

## 吕梁市纪委监委关于开设营商环境投诉举报监督专线的公告

为进一步优化营商环境,卡要等问题的投诉举报。投诉举报电话0358-8253111和0358-8223111,也可拨打12345政务服务热线,邮箱llstsxz@163.com。每天24小时全天候受理。

中共吕梁市纪律检查委员会  
吕梁市监察委员会  
2023年5月8日

## 中央军委举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出 习近平向全军老同志祝贺新春

新华社北京2月7日电(记者 梅常伟)中央军委慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出6日下午在中国剧院举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平观看演出,向在座的军队老同志、向全军离退休老干部,致以节日问候和新春祝福。

春节将至,首都北京年味渐浓,一派祥和,中国剧院洋溢着喜庆节日氛围。为建立、保卫、建设新中国,为国防和军队建设作出突出贡献的驻京部队老干部欢聚一堂,共迎新春。

下午4时许,习近平来到老同志中间,全场响起热烈掌声。习近平同大家亲切交流、互致问候,关切询问他们的身体和生活情况,共同回顾过去一年党、国

家和军队事业走过的不平凡历程、取得的重大成就。老同志一致表示,将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,弘扬光荣传统、永葆政治本色,坚定信念、勇毅前行,为如期实现建军一百年奋斗目标、高质量推进国防和军队现代化作贡献。

“旗帜领航,团结奋斗向前方!熔炉淬火,越锻造越坚强!”混声合唱《永远的荣光》以铿锵旋律拉开演出序幕。演出贯穿整训锻造焕新风,攻坚冲刺向百年的鲜明主题,突出展现政治建军新风貌、

现代化建设和新进展、备战打仗新成效,抒发全军官兵坚定维护核心、坚决听从指挥的共同心声。器乐与合唱《钢多气更盛》、表演唱《温暖》充分体现统帅心系基层、关爱官兵的深厚情怀,彰显全军官兵坚定看齐追随、矢志奋斗强军的如磐信念。“我们走进一片新的天地,我们跟着你走向胜利”,混声合唱《在党的旗帜下前进》鲜明表达人民军队开创强军事业新局面、完成好党和人民赋予的各项任务的决心意志。整场演出新风扑面、昂扬向上,呈现出军队文艺服务强军、服务基层、服务官兵的蓬勃气象。

张升民一同观看。观看演出的还有军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表。

## 市政府与太钢集团举行工作会谈

本报讯(记者 刘子璇)2月6日,市委副书记、市长熊义志带队拜访太钢集团,与太钢集团党委书记、董事长吴小弟就进一步深化地企合作进行深入交流。市委常委、常务副市长任忠,太钢集团党委书记、董事长吴小弟,太钢集团党委副书记、副董事长、总经理尚佳君等参加。

熊义志对太钢集团长期以来为吕梁经济社会发展作出的贡献表示感谢。他说,当前吕梁正深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实省委十二届十一次全会和省十四届人大五次会议精神,聚力能源转型、产业升级,适度多元发展,坚定有序推进转型发展,因地制宜发展新质生产力,加快构建现代化产业体系。太钢

集团作为钢铁行业龙头企业,在高端材料研发、绿色低碳发展等方面优势显著,与吕梁合作基础坚实、合作前景广阔。希望太钢集团充分发挥人才技术优势,在球团项目建设、固废资源化利用、铁基新材料研发应用等领域,与吕梁开展深入务实合作。吕梁市将一如既往地支持太钢集团在吕发展,在政策上精准发力,服务上全力保障,推动地企合作实现互利共赢。

吴小弟简要介绍了集团发展情况,并感谢吕梁市对太钢集团发展的全力支持。他表示,太钢集团高度重视与吕梁的合作,将聚焦主责主业,积极参与吕梁铁矿资源综合利用,深化各领域务实合作,助力吕梁经济社会高质量发展。

## 我市消费市场持续回暖

本报讯(记者 王涛)2025年我市消费市场交出了一份亮眼的成绩单。官方数据显示,全市社会消费品零售总额达到439.7亿元,同比增长4.5%。这一增长是在2024年消费市场相对低迷的背景下实现的,市场回暖态势明显。

数据显示,在124.4亿元的限额以上社会消费品零售额中,商品零售达到111.5亿元,同比增长5.2%。从消费品类来看,升级类商品表现尤为亮眼。汽车消费成为拉动消费增长的强劲引擎,全市限额以上汽车类零售额达到30.6亿元,同比大幅增长33.1%。特别值得关注的是,新能源车消费异军突起,增长幅度高达71.6%,成为消费市场的一匹黑马。与此同时,通讯器材类零售额也保持较快增长,增幅达到15.3%。

消费市场的回暖,与我市推出的一系列促消费政策密不可分。2025年初,市商务局、市发改委及市财政局联合发布了《吕梁市加力扩围实施消费品以旧换新工作方案》,从2月下旬起在全市范围内实施。这一政策覆盖面广泛,包括汽车以旧换新、家电以旧换新、3C产品购新补贴、家装厨卫“焕新”、电动自行车以旧换新等五个领域。2025年,我市以旧

