

从一个家庭账本看政策民生导向

□ 人民日报记者 王沛 赵展慧

今年的《政府工作报告》提出:“强化宏观政策民生导向。坚持以人民为中心,经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费,以消费提振畅通经济循环,以消费升级引领产业升级,在保障和改善民生中打造新的经济增长点。”

推动更多资金资源“投资于”、服务于民生,这本国家“大账”,影响着每一个家庭的“小账”。

作为四口之家的“财政部长”,近日,家住山东济南的郭婷(化名)翻开细心记录的消费账本,回顾过去一年的支出:总支出13万元,比前年增加1万多元。

郭婷说:“家庭开支增加了一些,但消费体验和生活质量的提升更为明显。”

消费的获得感,蕴藏在政策的细节中。

消费需求升级 以旧换新让“凑合用”变“马上换”

“家里多了二宝,最先觉得不够用的居然是洗衣机。”2023年,郭婷“喜提”二孩,两个孩子活泼爱闹,衣服半天一换是常事,一家子每日换洗的衣服一桶都装不下。家里当时使用的洗衣机还是郭婷2013年结婚时添置的,虽然质量很好,但容量只有6公斤。

2023年底,郭婷两口子决定换个新洗衣机,逛遍了济南的线下商场,最后相中了一款洗衣机和烘干机的套装。“容量更大之外,衣服烘干后特别软和,孩子穿了更舒服,而且再也不用把客厅当晾衣房了。”郭婷心动不已,但被价格“劝退”。套装的商场标价1.2万元,于是换新计划搁置了。

计划重启于8个多月后。去年3月以来,新闻报道、购物网站中,越来越频繁出现的字眼“以旧换新”,引起了郭婷的注意。去年8月,商务部等部门发布通知,对符合条件的8类家电产品给予以旧换新补贴。郭婷拉上丈夫兴冲冲地直奔商场。

结果让郭婷更惊喜,在商场销售人员的帮助下,夫妻俩采取分头购买“战术”,各自享受以旧换新补贴之后,叠加商场折扣等优惠,总共便宜了3000多元。

“观望了好几个月的洗烘套组,终于到手了。”体验新机半年了,郭婷很满意,“颜值高、容量大,关键还节能。”省电费郭婷还有小妙招:机器工作声音不大,可以尽量在晚上10点后洗烘,不仅第二天早上就能穿上干净衣服,还能享受更便宜的谷段电价。

省下来的真金白银让郭婷尝到了甜头,最近她还在谋划换个“大件儿”。“人口多了,家里电器要更新,外出工具也要升级。”郭婷想换个空间更大的家庭用车,“上个月听说同事置换了油车,到手优惠了6000元,我们想换个新能源车,估摸着能享受更大优惠。”

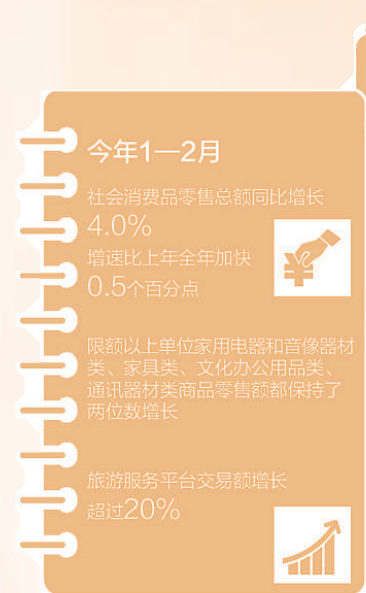
在济南市全福街道比亚迪汽车4S店,郭婷看中了一款纯电动的7座多用途汽车。有了上次以旧换新的经验,郭婷算起账来更熟练了:享受新能源车国补2万元,减免购置税2万多元,还可享受24期零息,车辆落地总共预计可省下4万多元。

以旧换新,是郭婷2024年家庭账本的关键词,2025年的开年账本上,又即将写下消费升级的新笔触。“过日子是得精打细算,但有了政策支持,把家庭急需的从‘凑合用’变成‘马上换’,值得!”郭婷说。

