

乡村行·看振兴

文旅赋能古村新生 百村百景兴业富民

我市以乡村旅游重点村建设引领乡村全面振兴

本报讯(记者 张娟娟) 青石巷中,晋商情景剧的鼓点敲响游客的笑声;黄土窑洞前,手机屏幕映亮年轻主播推介特产的脸庞。这些鲜活画面,正是吕梁市扎实推进“千万工程”、“打造100个乡村旅游重点村”的生动缩影。记者日前从市农业农村局局长获悉,全市以乡村旅游重点村建设为抓手,已累计投入30亿元,在102个重点村中,84个已初具规模,72个投入试运营。仅今年上半年,就接待游客305万人次,实现营业收入3247.9万元。

在离石区彩家庄村,这座被誉为“挂在黄土坡上的明清建筑博物馆”的古村,2024年成功跻身国家3A级旅游景区。“我们不仅修旧如旧地保护了149户古宅,更让它们‘活’了起来。”时任离石区文旅局局长何星浩指着村口的古戏台说。如今,这里定期上演由村民自编自导的情景剧,游客可穿上古装沉浸式体验晋商文化。据统计,运营以来,该村旅游综合收入持续增长,古村焕发出新的经济活力。

临县孙家沟村的蜕变,则源于一支画笔。自2019年谢永增孙家沟艺术馆落户于此,这个群山环抱的“世外桃源”已累计举办40余场主题画展,吸引超万名艺术院校师生前来。“艺术让村民发现了家乡的价值。”村党支部书记王建龙感慨。如今,村民闲置的院落变身精品民宿和写生基地,户均年增收逾2万元。

随着乡村旅游蓬勃发展,越来越多年轻人选择返乡创业。“家人们!这就是我们家乡的特产黑木耳!”在中阳县弓阳村,“00后”大学毕业生耿佩佩的直播间里,一场特产推介正在进行。放弃城市工作返乡的她,通过短视频展示乡村风光、推介黑木耳等特产,在多个平台积累了30多万粉丝。“很多粉丝通过直播了解我们村,专门前来体验。”她说。如今,这种“线上引流、线下体验”的模式成效显著,弓阳村今年已吸引游客8万余人次,特色农产品线上销售同比增长150%。

这一转变,源于一场名为“百企带百村”的创新改革。通过让100家民营企业与重点村结对共建,探索“企业投资+村民入股”“资源置换+产权交易”等新模式,财政资金不再是“撒胡椒面”,而是变成“引子钱”——市级财政投入2.5亿元,最终撬动了社会资本15.95亿元涌入乡野。在孝义市临水村,剪纸面塑、民俗文化节等一系列活动让古村落焕发新生,村民张裕琪的剪纸摊位前围满了游客,“以前手艺只能自家欣赏,现在一幅剪纸能卖几十元,这日子真有奔头!”

为推动乡村旅游可持续发展,吕梁市聘请18位知名文艺工作者担任“名誉村长”,为乡村发展建言献策。同时组织开展党组织书记专题培训,破解“谁来运营、怎么运营”等难题。目前,全市72个重点村已基本成型成景,61个村建立运营机制,一批村庄成为网红打卡地。

春色四合,彩家庄村的灯笼次第亮起,孙家沟艺术馆的写生作品正在布展,弓阳村的直播间依旧火热……吕梁山上,一首由文化、旅游与青春力量共同谱写的乡村振兴协奏曲,正迎来最为动人的篇章。

孝义市柱濮镇

『三农』 近距离

让“乡货”变“香货”

□ 本报记者 阮兴时

金秋时节,孝义市柱濮镇的田野里金穗翻滚,沃野千里尽是秋收繁忙景象。而在镇上的“柱山濮水好物馆”直播基地里,同样是一派热火朝天的景象:“新农人”们捧着茄条香小米,对着镜头热情地讲述着农产品的种植故事,通过公益直播将柱濮特色农副产品推向更广阔的市场,让“乡货”变身“香货”,为乡村振兴注入强劲动力。

建基地搭平台,打通产销“最后一公

里”。柱濮镇党委以乡情为纽带,积极创新联农带农机制。为破解农产品销售渠道窄、市场拓展难的问题,镇党委引进本土优秀人才返乡,精心搭建了2处“柱山濮水好物馆”直播基地。基地内配备了专业的直播器材、仓储货架等基础设施,打造集办公、直播与销售于一体的电商服务综合体,打通了柱濮特色农副产品“网络+实体”的销售渠道,让优质农产品能够顺畅地从田间地头走向全国各地的消费者。强队伍育人才,“公益助农”团队活力足。在推动直播助农工作中,柱濮镇党委充分

