

明确价格改革方向

——国家发展改革委有关负责人就《关于完善价格治理机制的意见》答记者问

价格治理是宏观经济治理的重要内容。为进一步深化价格改革,完善价格治理机制,中办、国办近日印发《关于完善价格治理机制的意见》。为何出台该意见?意见部署哪些重点举措?记者采访了国家发展改革委有关负责人。

问:意见出台的背景是什么?

答:价格是市场经济条件下资源配置效率的“牛鼻子”。

近10年,按照党中央、国务院决策部署,价格改革纵深推进,取得显著成效,全社会97.5%的商品和服务价格由市场形成,极大优化了资源配置;基本建立了以“准许成本+合理收益”为核心的政府定价制度,搭建起科学定价的“四梁八柱”;全国居民消费价格指数(CPI)年均涨幅1.6%左右,为经济社会健康发展提供了有力支撑。

新时代新征程,构建高水平社会主义市场经济体制,要求完善价格治理机制,更好发挥价格信号作用;健全宏观经济治理体系,要求完善价格治理机制,引导价格总水平和重要商品价格合理运行;更好满足人民美好生活需要,要求完善价格治理机制,做好重要民生商品保供稳价工作。

为此,中办、国办印发《关于完善价格治理机制的意见》。意见坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,加强顶层设计,统筹谋划完善价格治理机制,明确未来一段时间的价格工作方向,系统部署重点任务。

国有企业深化改革、市场竞争日益激烈的今天,组织人事工作创新是推进企业高质量发展的关键性因素。传统的人事管理模式已经不能适应新时期企业发展的需要,存在人才结构不合理、激励机制不健全、管理机制僵化等多方面问题。创新组织人事工作是提升企业核心竞争力的必然要求,是激发员工活力、促进企业可持续发展的关键保障。本文针对国有企业组织人事工作创新方法探讨,以期为国有企业组织人事工作开展提供有益参考。

一、构建管理体系,提高培训管理力

一是建立多元化培训课程体系。国有企业要构建多元化培训课程体系,以适应企业发展和员工成长的多样化需求。一方面,围绕企业核心业务和战略方向,开发专业技能培训课程,如新技术应用、市场拓展策略等,提升员工在关键领域的专业能力。另一方面,注重通用能力培养,设置沟通技巧、团队协作、领导力等课程,增强员工的综合素质。此外,还应关注员工的兴趣爱好和职业发展意愿,提供个性化的选修课程,如艺术修养、心理健康等,激发员工的学习热情和创造力。

二是推行“导师制”培训模式。引入“导师制”培训模式,为新员工和有发展潜力的员工配备经验丰富的导师。导师不仅在工作技能上给予指导,还在职业规划、工作态度等方面提供建议和帮助。通过一对一的辅导,新员工能够更快地适应企业环境,掌握工作要领;有潜力的员工则能在导师的引领下,明确发展方向,加速成长。同时,建立导师激励机制,对表现优秀的导师给予奖励,激发导师的积极性和责任感。

三是打造线上线下融合培训平台。结合数字化技术,打造线上线下融合的培训平台。线上平台提供丰富的学习资源,包括视频课程、电子书籍、在线测试等,员工可以根据自己的时间和需求自主学习。线下则组织面对培训、研讨会、实践操作等活动,加强员工之间的互动和交流。通过线上线下融合,实现培训资源的优化配置,提高培训的灵活性和有效性。此外,利用平台的数据分析功能,了解员工的学习情况和需求,为培训计划的调整和优化提供依据,不断提升培训管理力,推动国有企业组织人事工作的创新发展。

二、实施三项工程,提高人才竞争力

为增强国有企业人才竞争力,可着力实施三项关键工程。

问:完善价格治理机制把握的原则和主要内容是什么?

答:意见明确,完善价格治理机制应当坚持以下原则:坚持社会主义市场经济改革方向;坚持系统观念、综合施策;坚持问题导向、改革创新;坚持依法治价。

意见全文内容涵盖价格改革、价格调控、价格监管等价格工作各领域,部署健全四个机制,即健全促进资源高效配置的市场价格形成机制,创新服务重点领域发展和安全的价

问:健全市场价格形成机制有哪些重点举措?

