

朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进

(上接1版)锚定2035年建成科技强国的战略目标,加强顶层设计和统筹谋划,加快实现高水平科技自立自强。我们要建成的科技强国,必须具备以下基本要素:一是拥有强大的基础研究和原始创新能力,持续产出重大原创性、颠覆性科技成果。二是拥有强大的关键核心技术攻关能力,有力支撑高质量发展和高水平安全。三是拥有强大的国际影响力和引领力,成为世界重要科学中心和创新高地。四是拥有强大的高水平科技人才培养和集聚能力,不断壮大国际顶尖科技人才队伍和国家战略科技力量。五

是拥有强大的科技治理体系和治理能力,形成世界一流的创新生态和科研环境。

文章指出,要以“十年磨一剑”的坚定决心和顽强意志,只争朝夕、埋头苦干,一步一个脚印把建成科技强国的战略目标变为现实。第一,充分发挥新型举国体制优势,加快推进高水平科技自立自强。完善党中央对科技工作集中统一领导的体制,充分发挥市场在科技资源配置中的决定性作用,更好发挥政府各方面作用,加强国家战略科技力量建设,提高基础研究组织化程度。第二,扎实推

动科技创新和产业创新深度融合,助力发展新质生产力。融合的基础是增加高质量科技供给,融合的关键是强化企业科技创新主体地位,融合的途径是促进科技成果转化应用。第三,全面深化科技体制机制改革,充分激发创新创造活力。深化科技管理体制改革,统筹各类创新平台建设,加强创新资源统筹和力量组织。完善区域科技创新布局,改进科技计划管理,加快健全符合科研活动规律的分类评价体系和考核机制,完善科技奖励、收入分配、成果赋权等激励制度。第四,

一体推进教育科技人才事业发展,构筑人才竞争优势。深化教育科技人才体制机制一体改革,加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。坚持以科技创新需求为牵引,把加快建设国家战略人才力量作为重中之重,突出加强青年科技人才培养。第五,深入践行构建人类命运共同体理念,推动科技开放合作。深入践行国际科技合作倡议,积极融入全球创新网络,共同应对气候变化、粮食安全、能源安全等全球性挑战,让科技更好造福人类。

文章指出,建设科技强国,是全党全国的共同责任。要树立雄心壮志,鼓足干劲、发愤图强、团结奋斗,朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进!

中阳县:锚定“七个聚力”擘画高质量发展新蓝图

(上接1版)教育事业加大投入,推进学前教育普及普惠和义务教育优质均衡创建,多所学校建设项目开工。医疗服务水平持续提升,县医院多个项目投入运行,推进健康促进县创建。社会保障体系不断完善,关注“一老一小”,扩大医保参保覆盖面。文化建设方面,构建公共文化服务体系,推进文旅融合。

聚力安全稳定,守护发展新成果。中阳县把安全稳定视为发展的基石,深入推进安全生产治本攻坚三年行动,排查整治重点行业领域风险隐患,遏制事故发生。强化自然灾害监测预警,组建应急救援队伍。在防范风险上,加强政府投资项目监管,打击非法集资等活动。提升社会治理水平,坚持“枫桥经验”,推进信访法治化,完善交通治理和治安防控体系,打击各类违法犯罪。



3月31日,在广西三江侗族自治县古宜镇,人们参加百家宴。

当日是农历三月初三,广西多地举行多彩活动庆祝“三月三”传统佳节。

新华社记者 张爱林 摄

思想政治工作是中国共产党的优良传统和政治优势,在国有企业改革发展历程中始终发挥着“生命线”作用。随着中国特色社会主义进入新时代,国有企业面临的内外部环境发生深刻变革,基层思想政治工作既迎来数字化转型带来的发展机遇,也面临着价值多元碰撞、代际特征凸显、传播渠道变革等多重挑战。如何在坚持政治原则的前提下实现工作实效性提升,成为新时代国有企业治理现代化的重要课题。

