

(上接1版)乡村不再是沉默的背景板,而是走向前台的大舞台。周末游火了,农家乐、民宿一房难求;夜经济活了,篝火晚会、星空露营点亮山乡。城里人走进来,感受乡情、寻找惬意;村里人迎上去,主动融入新业态,在家乡的土地上施展拳脚、追逐梦想。

走进村里的“咖啡时光”,浓郁的香气扑面而来,恬静的音乐缓缓流淌。杨四梅站在吧台后热情招呼客人,熟练点单。这份月薪3500元的工作,她干得认真起劲。村里兴起的新产业,让更多像她一样的村民,守着家就能有一份稳定的收入。

“咱吕梁人心气强、肯琢磨,眼里有光、身上有劲儿,一心想把日子过红火。”国家粮食和物资储备局山西局干部、弓阳村驻村第一书记李强深有感触,“只要肯动脑筋,每个人都能有事做、有钱赚。”

与郝改珍前后脚,“00后”大学生歌佩佩也回来了。他把创业方向瞄准了科技养殖和电商直播。3年来,他推广肉牛品种改良,提高了村民的养殖效益;通过短视频平台展示乡村生活、销售土特产,吸引了30多万粉丝追随。

细心的村民还发现,村里冒出了很多新面孔:西安美食主播“胖妞”常住于此,边品味美食边静心休养;清华美院博士生高满君带领驻村,将艺术设计与本地文化融合,迸发创新的火花……

青山绿水间,村民与创业者、艺术家与游客共同执笔,绘出一幅既传统又现代、混搭且时髦的乡村画卷。在城与乡的融合、“洋”与“土”的碰撞中,弓阳实现了凤凰涅槃。2024年,村集体收入突破百万元,村民人均纯收入由2021年的12410元

跃升至20460元。

下一站,“弓阳2.0”

“现代化离不开农业农村现代化,要把巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴衔接好,使农村生活奔向现代化,越走越有奔头。”——2022年1月,习近平总书记在山西省汾西县僧念镇段村考察时的讲话

什么是现代化的农村?什么是有奔头的生活?

对19岁的石雨加来说,是考上大学后每年获得村里资助,可以心无旁骛、踏实追梦;

对54岁的李海金来说,是大卡车直接开到家门口,地里的木耳卖往全国;

对66岁的张兴维来说,是一户一个公益岗,即使年过花甲依然能为小家发光发热;

对72岁的陈世峰来说,是每天到老年食堂“刷个脸”,就能吃上两顿可口的热乎饭;

……这一切,都发生在今天的弓阳,正成为村民的日常。

“美滋味木耳,如诗如画弓阳。”走在村里,这句话随处可见。但弓阳的美,远不止于表面。它美在石墙灰瓦间流淌的乡愁记忆,美在开门见山的生态画卷,更美在为所有村民托起了“此心安处是吾乡”的踏实与温暖。

在这里,治理不是“管”而是“共治”。木耳、旅游产业做大后,难免会产生一些矛盾摩擦,村民自发成立木耳理事会、旅

游理事会,从菌棒订购到旅游服务,从合同签订到收益分配,事事有章可循。民宿负责人、观光车司机、电商主播也纷纷加入议事队伍,成了乡村治理的新力量。

在这里,人人皆为村庄“添柴加火”。剪纸艺人李凤英,闲暇时就打开手机直播,向网友介绍国家级非遗“中阳剪纸”。“咱村常办文创活动,我也要出把力。”她说。

原来,游客络绎不绝带来了“甜蜜的负担”:新村的民宿、停车位、卫生间逐渐吃紧,特别是在获评AAA级旅游景区后,整村运营能力面临更大挑战。

“弓阳必须升级到2.0版本,不能再局限于原有百余亩地的规模。”他的计划大胆而务实:盘活闲置资源,打造文创工坊和农产品深加工区;优化现有区域功能,发展精品民宿和特色产业,带动乡亲们持续增收。通过资源整合与功能提升,各类业态不仅面向本村,更可辐射周边村镇,发展空间更广阔了。