消费场景焕新 直播间消费、短途旅行,为“情绪价值”买单

“像花有花语一样,不同颜色的水晶也有不同的幸运含义。”去年一次无意的点击,郭婷进入了一个水晶制品直播间,从此打开了“新世界”。闪闪发光的水晶工艺品造型各异,吸引郭婷陆续买了好几个,既有自己留用收藏的,也有当作礼物送给朋友的。

2024年“情绪价值”是个热词,越来



越多的消费者认为,消费不仅仅是买个东西,还可以是买种心情。郭婷也深表认同:“虽然是两个孩子的妈妈,但不意味着要忽视自己的需求,工作养娃辛苦,反而更需要愉悦自己,时不时为快乐买单。”

郭婷夫妻俩也保留着“二人世界”时的爱好,偶尔来趟说走就走的旅行。“孩子还小,现在往往选择短途旅行。”郭婷说。

像郭婷一样,“短途高频”的周边游成为很多人的选择。为了进一步适配消费者更加多元化的消费需求和消费场景,各地各展所长,打造丰富的周边游、短途游产品和服务。

“山东文旅资源丰富,省内短途出行有很多选择。”郭婷如数家珍,济南大明湖南岸的明湖市集上,非遗手作、传统年俗、互动演艺精彩纷呈;淄博市开展“2025迎春购物季”,发放零售、餐饮消费券;枣庄开展A级旅游景区、温泉、民宿等场景消费享受部分银行卡支付减免优惠……

今年春节,郭婷夫妻俩起个大早,驱车百公里,就为了吃上心心念念的淄博特

色早餐,“热乎的包子捧在手里时,感觉整条街的烟火气都钻进了心里。”

为“情绪价值”买单的比重,去年在郭婷的账本里提升至10%。

消费政策细化 生育有托举、补贴更多元,因地制宜促消费

郭婷的小女儿出生后,家庭育儿的刚性支出多了。“奶粉和尿不湿是每月的固定花销,我跟我儿他爸‘严选’过的,加起来大概1000元。”郭婷说。

这份支出,现在有了分担。二孩一出生,郭婷就享受了济南市二孩生育补贴政策。自2023年1月1日起,济南市对于符合相关生育政策规定的济南市户籍家庭中新生出生的二孩,每个月补贴600元。“一年2000元的生育补贴,对二孩家庭来说是不小的托举。”郭婷说,全家感到政策温度的同时,更增添了消费底气。

郭婷发现,更多“地方特色”的促消费政策正加快发力,让自己把更多愿望清单写进家庭消费账本。

去年9月,《山东省推动家装厨卫“焕新”和智能家居消费实施方案》印发,方案围绕旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造和智能家居4个重点领域,指导各市在30类物品和材料范围内,对个人消费者进行补贴。

“一直想添置一台扫地机器人,在省补政策中看到了。”郭婷仔细研究后发现。“扫地机器人,原价3500元,补贴700元后,共花费2800元。”郭婷这样记录2024年消费账本中的最后一笔。

阳光洒进房间,郭婷家的扫地机器人第一个“醒来”。按照设定的时间,它从充电座启动,轻盈地滑向客厅中央,遇到地毯稍稍抬升,又轻松绕过一辆玩具车,继续清洁之旅。卫生间的烘干机已经结束夜间工作,散热完毕,等待主人的“检验”。智能家居开启了郭婷家美好的一天。

(马雪琪参与采写) 数据来源:国家统计局



图为顾客(右)在山东济南市历城区三联家电洪家楼店挑选洗衣机并咨询国补政策。 刘霖 摄

提振消费,财政金融这样发力

□ 人民日报记者 赵展慧

今年以来,各地区各部门相继推出一系列促消费、惠民生政策,带动消费市场亮点频现,消费者信心指数持续回升。

提振消费,是今年宏观政策的发力重点。近日,《提振消费专项行动方案》出台,为完善财政、金融等促消费支持政策明确方向。相关部门扎实落实行动方案要求,从供给和需求两端发力加强消费激励、提振消费信心。

