

孝义

以更高站位更强担当更实举措
开启中国旅游百强新征程

□ 文张丽妍 图赵元明



走进千年老城,见证“盛世华诞·城启新篇”;畅游临水古村,品月饼、赏明月、共团圆;深入曹溪河景区,邂逅月季花海,体验旅居康养栖时光……刚刚过去的国庆中秋假期,孝义各大景区游人如织,全市旅游接待人数和旅游综合收入均创历史同期最好水平。

假日旅游的亮眼表现,是孝义市以更高站位、更强担当、更实举措推动文旅产业高质量发展的缩影。两年来,孝义市顺应时代潮流、谋划发展宏业,聚焦“最爱妈妈的城市”文旅品牌,以昂扬斗志、强力举措推进“一城一河一湖”3大文旅标志性项目和9个乡村旅游重点村建设——从谋篇布局的“大写意”到精致细腻的“工笔画”,文旅富民的宏伟蓝图正逐步变为美好实景,激荡起这座城市奔涌向前的磅礴力量。

夯基谋远 文旅融出新高度

孝义已连续19年跻身全国综合实力百强县市,2025年更荣登中国县域旅游发展潜力百强县市榜单,位居第91位。

截至目前,孝义市文旅市场共接待外地游客约126万人次,核心景区接待游客94.42万人次,实现旅游收入2043.6万元。

亮眼成绩的背后,是孝义市多措并举推进文旅高质量发展的不懈努力。具体如何发力?孝义从“硬环境、软环境”两方面破题:筑牢硬环境:实施人居环境整治,坚持治山、治水、治气、治城一体推进,全方位提升城市生态环境质量;印发《促进文旅产业高质量发展的若干措施》,设立2000万元文化旅游发展专项资金,对入驻景区景点内经营、符合全市文旅业态规划布局的商户或企业,给予前三年房屋租金全免优惠。

做优软环境:“村超”“面食超级联赛”等面向全省、辐射全国的精彩赛事热潮迭起;乡村大舞台、明星音乐节等文化盛宴接续上演;打造三晋面食小镇、孝义豆腐宴等特色文旅餐饮品牌;依托孝义距晋中、介休等文旅目的地较近的地理优势,鼓励发展“吃住在孝义”的过夜游,对旅行社、自驾车队引客人孝予以奖励。

文旅起步晚,如何实现弯道超车?孝义的答案是:夯实基础,提升文旅服务质量。

今年是孝义市“文旅服务提质年”,建设目标明确提出:进一步提升公共服务能力、游客接待能力、环境保障能力,强化干部文旅思维,全面叫响“旅游满意在孝义”服务品牌。“不搞‘花架子’,不装样子,以实在的保障、暖心的服务赢得游客认可与点赞,这就是我们的思路 and 办法。”该市相关负责人表示。

从景区景点到城乡街巷,从特色文旅业态到传统品质商圈,这座百强之城因文旅更灵动、更出圈、更繁荣。今年以来,文旅产业直接带动全市交通、住宿、餐饮等关联产业增长40%以上,已成为稳定经济增长的重要支撑,有力推动第三产业占GDP比重由去年的46.7%提升至55.1%,“一业兴、百业旺”的带动效应愈发凸显。

乘着文旅融合发展的东风,孝义在打造“硬核”旅游资源的基础上,持续推动公共服务提质、基础设施改善——城市颜值不断刷新,居民生活日益舒心;统筹乡村生产、生活、生态三大空间,有效促进乡村人居环境重塑、治理效能提升,充分带动群众更

高质量就业,极大丰富居民精神文化生活,“村洁景美、业兴人和”的乡村全面振兴美好愿景正不断照进现实。

“要真正把文旅产业打造成为战略性支柱产业、民生产业和幸福产业,需用心打好‘四张牌’,坚持以文塑旅、精细运营、暖心服务、全民参与,方能推动文旅产业发展实现新的更大突破。”

打好以文塑旅牌:在“孝”文化寻根溯源上下功夫,在历史文化传承保护上作文章,在拓展文化产业广度上求实效;把郑兴割股奉母、孝义伟大母亲马牡丹等故事讲出品位、讲出特色、讲成经典;打造一批沉浸式、互动式文旅体验项目,推动文商农体旅深度融合。