一、新时代国有企业基层思想政治工作的三重维度建构

(一)政治维度的根本性要求

新时代国有企业基层思想政治工作必须始终坚守政治属性。习近平总书记强调:“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之。”这要求基层思想政治工作必须强化“四个意识”,确保党的路线方针政策在基层的贯彻执行。政治维度体现为三个统一:政治方向与服务大局的统一,政治原则与改革创新相统一,政治纪律与人文关怀的统一。特别是在混合所有制改革背景下,需要通过思想政治工作筑牢“根”“魂”意识,确保企业改革始终沿着正确方向前进。

(二)人本维度的时代性特征

现代管理学学的人本理论为基层思想政治工作提供了新的理论视角。新时代员工队伍呈现知识层次提升、价值取向多元、权利意识增强等特征,传统单向灌输式教育已难以满足需求。人本维度要求构建主体间对话模式,将教育者与被教育者的关系转化为共同成长的学习共同体。通过需求层次分析、心理契约构建、职业发展引导等方式,实现思想政治工作与个体价值实现的有机统一。

(三)创新维度的实践性诉求

数字化转型重构了信息传播格局,人工智能、大数据等技术革新为思想政治工作方法创新提供了技术支撑。创新维度包含理念创新、载体创新、机制创新三个层面。需要运用传播学“媒介融合”理论,构建线上线下融合的思想政治工作矩阵;借鉴组织行为学的激励机制设计,形成工作效果评估反馈系统;通过流程再造实现思想政治工作与企业生产经营的深度融合。

二、当前基层思想政治工作实效性不足的理论解析

(一)功能定位的模糊化困境

国有企业基层思想政治工作创新发展路径探析

□ 张晓丽

新时代背景下,国有企业作为国民经济的重要支柱,肩负着深化改革、推动高质量发展的重要使命。基层思想政治工作作为国有企业党的建设重要组成部分,既是凝聚职工思想共识的关键抓手,也是推动企业改革发展的精神动力。面对百年未有之大变局和数字化浪潮的深刻影响,国有企业基层思想政治工作既面临传统模式转型的挑战,也迎来理念创新、方法迭代的机遇。如何在守正创新中增强思想政治工作的时代性、针对性和实效性,已成为国有企业实现治理能力现代化的重要课题。

一、新时代基层思想政治工作的现实意义

国有企业基层思想政治工作本质上是将党的理论路线与企业实践相结合的思想引领工程。当前,国际形势复杂多变,国内改革发展任务艰巨,国有企业职工群体的思想观念、价值取向、行为方式呈现多元化特征。部分职工对深化改革存在观望心态,对技术革新带来的岗位变动产生焦虑情绪,对企业文化认同感呈现代际差异。这些问题要求思想政治工作必须突破传统说教模式,构建与新时代职工思想特点相匹配的工作体系。

从国家战略维度看,思想政治工作是落实“两个一以贯之”原则的基础工程。习近平总书记强调,“要坚持党对国有企业的领导不动摇,发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用”。基层思想政治工作是党的领导贯穿到企业治理末梢的重要载体,通过思想引领确保国有企业始终成为党和国家最可信赖的依靠力量。特别是在混合所有制改革深化推进的背景下,更需要通过思想政治建设增强不同所有制职工的政治认同,筑牢国有企业的“根”与“魂”。

从企业发展维度看,思想政治工作具有价值整合与动能转换的双重功能。随着国有企业数字化转型加速,组织形态扁平化、用工方式灵活化、管理边界模糊化等趋势日益明显。传统的科层制思想教育模式难以适应敏捷组织需求,必须建立既能传承红色基因、又能激发创新活力的思想政治工作体系。通过思想价值引导,可以将职工个人成长与企业战略目标有机统一,将制度约束转化为文化自觉,为企业创新发展提供持久精神动力。

二、基层思想政治工作的创新维度

新时代提升国企基层思想政治工作实效性探讨

□ 聂兴生

部分企业存在将思想政治工作简单等同于政治学习的认识偏差,导致功能定位偏离“围绕中心、服务大局”的根本要求。制度理论视角下,这种偏差源于制度环境压力与组织技术核心的冲突。当思想政治工作未能有效嵌入企业价值链,就会产生“两张皮”现象,削弱其实效性。

