

# 收入降幅收窄 支出靠前发力

## ——详解前4个月全国财政收支运行

财政部20日发布了全国财政收支运行的最新情况。数据显示,前4个月全国财政收入降幅继续收窄,中央收入、税收收入4月份实现正增长;财政支出保持强度,支出进度加快,彰显更加积极的财政政策靠前发力。

收入方面,今年前4个月,全国一般公共预算收入80616亿元,同比下降0.4%,降幅比一季度收窄0.7个百分点。

分中央和地方看,今年前4个月,中央一般公共预算收入同比下降3.8%,降幅比一季度收窄1.9个百分点;从单月数据来看,4月份,中央一般公共预算收入同比增长1.6%,为今年以来首次实现正增长。今年前4个月,地方一般公共预算本级收入同比增长2.2%,增幅与一季度持平。

税收收入方面,今年前4个月,全国税收收入65556亿元,同比下降2.1%,降幅比一季度收窄1.4个百分点;从单月数据来看,4月份,全国税收收入同比增长1.9%,增速由负转正。

从主要税收收入来看,今年前4个月,国内增值税26254亿元,同比增长1.8%;国内消费税6502亿元,同比增长1.8%;企业所得税17341亿元,同比下降3.1%;个人所得税5376亿元,同比增长7.4%。

“此次发布的多项数据及其增速变化显示,财政收入形势回暖。随着宏观政策效应持续显现,部分行业税收持续良好表现。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

支出方面,今年前4个月,全国一般公共预算支出93581亿元,同比增长4.6%,完成预算的31.5%,支出进度为2020年以来同期最快。

各级财政部门加大支出强度,优化支出结构,更加注重惠民生、促消费、增后劲。分中央和地方看,今年前4个月,中央一般公共预算本级支出12282亿元,同比增长9%;地方一般公共预算支出81299亿元,同比增长3.9%。

从主要支出科目来看,今年前4个月,社会保障和就业支出16852亿元,同比增长8.5%;教育支出14481亿元,同比增长7.4%;科学技术支出2953亿元,同比增长3.9%;文化旅游体育与传媒支出1110亿元,同比增长3.2%;卫生

健康支出7462亿元,同比增长3.9%;节能环保支出1687亿元,同比增长6.2%。

“今年以来,财政支出进度明显加快,社保、就业、教育、科技等重点领域支出保障有力,彰显财政政策靠前发力、更加给力。”何代欣说。

此外,数据显示,今年前4个月,全国政府性基金预算支出26136亿元,同比增长17.7%。

“今年以来,地方政府专项债券、超长期特别国债加快发行使用,推动了政府性基金预算支出增长。这些‘真金白银’不仅支持相关项目及落地,也为地方落实更加积极的财政政策提供支撑。”何代欣说。

新华社北京5月20日电

(上接1版)

金家庄村的刘思瑶就是被这股墨香深深吸引的常客,在书墨香的浸润下,刘思瑶如同一颗茁壮成长的幼苗,汲取着知识的养分。在收到华中科技大学录取通知书的那一刻,她知道,是书墨香陪伴她度过了无数个日夜,是那些书籍给了她前行的力量,让她成功踏上了梦想的征程。

览虫书屋的影响力日益扩大,诸多成功案列便是最好的证明。从览虫书屋走出举办个人书法展的村妇王红红,展现了乡村女性的艺术才华;辣椒种植户石兵兵从《农业科技》中汲取智慧,找到了致富门

## 夕照饭香里 朝耕书墨中

道……这些鲜活的事例,生动诠释了览虫书屋“点书成金”的神奇力量。目前,柳林县将“览虫模式”纳入新时代文明实践体系建设,出台了《推进全民阅读建设书香柳林实施方案》,并将览虫书屋升级为思想文化阵地,在资金、人力等方面给予持续支持。

览虫书屋负责人闫雨满怀信心地表示:“我们览虫书屋致力于将理论宣讲、文化惠

民、道德培育、健身运动、产业发展等融入乡村生活的方方面面,不断丰富新时代文明实践的内涵,为乡村振兴和乡风文明培育贡献力量。”

