统筹协调,为各部门开展信访工作提供必要的支持和保障。一方面,要建立健全信访工作协调机制,明确各部门的职责和分工,确保信访问题能够得到及时、有效的处理;另一方面,要加强对各部门的培训和指导,提高部门工作人员的信访工作能力和水平。当部门利益与企业整体利益发生冲突时,部门应服从企业的整体安排,以企业大局为重,共同应对各种信访问题,维护企业的和谐稳定,推动国有企业健康发展。

二、提升国有企业信访工作稳定性方法分析

(一)提高认识,营造和谐环境

国有企业管理层应深刻认识到信访工作是了解员工心声、化解内部矛盾、维护企业稳定的重要途径,将其纳入企业整体发展战略中,给予足够的重视和资源支持。通过定期组织培训、学习交流等活动,增强管理层对信访政策法规和工作方法的理解与掌握,提高其处理信访问题的能力。同时,要加强对全体员工的宣传教育,让员工明白信访工作的意义和价值,引导他们通过合法、合理的途径反映问题。可以利用企业内部刊物、宣传栏、线上平台等渠道,广泛宣传信访工作的相关知识,提高员工的法律意识和维权意识。此外,企业还应注开展丰富多彩的文化活动,增强员工之间交流,营造和谐的企业文化氛围,倡导相互尊重、理解、包容的价值观,减少矛盾和冲突的产生。

(二)加强领导,提高整体工作水平

国有企业应成立专门的信访工作领导小组,由企业主要领导担任组长,明确各成员的职责分工,形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、其他领导协同抓的工作格局。加强对信访工作人员的选择和培养,打造一支政治素质高、业务能力强、工作经验丰富的信访工作队伍。通过组织专业培训、案例分析、经验交流等活动,不断提高信访工作人员的政策水平、业务能力和沟通技巧,使他们能够更好地应对各种复杂的信访问题;建立健全信访工作考核机制,将信访工作纳入企业绩效考核体系,明确考核指标和评价标准,对工作成绩突出的部门和个人进行表彰和奖励,对工作不力的进行问责。通过加强领导、明确责任、强化考核,充分调动各级领导和信访工作人员的积极性、主动性,不断提高信访工作的整体水平,为企业的稳定发展提供有力保障。

(三)加强学习,提升接待人员素质

国有企业信访工作稳定性的进程中,接待人员作为企业与上访员工直接沟通的桥梁,其素质高低直接影响信访工作的成效。企业应定期组织接待人员参加专业培训课程,内容涵盖信访政策法规、心理学、沟通技巧等多个方面。通过系统学习信访政策法规,接待人员能准确把握工作原则与底线,依法依规处理信访问题;心理学知识的学习有助于他们更好地理解上访员工的心理状态,做到换位思考,增强沟通的亲力和有效性。同时,在日常工作中,鼓励接待人员自主学习,关注行业动态和先进经验,不断拓宽知识和视野,提高应对复杂问题的能力。

(四)秉公办事,坚持程序

秉公办事要求接待人员以客观、公正的态度对待每一个信访案件,不偏袒、不徇私。无论涉及何人何事,都要以事实为依据,以法律和政策为准绳,严格按照规定处理。在处理信访问题时,要摒弃个人情感和利益干扰,确保处理结果经得起检验,让上访员工感受到公平正义。同时,从信访事项的登记、受理、调查、处理到答复,每一个环节都应遵循既定的程序和标准。严格遵循程序可以避免工作的随意性和盲目性,保证信访工作的质量和效率。

三、结语

综上所述,信访工作稳定不仅是企业和谐发展的基石,更是保障员工权益、提升企业社会形象的关键。处理好信访工作中的各种关系,采用提高认识营造和谐环境、加强领导提升工作水平、加强学习提升接待人员素质、秉公办事坚持程序等方法,能够有效化解矛盾,维护企业稳定。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业生活服务公司孝义公用事业管理中心)

注 销 公 告

经临县利民核桃协会全体股东研究决定现将临县利民核桃协会注销,统一社会信用代码:511411005908511118,请相关债权人自公告之日起45日内到本公司办理相关事宜。

联系人:张三王

联系电话:15235808086

特此公告

临县利民核桃协会
2025年3月26日

基于新媒体平台的国有企业宣传策略优化

□ 陈 燕

在新媒体时代,国有企业面临着全新的宣传环境影响。随着信息技术的迅猛发展,新媒体平台如微信、微博、短视频等已成为人们获取信息、交流思想的重要渠道。国有企业作为国民经济的重要支柱,其宣传工作对于塑造企业形象、传播企业文化、凝聚员工力量具有不可替代的作用。因此,基于新媒体平台的国有企业宣传策略优化显得尤为重要。

一、新媒体平台特点

(一)传播速度快、范围广

新媒体平台以其独特的传播优势,展现出传播速度快、范围广的显著特点。在信息爆炸的时代,新媒体平台借助互联网技术,能够在瞬间将信息传递给海量用户,打破了传统媒体在时间和空间上的限制。一条精心策划的宣传内容,可以在几分钟内通过微博、微信、抖音等平台迅速扩散,覆盖到全国乃至全球的用户。这种快速广泛的传播特性,使得国有企业能够更及时地发布重要信息、推广品牌形象,迅速引起社会关注。

(二)互动性强、形式多样

新媒体赋予受众更多的参与和表达机会,不同于传统媒体的单向传播方式。国企通过新媒体平台的发布信息之后,用户可以通过评论、点赞、转发等方式进行即时反馈,企业也可以很快做出反应,形成一种很好的双向互动的局面,国企可以通过新媒体平台发布信息后,这种互动不仅增强了用户的参与感和粘性,而且有助于企业及时了解公众需求和意见,对宣传策略进行调整。

