

# 范陌油画，会成为吕梁文化“新名片”吗？

□ 本报记者 冯海砚

三十多年前的1989年，著名画家吴冠中先生将临县碛口古镇的李家山，与湖南张家界、山陕蒙黄土高原并称为自己的“三大发现”。“这样的房子，走遍全世界都难以找到。”一句直白的赞叹，让藏在深山里的李家山，成了无数艺术家心中的“打卡地”。

与其说是吴冠中捧红了李家山，不如说这片古村落的独特韵味，本就配得上这样的赞誉。如今，李家山的名气，甚至盖过了脚下的碛口古镇。

从20世纪80年代初开始，北京画院画家谢永增几乎每年都要到吕梁写生。日子久了，他和吕梁山的一草一木、一砖一瓦处出了感情，吕梁成了他放不下的第二故乡。2018年，谢永增第一次走进临县三交镇孙家沟村，就被这里迷住了——40多个晋西风味的古院落，沿着两河两岸拾级而上，潺潺溪水伴着村子的宁静，让人心里格外踏实。

2019年，中国首个窑洞式乡村艺术馆“谢永增孙家沟艺术馆”落成，谢永增忙前忙后，脸上满是幸福。这座艺术馆，也让谢永增从艺术圈走进了更多普通人的视野里。这位水墨画家用艺术点亮了深山里的乡村，成为吕梁文化振兴的一个标杆。

水墨的意境正浓，油画的色彩亦至。

2025年12月16日，吕梁市中华文化促进

会、吕梁市美术家协会主办的“笔歌黄土地 范陌吕梁行”油画作品展开展，三十多位省市跨界艺术家齐聚一堂，赏画聊画，兴致盎然。

范陌是谁？能让吕梁市中华文化促进会、吕梁市美术家协会专门为他办一场画展？

范陌，1962年生于晋中市左权县，1986年从山西大学艺术系油画专业毕业，身兼高级设计师、建筑师数职。他花十年时间拍摄夯土长城，拿过美国国际摄影节金奖，还担任山西长城摄影协会副主席、秘书长，北方油画院山西美术创作院副院长等多个职务，是一位纯粹的自由职业画家。

1993年以前，范陌在省内一所高校教油画，端着“铁饭碗”；辞职后，他后半辈子就和艺术绑在了一起，尤为痴迷油画。

说起和吕梁的缘分，范陌比吴冠中要早。1983年，他第一次踏上吕梁的土地，就被这里的沟沟壑壑、黄土植被、窑洞枣林勾住了魂。和当年的谢永增一样，除了震撼，他打心底里爱上了这片黄土地。

此后，范陌二十多次来吕梁写生。吕梁的山山水水、风土人情，在他眼里永远画不完——空山的寂静，黄河儿女的淳朴、世事的变迁、人间的冷暖，每次下笔，都有不一样的感受和心境。

2021年9月，范陌跟着美术名家王克举老

师的写生团队来到黄河岸边的吕梁山，偶然发现了大山深处的化塔村（当地人称“小塔则”）。这个村子自古以烧缸为生，各色缸罐曾行销陕蒙冀四省。可惜时代变迁，化塔渐渐没落，后塔已因移民拆毁，前塔也部分坍塌。

“文明是积淀，也是演进。缸的时代过去了，缸的文明得留下来。”听说国家有专款保护这个村子，范陌心里满是期待。他偏爱“化塔”这个名字——“化”可以是“话”，也可以是“画”。正是这个村子，让他摸索出了独有的绘画风格。“在别处这么画不一定合适，但我不在乎风格统一，只在乎贴近自然本身。不添一笔，不减一物，遵从内心的平实，道法自然，就够了。”

画展上，《吕梁金秋》《窑洞炊烟》《古道西风》等作品最是抓人眼球。金黄的山丘沐浴着暖阳，粗犷的笔触刻满岁月的纹路；灰白天空下，窑洞炊烟袅袅，藏着最质朴的乡情。山西省美术家协会副主席张瑞文、本次画展策划人之一王瑞兵评价：“范陌抛开了花哨的技法，直抵吕梁文化的本真。他的画里，既有黄土高原的大气磅礴，也有百姓生活的细腻诗意，称得上‘以油彩为史，为吕梁立传’。”

