合办：汾阳市对外交流服务中心

2025年12月3日 星期三

组版：惠爱宏 药利斌 责编：王艳 校对：王子一

晋商日报

打破地域界限 共寻发展机遇

汾阳企业专场产销对接会在济南启幕

本报讯 近日，乘着2025地理标志产业发展交流暨百家商（协）会会员企业采销活动的东风，汾阳企业专场产销对接会在山东济南同步开幕。汾阳市组织8家汾阳骨干企业携优质清香白酒与特色农产品亮相，与山东采购商面对面洽谈合作，为汾阳优质产品开拓华东市场按下“加速键”。

汾阳杏花村经济技术开发区管委会常务副主任郝耀光在致辞中介绍，汾阳地处北纬37°黄金酿酒带，手握6000年酿造史、1500年成名史的深厚文化积淀，不仅是全国最大清香型白酒生产基地，更跻身世界十大烈酒核心产区，“白酒之源、清香祖庭”的美誉早已深入人心。依托白酒产业的强劲带动，汾阳2024年地区生产总值达376.3亿元，同比增长4.2%，位列山西省县市第10位，彰显出坚实的经济韧性。今年9月汾阳正式发布大曲清香型白酒核心产区团体标准及公用标识，此次参会的白酒企业正是该标准的坚定践行者；同时，依托优质的生态资源，汾阳也孕育出了马一芳、汾都香等一批农业特色企业，将汾阳的优质农产品加工为健康美味的食品。多元优质的产品矩阵，为本次产销对接提供了丰富选择。

济南市槐荫区人民政府副区长周晨在致辞中指出，地理标志产品是区域经济的“金字招牌”，此次汾阳企业专场产销对接会，正是晋鲁两地深化协作、实现共赢的务实之举。他表示，汾阳作为“秦晋旱码头”，其酒品与特色农产品享誉全国；而槐荫区坐拥优越区位条件与优良营商环境，两地在资源供给与市场需求上天然互补。他期待汾阳优质产品能走进槐荫千家万户，丰富市民生活；更期盼汾阳企业家扎根槐荫、辐射华东，与本地企业携手开拓市场，实现互利共赢。

对接会现场，山西汾阳王酒业有限责任公司、山西杏花村汾杏酒厂股份有限公司、山西汾阳市酒厂股份有限公司、山西青花酒厂集团股份有限公司、山西马一芳食品科技有限公司、山西汾都香农业开发股份有限公司等8家汾阳骨干企业依次登台推介。通过PPT演示，围绕各自核心产品的品质优势、工艺特色、市场价值展开详细讲解，图文并茂地直观呈现各自产品亮点。借助生动的演示内容，在场采购商得以深度了解汾阳产业实力与产品竞争力，现场洽谈氛围热烈，多个合作意向初步达成。

此次汾阳企业专场产销对接会，不仅为汾阳优质产品走向山东市场搭建了高效便捷的合作桥梁，更推动晋鲁两地在特色产业领域打破地域壁垒、实现深度协作。下一步，两地将以此次活动为契机，持续深化产业联动，为区域经济高质量发展注入更多新动能。

（郝健）

汾阳市总工会

线上直播招聘搭起就业“暖心桥”

本报讯 近日，汾阳市总工会成功举办“工会帮就业”线上直播招聘会。

活动以云端对接为载体，顺应数字化、网络化趋势，探索“互联网+就业服务”新路径的具体实践，为高校毕业生、下岗转岗职工、农民工、就业困难人员等重点群体与优质企业搭建了高效、精准、安全的就业服务平台，取得良好社会成效。

直播期间，带岗主播对汾阳市总工会严格筛选的优质企业逐一推介，全面细致解读企业概况、招聘岗位、任职要求、薪酬待遇、企业文化及发展前景等求职者关切信息。此次提供的岗位覆盖制造业、服务业、信息技术、商贸流通等多个领域，精准匹配不同年龄层次、不同技能水平求职者的多元化就业需求，为供需双方搭建精准对接桥梁。

