

政教专刊部主办 组版：李牧 责编：冯海砚 校对：王子一 电子信箱：llrbzjhb@163.com

## 好记者讲好故事

十一载新闻情

## 变的是媒介，不变的是初心

□ 本报记者 王一格

犹记参加工作最初的三年，我与文字为友，在要闻部的一方天地里，不仅沉浸于纸墨清香，更时刻牢记作为党报人“传递吕梁声音”的使命。每一天，除了反复锤炼每一个标点、打磨每一个字句，更重要的是将吕梁的重点项目建设、将家乡的发展变化、百姓的心声诉求，通过要闻版的权威平台传递出去。那三年，是“沉静中的坚守”，更是我与吕梁同频共振的起点。要闻工作教会我的，远不止是文字表达的精准与流畅，更让我深刻领悟到，政治意识不仅是“导航仪”“定盘星”，更是传递吕梁声音的“方向标”。

正是这三年的历练，让我的思想境界完成了一次质的飞跃。我不再仅仅是一个专注于文字雕琢的写作者，而是逐渐成长成为一名自觉扎根吕梁、服务家乡的党报新闻人。这段经历带给我的，早已超越了职业素养的简单锤炼，更像是一场与家乡深度绑定的成长——我在记录吕梁的过程中读懂吕梁，在“传递吕梁声音”的过程中，更坚定了作为本土新闻人的责任与担当。如今回望，正是这三年来要闻版淬炼出的大局观、责任感，以及对吕梁本土的深厚情感，成为我日后在媒体浪潮中传递吕梁声音的宝贵财富，让我能够在更贴近家乡的维度上，开启新的征程。

时间的指针拨至2017年7月，随着《吕梁日报》一指吕梁客户端的正式推出，我的新闻生涯迎来了又一次重要的转折——从要闻部转岗至新媒体部，自此踏上了新媒体编辑的全新道路。当时的新媒体部刚刚成立，团队里仅有四名记者编辑，人员的短缺意味着每个人都必须承担起更多的责任。也就是从那时起，“全能”记者成为我接下来八年间始终努力的方向。在新媒体的世界里，没有既定的模式可以照搬，每一步都需要我们不断探索、不断学习。短视频的策划、采写，图文的设计、创新，每一个环节都充满了挑

战，却也充满了机遇。

八年来，我与新媒体部的伙伴们一同成长，见证着平台从最初的蹒跚起步到逐渐发展壮大。在这漫长的岁月里，我亲手编发了六万余条新闻稿件，每一条稿件的背后，都凝聚着我对新闻的热爱与坚守，也记录着我在新媒体领域不断探索的足迹。指尖在屏幕上快速敲击，将新鲜的资讯第一时间传递给读者；在流量与口碑的平衡中反复权衡，努力让优质的内容既拥有广泛的传播度，又能坚守新闻的初心与底线。

去年，一段特别的经历更是让我在新媒体领域“传递吕梁声音”的探索又多了一抹亮色。当时接到山西公安发起山西省首届反诈短视频大赛的通知，看着通知内容，我心里立刻冒出一个念头：“这不仅是一场参赛，更是为吕梁百姓普及反诈知识的好机会！”团队里的大家得知后，积极性也格外高涨，我们一致决定，要结合吕梁本地的反诈案例来创作。为了不耽误日常采编工作，我们利用中午下班的休息时间筹备拍摄，五楼的采编大厅成了临时拍摄场地，伙伴们还主动客串演员，模拟吕梁百姓熟悉的生活场景——在《退款》剧中，我们还还原了日常购物时接到“电商退款”诈骗电话的真实案例；在《我是谁》剧中，融入了变装和快闪，让剧情更有“趣味性”。

这也是我第一次正式出镜拍摄，现在回想起来，当时的紧张与不自信仍清晰如昨。面对镜头，原本熟记于心的台词，却总是因为过度紧张而频频出错，NG数次成了拍摄过程中的常态。每一次NG后，小伙伴们都会笑着说“咱这是为吕梁百姓负责，多拍几次没关系”，这份对家乡的共同情怀，成了我们坚持下去的动力。让我惊喜的是，视频推出之后，不仅收获了网络平台的点赞，更在吕梁百姓的朋友圈里“刷屏”。这次经历让我深刻感受到，“传递吕梁声音”，不只是报道