(二)方法体系的滞后性矛盾

传统工作方法在应对新时代挑战时显现出三个不适应:线性传播方式与网络化信息环境不适应,标准化教育内容与个性化精神需求不适应,阶段性集中教育与持续性思想引导不适应。这本质上反映了传播主体与客体关系重构带来的适应性挑战,需要运用复杂系统理论进行方法体系重构。

(三)机制建设的碎片化问题

当前工作机制存在三大短板:协同机制不完善导致党政工团联动不足,保障机制不健全影响工作资源投入,评估机制缺失难以形成有效反馈。系统论视角下,这些短板破坏了思想政治工作的系统性功能,需要通过机制创新实现要素整合与功能优化。

三、提升思想政治工作实效性的实践路径

(一)价值导向的再定位

首先,强化政治认同,构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的价值引领体系,运用意识形态嵌入理论,将党的创新理论转化为企业发展的实践逻辑。其次,深化人本理念,建立基于马斯洛需求层次理论的思想政治工作模型,将物质激励与精神激励、组织目标与个人发展有机结合。最后,突出文化浸润,运用组织文化理论,培育具有时代特征和企业特色的文化体系,实现思想政治工作与文化建设的深度融合。

(二)方法体系的立体化构建

在数智化时代背景下,思想政治工作需通过三个维度协同推进体系革新:首先,基于技术接受模型打造“智慧思政”数字化平台,运用大数据构建思想动态分析系统,实现精准画像与

内容智能推送,形成“需求捕捉-靶向供给-效果反馈”的闭环管理,显著提升工作预见性和响应效能。其次,按照空间生产理论重构教育场域,通过虚实融合技术打造沉浸式教育场景,既建设智能化实体教育基地,又开发云端虚拟交互空间,使教育内容在具体体验与数字互动中实现价值传导。最后,基于传播学框架理论创新话语体系,在保持政治话语权威性的基础上,运用青年群体熟悉的网络化叙事方式与符号系统,开发兼具思想深度和情感共鸣的“青言青语”表达范式,形成可感知、易传播、能共情的现代思政话语生态。

(三)机制建设的系统化推进

为全面提升工作效能,需系统构建三位一体的长效运行机制。首先,以治理理论为指导构建协同联动机制,形成党委统一领导、党政协同负责、群团组织协作、全员共同参与的工作格局,通过跨部门联席会议制度打破行政壁垒,实现资源优化配置与集约化利用。其次,基于资源基础理论健全保障支持体系,在人才队伍建设方面创新“双师型”政工人才培养模式,同步建立经费投入动态增长机制和技术支撑平台建设规范,形成制度化保障格局。最后,运用平衡计分卡理论构建多维评估体系,从政治引领、教育成效、发展质量三个维度设置关键指标,通过计划-执行-检查-改进的闭环管理实现工作质量的螺旋式提升。

四、结语

新时代提升国有企业基层思想政治工作实效性,本质上是党的群众路线在国有企业治理中的创造性实践。这需要以系统思维统筹政治性、人本性、创新性三重维度,通过价值重构、方法创新、机制优化形成工作合力。理论层面应继续深化对思想政治工作规律、企业发展规律、人的思想行为变化规律的认识,在实践中不断发展习近平新时代中国特色社会主义思想政治理论,为国有企业高质量发展提供坚强思想保证和精神动力。

(作者单位:霍州煤电集团凯兴物资经销有限责任公司)

骨干担任理论宣讲员,在车间晨会、项目例会中开展“五分钟微宣讲”,实现理论教育的常态化渗透。

(二)深化文化浸润的载体创新

将思想政治工作与企业文化建设深度融合。提炼具有时代特征的企业精神谱系,通过故事化传播增强文化感染力。例如,挖掘老一辈建设者的奋斗故事,制作口述历史纪录片;收集新时代创新攻关典型案例。创建“文化能量站”,将党建书屋升级为多功能文化空间,定期举办读书沙龙、红色观影、文化创意市集等活动,使思想教育在文化浸润中潜移默化。