直播间内气氛活跃，互动频频。求职者们通过弹幕留言、在线提问等方式，就关心的岗位细节、工作环境、晋升空间等问题进行了实时留言，企业方在后续也会给予耐心细致地解答。这种“屏对屏”的沟通方式，不仅拉近了用人单位与求职者的距离，也大大提高了招聘与求职的效率和精准度。汾阳市总工会还安排了专职工作人员在线提供政策咨询、就业指导等服务，全方位助力求职者顺利就业。

此次活动得到了广大职工群众和企业的高度关注与积极参与。直播期间在线观看人数持续攀升，互动评论数量可观，取得了良好的社会反响和预期的招聘效果。不少求职者表示，线上直播招聘形式新颖、信息直观、操作简便，足不出户就能获取大量岗位信息并与企业直接沟通，省时省力又高效。

此次线上直播招聘是汾阳市工会组织深化服务、赋能职工的一次有益尝试。此后，汾阳市将继续紧跟全总、省总的工作步伐，紧密围绕职工群众最关心最直接最现实的利益问题，不断拓展和丰富就业服务的内涵与形式，常态化开展各类线上、线下招聘活动，做优做强工会就业服务品牌，切实当好职工群众的“娘家人”和“贴心人”，为促进更充分更高质量就业、服务汾阳经济社会高质量发展贡献智慧。

（阎志忠）

汾阳市举办2025年党建工作指导员培训班助力新兴领域党建提质增效

本报讯 近日，汾阳市委非公和社会组织工委精心组织举办2025年党建工作指导员培训班，全市122名党建工作指导员齐聚一堂、参训充电。此次培训紧扣新兴领域党建工作实际需求，以“提升政治素养、强化履职能力”为核心目标，为推动全市新兴领域党建工作提质增效注入强劲动力。

本次培训聚焦实战实效，采用专题讲座为主的授课形式，特别邀请多位党建领域经验丰富的专家学者进行授课。课程内容紧密结合新兴领域党建工作痛点、难点，针对性极强：一方面深入解读党的二十届四中全会精神，帮助学员系统把握精神实质、核心要义与实践要求，筑牢思想根基；另一方面围绕“全面提升非公党建工作水平”展开专题讲解，通过案例分析、经验分享等方式，详细传授非公党建工作的方法路径、创新思路与实践经验，让学员听得懂、学得会、用得上，现场学习氛围浓厚热烈，学员参与积极性高涨。

为深化学习成效，培训期间还组织全体参训学员围绕“党建工作指导员如何贯彻落实党的二十届四中全会精神，以高质量党建引领新兴领域企业（组织）高质量发展”主题开展分组讨论。讨论中，学员们结合自身工作经历“开门见山”，既分享了党建工作中的成功案例与宝贵经验，也坦诚交流了工作中遇到的难点问题与堵点瓶颈。大家踊跃发言、热烈互动，在思想碰撞中凝聚共识，在交流探讨中破解难题，进一步提升了运用党的创新理论解决实际问题的能力。

在培训班结束后，参训学员纷纷表示，将以此次培训为新起点，切实把学习成果转化为推动工作的实际行动，以更饱满的热情、更务实的作风投入到党建工作中，为助力汾阳市新兴领域党建工作提质增效、服务全市经济社会高质量发展贡献更大力量。

（阎志忠 刘慧）

开班仪式现场

青春铸魂述国防 汾州沃土绽芳华

汾阳学子斩获省级演讲大赛一等奖

本报讯 近日，山西省青少年“爱我国防”主题演讲比赛落下帷幕，汾阳市选送的中学组参赛作品凭借深刻的主题立意、饱满的情感张力与鲜明的地域特色，在全省众多参赛作品中脱颖而出，成功斩获一等奖，为汾阳国防教育事业再添亮眼成绩，彰显了当地深耕红色育人、筑牢青春国防的显著成效。

此次获奖作品紧扣“爱我国防”核心主题，立足汾阳深厚的红色底蕴，将本地革命文化资源与新时代国防教育实践深度融合，以“国防是安全感的底色，青春是守护它的亮色”为核心主线，构建起跨越时空的国防精神对话。