近年来,金家庄镇以新时代文明实践为主线,深度挖掘和擦亮本地文明底蕴。围绕创办金家庄镇文明实践所(站),积极开展星级文明户评选、推动移风易俗、扩大览虫模式影响等重点工作的持续延伸“六在系列”活

动,举办了一系列独具特色的乡村文化活动,进一步丰富新时代文明实践内涵。

此外,金家庄镇还精心打造了室外智能健身器材、篮球场以及室内体育健身器材。金家庄镇新时代文明实践所同时挂名农民夜校,创新性地制定积分制管理办法,激励村民积极参与学习,提升技能素质和文化水平,打造出融文化生态于一体的文明实践品牌。

老人有了好去处,书屋有了新着落……一个个具体行动在金家庄镇正变成群众看得见、摸得着的幸福感,一项项关爱举措串起“朝夕美好”的生活图景。

国有企业是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。国企在新时期背景下,推进企业的优质发展成为必然要求,新的机遇与挑战正在向国企提出。党建工作作为国企的“根”和“魂”,是国企特有的政治优势。基于此,针对国有企业党建工作在推动企业高质量发展中的作用开展分析,以期能为国有企业发展奠定稳固基础。

### 一、引领企业发展方向

一是,确保企业政治方向正确。国企党建工作能够保证企业始终坚持正确的政治方向,在发展的过程中,不能有丝毫松懈。企业在重大决策和战略规划上与党和国家的发展战略保持高度一致,是通过加强党的政治建设,提高党员干部政治站位的重要举措。党建工作开展时,就是在贯彻国家重大产业政策的一种方法,它在促进区域协调发展的同时,避免了企业因追求短期利益而偏离正确的发展轨道,能够引导企业积极响应国家号召。

二是,把握时代发展机遇。党建工作对企业敏锐把握时代发展机遇,把握发展契机,发挥着重要作用。党组织在及时了解国家政策动态、行业发展动态等信息,为企业决策提供科学依据的同时,通过加强党员干部思想政治教育,培养战略眼光和创新思维,使企业在面对复杂多变的市场环境时,能够做到既能迅速作出正确决策,又能把握发展机遇。此外,党组织能充分发挥政治优势和信息优势,为企业的发展提供科学依据,为企业的发展抢占先机。

### 二、凝聚企业力量

一是,增强企业凝聚力。国企党建工作对增强企业凝聚力有着不可替代的作用,通过开展主题党日活动和定期组织党员学习交流,使员工深刻领会党的精神内涵,形成共同的价值追求,党组织积极搭建沟通平台,促进不同部门、不同岗位员工之间的交流合作,打破壁垒,增进相互了解和信任。党员干部在企业发展难题时,以身作则,冲锋在前,带领全体员工齐心协力,共克时艰,这种万众一心、众志成城的氛围使企业内部形成了强大的向心力,使每一位员工都深切感受到自己是企业大家庭中的一员,从而自觉把个人发展与企业命运紧紧联系在一起。

二是,激发员工积极性。国企党建工作开展的过程中,

## 国有企业党建工作在推动企业高质量发展中的作用

□ 李佳敏

能够激发员工的工作积极性。一方面,在国企开展时,针对工作中表现突出的党员、员工进行表彰奖励,树立榜样标杆,让员工学有方向、赶有目标。同时,通过形势政策教育,增强员工的使命感和责任感,让员工了解企业发展前景和行业动态,积极为员工解决实际问题,营造温馨和谐的工作氛围。在这样的环境下,充分点燃了员工的归属感和认同感,充分点燃了工作热情,以饱满的精神状态投入到工作中,为企业的高质量发展贡献了智慧和力量。