(三)优化服务关怀的情感链接

建立思想引导与职工服务的协同机制。完善“诉求响应-问题解决-效果反馈”的闭环服务体系,通过数字化平台实现意见建议的及时收集与分类处理。重点关注职业发展、技能提升、心理健康等领域需求,构建职业生涯规划指导等特色服务模块。实施“温暖工程”,建立困难职工动态档案,完善帮扶长效机制,让职工在真切关怀中增强组织认同。

(四)完善数字赋能的生态构建

建设智能化思想政治工作平台,集成学习、交流、服务等功能模块。运用自然语言处理技术分析职工论坛讨论热点,自动生成思想动态报告;通过知识图谱技术构建理论学资源库,实现个性化推荐。开发移动端“掌上思政”应用,设置“每日金句”“微讨论区”等互动板块,利用碎片化时间提升教育覆盖率。建立虚拟现实党建实验室,模拟重大历史事件场景,增强教育的代入感和体验感。

(五)建立思想政治工作制度体系

制度供给方面,要健全思想政治工作标准体系,明确工作标准、流程规范和质量要求。将思想政治工作纳入企业管理制度,在安全生产、质量管理等制度中嵌入思想引导条款。建立创新容错机制,鼓励基层单位在守牢政治底线的前提下探索新方法新模式。

四、结语

站在新的历史方位,国有企业基层思想政治工作创新既是时代命题,也是实践课题。只有坚持守正与创新相统一、理论与实践相结合、教育与管理相贯通,才能构建起富有生命力的思想政治工作体系。通过理论革新引领方向,通过方法迭代增强实效,通过机制创新保障运行,国有企业完全能够在思想政治建设领域打造新时代的“国企样板”,为做强做优做大国有资本提供坚强思想保证和精神动力。

(作者单位:山西焦煤集团有限责任公司东曲煤矿)

在新时代背景下,国有企业作为国民经济的重要支柱,承担着推动经济高质量发展、服务国家战略需求的核心使命。党的建设与企业发展之间的深度融合,既是国有企业坚持党的领导的本质要求,也是实现治理现代化、提升核心竞争力的关键路径。当前,面对复杂多变的市场环境与深化改革的任务挑战,国有企业亟须探索党建与中心工作的创新融合机制,构建“党建引领发展、发展反哺党建”的良性循环,为中国特色现代企业制度注入新动能。

一、党建与企业发展融合的理论逻辑与现实必要性

国有企业党建与中心工作的融合,根植于中国特色社会主义制度的内在要求。从理论层面看,党的领导是国有企业最本质的特征,党建工作的政治优势、组织优势与思想优势,能够转化为企业发展的战略引领力、资源整合力和价值凝聚力。党的思想建设为企业提供方向指引,组织建设强化执行力,作风建设保障廉洁高效,制度建设完善治理体系,这些要素共同构成企业可持续发展的基石。

从现实需求看,随着国有企业改革的深化,市场化、国际化竞争压力日益加剧,传统管理模式难以适应新形势要求。部分企业存在党建与业务“两张皮”现象:党建工作流于形式化,未能有效嵌入生产经营;业务决策缺乏政治引领,导致战略方向偏离国家大局。这种割裂状态不仅削弱了国有企业的制度优势,还可能引发经营风险。因此,推动党建与中心工作的深度融合,成为破解发展难题、激发改革活力的必然选择。

更深层次上,这种融合体现了现代企业治理的中国智慧。将党的领导融入公司治理各环节,能够实现政治逻辑与经济逻辑的有机统一。通过制度设计,使党组织在重大决策中发挥“把方向、管大局、保落实”的作用,既能确保企业遵循国家战略导向,又能通过民主集中制提升决策科学性,形成比西方公司治理模式更具综合效能的管理体系。

二、国有企业党建与中心工作融合的实践路径

(一)治理结构融合,完善“双向进入、交叉任职”机制

实现党建与中心工作的有效融合,需要构建系统化、可操作的实践框架。首要任务是建立“双向嵌入”的战略协同机制。在战略制定层面,党组织应牵头建立政策研究专班,将国家“十四五”规划、区域发展战略等宏观要求转化为企业发展的具体目标。例如,在新能源产业布局中,党组织可组织专题学习中央“双碳”政策,指导技术研究与投资方向;在业务执行层面,通过设立党员责任区、先锋岗,将生产指标与党建任务同步分解,形成“目标共担、责任共负”的工作体系。