答:健全市场价格形成机制的目标是构建制度完备、公平开放、有序竞争的市场环境,促进价格有效形成、资源优化配置,激发市场活力、增强经济发展内生动力。意见提出了三方面重点举措:

一是深化价格市场化改革。稳妥有序推进能源资源、交通运输等重点领域价格市场化改革,让更多价格由市场形成。

二是加快重点领域市场建设。推进重要商品现货、期货市场建设,优化期货品种上市、交易、监管等规则,夯实市场形成价格的基础。三是营造竞争有序市场环境。废止妨碍全国统一大市场建设和公平竞争的价格政

策,防止政府对价格形成的不当干预;有效规范自然垄断企业经营范围,防止利用垄断优势向上下游竞争性环节延伸,营造有利于价格有效形成的市场环境。

问:创新价格引导机制主要聚焦哪些领域?

答:价格信号是引导资源配置的重要方式。意见紧紧围绕“国之大者”和“民生关切”,聚焦五个重点领域发挥价格引导作用,着力服务国家重大战略实施,解决民生价格问题:

一是完善农业价格政策,促进粮食和重要农产品稳定安全供给。二是健全能源价格政策,建立健全天然气发电、储能等调节性资源价格机制,完善全国统一的绿色电力证书交易体系。三是健全公用事业价格机制,促进公用事业可持续发展。四是完善公共服务价格政策,促进公共服务均衡发展。五是创新公共数据价格政策,促进公共数据安全高效开发利用。

问:完善价格调控机制的主要目标 and 内容是什么?

答:意见将促进物价保持合理水平作为完善价格调控机制的主要目标,兼顾价格总水平和重要商品价格,主要包括三方面内容:一是加强价格总水平调控,加强价格政策与财政、货币、产业、就业等宏观政策协同发力。二是夯实重要商品价格稳定基础,健全促进市场价格稳定的长效机制。三是强化重要商品价格调控,引导价格平稳运行,保障困难群众基本生活。

问:优化市场价格监管机制具体表现在哪些方面?

答:市场价格监管是规范市场经济秩序、维护公平竞争的重要手段。为经营主体构建透明可预期的监管环境,保护消费者合法权益,意见按照事前引导预防和事事后监管并重的思路,进一步优化市场价格监管机制,具体表现在三方面,即规范市场价格行为、强化价格监督检查、推进高效协同共治。

问:意见对夯实价格治理基础作出了哪些部署?

答:意见结合深化价格改革、提升价格治理能力的要求,从三方面作出部署:一是健全价格监测预警体系,不断提升价格监测预警的时效性和针对性。二是加强成本监审和调查,构建促进降本增效的激励机制,更好发挥成本监审的事前引导作用。三是完善价格法律法规,加快制定修订相关法律法规规章。

问:如何抓好意见组织实施?

答:国家发展改革委将会同各地区和各有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,抓好意见组织实施,重点做好三方面工作:

一是加强部门协同。逐项细化明确各项重点任务的目标举措,统筹推进价格改革和行业体制机制改革,加强政策衔接和协同配合,切实形成工作合力。

二是强化上下联动。指导各地因地制宜抓好落实,总结推广先进地方经验,推动改革举措尽快落地见效。

三是稳妥有序推进。合理把握改革时机和节奏,认真工作中出现的新情况新问题,及时总结评估并研究完善政策,推动价格治理工作不断取得新成效。新华社北京4月2日电

国有企业组织人事工作创新

□ 武震涛

一是实施“人才引进工程”。围绕企业发展战略和业务需求,精准制定人才引进计划。拓宽引才渠道,通过校园招聘、社会招聘、海外引才等多渠道引进不同专业、不同层次的人才。

注重引进创新能力强、实践经验丰富的高端人才,为公司注入新鲜血液和先进理念。同时,建立科学的员工选拔机制,引进的人才必须真正符合企业需求,做到人岗相适。

二是推进“人才培养工程”。打造全方位、多层次培养体系,为员工提供各类培训、学习机会,开展内部培训、导师带徒、轮岗交流等,提升员工专业技能和综合素质,鼓励员工参加外部培训、学术交流等,拓宽视野,了解行业前沿动态。建立人才培养激励机制,对表现优秀的员工进行奖励和晋升,激发员工学习热情和创新精神。

三是建立“人才激励工程”。完善绩效考核制度,建立以业绩为导向的薪酬分配体系,使员工的收入与工作业绩直接挂钩,激发员工的工作积极性;设立创新奖、突出贡献奖等奖励制度,对成绩突出的员工予以表彰奖励;满足员工的职业发展需要,给予员工更广阔的晋升空间和发展平台,让员工在企业能够得到成长和锻炼,让员工在企业能够实现自我价值。