### 三、提升企业核心竞争力

一是,推动技术创新。党建工作是企业技术创新的重要精神动力和智力支持力量。党组织要通过号召党员干部带头开展创新工作,营造创新的良好氛围,可以开展组织技术研发、产教融合等工作,促使企业加大投入力度,发现并培养创新人才,从而促使企业提高自主创新能力,也可以有效促进企业提升技术实力。例如在国有企业当中,一些拥有党员的骨干带领自己所在的技术人员,相继攻克了无数个技术上的难关,帮助企业实现了更新换代的产品、转型了多个产业。

二是,优化企业管理。党建工作有助于优化企业管理,提高企业运行效率。党组织参与企业重大决策,能够充分发挥民主监督作用,保证企业决策的科学性、民主性。同时通过开展党风廉政建设、规范企业管理行为、防范经营风险等措施,加强企业内部监督,既有利于企业优化管理,又有利于企业管理,提高企业的管理水平和软实力,还能促进企业文化建设,培养员工的共同价值观和行为准则。

### 四、促进企业文化建设

国有企业在发展的阶段。通过开展党建工作能够提高企业文化的建设效果,为企业的高质量发展奠定良好基础。

一是,塑造企业价值观。党建带动企业文化建设协同发展,党建工作是企业文化建设的价值导向。通过党组织宣传党的路线方针政策、弘扬社会主义核心价值观引导企

业对爱国、敬业、诚信、友善的价值观落实到企业文化中,在重视企业经济效益的同时更加注重企业社会效益、生态效益,推进企业长远、持续发展。

二是,丰富企业文化内涵。党建工作能够丰富企业文化内涵,增强企业文化的吸引力和感染力,通过开展文艺演出、体育比赛等形式多样的文化活动,把党建工作与企业文化建设有机结合起来,营造积极向上、丰富多彩的企业文化氛围。同时党组织注重对企业优良传统和文化底蕴的挖掘和传承,使企业文化具有深厚的历史底蕴和鲜明的时代特色。

### 五、保障企业合规经营

一是,加强党风廉政建设。党建工作有利于推进企业的党风廉政建设,使企业正常经营。党组织要组织开展好廉政教育、完善好相关监督制度,强化党员干部廉洁自律意识,规范企业经营行为;加强对企业重点领域和关键环节的监督,坚决防止发生腐败问题,保证企业各项经营行为都在国家法律法规和政策规定范围内进行。

二是,强化法律意识和合规意识。党建可以使企业增强法律意识和合规意识,比如可以通过开展法律法规培训、宣传等工作提高企业的法律素养,让企业的管理层及员工能够在工作中依法办事、按规矩办事,做到遵规守纪;并且党组织可以引导企业建立合规管理体系,同时加强企业自身经营过程中各项工作的合规审查,及时发现并改正企业的违法违规行,减少企业面临的法律风险。

### 六、结语

国有企业党建工作可以引领企业发展的正确方向,使企业始终坚持正确的政治方向,牢牢把握时代发展机遇。国有企业要认清党建工作的时代价值,在新时代积极探索党的建设新方法,做到把党建工作做实,将党建工作融入企业生产经营,充分利用党建工作的政治优势、组织优势,为企业高质量发展保驾护航。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业水峪煤业)

## 国有企业思想政治工作与企业文化的融合

□ 杨璞

摘要:在当今复杂多变的市场环境和激烈的市场竞争格局下,国有企业作为国民经济的中流砥柱,既肩负着经济责任,又承担着政治责任与社会责任。思想政治工作作为国有企业的优良传统和政治优势,为企业的稳定发展提供思想引领与精神动力;企业文化作为企业的灵魂与精神标识,是凝聚员工力量、塑造企业形象的核心要素。二者虽侧重点不同,但目标一致,均致力于推动企业持续健康发展。本文在分析国有企业思想政治工作与企业文化融合的意义基础上,针对思想政治工作与企业文化融合的要点对进行解析。

关键词:国有企业;思想政治工作;企业文化;融合策略引言

国有企业是经济发展的中坚力量,担负着保障稳定的关键任务,而思想政治工作和企业文化就是国有企业发展的“双引擎”,从精神引领和价值塑造的角度给企业发展提供有力支撑。思想政治工作从党的基本理论入手,通过统一思想认识来统一目标要求,而企业文化根据自身特点以一种特有的价值观和企业精神凝聚企业力量、打造企业形象,二者相结合能够发挥更大的作用。

