

炖锅、奶茶、桃酥,安徽"广德三件套"激发县域文旅新活力

聚人气,网红变长红

□ 人民日报记者 李俊杰

冬日清晨,地处皖东南的小城广德市还透着几分寒意,城区迎春街与绥安路一带却已热气腾腾,人来人往。来自浙江金华的游客梁盈盈和同伴们早早赶到,分别排队等候在炖锅店、奶茶店与桃酥店前。“在社交平台看到‘广德三件套’,就被‘种草’了,周末专门开车3小时过来尝尝。”她的话语里,满是对小城美食的期待。

这段时间,由热乎炖锅、暖手奶茶、酥香桃酥组成的“广德三件套”,在网上悄然走红。品地道炖锅、喝网红奶茶、带手工桃酥,这套简单却充满烟火气的美食组合,吸引了大批外地游客专程前来打卡。官方数据显示:截至目前,线上,“广德三件套”话题浏览量突破50亿;线下,广德全城过境游客达417万人次。一座县城小城凭借特色美食,奏响了文旅融合发展的动人乐章。

区位优势与精准施策的双向奔赴

“昨天晚上聊起‘广德三件套’,一家人当即敲定行程,今早就到店品尝了。”在炖锅店前取号的南京游客肖龙坦言,从南京自驾两小时即可抵达广德,周末带家人过来体验十分方便。

广德市文旅局局长刘军介绍,近期前来打卡的游客中,长三角地区游客占大多数。“这份受欢迎度,源于广德得天独厚的区位优势。”刘军告诉记者,作为安徽唯一与江苏、浙江两省交界的县级市,广德地处长三角几何中心,高铁22分钟直达湖州,两小时交通圈覆盖上海、杭州、南京、合肥等城市,天然契合长三角群众短途出游、微度假的消费需求,为文旅发展抢占了先机。

区位优势之外,更离不开当地对消费趋势的精准把握与主动作为。近年来,“反向旅游”“小城漫游”成为文旅消费新风尚,游客愈发青睐县域城市的从容节奏与高性价比体验。“长三角有着庞大的文旅消费需求,广德

精准锚定‘都市圈后花园’定位,深耕本土特色资源,推动美食文化与网络传播深度结合,让小城魅力持续释放。”刘军表示。

炖锅是广德刻在骨子里的饮食符号,“无锅不成席”的饮食传统,让这座城市2019年便获评“中国炖锅之乡”。为让特色美食走出小城,当地从今年9月起打造“炖锅大舞台”争霸赛,从首期几百万曝光量到第三期飙升至四五千万,逐步为炖锅美食积累人气;11月18日举办的炖锅大赛更是成为热度引爆点,参赛选手的精湛技艺、炖锅食材的鲜香滋味通过短视频平台广泛传播,“广德三件套”一时走红。

“这次走红并非刻意策划,而是顺应群众需求、契合消费规律的自然结果。”刘军解释,“三件套”的组合源于游客自发分享,炖锅满足正餐需求,奶茶适配社交传播,桃酥便于携带分享,精准契合“体验一分享一复购”的消费逻辑,经社交平台层层发酵,形成裂变式传播效应,彰显出本土特色与市场需求同频共振的强大活力。

消费增长极的全面激活

上午9点半,迎春街“严严实实”内早已忙碌不停,灶上的冠军菜品牛肉粉丝炖锅咕嘟翻滚,浓郁香气弥漫整个店铺。经营者何龙照手脚麻利地招呼客人,脸上满是喜悦:“以前店铺月营业额大概1万元,现在一天生意好的时候就能卖三四千元,日均接待游客超600人,是以往的5倍多。”如今,迎春街的炖锅店已从20多家增至近40家,日均接待游客突破3万人次,美食消费热度持续攀升。

为留住游客,延伸消费链条,广德多措并举完善服务保障。迎春街路口,“三件套”文旅专线公交车每15分钟一班,串联起城区主要景点,运营时间覆盖早8点至晚9点,为游客出行提供便利。“坐免费公交就

能直达竹海景区,省心又便捷。”刚从卢湖游玩归来的上海游客王凯说,一家人已规划好完整行程,接下来还打算前往太极洞探访自然奇观。广德主要景区即日起至年底对全国游客免门票开放,吸引更多人走进小城。

更打动游客的,是广德全城联动的暖心服务。奶茶店排队区旁,爱心市民摆放的休息椅上贴着温馨提示:“广德火了,我们开心,请您坐下稍等”;餐饮商家集体承诺“食材新鲜”,行业协会同步推行“消费投诉先行赔付”机制,守护游客消费权益;全市对外来车辆免费开放停车场,解决游客停车难题;公安部门启动“全警护航”模式,交警、特警常态化在街头疏导交通、维护秩序,成为游客眼中的“安心保障”。“不少游客说,广德除了‘三件套’,还有‘第四件’,那就是整座城市的真诚温度。”刘军感慨,这份民生温度与服务质感,正是小城留住游客的关键软实力。