下一个弓阳,仍是这个看得见山、望得见水、留得住乡愁的弓阳,却又不只是中阳的弓阳。它是吕梁的弓阳、山西的弓阳,是中国乡村振兴大潮中正从“脚本”迈向“样本”的弓阳。

离别时分,夕阳为村子镀上一道金边,乡亲们正为周末的活动忙碌。“夜猫子”农家乐里灶火正红,郝改珍和姐妹们炖好了一锅牛肉,香气四溢。

“自己当老板,这不比打工强?”跃动的火焰映照着她自信的笑容,也照亮了这个山村的未来。

(采访组成员:宁启文 李朝民 吴晋斌 余瑶 马玉 朱颖颖)

建行吕梁分行 开展养老金融特色服务

近期,建行吕梁分行携手志愿者协会走进汾阳肖家庄镇敬老院,开展“养老服务中心贴心 情系银发暖人心”主题活动,为院内老人送上专属服务,深化养老金融服务的场景化宣传,让“养老服务中心贴心”的品牌形象深入人心。

活动中,支行走进汾阳肖家庄镇敬老院,参观养老居住环境参观、才艺互动与健康关怀、包饺子话家常,并主动把金融特色服务“从网点延伸到生活场景”,为老人讲解适老化金融服务,如从养老金账户便捷查询到防范养老诈骗知识,普及反诈金融知识、金融消费者权益保护权益,用通俗易懂的语言把金融关怀送进老人心坎。据悉,汾阳支行是养老金融特色网点,该行持续把敬老活动与专业服务结合,通过场景化宣传让更多老人了解适老化金融产品,深化“养老服务+情感关怀”模式,让养老金融的温度惠及更多银发群体。

该行表示,将以养老金融特色网点为支点,将专业服务嵌入敬老场景,用心传承“尊老爱老”传统,全力做好金融“五篇文章”。 (张燕)

建行吕梁东城支行 开展反假币宣传活动

为了提高广大人民群众对假币的防范意识和鉴别能力,建设银行东城支行利用现有网点,走进学校、社区积极开展反假币宣传活动。

在宣传活动中,建设银行东城支行的员工们通过展示宣传海报、分发宣传手册、现场讲解等形式,向广大群众介绍了假币的危害性、识别方法以及如何防范假币等方面的知识。同时,还针对老年人、学生等易受群体进行了重点宣传,帮助他们提高警惕性和反假能力。

除了现场宣传,建设银行东城支行还利用现有网点,通过LED显示屏、液晶电视等设备循环播放反假币宣传片和警示教育片,向前来办理业务的客户传递反假币信息,扩大宣传效果。此次反假币宣传活动得到了广大群众的积极响应和认可。大家纷纷表示,通过这次宣传活动,他们深刻认识到了假币的危害性和反假工作的重要性,增强了自我保护意识和能力。

建行吕梁分行 举办“健康生活 快乐工作”主题知识讲座

冬季是心脑血管疾病高发期。为了切实关爱员工身心健康,普及健康保健知识,近日,建行吕梁分行组织举办了一场以“健康生活 快乐工作”为主题的健康知识讲座。

活动中,医院人员从中医角度对冠心病的原理以及预防措施进行了详细讲解,以专业角度对冠心病的急救方法和相关案例予以了认真分析,普及了糖尿病的日常管理知识,并现场为大家做了心梗急救示范。同时,专家还结合金融行业从业人员的职业特点,围绕常见慢性病的预防与管理、职场压力的识别与舒缓、科学合理的膳食结构、以及如何建立规律的运动习惯等多个方面,进行了深入浅出、生动形象的讲解。该行表示,将主动把学到的健康知识运用到日常工作和生活中,自觉养成健康的生活习惯,以更加饱满的精力为高质量发展贡献力量。 (张燕)

人民银行吕梁市分行主要负责同志一行莅临山西银行吕梁分行调研指导

11月21日下午,中国人民银行吕梁市分行党委书记、副行长常宽(主持工作)一行莅临山西银行吕梁分行调研指导,山西银行吕梁分行党委书记、行长王海燕及相关部门负责人参加座谈。