财政部表示,将强化各类政策资源的协同,以更大力度和更精准的措施,支持增加优质供给、改善消费环境。具体来看,一是安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新加力扩围,已提前下达2025年首批资金810亿元,将尽快下达其余资金;二是支持推广消费新业态新模式,支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点;三是支持深化国际消费中心城市便利化建设,营造国际化消费环境;四是支持强化财政政策与金融联动,拟通过财政贴息的方式,引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

中国人民银行表示,将强化金融与财政政策、产

业政策的协同,引导金融机构积极满足各类主体多样化的资金需求。中国人民银行提出四方面政策举措:一是实施好适度宽松的货币政策,综合运用准备金、再贷款再贴现、公开市场操作等多种货币政策工具,保持流动性充裕,并研究创设新的结构性货币政策工具,加大消费重点领域低成本资金支持。二是打好消费政策组合拳,加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。三是优化金融产品和服务,满足差异化消费需求,比如引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景,研究推出有针对性的金融产品等。四是拓宽金融机构资金来源,扩大消费领域资金供给。

“随着更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策逐步落地,将有助于经济的持续回升向好,也会加快打开消费新空间。”招联首席研究员董希淼说。

此外,不少专家认为,增加居民收入是提振消费的关键之举,此次行动方案提出拓宽财产性收入渠道,包括多措并举稳住股市等措施,资本市场要重点从提高上市公司质量、培育壮大中长期资金等方面,提升市场中长期回报水平,增强消费能力和消费意愿。



三山环抱、一水中分,山西省太原市是一座拥有2500余年建城史的国家历史文化名城。近年来,太原市着力全域治山、系统治水、强力治气、综合治城、生态保护等重点工作,正在走出一条生态修复与经济、民生互促共赢的发展之路。

图①为太原市晋阳湖公园一角。 新华社发 徐敏 摄

图②为小朋友在太原市晋源区北大寺村的稻田里玩耍。 新华社发 詹彦 摄

①

②

“有订单来了!”接到提示信息,四川天府新区人民医院神经外科护士陈丹、付琴随即出发,赶往4公里外的小区,为骨折恢复中的72岁张奶奶更换尿管排便。

“新华视点”记者调查发现,近年来,手机预约、上门服务的“网约护士”在多地出现。随着我国人口老龄化程度加深、多样化健康需求增加,居家护理服务成为失能、半失能老人和行动不便患者的刚需。如何让“互联网+护理服务”能够“叫好又叫座”?

“一键上门”暖心护理解决患者“急难愁盼”

下午5点,浙江省宁波市中医院治未病中心护士长陈旦的手机响了。“新里护理”平台信息显示,有位刚坐月子的张女士下单了中医手法通乳服务,需要护士上门。陈旦马上通过电话详细了解对方情况,带上所需物资,赶了过去。

护理结束后,陈旦还对产后哺乳等注意事项进行了指导。“谢谢陈护士,我现在好多了。”张女士感激地说,自己是第一次下单“网约护士”服务,觉得方便又贴心。

2019年,国家卫健委率先在北京、上海等6省市开展“互联网+护理服务”试点工作。此后,试点范围逐步扩大。截至2024年5月,全国共有3000余个医疗机构开展7类60余个网约护理项目。

记者了解到,当前“网约护士”的运营模式不一,有的是医院自己运营,通过医院官方小程序预约;有的依托地方政府已有的智慧政务或智慧医疗系统;还有的是医院与第三方平台合作,或第三方平台独立运营,统一在第三方平台预约。

湖南目前有1万多名“网约护士”。湖南省人民医院院长肖亚洲告诉记者,医院培养了200多名“网约护士”,能开展管道护理、家庭呼吸照护、压疮护理、癌痛管理等37项居家上门护理服务,已累计服务1.65万人次。

“上门服务微信群有近百名工作5年以上的护士,医院小程序会智能匹配位置,方便大家利用休息时间就近‘接单’。”四川省妇幼保健院护士刘庆兰说。

京东健康推出的“护士到家”目前提供40多项护理服务。据介绍,平台上的“网约护士”均为高年资护士,大部分具有三甲医院工作经历。“换药、打针、采血等项目占整体需求的50%以上。”京东“护士到家”相关业务负责人说。

