

# 高质量公共文化服务赋彩新时代美好生活

在湖南岳阳的小村庄，“村晚”会场以3D投影技术演绎古老村落的四季流转；在江苏苏州的乌篷船上，水乡人用清丽婉转的评弹唱响江南新韵；在贵州肇兴侗寨，专业院团与少数民族歌者共同演绎民乐、村歌，民族交融的和声久久回荡……

2025年，高质量公共文化服务以澎湃活力点亮城乡美好生活。

## 乡土烟火气 人文新风尚

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”“这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰，将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中。

群众从“看客”到“主角”的转变，成为乡村文化振兴最生动的注脚。

数据显示，2025年全国共开展9.13万场“村晚”活动，线上线下参与人次6.92亿。在湖南岳阳张谷英村，全国春节“村晚”主会场活动吸引游客9.5万人次，带动当地旅游消费5373万元，村民自编自导的“民星村晚”系列视频点击量达3540万次。山西临汾汾阳庄村村民直播威风锣鼓表演，直播间里最多有几百万人同时观看，昔日无名村庄变网红打卡地。

从“送文化”到“种文化”，内生创作力持续迸发。中国儿童艺术剧院让河南光山县的孩子当主角，帮助当地创排了《少年司马光》《灯

新华社北京1月7日电（记者叶昊鸣 王聿昊）“十四五”时期，我国快递业务量达到千亿级，增长到近2000亿件，对全球增长贡献率超过60%。

这是记者7日从国家邮政局举行的2026年全国邮政工作会议上获得的消息。

数据显示，“十四五”时期，我国邮政行业业务收入提升至1.8万亿元，年均增长超过10%，增速居现代服务业前列；人均年快递使用量增长到141件，单日最高业务量达7.77亿件。

农村和边境地区邮政通达广度深度明显提升，营业网点数量较5年前增长近1.5倍，全国边境自然村全部实现通邮，新疆和西藏等地结束了电商件不“包邮”的历史。“5年来，中西部快递业务收入和业务量占全国的比重分别提高5.4和7.5个百分点，有效促进了中西部地区更好融入全国统一大市场。”国家邮政局局长赵冲久说。

5年来，我国邮政行业服务能力不断提升。行业规模以上分拣中心基本实现自动化运营，无人仓运营规模不断扩大，无人机试点使用取得积极成效，无人机在部分地区实现常态化运营，云计算、大模型在需求预测、智能仓储、智能调度、路径规划等多个场景加速应用。“邮政快递的综合运输组合效率、信息化组织化程度、服务范围和性价比稳居世界前列。”赵冲久说。

赵冲久表示，2026年邮政行业将出台加快推进无人配送技术政策文件，深化无人机、无人机等在行业试点应用。推广智能分拣、智能云仓、智能安检等自动化设施设备，加快智能派件、智能路由等先进技术应用。推广应用循环包装、新能源汽车、光伏发电等绿色产品技术，通过智能路径优化、智能装箱算法等推动绿色低碳发展。继续巩固新疆、西藏等地“包邮”成果。加快海外航空货站、海外仓等建设，提升国际寄递物流服务能力和平。

（上接1版）再到企业准营、企业破产信息核查、企业注销等事项，都被整合成“个人一件事”“企业一件事”，通过一次告知、一表申请、一端受理、一网审批、一窗发证、一体管理，实现办事成本和时间的大幅压缩。截至2025年12月底，已累计办理“高效办成一件事”近7万件。

营商环境的持续优化，离不开公平有序的市场秩序保驾护航。我市深入开展妨碍统一市场和公平竞争问题专项清理，用好营商环境监督举报专线，城市信用监测排名稳居全省前列；全面落实《民营经济促进法》，推动促进民营经济高质量发展16条措施落地见效，常态化召开民营企业座谈会、开展金融服务超市活动，累计推介对接项目80个，为民营经济发展壮大厚植沃土、注入动能。

这一年，吕梁敞开开放大门、拓展合作维度，让发展空间持续拓宽——

中央广播电视台总台精心打造的《启航2026——中央广播电视台总台跨年晚会》在吕梁成功举办，这场别开生面的文化盛宴，将吕梁的巍峨、黄河水的澎湃与吕梁革命老区转型升级的奋进故事巧妙编织，向全国观众全方位展现汾酒故乡、英雄吕梁的时代新颜，极大增强了300多万吕梁儿女的文化自信与发展底气。