三、推进教育改革,提高培训创新力

推进国有企业组织人事工作中的教育改革,就是提高培训的

创新力,适应发展的需要。

一是,改变教育理念,由传统单一的、填鸭式的培训向以学员为中心、注重能力培养、注重素质提升转变。关注员工的个性化需求和发展潜力,因材施教,激发员工的学习兴趣和主动性。

二是,创新培训内容和方式。内容结合企业实际和行业动态,增加前沿知识、创新思维、团队协作等方面培训。在方式上,综合运用案例分析、模拟演练、项目实践等互动式、体验式教学方法,让员工在实践中学、在体验中学,提高解决问题的能力;运用现代信息技术,采取线上和线下相结合的方式,打破时空限制,提高培训灵活性、便捷性。

做起、从细微处入手,注重细节、严谨细致、严防疏忽。

二、通过能力建设打造素质过硬的组织人事干部队伍

(一)加强组织人事干部学习

打造素质过硬的组织人事干部队伍过程中,可组织专题培训,请行业专家、学者讲授政策和业务知识,让干部第一时间掌握最新理论动态和工作要求;鼓励干部参加线上学习,利用碎片化时间学习;注重实践锻炼,让干部通过轮岗交流、挂职锻炼等方式,积累更多工作经验,提高解决实际问题的能力。

(二)组织人事干部培训

做好组织人事干部培训是基础,可通过问卷调查等形式全面掌握干部在业务知识、技能、综合能力等方面不足,以需求为基础制定培训计划;培训内容涵盖政策法规、人力资源管理、心理学、沟通技巧等多个方面,既注重理论知识传授,又强化实际操作能力,培训方式灵活多样,采取课堂讲授、案例分析、模拟演练、实地考察等形式,提升培训吸引力、实效性。

(三)注重日常实践锻炼

国有企业人事干部队伍建设过程中,需重视日常实践锻炼。一般来说,可以搭建实践平台,使干部在工作实践与具体场景中积累丰富经验、增长实际才干。有针对性地安排干部参与企业重大人事决策项目,像干部选拔任用、组织架构调整等,让他们熟悉政策流程、掌握有效工作方法,进而提升统筹协调能力。此外,鼓励干部深入一线,贴近员工,掌握员工需求,参与劳动关系协调、员工培训等具体工作,增强群众工作能力和解决问题能力。此外,推行轮岗交流制度,让干部在不同岗位上历练、开拓视野、培养复合型人才。需要注意的是,加强实践锻炼过程中的指导和监督,给予干部必要的帮助和支持,及时总结经验教训,促进干部成长。

三、通过作风建设锻炼作风优良的组织人事干部队伍

(一)坚持公正公道作风

组织人事干部队伍建设,必须坚持公平、公正、公开的原则,做到不徇私情,对任何干部员工一视同仁,按章办事。在

四、狠抓措施落实,提高组织保力

国有企业组织人事工作创新。一是强化资源统筹调配。国有企业需强化资源统筹调配,以提升组织保障能力。在人力资源方面,打破部门壁垒,根据业务需求和项目进展,灵活调配人员,确保关键岗位和重点项目有足够的人力支持。例如,在重大项目攻坚期,从各部门抽调精干力量组成专项团队,集中优势兵力打歼灭战。在物资资源上,建立统一的物资管理平台,实时监控物资的采购、库存和使用情况,实现物资的合理调配和高效利用。

二是优化工作流程衔接。对现有的工作流程进行全面梳理,找出其中的繁琐环节和潜在风险点,进行简化和优化。例如,在干部选拔任用过程中,减少不必要的审批环节,明确各环节的责任人和时间节点,确保选拔工作高效、公正地进行。加强部门之间的沟通与协作,建立工作衔接机制,避免出现工作推诿和脱节现象。

三是,加强应急保障能力建设。制定完善的应急预案,涵盖自然灾害、安全事故、市场波动等各类可能发生的紧急情况。定期组织应急演练,提高员工的应急响应能力和协同作战能力。例如,开展消防演练、网络安全应急演练等,让员工熟悉应急流程和自己的职责。储备必要的应急物资和设备,如防护用品、救援工具、备用电源等,并定期进行检查和维护,确保其性能良好。建立应急响应机制,一旦发生紧急情况,能够迅速启动预案,调配资源,最大限度地减少损失,保障企业的正常运营,增强组织的抗风险能力。

五、结语

国有企业组织人事工作开展阶段,通过构建科学的管理体系、实施三项关键工程、推进教育改革、狠抓措施落实等创新方法的运用,能够在一定范围提高国有企业组织工作的效率与质量。然而,组织人事工作是一项长期复杂的系统工程,需要我们不断探索、不断创新。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电吕临能化公司庞虎塔煤矿)