“画吕梁，绕不开黄土地、窑洞、枣林这三样。”吕梁本土画家王爱荣擅长国画，她认为，和其他画家笔下吕梁的沧桑、凄凉不同，范陌

的画里满是丰富的色彩，而且多是暖色调。在他的画布上，黄土地是暖的，是有温度的。

“吕梁的沟壑梁峁教会我用笔触呼吸，这里的人民让我体会到艺术的温度。每一幅画，都是我和这片土地的对话。”范陌的发言满是深情。

范陌，会成为吕梁文化输出的新名片吗？

在随后的座谈会上，吕梁市艺术界张惜、杨岩、高永红、高二宝、李涛等人纷纷建言献策：“增加群众性艺术活动，提升大众审美素养，让艺术走进寻常百姓家”“建议设立吕梁主题创作基地，组织艺术家常态化采风”“可以把范陌油画的构图技法，融入本土版画创作”“要加强晋陕蒙艺术交流，一起画好黄河文化长廊”。高平安直言“艺术家要转变观念，跟上时代潮流”，欢迎新更强调“要从传统文化里汲取养分，滋养艺术之花”。

“笔歌黄土地”系列活动，早已成了吕梁响当当的文化名片。范陌用兼具国际感的油画语言，向世界讲述吕梁故事，彰显着文化自信。吕梁市中华文化促进会主席刘和平表示，未来会继续引进名家力作、深耕本土资源，让艺术赋能产业，把吕梁的好画、好故事、好精神送出去，走出山西，走向世界。这番话里，满是吕梁在乡村振兴、文旅融合、文化宣传上，对各路艺术家的重视与期待。

## 我市首届临创书法作品开展



图为贺前建为观展的市民讲解。

记者 梁英杰 摄

## 国企思想教育创新路径实践

□ 董海龙

国有企业是党在经济领域的执政根基，基层班组党员则是推动企业改革发展的“先锋力量”。当前，随着二十届四中全会部署深化国企改革任务落地，数字化转型与市场竞争双重压力下，基层党员思想教育不仅要筑牢理想信念防线，更要成为基层破解生产经营难题、凝聚发展共识的新型引擎。然而实践中仍存在思想教育与业务工作“两张皮”、形式固化等问题，亟待以创新性思维探索优化教育方式，将党建优势转化为推动企业高质量发展的强大力量。

**加强国有企业基层党员思想教育的时代价值。**国有企业不仅具有经济属性，更具有鲜明的政治属性。加强基层党员思想教育能够始终坚持正确的政治方向，这是巩固党的执政基础和地位的内在要求。车间班组作为国企党建“最后一公里”的关键节点，其党员教育质量直接关系到党的政治优势、组织优势能否转化为攻坚克难助力企业发展的制胜优势。

从实践维度看思想教育价值体现在三个方面：一是能够凝聚基层班组的改革共识，尤其在国企改革进入深水区背景下，通过靶向性教育可有效提升基层班组党员对混合所有制改革、数字化转型等企业发展战略认识，引导基层班组党员自觉服从服务于国有企业改革发展大局；二是破解基层生产难题，引导基层班组党员带头钻研技术，优化流程，在重大任务中攻克瓶颈，将理论学习成果转化为技术创新动力；三是筑牢基层群众根基，通过提升基层班组党员服务意识，主动为职工群众办实事解难题，增强职工对基层党组织认同感和归属感。

**新时代深化国有企业班组建设与党员队伍建设融合的重要意义。**新时代背景下，深化国有企业班组建设与党员队伍建设的深度融合具有重大而深远的战略意义。班组作为企业生产运营最基本单元，是战略落地“最后一公里”，是组织运行神经末梢，而党员则是班组的中坚力量和先锋模范，二者协同共建不仅关

乎基层组织力的提升，更直接影响企业改革发展的成效。抓住班组建设就是抓住了国有企业发展的根基与命脉。党员在班组中通过政治引领、示范带动和思想凝聚，将党的政治优势、组织优势有效转化为企业的治理效能和发展动能，切实提升班组组织力、执行力与战斗力。同时班组也为党员提供锤炼党性、磨砺本领、践行初心使命的实践平台，党员在急难险重任务中经受考验，在日常生产中彰显先进性，真正实现“一名党员就是一面旗帜”的责任担当。通过系统加强班组管理，推动基层精细化治理，以先进典型示范引领，以点带面激发活力，全面提升企业在对标一流、管理升级、科技创新、提质增效等方面的综合能力。班组建设与党员队伍建设同频共振、互促共进，有力推动产业工人队伍建设改革走深走实，更助力打造一支政治坚定、技能精湛、作风过硬、勇于奉献的高素质产业工人队伍，为实现强国建设、民族复兴伟业汇聚起磅礴力量，彰显新时代国有企业的使命担当。