人在乡村走，犹如画中游，赏绿水青山，忆浓浓乡愁……以乡村旅游为牵引，我市集中力量打造100个乡村旅游重点村，如今，离石区王营庄村、孝义市临水村、方山县张家塔村、中阳县弓阳村、临县开阳村等一大批有特点、有文化、有山水、有非遗、有乡愁的乡村活起来、火起来了，成为美丽幸福吕梁的乡村支点。这一实践成为我市学习运用“千万工程”经验的切入点和突破口，截至2025年底，全市乡村旅游

《火》等多部儿童剧；中央民族乐团等发起“山河乐”公益活动，免费向偏远山区的孩子教授民乐。2025年11月揭晓的第二十届群星奖，呈现创作群体显著变化——非遗传承人、民间艺人、企业员工、在校学生、退休职工等多元主体跨界合作，新大众文艺的活跃可见一斑。

人才引擎激活乡土文脉。文化和旅游部全国公共文化发展中心统筹全国3000多家文化馆资源，实施全国“乡村网红”培育计划，短短几年时间培育成千上万名“乡村网红”。他们有的用才艺为大家送去欢乐，有的用镜头讲述乡村故事。

“‘乡村网红’培育计划，挖掘培育了乡村文化人才，增强了乡村文化自信，绘就了乡村文化新图景。”武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷霆如是说。

## 空间新活力 服务更贴心

位于上海周家渡街道的摆渡人书场，采用“小桥流水”的设计理念，不仅保留了传统书场的特色，还融入了现代元素，并通过“专业院团驻场+非遗活化”模式，让评弹艺术走进社区，年均举办惠民演出数百场。在长三角及全国部分省份最美公共文化空间大赛上，这个书场成为“最美公共文化空间”之一。

在广袤城乡，目前有4万多个新型公共文化空间，它们颜值高、设计感强、内容多、运行灵活，成为百姓身边的“文化客厅”，为基层“最后一公里”的文化供给带来新突破。

打破边界，江西赣州石城赣江源镇将客家宗

祠改造成“五堂”文化阵地；福建厦门前垵村200余年历史的古厝升级为集阅读、托育、养老于一体的复合型文化空间；云南昆明联合650家企业改造工业遗存等，以“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。这些空间以新思路、新理念、新业态重构公共文化服务生态。

机制创新，江苏扬州出台城市书房条例，参与书房建设的单位、个人可以依法冠名；浙江温州以“新空间市民体验日”等吸引公众参与，推动“千年商港”品牌重塑；广东“粤书吧”嵌入景区、机场，“粤文坊”用传统文化研学、体验激活商圈消费。从“政府包办”转向“政府引导+社会共治”，使空间建设投资降低，利用率大幅提升。

北京大学教授李国新说，新型公共文化空间的涌现是“十四五”时期公共文化服务高质量发展的一个重要标志。如今，新型公共文化空间建设已进入从基层探索尝试向全国推广普及的新阶段，预计“十五五”时期将为公共文化服务增添更多亮色。

## 平台大融合 文化惠民生

2025年，适逢新疆维吾尔自治区成立70周年，“打起手鼓唱起歌”首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演，如同一趟“文化交融专列”，驶向安徽、山东、天津、贵州、青海、甘肃、宁夏等省区市和新疆各地。

在广场、公园、社区、图书馆，一场场民族文化交流展演，一系列民族文化小分队巡演（快闪），一台台民族服饰T台秀……多角度展示新疆丰富多彩的民族文化。

越来越多的国家级品牌活动成为资源直达基层的桥梁，推动优质文化从云端到田间。

全国联动打造文化IP矩阵。2025年，“四季村歌”串联起“山歌好比春江水”广西民歌大会、贵州“村歌——让世界听见”系列活动、第十一届中国农民歌会。第十九届西部民歌（花儿）歌会创新探索“IP引领+”，打造专属IP形象——花儿“朵朵”，主题曲《听到花儿就想家》全网热播，多条“民歌展演+文旅体验”特色线路带动文旅收入增长。