对干部员工人事决策方面,必须坚持公平公正的原则,严格按照规章制度办事,不搞特殊化、不徇私情、经得起检验。在涉及干部员工选拔任用、考核评价、薪酬分配,要坚持事实说话,用政策说话,一碗水端平。同时,还要加强自我约束,自觉抵制各种诱惑和不正当之风,保持清正廉洁的政治本色。

(二)坚持实事求是作风

组织人事干部建设需要深入实际、深入基层,多掌握第一手资料,不主观臆断、不弄虚作假。对于一些复杂的人员问题,要以事实为依据,按客观规律办事,从实际出发,进行深入细致的调查研究,全面、准确地分析问题,提出解决问题的切实可行办法;制定政策、开展工作,要充分考虑企业实际、企业规模、行业特点、发展时期等因素,切实可行,可操作;敢于说真话,报实情,敢于揭矛盾、摆问题,敢于纠正错误;此外,要建立科学的评估反馈机制,根据评估结果及时调整工作策略和方法,提高工作质量和效率。

(三)坚持廉洁自律作风

组织人事干部建设过程中,需坚持廉洁自律作风,使其时刻保持头脑清醒,严格遵守廉洁从政的各项规定,做到公私分明、克己奉公。为此,要加强党性修养和道德建设,树立正确的权力观、地位观和利益观,自觉抵制各种腐朽思想的侵蚀。在工作中,绝不能利用职务之便谋取私利,不能接受可能影响公正执行公务的礼品、宴请以及贿赂,不能插手干预干部选拔任用、工程建设等敏感事项,始终做到清正廉洁、一身正气。与此同时,建立健全廉洁风险防控机制,加强对权力运行的制约和监督,对于苗头性、倾向性问题,要做到早提醒、早纠正,防止小错酿成大错。

四、结语

总之,国有企业发展过程中,企业想要实现高质量发展,必须打造一支政治坚定、素质过硬、作风过硬的组工干部队伍。在企业组织人事干部队伍建设时,只有通过思想建设筑牢干部的政治根基,才能使干部在大是大非面前保持清醒,所以人事干部队伍建设时,必须结合企业的发展实际需求,落实好组织结构,不断提升干部人员的综合能力,才能建设出一支多元化的干部队伍。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电吕临能化公司庞虎塔煤矿)

国有企业深化改革和高质量发展需要坚强的廉洁文化护航,廉洁文化建设是企业风清气正的根基,也是企业良好形象和核心竞争力的塑造者,国有企业肩负着重大的经济责任和社会责任,廉洁文化建设在企业的发展过程中发挥着无可替代的作用。然而,目前,部分国有企业廉洁文化建设仍不够深入,影响企业正常发展。因此,探索国有企业推进廉洁文化建设的有效途径并付诸实施,能够从源头上防范腐败,为国有企业健康发展奠定基础。

一、把廉洁文化建设与企业文化建设

一体谋划

国有企业推进廉洁文化建设过程中,要把廉洁文化建设与企业文化建设融为一体来谋划,需从理念融入、制度嵌入、活动渗透等多方面入手,在理念融入方面,把廉洁理念深度融入企业核心价值观,使之成为企业文化的重要内容,如:将“诚信、廉洁、敬业、奉献”等诚信元素与企业原有的价值理念相结合,形成企业文化理念体系,使员工在潜移默化中接受到诚信理念在日常工作中的熏陶,从而具备诚信的特色;对于制度嵌入,把廉洁要求融入企业的各项规章制度,在财务管理制度方面,对违规报销、私设小金库等行为明令禁止;人事任免制度规定,选拔任用干部必须遵循廉洁、公正原则,防止任人唯亲等现象的发生。