记者 薛志雄 摄

宏大的发展成就，更要关注百姓的实际需求，这样的“声音”才更有温度、更有力量。

今年，我们对“传递吕梁声音”的探索有了新的延伸。聚焦“我们的节日”这一主题，精心策划并创作了《端午》《中秋》两部专题片，将镜头对准吕梁本土的传统民俗，试图从这些代代相传的文化符号里，挖掘属于吕梁的独特记忆与情感联结。在《端午》专题片里，我们以吕梁人端午必备的“五色线”为线索——从市集上老人娴熟捻制五色线的手艺，到老奶奶为孩子系上五色线时的温柔叮嘱，再到包粽子、祈安康的传统习俗，一步步串联起吕梁端午“祈福纳吉”的文化内涵，展现出吕梁传统文化的丰富层次。

而在《中秋》专题片的创作中，“吕梁空心月饼”成为核心载体。我们记录了空心月饼的制作技艺，看面团在手中经过揉、擀、烤等多道工序，最终变成外皮酥脆、内馅香甜

的特色美食；我们走进普通吕梁家庭，记录下一家人围坐在一起吃团圆饭、话家常的温馨场景，听老人们讲述空心月饼背后“团圆美满”的寓意。两部专题片推出后，不少网友留言说“看着五色线就想起小时候妈妈的样子”“空心月饼的香味，就是咱吕梁中秋的味道”，这份来自家乡人的情感共鸣，让我们更加确信，扎根本土文化、挖掘身边故事，正是“传递吕梁声音”最动人的方式。

十一载光阴匆匆而过，从传统媒体到新媒体，从文字编辑到出镜拍摄，从反诈短视频到民俗专题片，身份在变、形式在变，但我作为吕梁新闻人，扎根家乡、“传递吕梁声音”的初心从未改变。未来的路还很长，我依然会带着这份对“内容价值”的敬畏，对“记录时代”的冲动，以及对吕梁这片土地的热爱，在新闻的道路上继续坚定前行，让更多人听见吕梁声音、看见吕梁精彩。

旧帘换「暖帘」  
沙窑村村民心里比窑里更暖

□ 本报记者 王雅妮

“这门帘一挂，窑里立马不灌风了，工作队真是把我们的冷暖放在心上！”92岁的石楼县沙窑村特困户田迎春老人，布满皱纹的手摸着刚装好的加厚棉帘，眼角乐成了一朵花。近日，山西省汾阳医院驻村工作队带着满满的诚意，开展“寒冬送暖到家门，真情帮扶暖人心”活动，为全村170户常住户免费上门装棉帘，赶在寒潮来临前给村民筑起了一道“温暖防线”。

天儿说冷就冷，近期石楼县接连降雨，气温“断崖式”下降。驻村工作队走村串户时发现，不少村民家的门帘早就“扛不住”了——要么布料磨得变薄透光，要么边角烂了缺口，还有的尺寸不合，寒风顺着门缝“呼呼”往里钻。“可不能让村民冻着！”得赶在寒潮更厉害前把这事解决。“第一书记王欣权一看这情况，当即召集队员商量对策。没几天，工作队就联系上山西粮缘金土地

科技股份有限公司，一起敲定了暖心帮扶计划。

测量尺寸、筛选材质、定制门帘，每一步都想得周到。工作队队员和企业工作人员挨家挨户上门，量好每一扇门的尺寸，还特意选了既防风又轻便的加厚棉帘。门帘一送到村里，队员们扛着钉子、拎着锤子就上了门，尤其惦记着村里的老人和独居户。帮行动不便的老人拆旧门帘、钉新挂钩，把新门帘稳稳当当挂好，手把手教村民怎么固定更严实，忙得满头大汗也不歇着。

“以前冬天一开门，冷风直往脖子灌，屋里待着都得裹厚棉袄。现在有了这厚实的门帘，屋里能暖和好多，真是帮我们解决了大难题！”村民们摸着新门帘厚实的布料，拉着队员的手不住道谢。这挂在门上的不仅是棉帘，更是工作队和爱心企业对村民的牵挂，挡住了寒风，暖透了人心。

这样的举动看似小，但却是山西省汾阳医院驻村工作队践行“办实事、解民忧”帮扶责任的真实写照，也是山西粮缘金土地科技股份有限公司履行社会责任、反哺乡村的具体行动。王欣权说，后续工作队还会盯着村民的饮食、居住、健康这些“关键事”，推出更多精准的助农服务，让乡村振兴的好处落到每一户村民头上，让这份温暖在村里常留常新。