座谈会上,王海燕行长就分行今年以来经营情况及近期落实总行“抓清收、守底线、保安全”专项行动进展作专题汇报。他表示,吕梁分行坚决贯彻总行党委决策部署,围绕“五篇文章”,持续加大信贷投放力度,精准支持地方重点领域和薄弱环节。针对离石区恒煜房地产开发有限公司不良资产问题,分行已制定专项攻坚计划,层层压实主体责任,细化任务分工,多措并举狠抓清收,力争年底前取得实质性成果。

常行长对山西银行吕梁分行立足地方发展大局,聚焦主责主业方面的工作成效给予充分肯定。同时强调,一是认真学习贯彻党的二十大精神,提高政治站位,紧密结合吕梁实际,以自身高质量发展助力全市经济高质量发展。二是坚定信心,直面问题和挑战,坚决按照山西银行不良清收攻坚要求,完成不良压降任务,为维护全省金融稳定贡献力量。三是要进一步加大对实体经济的支持力度。熟悉善用央行支农、支小再贷款、再贴现等政策工具,强化资金管理,降低负债成本,改善息差水平,将金融“五篇文章”与支农支小、经济转型发展紧密结合,重点支持清洁能源、先进制造业等新兴产业发展和提升对文旅、林业、民生、消费、外贸等重点领域的金融服务。 (侯超然)

“背包精神”绽放新时代光芒 ——客户经理王雅扎根基层服务群众纪实

在中阳农信营业部,有一位被群众亲切称为“小王姑娘”的客户经理王雅。一年来,她深入践行“背包精神”,用坚实的脚步丈量民情,用真诚的 service 温暖民心,在平凡岗位上书写了新时代农信人的责任与担当。

面对语言不通的障碍,王雅一字一句苦学当地方言,用生硬的乡音敲开了群众的心门。养殖户老张在她的耐心讲解下,终于理解了“惠民贷”政策,解决了资金周转的燃眉之急。为精准服务商户,她连续多日利用休息时间走访调研,用详实的数据为陈老板的餐馆量身定制融资方案,助力店面成功扩张。在推进网格化服务过程中,她三番五次上门讲解金融政策,为个体工商户送去“家庭备用金”,让群众遇到商机不慌、面对急事有底。

从最初的“门外客”到如今的“自家人”,王雅用执着和真诚赢得了群众信任。她的成长轨迹,生动展现了新时代农信人传承“背包精神”、服务乡村振兴的初心使命,彰显了金融工作者扎根基层、服务群众的为民情怀。 (刘畅 白如霞)

建行吕梁分行 驻村工作队广泛开展反诈知识宣讲

近来,吕梁市各地出现多起“机票改签”“快递丢失”“育儿补贴操作指南”等引起的受骗情形,其金额巨大,令人感叹。为了进一步保护群众资金安全,建行吕梁分行驻村工作队主动下乡进村入户,宣讲金融基础知识应用知识,并引导群众主动下载安装注册“国家反诈中心”APP,切实保护群众资金安全。

宣传中,驻村帮扶人员主动发挥职业优势,多措并举发力,提升居民反诈意识和能力。一是全面宣讲文件精神。根据县、镇会议精神内容,驻村人员逐户走访,结合金融知识,讲解政策变化和文件要求,从思想上提高认识,主动加强自我防范。二是深入开展案例剖析。由公安局常见电信诈骗案件通报为切入点,讲解受害者、诈骗者的心理变化,情感引发共鸣,并广泛利用线上、线下宣传渠道,推广国家反诈中心App,群策群力扩大群众受众面。本次反诈宣讲活动成效显著,受众人数200余人,有效提高了群众反诈意识和金融基础知识,主动履行金融消费者的权利和义务,守护好自身“钱袋子”。 (张燕)