二、把廉洁文化建设与责任落实

一体谋划

廉洁文化建设建设,把廉政文化建设和责任落实统一谋划作为非常重要内容。一般来说,需构建全方位、多层次的责任体系和推进机制,从而推动廉政文化建设,通过明确各级领导班子和领导干部的主体责任,把责任落实到具体工作中去。同时,把廉政文化建设纳入企业整体发展战略和年度工作计划,企业主要负责人要亲自部署、亲自推动,层层分解到部门和岗位,做到责任到人。同时,建立健全廉政文化建设工作机制,成立专门领导小组和工作机构,对廉政文化建设工作进行统筹协调和指导督促。在该项工作开展过程中,需要明确各部门在廉政文化建设工作中的责任分工,构建起党委统一领导、党政齐抓共管、纪委组织协调、部门各负其责、职工群众广泛参与的廉政文化建设工作格局。具体来说,纪检监察部门承担监督检查廉洁制度执行情况的职责;宣传部门负责开展廉洁文化的宣传教育工作;人力资源部门则需将廉洁要求纳入职工考核评价体系。各部门依据自身职能,从不同角度、不同层面推进廉政文化建设,形成工作合力,共同营造风清气正的企业环境。需要注意的是,这里强调各部门职责,并非单纯聚焦于对廉洁要求的监督检查,而是涵盖宣传教育、制度执行监督、考核评价等多方面工作,以此全方位推动廉政文化建设。

三、把廉洁文化建设与生产经营工作

一体谋划

把廉洁文化建设与生产经营工作一体谋划,它是根据国有企业发展需求执行的一种方法,从这方面而言,需要找到两者的融合点和切入点,实现同频共振。例如:在项目决策环节,把廉洁要求纳入项目可行性研究和评估体系,以此在对投资项目论证时,对可能出现的商业贿赂、利益输送等问题的环节进行分析,既要考虑经济效益,又要评估廉洁风险。同时,采用制定事先防范措施,从源头上保证项目的廉洁合规。在生产经营过程中,廉洁文化融入业务流程,对采购部门,建立供应商诚信准入和黑名单制度,在合同中明确廉洁条款,规范采购人员行为,对销售部门,严禁员工利用职务之便谋取个人利益,杜绝回扣等不正当交易行为。

四、把廉洁文化建设与“三不”建设

一体谋划

在国有企业推进廉洁文化建设的过程中,要将廉洁文化建设与“不敢腐、不能腐、不想腐”的“三不”机制建设统筹谋划、协同推进,采取多种举措齐头并进。在“不敢腐”上,以廉洁文化建设为引领,深入开展警示教育。组织观看警示教育片、参观廉政教育基地、剖析典型案例,让干部员工深刻认识到腐败行为的严重后果,产生强大的心理震慑。同时,完善监督举报机制,鼓励干部员工举报违规违纪行为,加大腐败行为惩处力度,使有腐败念头的人望而却步。在“不能腐”方面,需梳理企业各项业务流程,查找廉洁风险点,建立健全廉洁风险防控机制,完善财务管理、物资采购、人事任免等关键领域制度,厘清权力清单和责任清单,规范权力运行流程,压缩腐败行为的存在空间,使腐败行为无处下手。而在“不想腐”过程中,注重廉洁文化熏陶培育。开展廉洁主题演讲、征文比赛、文化展览等廉洁文化活动,营造浓厚的廉洁文化氛围。同时,加强廉洁教育,把廉洁教育纳入全员培训体系,定期开展廉洁专题讲座、廉洁培训,引导员工树立正确的价值观和职业道德观,从思想根源上消除腐败动机,让员工自觉做到廉洁从业。

五、把廉洁文化建设与推动高质量发展

一体谋划

将廉洁文化建设与推动高质量发展进行一体谋划,可从理念、管理、创新等多个维度切入。把廉洁文化所蕴含的诚信、公正、法治等理念,深度融入企业发展战略与经营理念之中,在企业发展的各个环节植入廉洁文化因子,将廉洁作为企业发展各环节的基本要求,让企业发展与廉洁建设同向发力、一体运行,使高质量发展建立在廉洁发展的坚实基础之上。例如,在企业制定发展规划时,将廉洁风险防控纳入其中,确保企业各项决策合法合规、廉洁高效。此外,以廉洁文化建设为重要抓手,完善企业内部管理体系。一方面,加强财务管理,规范资金使用流程,堵塞财务漏洞,有效防止腐败现象的发生;另一方面,强化项目管理,建立健全招投标制度和质量监管机制,杜绝工程领域的违规操作,实现廉洁高效管理,进而提升企业运营效率 and 经济效益,为企业高质量发展提供有力支撑。

六、结语

国企推进廉洁文化建设是一项长期的系统工程,把它与企业文化建设、责任落实、生产经营、“三不”建设、优质发展等工作融为一体,是顺应时代发展的必然选择,也是保障企业走稳走远的必然选择。对于国有企业而言,廉洁文化只有不断采用多举措并举措施,才能为企业发展融入发展契机,形成内在动力,推动国有企业长远发展。

(作者单位:山西汾西正令煤业有限责任公司)