近年来，汾阳市太和桥街道鼓楼社区通过探索“专业社工+志愿服务”模式，推动基层党建“走深”、社区治理“走实”，全力打造城市党建引领文明实践的智慧品牌。特别是聚焦“一老”幸福需求，打造“银铃港湾”服务阵地，设立老年活动中心，配备棋牌室、书画室、乒乓球室等功能区域，丰富老年人精神文化生活；定期组织健康讲座与义诊，提供专业健康指导，守护老年人幸福晚年。图为汾阳市太和桥街道鼓楼社区志愿者深入老年服务中心与老人们聊天。

记者 刘丽霞 摄

## 交城县锦坤社区“智慧平台”让社区治理变“智理”

本报讯（记者 韩笑 通讯员 李俊杰）“以前给电动车充电总提心吊胆，怕出意外，现在车棚有了监控和自动报警，心里踏实多了！”在交城县锦坤社区林苑苑一期，居民张晋峰指着充电桩里的智能设备，道出了社区治理升级带来的真切安全感。而这份安心的背后，正是社区以一块智慧大屏、一部手机搭建的“智治”体系——以“群众点单、党员接单、数据跑腿”为核心的智慧平台，正将传统治理模式升级为精准触达需求的便民服务，稳稳打通服务群众的“最后一米”。

张晋峰所说的智能安防系统，是智慧平台筑牢安全防线的缩影。该系统依托高清监控实现24小时值守，一旦监测到烟雾等安全隐患，会立即自动报警并同步推送

信息至物业负责人手机，确保风险第一时间处置。“以往靠人工巡查难免有疏漏，如今重点区域监控数据实时上传平台，系统自动预警，响应速度比以前快了至少一倍。”社区工作者杨宇介绍，随着停车棚、消防通道等关键区域的安全防范系统全面接入平台，已累计及时发现化解18次安全隐患，让社区安全防控更精准、更高效。

除了守护安全，智慧平台更以“党建云图”为“神经中枢”，把治理触角延伸到每个楼栋。138名党员被精准划分至38个楼栋党小组，群众需求热力图动态更新，构建起“社区党委—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”的线上四级治理架构。依托这一架构，“群众点单、社区派单、党员接

单、群众接单”的服务机制高效运转：上半年已解决违规停车、占道经营等共性问题104项；在职党员通过“锦坤一家亲”小程序，可结合时间与特长认领服务——党员认领就通过平台接单，利用周末为独居老人上门义诊，服务记录上传后收获居民点赞：“现在做事有方向，居民认可就是最大的成就感。”

如今，智慧平台的服务已渗透到居民生活的方方面面：为33名重点关爱对象提供“安全守护”，48小时未出门即自动预警；“爱心托班”“健康小屋”等模块让便民服务触手可及；线上“云课堂”联动线下“微服务”，精准满足多样化需求。

“我们将进一步引入社区民警、法律顾问等力量，打造‘党建引领、数据驱动、多元参与’的治理新格局。”锦坤社区党委书记、居委会主任郭恩玲表示，智慧平台正以科技之力让治理更精细、服务更暖心，推动“平安社区”“幸福社区”从美好愿景变为居民可感可及的现实。

## 抓党建促基层治理能力提升

以督促学，以考促干。11月11日上午8时30分，方山县2025年少先队辅导员和工作者暨“青马工程”培训在县青少年活动中心二楼会议室正式拉开帷幕。60名学员端坐静听，整场培训紧扣“严谨、务实、精准”核心基调，为全县少先队青年骨干力量带来一场聚焦政策规范与履职能力的“精准充电”。

本次培训特邀离石区东关小学党支部书记张永建授课。作为吕梁市少工委挂职副主任、共青团离石区委兼职副书记，荣获“全国优秀共青团干部”“山西省优秀团干部”“星星火炬奖”的少先队工作专家，张永建身着正装、神情庄重，登台后直奔主题，以《少先队活动课程指导纲要（2021年版）》为核心纲领展开系统授课。从少先队的政治属性、基本任务，到队旗、队徽、队礼的使用规范与禁忌，再到队会仪式的标准流程与关键细节，他语速平稳、条理清晰，每个知识点均紧扣上级政策要求，结合基层实际逐条拆解，无多余延伸，句句落在“规范执行”与“要点掌握”上。

讲解标志礼仪时，他指着课件图示逐项明确：“队旗必须直立悬挂，不得歪斜；队徽佩戴于左胸前，位置需与衣领上沿平齐”；解读《纲要》时，他用加粗字体标出“课程目标”“实施原则”等关键部分，再三强调：“这些是开展少先队活动的根本依据，必须熟记于心、严格执行，不能有半点偏差。”全程未设互动提问与案例拓展，唯有对政策要点的精准解读和工作规范的严肃强调，将“干货”直接传递给每位学员。