推广尚面临诸多因素制约

省去了往返医院的麻烦,规避了交叉感染的风险,“网约护士”近年来越来越受欢迎。在宁波市,2024年上门护理服务9.4万人次,同比增长80%,护理咨询同比增长53%。

记者调查发现,面对潜在的巨大社会需求,“网约护士”推广还存在一些现实困难。

——收费缺乏标准。现在,“网约护士”收费多为医院或平台根据当地情况自主确定。记者在多个“网约护士”小程序及App上看到,多项服务收费标准不统一,同一项打针服务费用相差几十元至上百元。

宁波市卫生健康委规划与数字化发展处处长朱春伦说,与院内护理相比,上门护理除了需要收取正常的医疗服务费外,还需要收取来回交通费、上门服务费等费用。“对于长期卧床并需要经常护理的患者家庭来说,这也是一笔不小的负担。”朱春伦说。

——存在医疗纠纷等隐患。采访中,有护士担心,患者家庭不具备相关硬件条件,上门护理操作不易,容易产生医患纠纷。“如果患者对服务不认可,找到医院投诉,现场又没有监控,我们如何安心工作?”一名护士说。

业内人士表示,在院外实施医疗行为会面临较大的风险,特别是出现紧急情况时,患者家中不具备应急抢救条件。

据了解,由于担心针刺等侵入性项目造成药物不良反应,当前“网约护士”上门护理的项目大多比较“保守”,以非侵入性为主。

——部分护士群体负担较重。记者了解到,多地的“网约护士”大多利用业余时间上门服务,部分大医院的护士医疗负担较重,积极性不高。

“医院的绩效对上门服务没有明显倾斜,接一单就几十块钱,每天在医院从早忙到晚,回到家有时候都晚上10点多了,实在没时间再去接单。”一名三甲医院护士坦言。

也有患者家属抱怨说:“一单转手了三个护士,最后接手的护士也没有按照约定时间到达。”

多点发力推动“叫好又叫座”

我国目前有约3500万失能老年人,占全体老年人的11.6%。据测算,到2050年,这一数字将达到5800万左右。

多位受访人士表示,推广“互联网+护理服务”,既有助于满足失能、半失能老人和行动不便患者的需求,也有助于适度分流医院就诊患者,缓解就医难题。

护士数量是否足够,一定程度上决定着服务质量好不好。针对“网约护士”人手短缺问题,多位专家建议将上门护理纳入医养结合工作,促进养中有医;医疗机构的专业护士与养老机构的护理人员联动,形成高效协作的上门服务团队。

收费如何更合理?中南大学湘雅医学院副院长李学军建议,有关部门进一步明确“网约护士”的收费标准,探索将上门护理服务费用纳入医保,降低患者的经济负担。

记者了解到,2024年,宁波市海曙区创新推出“专曙护理”消费券,每张消费券面额100元,单笔订单满100元可直接抵扣;全年共发放消费券1万张,区域内“网约护士”日均订单量从50单上升至70单。“建议有条件的城市探索发放护理专项消费券,统一收费标准与规则,促进‘网约护士’的推广。”朱春伦说。

“当前服务推广的一大瓶颈在于护理人员的责任边界尚未厘清。”四川一家三甲医院护理部负责人认为,可通过购买第三方责任险等方式,维护服务提供者与患者的权益。

给上门护士配备卫星定位装置、设置一键报警功能、全程录音录像……受访人士建议,可采取这些技术手段提升安全性,并进一步完善服务流程,确保提前沟通到位,减少不必要的摩擦。

记者了解到,多地医院正在探索加强“互联网+护理服务”质量安全规范。湖南省人民医院互联网医院负责人刘姣介绍,医院的“网约护士”服务结束后,由项目后台、患者及家属、平台护士三方对服务进行评价,确保服务质量安全。

多位专家认为,多点协同发力之下,“网约护士”会更便利、更规范,真正实现“叫好又叫座”。

新华社北京电

『网约护士』推广还需迈过几道关?

□ 新华社“新华视点”记者 董小红 黄筱 帅才