整合资源,组建起一支30余人的“公益助农”直播团队。团队成员涵盖农业合作社成员、青年党员、本土网红,还有到村工作的大学生和选调生等。同时,镇里定期举办直播技能培训,邀请专业讲师授课,通过“乡村推荐官+直播带货+政策宣讲+民情互动”的多元模式,让直播内容既接地气又有温度。截至目前,已累计培训村(社区)干部、种植户、返乡青年等80余人次,助力传统种植户向“新农人”转型,为直播助农持续发展提供了人才支撑。创品牌拓市场,特色农产品“破圈”升级。

柱濮镇坚持“一村一品”发展思路,茄条、下柱濮、上智哈等村的“新农人”们走进生产一线,用乡土实景向网友展示农产品的种植、加工过程,以真诚和透明赢得消费者信任,成功培育出茄条香小米、下柱濮手工挂面、梁上庄核桃等多个特色品牌。不仅如此,柱濮镇还积极组织参与“山西村超非遗特色文创集市”“晋农三晋秋收硕果”等各类展销推介活动,超1200余人次参与选购与体验,累计销售额突破1万元,推动“柱山濮水”品牌影响力不断提升,实现了从“区域特产”到“网红好物”的“破圈”升级。

汾阳市贾家庄村

“梦泉”复涌稻花香

□ 本报记者 王涛

在北方黄土高原种植水稻,许多人看来是难以想象的事情。而汾阳市贾家庄村的水稻种植,得益于村内的一泓清泉——“梦泉”的复涌。它不仅是村中40亩水稻基地的生命之源,浇灌出颗粒饱满、米香四溢的“梦泉鲜米”,更见证着这片土地从贫瘠困顿到丰饶振兴的奋斗历程。

据明清《汾州府志》记载,贾家庄梦泉俗称“闷泉”,曾为三河汇流之处,水脉丰沛,风光旖旎,“池圆如壁”“白鹭翱翔,稻荷映香”,是名副其实的“风水宝地”。然而,随着古泉

不知何时悄然干涸,“贫寒逐至,灾荒肆虐”。近代碱滩与战乱叠加,“烂塌火灶破瓦房”“有女不嫁贾家庄”的辛酸民谣,是那段艰难岁月的真实烙印。

新中国的成立为贾家庄带来重生曙光。二十世纪五十年代,村“两委”带领村民发扬“穷棒子精神”,以“百把锄头闹革命”的豪情,打响治水改碱的翻身仗;二十世纪六十年代,贾家庄成为全国农业机械化先锋,凭借《贾家庄经营管理一百条》深挖土地潜力,奠定“藏粮于地、藏粮于技”的根基;二十世纪七十年代,村民在改良后的土地上成功引种水稻,牢牢端稳了自己的饭碗。一代代

贾家庄人用实干与巧干,让农业生产长期走在全国前列。

进入二十世纪九十年代,贾家庄主动叫停污染企业,生态修复稳步推进。2017年,象征希望与复兴的泉水奇迹般复涌,水量稳定,清澈沁凉,被深情命名为“梦泉”。老书记邢利动动情感叹:“梦圆乡亲百年夙愿,不枉此生矣!”2021年,修缮一新的梦泉作为重要景观开放,泉水潺潺,童声嬉戏,成为村庄新活力的象征。

贾家庄村党委宣传办公室主任司步升介绍,依托得天独厚的水源与生态优势,贾家庄人精心培育出“梦泉鲜米”。此

米胚芽留存率高,颗粒饱满,质地软糯,米香浓郁,是营养均衡的膳食佳品。从昔日的盐碱荒滩,到今日“不似江南胜似江南”的水稻绿洲,夏季插秧机轰鸣作业,嫩苗成行,生机盎然,正是“碱滩变江南”愿景的生动写照。

作为全国农业战线的一面旗帜与乡村振兴排头兵,贾家庄已蝶变为全国文明村、国家4A级旅游景区。从“闷泉”干涸的贫寒,到“梦泉”喷涌的丰饶,这一泓清泉,映照的是贾家庄人不忘初心的接续奋斗,是科技兴农、绿色发展的坚定足迹,更是一个中国村庄用汗水和智慧书写的圆梦传奇。