(二)文化价值融合,塑造“红色引擎”品牌

文化建设是深度融合的精神纽带。国有企业需提炼兼具党建特色与企业特质的文化价值观,将红色基因融入品牌建设。通过创建“党建+”文化载体,如开设“微党课直播间”,建设数字化党建文化展厅,使党的理论宣教与企业文化传播同频共振。同时,建立先进典型培育机制,将业务骨干培养成党员、将党员培养成管理精英,通过“双培养”工程塑造“既懂政治又精业务”的人才队伍,增强员工的价值认同。

(三)以党建引领企业创新发展

在创新驱动层面,党组织应成为技术攻关的“策源地”。通过组建党员领衔的科研突击队,在技术创新、高端装备制造等“卡脖子”领域建立联合攻关机制。建立“党建联席会议”制度,定期组织技术部门与党群部门协同研讨创新路径,将党组织的动员能力转化为攻克技术难题的组织优势。此外,探索建立容错纠错机制,为敢闯敢试的党员技术骨干提供制度保障,营造鼓励创新的政治生态。

(四)工作机制融合,构建“党建+”赋能体系

将党建融入企业生产经营全流程,形成“党建+战略”“党建+创新”“党建+安全”等工作模式。例如,中车集团在高铁研发中设立党员先锋岗,以党建引领技术攻关;中国移动在5G网络建设中成立临时党支部,统筹协调资源调配。通过项目制、责任制的党建任务分解,企业能够将党的组织优势转化为项目攻坚的执行力。

(五)人才队伍融合,打造“双培养”机制

将业务骨干培养成党员,将党员培养成业务骨干,是国有企业人才队伍建设的重要经验。例如,中国航天科技集团通过“党员导师制”,由党员技术专家带领青年员工参与重大项目,既提升了员工专业技能,又强化了党性教育。此外,通过绩效考核与党建考核的“双挂钩”机制,推动党员干部在业务一线担当作为。

三、体制机制创新的关键突破点

(一)深化融合需要突破传统管理模式的制度瓶颈

在公司治理结构上,应完善“双向进入、交叉任职”领导体制,推动党委班子成员通过法定程序进入董事会、经理层,经营管理者依照党章进入党委,从组织架构上保障“一岗双责”落实。建立重大事项决策清单,明确党组织前置研究讨论的范围和程序,既避免“大包大揽”影响经营效率,又防止“形同虚设”丧失把关作用。

(二)考核评价体系是融合成效的指挥棒

需建立党建与业务双维度考核指标,将技术创新、安全生产等经营指标纳入党建考核,同时将组织建设、理论学习成效作为业务部门评优依据。推行“联述联评联考”机制,要求党组织书记述职既汇报党建工作,也分析经营绩效;业务负责人述职需阐述党建引领作用。考核结果与企业领导班子薪酬、晋升直接挂钩,形成刚性约束。

(三)数字化手段为融合提供技术支撑

建设智慧党建管理平台,实现党员教育、组织生活与项目管理的数据互通。通过大数据分析党员在技术创新、市场开拓中的贡献度,建立“党员数字画像”,为人才选拔提供科学依据。开发党建与业务流程协同系统,使党组织能够实时跟踪重大项目进展,及时调配资源解决瓶颈问题,提升管理效能。

四、结语

国有企业党建与中心工作的创新融合,是完善中国特色现代企业制度的战略工程。这种融合不是简单的功能叠加,而是通过体制机制创新实现化学反应,使党组织的政治功能与企业的发展功能相互赋能。未来,国有企业需以更大勇气突破制度惯性,在治理结构、运行机制、技术应用等方面持续创新,真正将党建优势转化为不可复制的核心竞争力,为全面建设社会主义现代化国家贡献国企力量。

(作者单位:霍州煤电集团丰峪煤业有限公司)