建行吕梁分行 组织开展清廉文化宣讲系列活动

近日,建行吕梁分行组织开展了清廉文化宣讲系列活动,就如何强化员工日常行为、守好合规底线、打造清廉文化等角度进行了大讨论。

一是宣传领导“谈廉洁”。召开条线、部门等分管例会,通过听取汇报和实地考察等多种方式,了解基层廉洁工作开展情况,并对落实的支行和部门进行约谈督促,学习先进支行工作经验,加快廉洁文化建设步伐。二是各条线部门“抓廉洁”。信贷条线组织对公私客户经理、普惠专员开展业务合规培训,学习近年来客户反映可能存在的贷款发放方面的违规违纪问题和存在风险的隐患点,堵住所有可能发生风险的漏洞。三是各岗位“说廉洁”。利用晨夕会时间,由柜员、大堂经理、客户经理等为主讲开展“廉洁说”,以案例为切入点,以先进为榜样,加强沟通交流 and 互动分享,让廉洁思想植入每个岗位的每一个人,锤炼自身的思想意志,真正做到严守底线、廉洁从业。本次活动组织周密,有序推进,营造了“人人讲廉洁、人人守廉洁”的文化氛围,取得了良好的成效。 (张燕)

建行吕梁分行 齐抓共管 持续夯实安全运营根基

近期,吕梁区域某机构因电线短路引发火情,虽因发现及时、处置迅速未造成损失,但充分暴露了用电安全管理中的潜在风险,为全行机构安全生产工作敲响警钟。

为了切实筑牢安全防线,有效防范化解各类风险隐患,分行传达了关于加强安全生产工作的系列重要指示精神,分析了当前安全生产领域面临的复杂形势与挑战,重点剖析了当前存在的薄弱环节与潜在风险,并就下一阶段重点工作进行了布置。一是严格落实安全生产责任制,按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求,层层压实主体责任,并着力提升应急处置能力,加强实战化应急演练,确保各项安全措施执行到位。二是深入开展安全风险排查整治,聚焦办公区域、机房、配电箱、用电设备及线路等关键部位开展全面安全检查,重点排查线路老化、违规用电、设备故障、防护措施缺失等潜在隐患区域,并进行拉网式、起底式排查,建立台账,明确责任,限期整改,形成闭环管理。 (张燕)

建行吕梁分行 广泛开展反假币金融知识普及活动

近日,建行吕梁分行开展“自觉远离假币,建设美好生活”反假币宣传活动,切实增强群众金融风险的防范意识,自觉远离假币流通,从而净化金融环境。

活动中,该行通过现场讲解、分发宣传折页以及人行反假币小超人有奖问答等方式向群众介绍反假币知识,形成全方位、多层次的宣传攻势,效果显著。一是LED屏幕宣传。以营业网点为阵地,在LED屏幕上循环滚动播放宣传语,进一步引起顾客的高度重视,储备反假币基础知识,主动识别假币。二是摆放宣传折页。在营业网点摆放宣传折页、宣传手册,让客户能够充分了解假币危害及防范措施,为维护客户资金安全奠定金融知识基础。三是现场讲解。大堂工作人员为前来咨询业务的顾客介绍假币的特征、表现形式和常用手段,并结合真实案例向客户普及了打击和处置假币有关的法律法规和政策。 (张燕)

方山农商银行 打通金融服务“最后一公里” 整村授信为乡村振兴注入金融活水

方山农商银行信用主体创建工作日前进入深水区,为打通金融服务“最后一公里”,该行11个支行以村为点、镇为面,利用周末和班后时间深入基层、网格化推进整村授信工作,取得显著成效。

夜幕降临,营业部员工踏着月色走进村民家中,用通俗易懂的语言讲解信贷政策;峪口支行通过电话邀约,向农户详细介绍专属金融产品;积极支行在商户午后休息时开办“经营小课堂”,量身定制“商户助力包”;麻地会支行深入调研各村产业特色,简化审批手续;大武支行针对地域特点,制定分区域攻克战略,构建“近稳远拓”工作格局。

方山农商银行相关负责人表示,打通信用主体创建“最后一公里”,既是履行社会责任的政治担当,也是实现高质量发展的战略选择。通过各网点协同发力,正在构建“数据可信、流程可控、风险可防、服务可得”的农村信用体系。

截至目前,该行整村授信工作已覆盖辖区大部分村镇,为村民创业致富、产业发展提供了有力的金融支持,真正实现了让金融服务“沉下去”,让乡村振兴“活起来”。 (刘立华)