**当前国有企业班组党员思想教育的现实瓶颈。**尽管基层党员教育工作不断推进，但对照新时代国有企业党建要求仍存在几个矛盾：

（一）内容供给与班组需求脱节。在现行的体制机制下，基层班组思想教育多多为通用理论或上级文件原文传达，未结合生产任务、技术难题等实际，导致思想教育的内容与基层班组党员岗位工作关联度不高，难以引发思想共鸣，造成理解不透彻，学习不充分问题发生。

（二）教育形式与工作特点冲突。“开会念文件”传统模式与班组“倒班制、碎片化时间多”特点不相适配，很多基层班组存在难以经常性地集中组织，而实际会议中更缺乏互动性和吸引力，年轻党员参与积极性有待提升。

（三）考核机制与实践成效脱节。基层班组思想政治学习教育考核仍以“是否参加、是

否交材料”为主，未与基层班组党员攻坚表现、群众评价等实际成效挂钩，最终却导致“学做分离”，教育成果难以转化为行动自觉。

（四）技术应用与教育需求错位。基层班组中职工群众对人工智能、大数据等新技术应用不足，现在学习教育仍以单向灌输为主。《全国党员教育培训工作规划（2024—2028年）》明确提出，要运用大数据技术对党员参训情况进行动态分析，提升精准性。

（五）教育覆盖与人员流动矛盾。基层班组现实情况中存在倒班制度和人员休假等外出流动导致部分党员职工群众学习遗漏，难以实现教育全员覆盖，组织安排的灵活性有待加强。

（六）资源配置与教育要求不平衡。基层班组中开展思想政治教育师资队伍多由班组长兼任，专业教育能力有限，且缺乏专门活动场所和现代化学习设备，资源保障力度不足。

**强化国有企业班组党员思想教育的创新路径。**基层班组党员思想教育需坚持“党建引领、业务融合、数字赋能、实践导向”原则，重点从内容体系、方式方法、保障机制三方面突破创新：

（一）构建“四维融合”的内容体系。一是以政治品格、履职尽责、纪律红线、服务意识为核心，打造与生产经营深度融合的教育内容。二是政治理论“具象化”。三是聚焦习近平总书记关于国企改革发展的重点论述，结合企业战略部署和班组实际解读政策，避免空泛理论说教，让党员深刻理解政治要求与岗位工作的内在联系。

（二）创新“三化驱动”的教育方式。一是适配班组工作特点，运用数字化手段和互动式方法提升教育实效。业务技能“党性化”。二是围绕班组生产瓶颈、技术革新等重点环节设置教育主题，组建党员攻坚团队，引导党员在质量把控、效率提升中发挥先锋模范作用，实现党建与业务互融互促。三是梳理班组廉政

一根银针，驱散万千病痛；一颗仁心，温暖晋陕乡邻。

在临县克虎镇，乡村医生高润富的名字，早已被十里八乡的群众口口相传。他扎根乡土数十载，以针灸济世、用善行立身，成为名副其实的“百里新乡贤”。

走进高润富开办的益民诊所，最醒目的不是精致的装潢，而是墙面层层叠叠的锦旗，以及辽宁营口患者原洪英题写的80×160厘米诗作：“大医精诚高润富，万古赞歌颂春风”的字句里，藏着无数患者重获健康的喜悦。

行医数十载，高润富始终守着“看钱重不可为医”的信条。他治病，十有其半只扎针、不开药，开方也是价廉中药，微利销售。陕西神木患者曾感慨，别处48元一盒的老遵丸，这里只卖25元。更难得的是，他的针灸诊疗常年免费，诊所里的患者，大多是周边奔波而来的农民兄弟。“利益乡民”，正是“益民诊所”的初心。