台下，60名学员始终专注凝神，手中的笔未曾停歇。笔记本上，“队会八大流程”“标志使用三原则”等内容被逐条记录，重点处用横线、圆圈反复标记；部分学员将课件中关键政策表述、标准图示拍照留存，遇有疑问便在笔记本角落轻标，待课后集中请教。教室里面安静有序，唯有张永建的讲解声与笔尖“沙沙”声交织，庄重专注的氛围感染着在场每一个人。

培训尾声的考试环节，更将严谨氛围推向极致。试卷分发后，学员们迅速进入状态，低头审题专注，提笔作答认真。选择、判断、简答、论述等题型均围绕授课要点设计，覆盖少先队基本知识、标志礼仪、纲要解读等核心内容。考场内静得只剩纸张翻动声，每个人都以严谨态度对待这场“成果检验”，回应培训所学。

培训结束后，学员们手持写满要点的笔记本，收好课件资料有序离场。“张老师讲的全是干货，每个规范要求都明明白白，回去直接能对照用。”“之前模糊的政策边界、工作标准全理清了，心里特别踏实。”大家的交流简洁实在，满是对“规范”的清晰认知与对今后工作的笃定。

共青团方山县委书记刘进表示，举办此次培训，是加强党、团、队一体化建设的关键举措，旨在构建全县少先队辅导员骨干队伍体系，通过精准化、专业化培训，帮助辅导员系统掌握政策要求、明确工作规范，全面提升政治素养、理论水平与履职能力，为方山少先队事业高质量发展夯实人才根基。

此次培训虽无热闹互动，却有严谨透彻的政策解读；虽少案例拓展，却有扎实管用的要点传递。60名骨干辅导员带着清晰的工作规范、系统的理论知识回归岗位，将以更严谨的态度、更专业的能力，投身少先队工作一线，为方山县少先队事业高质量发展筑牢基础，用心用情守护少年儿童健康成长。



多棱镜

## 博取流量不能没底线

□ 王雅妮

刚在餐厅坐下夹起一口菜，刷手机时却在直播间看到自己埋头吃饭的样子，坐到直播画面最前排还能看到自己手机上的聊天内容……这样的经历让不少消费者直呼膈应。如今，越来越多商家为引流开启店内直播，将顾客当作免费背景板，却忘了吃饭这件事，从来不是供人围观的公开表演。

商家或许觉得，餐厅是公共场所，直播引流无可厚非。但《中华人民共和国民法典》早已明确，未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开他人肖像，而且不再要求“以营利为目的”。餐厅里的公开环境，把顾客影像传到网上供人围观，完全是两码事。消费者进店消费，买的不仅是饭菜，还有不受打扰的就餐安宁，这种私密活动理应受到尊重，而非被当作商家博取流量的工具。

更让人担忧的是，直播带来的风险远不止“被围观”。画面清晰的面部特征、穿着打扮、消费习惯，都可能成为个人信息泄露的源头。在生物识别技术普及的今天，这些信息一旦被不法分子利用，可能引发身份盗窃、诈骗等问题。而商家之所以敢肆无忌惮直播，核心还是违法成本低、维权成本高。很多消费者直到到店都不知道自己被直播，即便发现了，也面临举证难、追责难的问题。有些商家甚至觉得“顾客没反对就是同意”，把“事后解释”当作免责金牌，完全无视“知情同意”的基本法理。这种把侵权当常态的做法，不仅透支消费者信任，也会给行业带来信任危机。

规范商家直播，不能只靠消费者维权，更需要多方合力。商家要守住法律底线，要么提前告知顾客并获得同意，要么对入驻商家进行面部模糊等技术处理；平台要履行审核责任，设置明确的直播规范，对侵犯隐私的直播间及时处理；监管部门要加快落实《直播电商监督管理办法》，让违法直播有法可依、有罚可受。而消费者遇到“被直播”时，也可以勇敢维权，先截图留证，再要求商家删除，必要时向监管部门投诉。

直播经济的本质是信任经济，流量再重要，也不能凌驾于消费者权益之上。消费者走进餐厅，是为了安心吃饭；商家开门迎客，本该以尊重换口碑。当“人气背景板”成为过去式，当“知情同意”成为硬规矩，直播引流才能走得长远，消费者才能吃得安心、吃得舒心。