教育部教师队伍建设专家指导委员会成立

新华社北京11月27日电(记者王鹏)记者11月27日从教育部获悉,教育部教师队伍建设专家指导委员会正式成立。

据悉,专委会将为强教强师积极建言献策,提供理论指导、政策咨询、实践指引;把战略要求、基层经验、社会期盼结合起来,为制定教育“十五五”规划提供有力

支撑;对教师队伍建设的重大政策、重大改革、重大项目等进行研究论证、评议审议,提出咨询意见;围绕贯彻落实党中央关于教师队伍建设的决策部署,进行动态监测、过程指导、阶段评估、结果评价,为推进政策举措落地见效提供有力支撑。

当日,教育部教师队伍建设专家指导

委员会成立活动暨教师工作专家座谈会在京举行。会议还提出,要推动广大教师将教育家精神贯穿课堂教学、科学研究、社会实践各环节,加快推进教师教育改革,完善教师全员培训制度和体系,实施好数字化赋能教师发展行动,营造尊师重教良好社会氛围,加快健全师德师风长效机制。

党建铸魂展风采 熔聚力量显担当

吕梁供电公司高质量党建工程成效显著获观摩交流好评



6月5日世界环境日,吕梁供电公司220千伏映月变电站工程建设临时党支部在项目现场组织开展环保主题交流活动。

近日,国网山西省电力公司举办“铸魂润心·熔聚力量”新时代高质量党建工程基层创新实践线上观摩交流活动。国网吕梁供电公司作为交流主场之一,与运城、临汾公司同台交流,精彩展示了公司以高质量党建引领保障高质量发展的创新实践和丰硕成果,获得广泛好评。

活动中,吕梁供电公司聚焦主题党日、组织建设、品牌建设三大关键领域,结合吕梁精神与地方特色,生动呈现了公司党建工作的新思路、新成效。

主题党日“有温度”“有力度”。公司紧扣吕梁精神“对党忠诚、无私奉献、敢于斗争”核心内涵,以“立心、铸魂、赋能”为目标,将红色基因与英雄精神深度融合融入主题党日。通过打造“引领学、为民干、破难题”的特色体系,确保每次主题党日既有启迪思

想的“温度”,又有推动实践的“力度”,使之成为统一思想、践行使命的“实战课堂”。

组织建设筑牢“战斗堡垒”。公司以“蓝领红带”党建临时党支部建设为亮点,展示了党组织在重点工程一线(如220千伏映月变电站建设现场)发挥的关键作用。交流中重点介绍了将党支部建在供电所(“一所一支部”)夯实基层基础的成效、保障安全生产的典型做法(如党员“无违章、无隐患”行动),以及通过“流动红旗”评比激发组织活力的经验,充分体现了党建引领业务、业务检验党建的深度融合。

品牌矩阵凝聚“实干合力”。公司党委统筹推进“上下同频、正负兼硕、人机共建”的品牌建设格局。在党建引领下,“亮安行动”“蓝领红带”“吕电小哥”“吕电好声音”等六大专业品牌蓬勃兴起。这些品牌以群众喜闻乐见的形式,让党的建设和企业形象深入人心,有效促进了党建与中心工作同频共振,凝聚起干部职工实干担当的强大合力。

据了解,吕梁供电公司党委深入贯彻落实上级部署,以吕梁精神为引领,聚焦思想统一、基础夯实、党建融合,将党建工作深度融入安全生产、电网建设等核心业务,在实践中探索形成了具有吕梁特色的党建创新工作体系。该体系展现出强大引领力——确保党的理论直达基层、全员覆盖,实现党建与业务目标同向聚合;旺盛生命力——通过常态化交流研讨和实战复盘,推动党建工作在融入业务中迭代升级;深厚感召力——以品牌建设增强干部职工“主人翁”意识,锻造出一支政治过硬、能力突出的党员先锋队。

下一步,吕梁供电公司党委将持续深化党建工作体系实践,在凝心聚力、夯基固本、党建融合上久久为功,不断强化思想引领,建强战斗堡垒,壮大品牌矩阵,以高质量党建为公司高质量发展注入强劲红色动能。

公司各基层党组织书记、党建工作人员及相关业务负责人参加了本次活动。 (李鑫)