(三)用户群体庞大且多元化

为企业宣传带来前所未有的机遇,新媒体平台用户规模庞大、多样。其用户数数以亿计,人群范围广,涉及各个年龄段,各个职业领域,每个地域,每一个文化背景。无论是年轻人热衷的短视频平台,还是中老年人常用的社交软件,大量的活跃用户被聚集起来,用户规模之大,用户的规模之多。

二、基于新媒体平台的国有企业宣传策略建议

(一)高度重视、高效整合

一是筑牢组织基础。国企首先要高度重视、高效整合,立足新媒体平台优化宣传战略,构筑组织基础。企业要充分

认识新媒体在宣传工作中的重要地位和作用,把它上升到战略高度,成立专门的新媒体宣传部门或团队,明确职责分工,确保宣传工作有条不紊地开展,企业要充分认识到新媒体宣传工作的重要地位和作用。同时,加强队伍建设,选拔具有新媒体思维、创新能力和专业技能的人才加入,组织定期开展培训交流活动,促进团队整体素质的提高,

二是筑牢制度基础。为新媒体在国有企业上的宣传做好制度根基的巩固和保障工作。为使各种工作的有章可循,企业应该制定一套完善的新媒体宣传管理体系,并对宣贯工作的目标、原则和流程及职责予以明确。建立内容审查机制,对宣讲内容进行严格把关,做到有法可依、有的放矢,避免由于内容不到位造成的舆论风险,从而达到法律法规、企业条例、社会道德规范的目的。

三是筑牢队伍基础。国有企业做好新媒体宣传工作的关键依托,就是筑牢团队基础。企业要重点打造一支新媒体宣传队伍,要有较高的政治素质、较强的业务能力和较好的创新意识。一方面吸收既懂新闻传播规律又熟悉企业业务复合型人才充实到宣传队伍中,通过内选外引相结合的方式提升。另一方面,加强团队的培训和培训,定期开展新媒体技能培训、业务交流活动,使宣传员在策划、采编、制作等综合能力上得到提升。

(二)精准定位,精细策划

一是,微信公众号。微信公众号对于国企来说,可以打造成一个精准定位、精细规划的企业智能移动官网。在精准定位上,针对员工、客户、合作伙伴以及关注企业发展的社会大众,将其作为企业资讯发布、品牌展示、服务互动的核心平台,传递权威、精准、及时的企业信息。在精细策划上,在内容策划上,开设《企业动态》《商务会展》《党建风采》《员工天地》等栏目,将企业发展的成果和特色全面呈现。在发布形式上,注重图文并茂,以增强内容可读性和吸引力的图表、图片、视频等多媒体元素运用。在互动攻略上,开通用户关心的问题及时回复的留言评论和在线咨询功能,建立良好的交流机制。

二是,抖音官方号。国企可将抖音官方号定位为企

视频直播平台,精准定位,精细策划。在精准定位上,将其作为展示企业生命力形象、传播企业创新成果、拉近与公众距离的重要窗口,目标受众围绕年轻群体和大众对企业动态感兴趣,在精准定位上下功夫、下大气力。在内容创作方面,精细策划方面,以内容创意、制作趣味性强、有料、有温度的短视频为重点,围绕企业核心业务、技术亮点、员工风采等进行拍摄。比如,以VLOG形式记录员工日常工作的创意剧情,将产品应用场景展示出来,进行直播活动,增强互动性,参与感。

三是,微博官方号。国企可将微博官方号定位为国企官方新闻发言人,做到定位精准,策划精细。精准定位方面,为广大网民、媒体和业内人士打造公开透明的企业形象,将其作为企业信息快速传播、官方声音权威发布、积极回应社会关切的重要渠道。精细策划方面,发布与企业重大新闻、政策解读、项目进展等权威信息及时推内容。

(三)主动作为,数智赋能

一是搞好“融合”文章。加强主流媒体合作沟通。国企应主动出击,以数字智慧赋能新媒体宣传首先要做好与主流媒体加强合作沟通的“融合”文章。国企与其建立常态化的合作机制,还不借助主流媒体的专业优势,广泛的传播力和公信力。企业的重要成果、创新实践、社会责任等内容,将通过联合策划专题报道、系列节目等形式,以更深层次、更广广度、更具影响力的方式呈现在社会大众面前。同时,利用客户端、微博、微信公众号等主流媒体新媒体平台,实现多渠道的内容分发,扩大传播覆盖范围。并借助其先进的数智技术,积极开展与主流媒体的数据共享、技术交流等活动,促进国企宣传内容的生产水平和传播效果的提升。

二是以新媒体创新创优为重点谱写好文章“内容”文章。需要谱写“内容”文章,聚焦新媒体的创新创优,国有企业要主动作为、数智赋能。在内容创作上,以生动有趣、通俗易懂的方式,结合新媒体传播特点,突破传统思维模式,挖掘企业故事、技术亮点、员工风采等素材进行呈现。比如,采用短视频、动漫、H5等多样化的形式,在内容上增强吸引力和感染力。

三、结语

新媒体时代,国有企业宣传工作面临着全新的机遇,国有企业能够更好的适应新媒体环境,可以通过高质量的宣传方式增强企业的社会影响力和竞争力。但是在国有企业宣传工作开展时,需合理运行新媒体平台,确保宣传内容具备正向性,减少舆论的增加。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业南关煤业)