立足长远发展,广德已启动“留客工程”系统建设,推动文旅产业持续提质升级。下一步,当地将深化“广德三件套”文化内涵,研发“广德限定”美食品类,打造“独有特色、不可复制”的消费体验;文旅部门统筹规划二日游、三日游精品线路,推动炖锅美食与竹海风光、非遗文化深度融合,丰富文旅产品供给;商务部门在热门景区布局特产展区,将板栗、竹笋等本土农产品包装为“广德好礼”,让游客带走小城风味、传播小城口碑。

从区位优势释放到消费需求对接,从流量集聚起到服务品质升级,“广德三件套”的走红,不仅是特色美食的出圈,更折射出县域城市在文旅融合发展中的积极探索。当质朴烟火撞上真诚服务心,当网络流量对接务实举措,广德走出一条文旅赋能县域经济高质量发展的特色路径,为同类地区发展提供了有益借鉴。

从流量留客到品牌立城

“原本只计划尝尝‘三件套’,拿到这份手绘地图后,当即决定在广德待满整个周末。”来自浙江湖州的游客陈琳手持广德文旅手绘地图,地图上清晰标注着笋山竹海、卢湖风景区等景点,以及特色民宿、本土店铺等信息。这份在饭店、游客中心免费发放的手绘地图,正是广德推进“留客计划”的具体举措,助力游客从“匆匆打卡”转向“深度体验”,让流量真正转化为留量。

为留住游客,延伸消费链条,广德多措并举完善服务保障。迎春街路口,“三件套”文旅专线公交车每15分钟一班,串联起城区主要景点,运营时间覆盖早8点至晚9点,为游客出行提供便利。“坐免费公交就

能直达竹海景区,省心又便捷。”刚从卢湖游玩归来的上海游客王凯说,一家人已规划好完整行程,接下来还打算前往太极洞探访自然奇观。广德主要景区即日起至年底对全国游客免门票开放,吸引更多人走进小城。

更打动游客的,是广德全城联动的暖心服务。奶茶店排队区旁,爱心市民摆放的休息椅上贴着温馨提示:“广德火了,我们开心,请您坐下稍等”;餐饮商家集体承诺“食材新鲜”,行业协会同步推行“消费投诉先行赔付”机制,守护游客消费权益;全市对外来车辆免费开放停车场,解决游客停车难题;公安部门启动“全警护航”模式,交警、特警常态化在街头疏导交通、维护秩序,成为游客眼中的“安心保障”。“不少游客说,广德除了‘三件套’,还有‘第四件’,那就是整座城市的真诚温度。”刘军感慨,这份民生温度与服务质感,正是小城留住游客的关键软实力。

立足长远发展,广德已启动“留客工程”系统建设,推动文旅产业持续提质升级。下一步,当地将深化“广德三件套”文化内涵,研发“广德限定”美食品类,打造“独有特色、不可复制”的消费体验;文旅部门统筹规划二日游、三日游精品线路,推动炖锅美食与竹海风光、非遗文化深度融合,丰富文旅产品供给;商务部门在热门景区布局特产展区,将板栗、竹笋等本土农产品包装为“广德好礼”,让游客带走小城风味、传播小城口碑。

从区位优势释放到消费需求对接,从流量集聚起到服务品质升级,“广德三件套”的走红,不仅是特色美食的出圈,更折射出县域城市在文旅融合发展中的积极探索。当质朴烟火撞上真诚服务心,当网络流量对接务实举措,广德走出一条文旅赋能县域经济高质量发展的特色路径,为同类地区发展提供了有益借鉴。

用新产品新服务释放消费需求

□ 人民日报记者 林丽鹏

向来精打细算的姑父最近花几千元购买了一款智能手表,让我对提振消费有了新思考。普通智能手环只需两三百元,为什么要买几千元的呢?原来姑父看重的是随时监测血压等功能。

“十五五”规划建议提出“大力提振消费”“扩大优质消费品和服务供给”。大力提振消费是加快构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。党的十八大以来,我们坚定实施扩大内需战略,使发展更多依靠内需特别是消费需求拉动。大力提振消费,推动消费提质升级,是形成强大国内市场、畅通国内大循环的关键所在,也有利于集聚全球优质资源要素,促进国内国际双循环,推动高质量发展。