高润富的针灸技艺，是家学渊源与潜心钻研的结晶。祖父、父亲、叔父皆是当地有名的经方派乡医，他幼承庭训，医易同参，练就一手独门针法——头针疗法兼容道家八卦针法。不同于常规诊疗，他脉诊前总要先提醒患者颈椎、按压颈椎，以穴诊找准病源，“病痛多由颈椎劳损或风寒侵袭所致”，寥寥数语，道尽乡村患者的致病根源。

去年2月15日，一位耳鸣患者找到高润富，高润富捏住其耳廓轻拽数下，向耳洞吹气后速封耳孔，弹指间，耳鸣立止。候诊患者见状上前求治，他依法施术，奇效重现，引得众人连声赞叹。2月18日，榆林一大娘腿疼难行，他针刺环跳穴，大娘抬腿一试，竟豁然舒展；陕西定边一老农民身患腿疼、脑梗、高血压，经他施针后，麻感直达脚心，当即起身高抬腿、快步走，甚至要起“双摆蹄子”，直呼“魔病没了”。“心平能御三千疾”，高润富常嘱咐患者，除了针灸施治，更要放宽心胸，方能固本培元。

高润富是一位退休军人，他还在村里当过几年党支部书记，从军营到乡村，从村支书到乡村医生，高润富的人生轨迹始终与“奉献”二字紧密相连。20岁参军，他在部队医院服役7年，敦厚好学、吃苦耐劳，加入了中国共产党。复员后，他在克虎镇医院工作3年后，担任村支书22年之久。修路、挖井、整治村貌，桩桩件件为民实事，得到群众的好口碑。

工作之余，高润富既要坐诊看病，又要帮乡民操持红白喜丧，自嘲“忙得脚不沾地”，却成了乡亲们口中“每天红、满天红”。卸任村支书后，他专职行医，益民诊所一开就是十余年，针灸免费、卖药微利的坚守，让诊所里常年有二三十位候诊患者。

去年5月7日，山西临县老促会授予高润富“新乡贤”荣誉称号。锦旗无言，诗稿有声，这位手握银针的乡村医生，正以一腔赤诚，在晋陕大地上书写着大医精诚的动人篇章。他的名声，早已传至晋陕蒙豫京津辽皖……照亮小半个中国的求医路。



## “酒桌文化”不是酒文化

□ 李峰

有人说，感情深，一口闷；感情浅，舔一舔。就能界定出朋友之间是深情厚意，还是薄情寡意。有人说，招待朋友喝酒，要让朋友喝好，就必须先把自己放倒。更有甚者，喝酒，一定要喝到站着进来，躺着出去。仿佛只有这样，才够朋友，才算喝好。说到喝酒，最可怕的是两种情况：一种是嗜酒如命，毫无节制，往死里喝。最后喝得伤了胃、肝、脾、肾，落得一身毛病；第二种是无视工作纪律，喝的酒后胡言乱语，乱作为，甚至乱性，不仅酒后误事，误工作，还会喝的断送了自己的前程。这种所谓的酒桌“文化”，实际上是对酒文化的玷污或亵渎。

这些情况应该称作什么呢？我看叫陋习。北齐开国皇帝文宣帝高洋，能喝、敢喝，喝则必喝大酒，不喝得“天翻地覆”绝不住口。其醉晚天下，老子天下第一，自认为国是我建的，朝是我改的，开疆扩土是我干的，为国立无忘悼地纵酒，时时处于酒精中毒状态。甚至以酒后杀人作为乐，以狂虐杀人助酒兴。时下，虽然没有也不可能有这样的情况了，但，酒后胡言乱语，酒后寻衅滋事，甚至酒后失态、失礼、失节、或泄密者，仍大有人在。这不是酒的过，而是狂饮暴饮酒者的错。还有人以“李白斗酒诗百篇”，“千年醉兰亭”，“白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡”等，为那些纵酒、豪饮者，寻找体面的解释或托词，熟不知那些“诗百篇”“醉兰亭”“好还乡”，正是众人皆醉我独醒的杰作。

我们的生活，是有一定社会秩序，有一定理性状态的。作为雅趣的饮酒时，往往可以超越常态，在微醺中获得一些灵感，或升华一种激情，这是酒文化，反之，在饮酒行为中，劝酒、灌酒、酒驾等，都属于陋习，是所谓中国酒文化的糟粕，应予以摒弃。