演讲中，从南昌起义的革命星火到西藏边防的寸土坚守，从林枫同志等先辈的敌后初心到新时代青年的科技报国担当，一系列鲜活的叙事、铿锵的表达，让抽象的国防理念变得可感可知、直抵人心，赢得了评委的一致认可和现场观众的阵阵掌声。

荣誉的背后，是汾阳市长期以来对国防教育的持续深耕与红色基因的厚植培育。作为拥有光荣革命传统的城市，汾阳始终将国防教育纳入全民教育体系，以“全民国防教育月”为重要抓手，创新开展红色研学、国防主题文艺汇演、英雄事迹巡讲等多元化活动，让关心国防、支持国防、建设国防成为全社会的思想共识与行动自觉。全市各级学校充分依托本地爱国主义教育基地、国防教育基地等红色资源，将国防教育融入主题班队会、军训、校园演讲等日常教学环节，常态化引导青少年树立“国家兴亡，匹夫有责”的家国情怀，也是汾阳市坚持“五育融合”育人理念、推动国防教育常态化开展的生动实践与有力见证。

未来，汾阳市将持续深化国防教育创新实践，不断丰富教育载体、拓宽教育路径，让红色基因在代代相传中焕发新生，引导更多青少年将个人理想融入国家发展大局，以青春之力筑牢国防长城，在强国强军的伟大征程中书写更加精彩的汾阳答卷。

（阎志忠 贾振峰）

地标赋能强产业 酒都飘香聚知音

汾阳携“清香名片”亮相2025地理标志产业发展交流大会

本报讯 近日，以“地标汇聚亮品牌 产销融通促发展”为主题的2025地理标志产业发展交流大会暨百家商（协）会会员企业采销活动在山东济南·山东国际会展中心盛大启幕。作为地理标志产业领域的年度品牌盛会，活动汇聚全国行业精英与优质地标产品，搭建产业交流与产销对接的高端平台，为地理标志产业高质量发展注入强劲动力。

汾阳市白酒酿造、特色食品、农业开发等骨干企业参会，通过主题发言、专场推介、特装展示等多元形式，全方位展现6000年酿酒史积淀的地理标志产业实力。

在2025年地理标志产业发展交流大会开幕式上，汾阳市以“一诗、一酒、一村、一镇”为切入点，从文化、产业、文旅、新质生产力四个维度，深度分享杏花村汾酒专业镇建设的“汾阳经验”，引发全场关注。

千年传诵的一首诗。“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”，杜牧的一首《清明》诗道尽了千百年来游子的离情别愁，也赋予了杏花村“诗酒天下第一村”的美誉。清香型白酒的代表——汾酒，更是拥有6000年酿造史、1500年成名史、800年蒸馏史、300年品牌史。汾阳被誉为白酒之源、清香祖庭。

历久弥醇的清香酒。汾阳，地处北纬37°神奇黄金酿酒带上。黄土高原特有的地貌气候、河谷平原优质的深层岩溶水，以及独特的微生物菌群，让汾阳有幸成为名满天下的清香型白酒核心产区，清香型白酒成为当之无愧的白酒香型之王，其独特的酿造技艺被称为“中国白酒的教科书”。汾阳杏花村经济技术开发区作为清香型白酒产区的核心承载区域，有“一汾三金六星”为主的骨干企业，有“汾”“竹叶青”“杏花村”“汾阳王”4个中国驰名商标和19个省级著名商标。2024年，汾阳白酒产量超30万千升，占到全国大曲清香型白酒的60%，白酒产业总产值超过270亿元，总营收372亿元。

酒旅融合的杏花村。汾阳市统筹推进酒旅融合、专业镇建设和5A景区创建，促进酒旅产业形态融合、业态协同。汾阳市正在实施占地5000亩、总投资200亿元的杏花村酒文旅融合发展项目，大力保护汾酒老作坊等文物古迹，建设遗址公园、白酒祖庭博物馆等项目，努力再现“牧童遥指杏花村”的诗意画卷。