筑牢安全防线 确保安全生产

连日来,离石区消防救援大队深入辖区农贸市场为商户们细致讲解消防安全知识,并提醒广大商户要安全用火、用电。 记者 冯凯治 李宇 摄

本报讯(记者 刘少伟) 今年以来,方

山县委统战部深刻把握新时代统战工作的方位使命,积极发挥统一战线凝聚人心、汇聚众智的独特优势,将优化营商环境作为服务中心大局的重中之重,精准施策、靠前服务,全力搭建政企互动“连心桥”,打造为企业服务“暖心港”,激发企业发展“活力源”,奋力推动县域民营经济驶入高质量发展快车道。

思想是行动的先导。方山县委统战部将加强思想政治引领摆在首位,通过举办专题学习、政策宣讲、形势报告会等多种形式,引导广大民营企业坚定发展信心,把握发展大势,自觉将企业发展融入国家战略和方山发展全局。为有效破解政策落地“最后一公里”问题,方山县委统战部积极牵头搭建多层次、常态化的政企沟通平台,通过定期组织召开民营企业座谈会、协商会,邀请县委、县政府领导及相关部门负责人与企业家面对面交流,零距离听取企业在生产经营中遇到的痛点、堵点问题。建立健全民营经济代表人士意见建议“直通车”制度,对企业家反映的共性问题和个人诉求,进行系统梳理、分类研判,及时向县委、县政府及相关部门反馈,跟踪督办落实,形成“收集—反馈—解决—回访”的闭环管理机制,确保企业呼声“听得到”、诉求“有回应”、困难“能解决”。

主动延伸服务手臂,联合工商联等单位,聚焦精准服务,打造为企业服务“暖心港”,深入开展“进企业、解难题、促发展”等系列走访调研活动,深入一线,实地了解企业在融资、用工、用地、审批、市场开拓等方面的实际困难。针对企业反映的突出问题,积极协调发改、工信、财政、人社、税务、金融、司法等职能部门,提供政策咨询、融资对接、法律维权、人才引进等精准化、个性化服务,破解发展难题。特别是关注中小微企业和个体工商户的发展困境,推动落实各项减负纾困政策,助力企业轻装上阵、专注发展。

在优化营商环境的同时,方山县委统战部注重引导民营企业人士大力弘扬企业家精神,鼓励他们立足主力、锐意创新,不断提升企业核心竞争力。积极推荐优秀民营企业参与各级评优评先活动,增强其荣誉感和社会认同感,激发内生动力“活力源”。引导广大民营企业积极履行社会责任,参与“万企兴万村”方山行动、公益慈善事业等,在促进共同富裕、稳定就业、绿色发展等方面展现担当作为,实现经济效益与社会效益的统一,塑造新时代方山民营企业的良好形象。

此外,方山县委统战部协同联动发力,构建亲清政商关系,营造尊商重企的良好生态。一方面,督促相关部门规范涉企执法行为,减少对市场主体正常经营活动的干扰,保障企业合法权益;另一方面加强廉洁文化建设,引导企业家遵纪守法、诚信经营,共同维护公平竞争的市场环境。通过宣传先进典型的方式,在全县范围内积极营造尊重企业家、关爱企业家、支持企业发展的浓厚社会氛围,让营商环境更温暖、企业经营更安心。

“我们将持续在优化营商环境上聚力用劲,让营商‘软环境’成为发展‘硬支撑’,不断激发民营经济发展活力和创造力,为奋力谱写中国式现代化方山新篇章贡献统战一线的智慧和力量。”方山县委统战部副部长秦芝锋表示。

畅通“连心桥” 构筑“暖心港”

方山县委统战部精准服务激发民营经济新活力

深学笃行新《统计法》 诚信依法筑牢根基

□ 国家统计局吕梁调查队党组书记 队长 郭润芝

统计是经济社会发展的重要基础性工作,统计数据是科学决策的重要依据,统计法治是保障统计工作规范有序开展的重要基石。新修改的《中华人民共和国统计法》(以下简称“新《统计法》”)的颁布实施,为新时代统计调查工作提供了更坚实的法治保障,也对统计工作者践行“诚信、依法、统计”职业道德提出了更高要求。作为国家统计局调查机构,吕梁调查队始终将统计法治建设摆在突出位置,以学习贯彻新《统计法》为契机,深化职业道德教育,强化法治宣传引导,全力推动统计调查工作提质增效,为吕梁经济社会高质量发展提供精准统计支撑。