### 1. 国有企业思想政治工作与企业文化融合的意义

#### 1.1 增强企业凝聚力

国有企业思想政治工作开展过程中,主要是充分发挥宣讲党的方针政策的作用,广泛开展理想信念教育,引导广大党员树立正确的世界观、人生观、价值观。如此,就能通过加强企业群众思想引领,筑牢员工听党话、跟党走的政治根基,提高员工对党和国家、对企业的认同感、归属感。企业文化则是通过积极营造团结和谐、朝气蓬勃的良好氛围,注重发挥广大员工集体力量和创新能力,提倡团队合作精神,提倡凝聚人心、鼓励员工之间开展良性沟通。把两方面结合起来,则会起到互补作用,有利于形成思想合力。

#### 1.2 提升企业竞争力

国有企业思想政治工作与企业文化融合,可以培养出具有良好思想道德素质的员工,塑造正确的职业观和价值观,使员

工富有责任感和敬业心,在工作岗位上做好本职工作,发挥最好的工作状态;企业文化则是以创新、服务、质量为中心展开的,可以使企业更进一步完善管理体系、改革创新、改进服务。思想政治工作与企业文化相结合能使员工具备良好的思想品德和职业道德,不仅提高思想觉悟,而且有开拓创新意识,过硬的专业技能,提高了员工的整体素质,增强了企业的核心竞争力,保证企业在激烈的竞争中立于不败之地。

### 1.3 促进企业可持续发展

思想政治工作可以及时把握员工思想状况,利益要求,化解企业内部矛盾,营造企业发展环境;企业文化为企业发展指明发展方向,强调企业在提高经济效益的同时要重视社会效益和环境效益,促进企业可持续发展;把思想政治工作融入企业文化建设,可以使企业始终朝着正确方向前进,在践行社会主义核心价值观的过程中以市场为导向、立足于企业自身发展基础不断创新企业发展思路和经营理念,真正把经济效益和社会效益有机统一起来,更好地带领员工共同发展进步。

### 2. 国有企业思想政治工作与企业文化融合的策略

#### 2.1 强化融合认知,树立一体化理念

第一,组织开展教育培训活动。宣讲企业思想政治工作与企业文化融合的重要性、目标任务、路径方法等,提高企业管理人员和广大员工对国有企业思想政治工作与企业文化融合的认识和理解,破除错误认识,树立“大政工”“大文化”一体化理念。

第二,发挥示范引领作用。企业管理者当好表率,带头将思想政治工作融入企业文化之中,并将这一工作纳入企业发展战略规划和年度工作计划,作为企业和企业负责人自身的一项重要任务,认真抓好落实。同时,在企业管理决策过程中,贯彻落实好把思想政治工作、企业文化的要求体现到企业管理决策之中,做到身体力行,率先垂范,做员工的表率。

#### 2.2 完善制度机制,保障融合推进

第一,建立协同工作机制。破除思想政治工作部门和企业文化建设部门的壁垒,建立定期沟通协调机制,共同商议研究融合作业计划及方案,明确职责分工,加强互相配

合。同时要双方的优势力量统一起来,实现资源共享、优势互补,达成工作合力,如在开展员工培训时,可将思政理论教育与企业文化的教育渗透进同一门课程中去,提高培训的效果。

第二,建立健全考核评价机制,建立思想政治工作和企业文化融合工作的考核评价指标体系,把融合工作纳入企业的绩效考核范围,确定考核的内容、标准、方式,将考核结果与部门、个人的收入、晋升和评优评先挂钩,激励相关部门及人员全力推进融合工作落实见效。