消费提质,可以助力解决供需错配。随着我国居民收入水平持续提高,人民对美好生活的需求不断提高,消费结构正在从“有没有”向“好不好”转变。现阶段,我国的各类产品供应总量充足,但与居民消费升级的趋势相比,高质量、高附加值产品供给仍显不足,产品同质化严重,导致资源浪费和市场供需失衡。同时,我国正处于服务消费较快增长的阶段,人民群众对教育、医疗、养老、旅游等服务消费需求不断扩大,呈现个性化、定制化、多样化的新特点、新趋势。但我国服务行业供给还不能精准匹配消费者的需求,服务供给质量有待整体提升。扩大优质消费品和服务供给是解决供需错配的重要途径之一。

消费提质,还能不断创造新需求。从“吃饱”到“吃好”,从移动电话到智能手机,从跟团游到定制游,个性化、品质化需求旺盛。当前,新型消费业态正在不断涌现,但新型消费供给尚不完善。比如数字消费、绿色消费、健康消费等新兴领域的消费场景尚未充分开发,难以满足消费者对个性化、沉浸式体验的需求。此外,新型消费场景的建设和推广存在区域不平衡问题。一线城市已经形成了一些以数字化、智能化为代表的新型消费场景,中小城市和农村地区新型消费场景相对单一。大力提振消费需要升级换代新型产品和不断优化品质服务,创造新消费场景,以消费的品质吸引群众愿意消费、乐于消费。

消费提质,有利于引导企业向上竞争。企业推出有品质的商品和服务,能获得更丰厚的利润,进而继续投入研发创新,持续升级产品和服务的品质,形成良性循环。然而,“内卷式”竞争,卷到最后往往都会牺牲产品和服务的品质。比如,一些新能源车品质相近、功能相似、外观雷同,企业只能打“价格牌”,虽能在短期内吸引一些价格敏感型客户、增加销量,却会挤压利润空间,从而制约技术积累、创新研发、售后投入,最后损害的还是消费者利益。大力提振消费,鼓励企业研发高质量、有利润的产品,通过向上竞争赢得消费者长期信赖。

如何提升产品和服务的质量?在市场机制作用下,企业自身有提质升级的内在动力,但一些中小微企业受资金、技术制约,心有余而力不足。政府部门应加快建设质量基础设施公共服务平台,面向企业 and 市场提供一站式、一体化服务。数据显示,“十四五”时期,参与质量认证提升行动的小微企业年度利润率平均提升约8%,质量成本平均下降约6%,提升产品和服务品质的同时也提振了发展信心。

大力提振消费,要提高数量,更要提升质量。以产品和服务质量的提升带动消费需求释放,进而更好地满足人民对美好生活的向往,为推动我国经济高质量发展注入更强劲的动能、更充沛的活力。

我省发布五条冬游线路 邀客共赴“追光”之约

“晋享山河 冬趣山西”2025山西冬季旅游主题季活动暨达人共创计划12月16日在晋城启动。活动推介了山西独特的冬季旅游资源,发布了5条“冬游山西”旅游线路,启动“冬游山西达人共创计划”,同时邀请国内文旅知名专家学者带来丰富的经验分享和前沿的行业洞察,共同探索文旅产业的新机遇和新路径。

此次活动以“来山西,追光”为主线,邀请全国游客化身“追光者”,来山西开启一场溯“文明之光”、赏“山河之光”、享“疗愈之光”、品“烟火之光”的“追光”之约。

追溯“文明之光”,游客可以走进大同善化寺、朔州应县木塔、忻州佛光寺等古迹中,领略中国古建、彩塑、壁画艺术的博大精深,探寻文明的初光,开启一场精彩纷呈的山西古建之旅。赏“山河之光”,邀游客走进白雪皑皑的大山大河,在老牛湾观赏冰天雪地中长城与黄河交汇的壮美景观;于银装素裹的太行山间欣赏晶莹剔透的冰挂、雾凇等奇妙景致;站在壶口瀑布岸边看黄河冰凌奇观,领略大自然的鬼斧神工;此外,还可游览广武长城、大同白登山,尽享滑雪运动的乐趣。山西温泉资源丰富,忻州的云中河、大同的火山群、阳泉大泉温泉等,冷与热的交锋、冰与火的交融在寒冷的冬日为游客带来温暖与惬意,舒缓身心的疲惫,尽享“疗愈之光”。游客还可走进热闹的古城、休闲街区等,于冬日的街头巷尾和当地群众一同品尝特色美食、体验民俗风情,感受浓浓的人间烟火气息,品味“烟火之光”。

为了方便游客来山西“追光”,省文化和旅游厅还推出“北国风光·冰雪奇缘之旅”“晋商遗风·烟火暖冬之旅”“山水秘境·温泉康养之旅”“非遗年俗·黄河风情之旅”“古建密码·土木华章之旅”5条“冬游山西”主题旅游线路。