数字化普惠助力文化下沉。2025年4月，“中华古籍智慧化服务平台”上线试运行，整合国家图书馆和各地古籍收藏单位的万余种古籍数字化资源，汇聚“古籍里的黄河”“百部经典”“山海经”等多个特色专题，为广大读者提供开放共享的古籍资源和便捷高效的智慧服务。2025年文化馆服务宣传周以“让文化馆成为人民的终身美育学校”为主题，开展“我与文化馆”短视频征集等活动，线上线下服务群众超1.42亿人次。如专家所说，资源跟着需求走，才能在云端和田野都种下文化的种子。

“努力让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的文化生活。”谋划“十五五”，文化和旅游部负责人表示，要实施公共文化服务提质增效行动，提高基本公共文化服务覆盖面和适用性，提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。

向着未来，持续优化的文化供给，必将更生动地描绘人民美好生活时代画卷。

新华社北京1月7日电



## “冰瀑玉壶”现彩虹

1月6日在山西吉县黄河壶口瀑布景区拍摄的“冰瀑玉壶”和彩虹景观。

受持续降温天气影响，位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布形成“冰瀑玉壶”壮美景观，层层叠叠的冰瀑与瀑布上空的彩虹相映成趣，美不胜收。

新华社发（吕桂明摄）

游重点村累计接待游客686.96万人次，实现营收8992.17万元。

作为“红枣之都”“核桃之乡”“杂粮之仓”“沙棘之府”“白酒之魂”的特色农产品产区，“吕梁土特产”频频亮相各大博览会，生动诠释“山里有真货，山里有好货”。光泽黑亮的中阳黑木耳、金黄圆润的汾州小米、核小肉厚的临县红枣等特色农产品销往全国，“吕梁土特产”走出大山、走向全国的步伐按下“加速键”。

与此同时，我市落实《关于深化吕梁市城市管理体制改革创新的意见》，出台开发区高质量发展21条措施，深化“承诺制+标准地+全代办”改革，实现立项项目全代办服务全覆盖，57个项目实行承诺制，以全方位开放姿态主动拥抱发展机遇，为高质量发展汇聚更多资源与力量。

## 共享共创：厚植民生底色，共筑幸福吕梁

登高望远，壮志凌云；实干笃行，民生为要。

建设什么样的吕梁、怎么建设吕梁、靠什么建设吕梁？答案就在以人民为中心的发展实践中。过去一年，吕梁干字当头、民生至上，从群众最关心的事情做起，交出了一份温暖人心的民生答卷。

这份答卷，铺展着山清水秀的“生态底色”。

吕梁山西麓山水林田湖草沙一体化保护和修复工程全部完工，吕梁“三北”工程林草荒一体化保护修复项目蹄疾步稳，“一泓清水入黄河”生态保护工程圆满收官；全市以攻坚之势推进污染防治，开展臭氧污染防治专项行动，积极推进平川四县市清洁取暖散煤清零，

让群众尽享蓝天白云；入河排污口“查、测、溯、治”全链条发力，210个行政村生活污水治理任务高标准完成，守护着黄河清水秀的生态画卷。全市15个国考断面水质全部达到优良标准，市区空气质量综合指数同比改善13.3%，PM2.5平均浓度同比下降22.6%，位列全省第三；重污染天数持续保持为零，稳居全省首位。

汾阳市、交城县空气质量更是实现质的跃升，一幅天蓝、山青、水秀的生态新图景在吕梁大地上徐徐铺展。

这份答卷，蕴藏着畅达宜居的“城乡温度”。

交通是民生之基，更是发展之要。太绥高铁项目前期工作捷报频传，取得突破性进展；祁离高速复工建设有序推进，307、340、324等国省道改扩建工程紧锣密鼓，铁路专用线建设稳步推进，农村“四好农村路”建设持续优化，一张内外联通、城乡贯通的交通路网加速织就，交通发展的“毛细血管”日益畅通。城市更新步履不停，县城公共设施提升工程扎实推进，道路、水利等短板加快补齐；商业综合体建设与商圈改造同步发力，高品质消费场景不断涌现，点亮百姓幸福生活；659个老旧小区旧貌换新颜，柳林沿川供热全覆盖工程、市区多热源联网运行工程、第二污水处理厂三期工程建成投运，让城市功能更完善、人居环境更宜居。乡村振兴画卷斑斓，宜居宜业和美乡村建设扎实推进，农村人居环境整治深入开展，厕所革命惠及千家万户，一批精品示范村、提档升级村相继建成，勾勒出望得见山、看得见水、记得住乡愁的田园新景。