### 2.3 创新工作方法,激发融合活力

第一,发挥新媒体优势。充分应用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术和新媒体平台,把思想政治工作、企业文化建设的方法举措不断创新。比如,在企业官方网站、微信公众号、微博等新媒体平台上,推送思想政治理论文件材料、企业文化活动通知、宣传发动材料及展现企业发展改革、员工先进事迹等内容,增强宣传教育的时效性和吸引力;利用在线学习平台和虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术,开展沉浸式、交互式的网上思想政治学习和企业文化建设的网上体验活动,激发广大职工群众的自主参与感和主动性。

第二,开展主题实践活动,围绕企业生产经营工作,针对员工需求,开展多样化、丰富多彩的主题实践活动,把思想政治工作寓于企业文化建设之中。比如可以组织举办“党建引领文化兴企”主题实践活动,通过设置党员先锋岗、党员责任区,让党员同志发挥先锋模范作用,并且带头创新创效、创先创优,以点带面带动企业文化建设;组织举办“企业文化故事征集”“员工风采展示”等活动,大力发现并宣传企业内部先进的事迹和人和故事,让员工感到身为企业的一员而自豪,从而产生对于企业的热爱与认同感。

### 3. 结语

国有企业思想政治工作与企业文化的融合是一项长期又艰巨的任务,对企业而言具有重大意义。对于融合中存在的诸多问题,国企必须清醒地认识到自身要做好融合,要强化融合认识,完善相关制度机制,创新工作方式方法,加强队伍力量,不断探索实践。坚持把思想政治工作和企业文化深度融合,使两者相辅相成、协同进步,如此才能提升国有企业融合发展能力。

(作者单位:华晋焦煤有限责任公司沙曲一号煤矿)

当下资讯传播速度爆发性增长,媒介形态也越来越丰富多样,传统宣传模式在这样的背景下逐渐显得力不从心,很难与现实需求相契合,企业的不断发展,也就成为了企业的一种新的发展趋势。国企宣传工作的开展,不仅关系到精心塑造企业自身形象,更重要的是肩负着传递国家战略方针,弘扬时代精神的重要使命,是国企自身的一项重点工作。因此,在增强企业内部凝聚力、提升企业社会影响力的同时,创新宣传工作无疑是顺应新媒体时代发展潮流的必然之举。

### 1. 国有企业宣传工作创新的必要性

#### 1.1 适应媒体格局变化的需要

当前新媒体技术日新月异,新兴媒体平台如社交媒体、短视频等不断涌现,信息传播速度和传播范围大大提高。在信息传播的及时性、互动性上,报纸、电视等传统宣传方式已经很难满足受众的需要。利用新媒体平台拓展宣传渠道,提高宣传效果,国有企业必须适应媒体格局的变化,创新宣传方式。

#### 1.2 提升企业竞争力的需要

在市场竞争日益激烈的今天,国有企业的形象和品牌成为吸引客户、拓展市场的重要因素。通过创新的宣传工作,国有企业可以更好地展示自身的实力、文化和价值观,提升企业的知名度和美誉度,增强企业的市场竞争力。

#### 1.3 加强企业文化建设的需要

企业文化是国有企业的灵魂和精神支柱,在凝聚员工力量、促进企业发展中具有重要作用,宣传工作是企业文化建设的重要载体,通过创新的宣传方式,让企业文化理念在企业内部深入人心,增强企业员工的归属感和认同感,推动企业文化落地生根。

### 2. 国有企业宣传工作的创新路径

#### 2.1 理念创新

创新理念是国有企业宣传工作的内在动力,传统国企宣传理念往往是单向的信息传播,而忽视了受众群体的接受过程及与之产生的有效互动。新媒体时代企业应树立“以受众为中心”的国企宣传理念,把满足人民群众多层次、多样性的需求作为宣传工作的出发点和落脚点,针对特定的受众所具有的不同特点、不同兴趣和不同的需要开展个性化宣传。同时,在国有企业宣传工作开展时,建立“大宣传”的理念,打破部门分割,统筹协调企事业单位内部及外部各种媒介资源与力量发挥主体作用。通过,谱写大宣传篇章,实现多方共赢的局面,赋予国有企业宣传工作新能量,实现宣传工作同职工群众面对面、心贴心和零距离接触,让宣传工作更具亲和力、感召力和凝聚力。