活动现场,省文化和旅游厅为30位自媒体达人进行了颁奖,正式启动“冬游山西达人共创计划”。

(山西日报记者 张婷)



乡村文旅消费热

奔“县”、“乡”约,去乡村拥抱“诗和远方”……广袤县乡地区,各地依托自然禀赋与资源优势,因地制宜发展乡村文旅产业,持续为乡村全面振兴注入新动能。

上图为重庆市石柱土家族自治县冷水镇创新“交通+生态+旅游”融合发展模式,打造集星空小屋、森林书屋等于一体的休闲度假营地,带火乡村旅游。图为游客在营地拍照。

右图为江西省萍乡市青山镇以蜜柚为媒,串联采摘体验、农家美食、民俗展演等多元业态,打造农文旅融合精品路线,激活乡村消费新引擎。图为游客在青山镇蜜柚园采摘果实、拍照打卡。

新华社记者 唐奕 摄

陈家俊 摄



湖南自贸试验区成立5年来,引进重大项目575个、投资额达7673.7亿元

货物通关有了新模式

□ 人民日报记者 王东辉 罗珊珊

在湖南自贸试验区岳阳片区,一辆辆货车有序排队进入综保保税。

司机甘保望驾驶着货车驶近卡口,不一会儿便顺利进入区内。

为了解决货物、人员进出综保区申报内容繁琐、等待时间长、流程不便等问题,岳阳片区推出了综保区优化进出区管理新模式。

“货物从关内进入综保区时,如果发生车辆信息异常等情况,后台会第一时间把信息推送至企业端,同时工作人员会引导车辆及时驶入区内指定查验区域完成快速处置。”岳阳片区管委会创新协调部部长陈煜介绍,“现在,车辆在卡口停留和通行时间由30至50分钟缩短到40秒左右。”

推动通关便利化,是湖南自贸试验区以制度创新打造内陆改革开放高地的生动缩影。挂牌运行5年来,湖南自贸试验区在产业发展、对外开放上积极探索,交出了一份亮眼答卷。

5年来,湖南自贸试验区共新设企业达5.47万家,引进重大项目575个、总投资

7673.7亿元;累计形成制度创新成果109项,其中7项在全国复制推广。

“3个片区立足区位优势,发展各有侧重。”湖南省商务厅自贸区综合协调处处长胡松强说。

在郴州片区的通达电子有限公司,车间里的工业机器人将生产出来的电子元器件稳稳放在托盘中,这些产品有一部分用于内销。

通达电子厂长刘海波介绍,企业位于综保区内,成品内销时需报关和缴纳关税,“由于内销时无法同时办理选择性征收关税和分送集报业务,虽然可以享受税金优惠政策,但出货时效受影响,不利于争取客户订单。”

为解决企业诉求,郴州片区在金关工程

二期加工贸易管理系统新增“选择性征收关税分送集报”功能,企业内销成品时,可同时办理两项业务,既能选择进口料件和成品中税赋较低的项目报税,又能先出货再集中申报,有效降低企业内销成本。此外,郴州片区还推出“边角料内销征税新模式”等一系列创新举措,累计为通达电子等公司节省成本近1500万元。

对内改革、对外开放,湖南自贸试验区发挥对非优势,推动中非合作升级。

依托中非经贸博览会和中非经贸深度合作先行区等平台,湖南自贸试验区对非合作成果丰硕。在长沙片区的高桥大市场,南非红酒等非洲商品琳琅满目;在郴州片区,4条非洲航线开通,湘粤非海铁联运国际班列货

值超5亿美元;在岳阳片区,中非经贸深度合作先行区总部基地开园运营,投资农产品在非初加工项目……

“随着贸易往来日益密切,我们致力于为湖南企业走出去提供更好的服务。”长沙片区雨花管委副主任邓友介绍,长沙片区推动建立(长沙)中非技术性贸易措施研究评议基地,帮助企业开拓新市场。

“投资基地提供专业培训及一对一咨询服务,帮助企业提前或进一步了解出口国的准入标准及政策流程。”投资基地相关负责人介绍。

自成立以来,长沙海关指导投资基地累计开展投资措施评议430次,其中120件评议意见获海关总署国际检验检疫标准与技术法规研究中心采纳,6项获通报国家回复,涉及相关产品对非出口额超29亿元。

目前,湖南14个州市与28个非洲国家建立对口合作机制。据长沙海关统计,2021至2024年,湖南对非贸易保持年均增长14.3%的快速发展势头,贸易规模稳居中西部第一。今年前11个月,湖南对非洲进出口额539.9亿元。