这份答卷，承载着便民利民的“民生福祉”。教育是民生之基，我市始终把办好人民满意的教育放在突出位置，新改扩建公办幼儿园10所、寄宿制学校10所，认定普惠性民办幼儿园9所，让优质教育资源惠及更多孩子；整合中职学校成立吕梁市中等职业技术学校和吕梁综合高级中学，为培养技能型人才搭建起坚实平台。

医疗卫生关乎民生福祉，我市创新组建医疗卫生“桑梓联盟”，吸纳190余名吕梁籍高层次医疗人才组成智库，柔性引进14名高层次人才，为群众在家门口享受优质医疗服务提供了有力支撑；持续落实免除门诊挂号费、“一次挂号管三天”等惠民政策，二级以上公立医院取消门诊预交金、降低住院预交金，400余项检查检验结果实现互认，切实减轻了群众就医负担。

“一老一小”牵动万家心，我市用心用情织密保障网络，建成4个城市社区养老服务、3个区域养老服务中心、12个标准化社区食堂，12个试点乡镇设置助餐点109个，孝义市中阳楼社区卫生服务中心获评“全国医养结合示范机构”，让老年人安享幸福晚年；全面落实《吕梁市完善生育支持政策体系建设生育友好型社会的若干措施》，2025年1-10月发放结婚奖励金2495.35万元、生育补贴5105.2万元，认定普惠托育机构148家，13所公办示范性托育机构完成注册，用真金白银的支持，让生育更有底气、养育更有温度。

风劲潮涌，自当扬帆破浪；任重道远，更需策马扬鞭。

新的一年，吕梁将大力弘扬吕梁精神，以产业转型塑造硬实力，用改革创新激发新动能，让民生温度标注新高度，坚定信心、迎难而上，真抓实干、久久为功，加快建设美丽幸福吕梁，奋力谱写中国式现代化吕梁新篇章。



资料来源：中国民航局

新华社发（王威 制图）

## 拍卖公告

受委托，我公司定于2026年1月15日9时30分在中拍平台（<https://paimai.caa123.org.cn>）以电子竞价的方式公开拍卖下列标的：

一、标的名称：吕梁市会计学校10间、吕梁市原健康教育所4间、吕梁市职业中等专业学校1间、吕梁市企业养老保险3间、吕梁市广播电视台与中国银行巷内1间、吕梁市第五中学（原师范）1间、兴隆街3间、新建市场1间、永宁市场2间共计26间门面房两年租赁权。

备注：标的详情见中拍平台、公司公众号。

二、展示时间：公告之日起—2026年1月14日18时

三、展示地点：山西省吕梁市离石区

四、报名时间：2026年1月13日—14日

五、竞买登记手续：

1、凡具备完全民事行为能力的公民、法人和其它组织均可参加竞买。

2、有意竞买者实地查勘拍卖标的并核对确认标的现状后，在规定时间内缴纳竞买保证金，在平台注册实名认证报名。提供相关报名资料，签订《竞买协议》。

3、竞买保证金收取方式：银行转账，不接受代缴，即竞买人和缴纳保证金户名须一致，并注明标的序号或标的名称。

4、缴纳竞拍标的的竞买保证金；资料费：300元/标的（现金收取，无论竞拍是否成功，不予退还）。

5、保证金缴纳：

保证金汇入以下账户：

户名：山西阳光拍卖有限公司

账号：14050169815200000123

开户行：中国建设银行吕梁东城支行

行号：105173081520

6、保证金截止时间：2026年1月14日18时（以实际到账为准）。

六、报名地址：吕梁市离石区滨河北西路65号（吕梁市中小企业局三楼服务大厅）

咨询电话：15364781799

监督电话：15582482484

山西阳光拍卖有限公司

2026年1月8日

## 注销公告

吕梁正前方文化传媒有限公司不慎将营业执照正副本、公章和财务章遗失，统一社会信用代码：91141100MA7YCLMW59，现声明作废。经本单位理事会研究决定，拟向登记管理机关申请注销登记，请相关债权人公告见报起45日内向本社会组织申报债权债务，逾期未报视为放弃权利。

特此公告

吕梁正前方文化传媒有限公司

2026年1月8日