#### 2.2 内容创新

内容创新是国有企业宣传工作的重中之重,在内容创作上应该克服千篇一律的模式。因此,在国有企业宣传工作开展过程中,需从企业自身的核心技术、创新成果、社会责任等角度入手,充分展现企业的实力和担当。同时也可以使用受众喜闻乐见的方式,例如用故事化、情感化的表达方式把宣传的内容讲述成趣味横生的故事,进而引起受众的感情共鸣。在此基础上深挖企业内部先进事迹和典型人物,在日常工作中注重总结提炼出那些能体现国企担当的好人好事,挖掘好人事迹,充分激发广大职工岗位成才、岗位立功的热情,营造人人争先恐后勇于担当的良好氛围。

#### 2.3 方式创新

方式创新是国有企业宣传工作创新的主要途径,一方面利用微信公众号、抖音等开展线上宣传工作,进一步扩大宣传面,实现信息传递的速度;另一方面也可举办企业开放日、主题展览方式,让受众亲身感受企业文化氛围,在活动中感受到企业魅力,并且有效提高了宣传工作的互动性和感染力。另外,国有企业宣传工作开展过程中,还可以运用大数据分析技术对不同类别的受众做精准区分,精准推送宣传内容,以实现最优化的宣传效果。采

### 3. 国有企业宣传工作的实践探索思考

#### 3.1 注重宣传与业务的融合

在国有企业宣传工作中,宣传不应是孤立于业务之外的活动,而应紧密围绕企业核心业务展开。一方面,宣传部门要掌握好日常业务情况,挖掘企业重大业务项目及企业技术研发等方面新成效,并且及时对外宣传企业业务能力与特色。另一方面,利用各种资源和力量来开拓市场,在国内大型展会上以及通过行业内媒体宣传为企业打造良好口碑,吸引更多潜在客户群体。同时,业务部门也应积极配合宣传工作,提供准确信息与素材。只有宣传与业务相互促进、协同发展,才能实现宣传效果最大化,助力企业实现业务目标,提升整体竞争力。

#### 3.2 强化宣传风险管理

在信息传播迅速的当下,国有企业宣传工作面临诸多风险,强化宣传风险管理刻不容缓。一方面,建立完善宣传风险评估制度,在策划宣传之初就需对信息本身可能存在的信息不实、虚假失实和舆论引导风险等问题进行充分评估,并制订可行性的应对预案。另外一方面,对已发布的所有内容进行严格把关,在保证信息真实、准确、合法的同时,防止不当表达诱发舆论风险和负面舆情。此外,要密切关注舆论动态,及时回应社会关切。一旦出现负面舆情,要迅速启动应急预案,通过官方渠道发布权威信息,引导舆论走向。同时,加强对宣传人员的培训,提高其风险意识和应对能力。

#### 3.3 推动宣传工作数字化转型

随着信息技术的飞速发展,推动国有企业宣传工作数字化转型已成为必然趋势。一方面,发挥好数字化的作用,扩大宣传的渠道和方式,在网站平台或者微信公众号、微博等新媒体上搭建宣传的平台,开展一系列的线上宣传互动,让信息传播更加迅速有效。再者运用大数据分析技术分析受众的需求以及行为习惯,从而做针对性地宣传。另外一方面,国有企业宣传工作开展时,还需加强数字化宣传人才队伍建设,培养既懂宣传业务又懂信息技术的复合型人才。

### 4. 结语

创新是国有企业宣传工作要紧跟时代的需要、顺应企业发展的需要。在理念上要不断创新,在内容上要不断翻新,在方式上要有新思维,只有用创新打破原有的局限性,把国有企业的宣传工作提档升级。同时也要在实践中积极探索宣传与业务融合发展之路,加强宣传风险管控,加快数字化转型步伐,才能更好地做好国有企业宣传工作,打造好企业形象,传扬好企业文化、价值理念,为企业发展赋能助力,筑牢发展之基。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业水峪煤业)