新质赋能的专业镇。汾阳市白酒产业作为汾阳市的支柱产业，2024年为汾阳市发展提供关键支撑——贡献了65%的就业岗位、75%的GDP、93%的税收及95%的财政总收入，成为经济增长的“压舱石”。自2022年杏花村汾酒专业镇入选山西省委、省政府首批十大重点专业镇以来，汾阳持续深化品牌推广与市场布局：连续3年在19省31城及2个国家、1个地区开展“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”专场推介，更在成都、深圳、太原等核心城市的核心街区，打造山西杏花村汾酒专业镇体验中心，以“线下体验+线上引流”模式，进一步拓宽汾阳清香型白酒的市场覆盖面与品牌影响力，为产业高质量发展搭建起更广阔的平台。

在山西汾阳大曲清香酒核心产区公用标识（山东）专场推介活动上，汾阳市重点解读了汾阳大曲清香酒核心产区公用标识内涵。

“牧童遥指”象征产区的历史底蕴优势。大诗人杜牧一句“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”传颂千年，让汾阳白酒名扬天下，让“杏花村”成为美酒的发源地和代名词。

“绽放的杏花”象征产区的酿造技艺优势。汾阳白酒传承“清蒸二次清，固态地缸分离发酵”古法技艺，严守酿造“十必”秘诀，品质浑然天成，杏花的五个花瓣正对应着汾阳白酒“清、爽、绵、甜、净”的五大风格特色。

“高粱、大麦、豌豆图案”象征产区的纯粮酿造优势。汾阳白酒精选优质大麦、豌豆制曲，搭配汾阳酿酒高粱制作酒醅进行发酵，全程纯粮酿造无添加。

整体色调的“绿色”象征产区的天然生态优势。汾阳地处北纬37°黄金酿酒带，酿酒用水取自郭庄泉岩溶水保护区地下深层岩溶水，富含40余种有益矿物质，奠定了汾阳白酒干净、健康的基因。

今年9月28日，汾阳市就正式发布大曲清香型白酒核心产区团体标准和公用标识，通过“标准+认证+监管”的方式，推动核心产区内所有白酒企业始终秉持品牌化引领、品质化支撑、规范化发展的理念，坚定不移以高标准体系护航高质量发展。

企业代表购销合作签约环节气氛热烈：济南泉鲁经贸有限公司与山西汾阳王酒业有限责任公司、山西杏花村汾杏酒厂股份有限公司、山西汾阳市酒厂股份有限公司进行合作签约；济南勇哥卖酒连锁有限公司与山西青花酒厂集团股份有限公司、山西杏花香酒厂股份有限公司、山西杏花汾蕴酒厂股份有限公司进行合作签约；山东满记购电子商务有限公司与山西杏花古杏酒业有限公司、山西杏花产区酒业集团酿造有限责任公司（贾家庄）、山西晋善晋美酒业有限公司进行合作签约；济南华联超市有限公司与山西马一芳食品科技有限公司、山西汾都香农业开发股份有限公司进行合作签约。

汾阳市特装展区内，人气持续高涨，往来访客驻足咨询、拍照记录，展区内热闹非凡。展区以产品类型为划分标准有序布局，6家汾阳白酒企业以及山西马一芳食品科技、山西汾都香农业开发企业的核心产品悉数亮相、陈列规整，从清香白酒到特色食品、农业衍生产品，品类丰富的展品直观展现汾阳地理标志产业集群的多元实力。企业工作人员全程耐心回应观众疑问，积极进行高效沟通，细致讲解产品工艺与品牌故事，醇厚的酒香与特色食品的风味交织，让访客沉浸式感受汾阳特色产业魅力，不少观众在品鉴后当场表达合作意向或购买需求。

此次参会，汾阳不仅全面展示了地理标志产业发展成果，更借助大会平台深化了与国内外同行的交流合作，进一步扩大了“汾阳大曲清香酒核心产区”公用标识的权威性与市场认知度。下一步，汾阳将继续以地理标志产业发展为抓手，持续推进“汾清天下”全国行系列活动，让千年清香通过地理标志这一“国家名片”，香飘更广阔的市场。

（郝健）