提高政治站位,深刻领会新《统计法》实施的重大意义。统计工作的政治性、政策性极强,新《统计法》的修订实施是深入贯彻落实习近平总书记关于统计工作重要讲话和重要指示批示精神的具体实践。其进一步明确了统计工作的基本原则、责任体系和惩戒机制,为防范和惩治统计造假、弄虚作假提供了有力的法律武器。当前吕梁市正处于转型升级、高质量发展的关键时期,无论是产业结构调整、民生福祉改善,还是乡村振兴推进、生态环境保护,都离不开真实准确、完整及时的统计数据作为支撑。全市统计调查系统必须提高政治

站位,深刻认识新《统计法》修订实施的重大意义,切实增强学习贯彻的思想自觉、政治自觉和行动自觉。强化理论武装,扎实开展“诚信、依法、统计”职业道德教育。法律的生命在于实施,实施的关键在于人。统计数据质量的高低,归根结底取决于统计工作者的职业道德和法治素养。一是深化学习培训,筑牢思想根基。应将新《统计法》纳入党组理论学习中心组学习、党支部“三会一课”和干部职工教育培训的重点内容,组织干部职工深入学习法律条文。结合统计调查工作实际,开展“以案释法”警示教育,让干部职工深刻认识违法违规行为的严重后果。二是健全激励约束机制,强化责任担当。建立健全“诚信、依法、统计”考核评价体系,将职业道德表现和法治执行情况纳入干部年度考核、评优评先和职务晋升的重要依据。三是发挥先锋模范作用,引领行业风尚。通过选树一批坚守职业道德、践行法治要求的先进典型,引导干部职工自觉践行“真实可信、科学严谨、创新进取、服务人民”的统计核心价值观。

聚焦主责主业,以法治思维提升统计调查工作质效。学习贯彻新《统计法》,最终要落脚到提升统计调查工作质效、服务

高质量发展上来。统计调查工作必须坚持法治为引领,将依法统计要求贯穿于统计调查工作的全过程、各环节。一是严把数据质量“生命线”。应严格执行统计调查制度和调查业务规范化标准,构建全流程数据质量控制体系。常态化开展统计执法检查,对发现问题的调查对象依法责令整改,坚决抵制任何形式的统计造假、弄虚作假行为。二是提升统计服务“精准度”。围绕市委、市政府中心工作和社会关注的热点难点问题,深化统计分析研究,加强经济运行监测预警。依法依规提供统计信息服务,及时公开统计数据和分析成果,主动回应社会关切。三是强化基层基础“硬支撑”。加大对基层调查网点、调查员的指导和培训力度,提升基层法治素养和业务技能,夯实数据生产的根基。

创新宣传方式,营造全社会依法统计的良好氛围。统计法治宣传教育是提升全社会统计法治意识、推动新《统计法》贯彻实施的重要举措。实践中需坚持“内外并举、上下联动”,创新宣传方式,着力构建全方位、多层次的统计法治宣传教育体系。一是聚焦重点群体,增强宣传针对性。针对领导干部、统计调查对象、社会公众等不同群体开展精准宣传。向领导干部宣传新《统计法》的核心要求和统计工作重要意

义;向企业、个体工商户等宣传依法报送统计资料的义务和权利,发放宣传手册,开展上门宣讲;向社会公众宣传统计常识和法治知识,提升全社会对统计工作的认知度和支持度。二是丰富宣传载体,提升宣传实效性。充分利用驻地主流媒体、统计机构门户网站、微信公众号等平台,结合“9·20”统计开放日、“12·4”国家宪法日、“12·8”统计法颁布纪念日等重要节点,开展集中宣传活动。三是加强部门协同,形成宣传合力。主动加强与宣传、司法等部门的沟通协作,建立统计法治宣传教育联动机制,共同开展主题宣传活动、制作宣传产品,整合宣传资源,形成“上下联动、部门协同、社会参与”的统计法治宣传格局。

新《统计法》的实施为新时代统计调查工作注入了新的动力。国家统计局吕梁调查队将以此为契机,持续深化“诚信、依法、统计”职业道德教育,不断强化统计法治建设,以更坚定的决心、更务实的举措、更过硬的作风,扎实做好各项统计调查工作,奋力谱写吕梁统计调查事业高质量发展新篇章!

工作 研究