打好精细运营牌:紧扣文旅发展趋势,围绕旅居康养、研学体验等主题,推进业态差异化布局;强化长线运营管理,深化多元开放合作,推动文旅产业持续健康繁荣发展。

打好暖心服务牌:深化“文旅服务提质年”工作,全面提升从业人员能力素质,完善公共服务配套设施;围绕“吃住行游购娱”全链条提升服务品质,营造“人人服务游客、全社会保障游客”的旅游友好环境。

打好全民参与牌:构建引才、培育、培训一体发力的文旅人才队伍建设体系,打造全省文旅人才集聚高地;同时,引导广大市民争做文旅形象代言人、美景美食推荐官,鼓励文旅宣传员和新闻媒体讲好孝义故事、传播孝义声音,全域化构建旅游格局。

借会聚势 文旅发展谱新篇

“孝汾介灵平”文旅联合推广机制,不仅是一次区域合作的创新实践,更是山西中部文旅产业迈向高质量发展的重要一步。”9月28日,一场文旅高质量发展对接活动在孝义康养旅居中心举行,活动现场同步启动“孝汾介灵平”文旅联合推广机制。

此次对接活动联合推广孝义、汾阳、介休、灵石、平遥五地旅游资源,让五城从“独行侠”转变为“合伙人”,串珠成链,推动分散的文旅资源整合形成整体的品牌优势,打开区域文旅深度融合的新路径。

同日,以“焕发服务消费新活力 奋进文旅百强新征程”为主题的孝义市2025年文旅产业高质量发展大会召开,为该市文旅产业提质升级明确实施路径。

近年来,孝义市将文旅产业作为战略性新兴产业大力培育。特别是2024年9月,孝义市召开首届文旅产业发展大会,确定“一手抓工业强市,一手抓文旅富民”的战略方向;主动融入山西省旅游总体布局,持续深化“资源共享、客户互推、线路串联、宣传联动”的合作机制,在文旅规划制定、景区联动开发、文创产品共研、营销活动联办等方面深耕细作——既为区域经济社会高质量发展注入源源不断的动力,也推动当地文旅产业实现新的更大突破。

从宏伟蓝图到实景落地,孝义如何将规划变为现实?

高标定位、高点起步,全力锻造文旅精品:始终坚持系统思维,对标一流、前瞻谋划;各级干部分期分批前往浙江、四川等知名旅游目的地学习取经、拓宽思路;聘请多名行业顶尖专家学者担任顾问、授课指导;各景区景点全部引进国内一流团队开展科学规划、前瞻设计。

边干边学、建管并举,不断开拓运营新局:始终坚持顶层设计与摸着石头过河并重,项目建设与运营管理并举,政策支撑与群众需求对接;探索形成“党政齐抓共管、专班各负其责、部门乡镇服务保障到位、文旅集团统筹管理、全民共建共享”的运营管理机制。

同心筑梦、合力共为,广泛凝聚全民力量:强化“人人都是文旅宣传员、文旅推荐官”的意识,广泛激发全民文旅宣传热情;鼓励群众自发创作宣传作品,让讲好孝义故事成为全民自觉行动。广大参建企业主动参与文旅项目建设、业态引进布局,以前瞻视野、深厚情怀、强烈担当助力全市文旅产业高质量发展。4000余名群众通过“孝义文旅人”免费技能培训实现更高质量的就业增收,文旅正成为共同富裕路上的幸福产业。

为推动文旅产业高质量发展,今年孝义出台多项最新文旅政策,注入强大动力;通过

“激励科学化、标准阶梯化、流程规范化”三重举措,推动游客停留时间、消费额度、综合效益“三提升”;调整升级“过夜游”奖补标准等文旅优惠政策,进一步优化奖励方式、提高奖励标准、规范申报流程;创新推出全国首个聚焦女性群体的文旅优惠政策,即《孝义市“最爱妈妈的城市”旅优惠政策》——既是对孝文化的创造性转化与创新性发展,也是精准对接“她经济”“银发经济”“家庭经济”的战略布局。

“一系列文旅政策旨在进一步优化发展环境,打响‘最爱妈妈的城市’品牌,激发文旅消费动能,推动文旅产业从单纯的‘流量增长’向全面的‘质量提升’迈进。”

全新蓝图 文旅项目添动能

承载千年文化底蕴的孝义老城,在今年国庆中秋期间全新亮相。它以“老味道+新活力”的独特魅力,吸引全国各地游客驻足游览、沉浸式体验,并在古城街巷中解锁多元玩法。

日间的老城街区,沉浸式活动遍布街巷各个角落:国风舞蹈灵动优美,汉服巡游尽显古韵,杂技表演惊险刺激,脱口秀欢乐十足,研学互动寓教于乐,非遗民俗体验市集热闹非凡,实景木偶戏演绎非遗魅力。夜幕降临,光影秀、音乐喷泉、无人机烟花秀接连登场,为游客带来震撼的视觉盛宴。

逛累了,中城大街的美食便成了游客的“能量补给站”:热气腾腾的羊肉汤、Q弹爽滑的碗团、香气浓郁的传统小酥肉、劲道入味的桃花面,每一款都让人垂涎欲滴。周边村民在老城就近开起小吃摊、文创店、饮料铺,在家门口实现就业增收。

三年来,这座老城承载着孝义打造旅游强市的热切期盼,历经精心打造,最终华丽蝶变,成为集“一座城”“一片景”于一体,展示城市形象的核心文旅地标。

曹溪河景区千亩月季花海绽放,旅居康养项目启航,“生态颜值”逐步蝶变为“富民产值”,正加力奋进创建省级文旅康养示范区、国家级旅游度假区。

胜溪湖森林公园、孝河国家湿地公园、三皇庙推进提质联创5A景区,推动“点”上资源串联成“线”上风景,共同构成联通南北、横贯城区的绿色生态文化长廊。

“双节”期间,仁义村精心打造“文艺+体验+互动”的多元红色场景,让前来参观的游客在感动中传承红色精神、在体验中感悟初心使命,厚植爱国情怀,进一步拓宽了“红色文旅+乡村振兴”的特色路径;东盘粮村举办的高水准民族声乐演唱会精彩上演,为现场观众带来沉浸式艺术享受,奏响乡村文化振兴的动人乐章;临水村依托历史文化资源,将乡村旅游与文化遗产、民俗体验等元素深度融合,为游客带来一系列趣意十足的文旅体验……此外,梧桐镇“豆香庆华诞”、大孝堡镇“镇村同庆迎华诞”、新义街道贾家庄“婚俗”展演等活动,凭借鲜明的主题特色收获广泛好评。

秉持“依一方水土、育一村风韵”的理念,9个乡村旅游重点村通过环境重塑、文化挖掘、产业融合,不断焕发时代新生。

临水村融汇三晋面食文化、彰显多彩民俗风情,集聚田园观光、精品民宿、特色美食等优质业态,让古韵乡愁绽放“美丽经济”,树立起乡村旅游新标杆;仁义村深挖红色文化内涵,创新红色传承体验场景,成为红色教育、研学实践的热门打卡地;贾家庄村以国保单位与非遗项目双向赋能,再现晋商古驿道繁华盛景,千年古村尽显时代新韵;南曹村传承千年豆腐技艺、精心打造豆腐美食舌尖盛宴,打造地方美食文化新名片;东盘粮村深耕现代农业沃土,传承弘扬农耕文化,为群众托起富裕富足“金饭碗”。这些景区景点如同沃野根系,为孝义文旅产业高质量发展奠定了最坚实的基础。

从激活乡村历史文化资源的现代价值,到盘活曹溪河景区的生态资源,孝义市不断挖掘城乡多元潜力,让旅游体验在自然与人文的交融中焕发新彩,让每一位游客流连忘返。

胜溪湖森林公园与孝河国家湿地公园绘就“城景共生”的生态画卷,曹溪河旅游度假区解锁“生态康养”新场景,老城区青砖古巷与现代业态交融出别样风情……从“煤铝之乡”到“文旅新城”,孝义始终以“两先四高”战略为引领,奏响了工业强市与文旅富民的“双轮驱动”乐章,让这座千年古县既有“颜值”更有“内涵”。