换新产生补贴资金5.93亿元,带动消费34.3亿元。

2025年上半年,为进一步扩大政策带动效应,充分激发市场消费活力,我市于3月1日至31日,围绕汽车、零售、餐饮、住宿等重点消费领域开展了首季促消费活动。消费者通过在信息服务平台领取电子消费券享受政府补贴。5月1日至6月30日,我市又开展了“乐购吕梁·活力春夏”二季度促消费活动,采取“消费补贴+促销活动”方式在大宗商品等三个方面开展促销。

2025年下半年,我市继续加大促消费力度,围绕餐饮、成品油、汽车等领域,推出“乐购吕梁·惠享秋冬”主题活动。在这些活动中,政府采取“补贴+商家让利”的组合模式,如餐饮消费领域实施“政府补贴10%+商家让利10%”的双重优惠。在政策执行过程中,市商务局加强专班协调推动,强化市县工作联动,加大政策宣传力度、广泛征集活动主体,优化补贴申请流程,加快资金兑付进度,政策带动效应得到充分发挥。

随着各项促消费政策的深入推进和消费环境的持续改善,我市消费市场有望继续保持稳定增长。

### 方山县

## 首批育儿补贴精准落地 3554户家庭喜领“暖心红包”

本报讯(记者 阮兴时)1月25日,记者从方山县卫生健康局获悉,方山县首批育儿补贴全部发放完毕,3554户符合条件的婴幼儿家庭累计领取到补贴资金1131.06万元。这笔直达群众手中的补贴,不仅有效缓解了育儿家庭的经济压力,更让育儿路上的每一个家庭多了一份底气与安心。

家住方山县圪洞镇的普通职工郝鹏飞,就是这次政策红利的受益者。去年,他喜得二胎,正当全家沉浸在添丁之喜时,育儿补贴政策落地再次为这个家庭送来惊喜。“没想到宝宝刚出生,就赶上了国家的好政策,这笔育儿补贴真是解了燃眉之急。”郝鹏飞满心欢喜地说,这项好政策让他们夫妻俩真切感受到“惠民红利直达”不是空话,也让他们养育两个孩子的信心更足了。

同样受益的还有处于创业初期的吕慧慧夫妇。她的宝宝刚满1岁,创业的资金压力本就不小,孩子的出生让奶粉、尿不湿等日常开销大幅增加,这让这对年轻夫妻倍感吃力。“当初还担心审核复杂,没想到线上就能完成申请,公示后没多久钱就到账了。”吕慧慧坦言,这笔补贴不仅减轻了家庭经济负担,更让他们感受到了政策的倾斜与尊重,心里满是暖意。

在方山县卫生健康局办公室,记者看到不时有家长前来咨询、办理育儿补贴相关业务。工作人员耐心细致地讲解政策细节、申报材料及办理流程,手把手指导群众线上申请,全力确保群众懂政

策、会申请、快领钱。居民李浩拿着孩子的出生证明和户口本,咨询育儿补贴的申领事宜;大孩子已领取过育儿补贴,如今添了二孩,不清楚具体申领流程。一名工作人员向他详细讲解了补贴标准与申领方式:2025年出生且已上户口的孩子,可同时享受生育补贴和育儿补贴两部分福利。李浩家的二孩可领取5000元生育补贴,以及每年3600元的育儿补贴。育儿补贴需通过支付宝提交申请,经乡镇审核确认资料无误后,将按季度发放,可连续申领三年,累计能领取10800元补贴。

在补贴审核后台,工作人员正对着电脑屏幕,逐一核对每一份申请信息进行核对校验,严格落实实名制管理要求,全程严把审核关,确保每一笔补贴资金都能精准、安全地直达符合条件的群众手中,真正做到“应享尽享、不漏一户、不错一分”。

方山县育儿补贴的精准落地,既是落实国家生育支持政策、降低养育成本的具体实践,更是践行以人民为中心发展思想的生动体现。“我们将持续把这项民生实事办实办好,让政策转化为群众的幸福感、获得感,让更多家庭在育儿路上从容前行。”方山县卫生健康局工作人员刘枫表示,将持续优化申报审核流程、提升服务质效,同时优化生育指导、完善托育服务等配套措施,全方位构建生育友好型社会,为全县家庭育儿保驾护航。

高质量办好民生实事

### 饺子『包出』好光景

近日,在方山县杨家塔食品加工合作社的生产车间里,工人们娴熟地包制饺子,这一特色食品加工业正成为当地群众增收致富的重要渠道。 记者 郭炳中 摄



## 新春走基层

□ 本报记者 张娟娟 通讯员 靳园园 武子博

### 一毛钱里的年味

腊月的寒风裹着年的气息,一日浓过一日。2月2日,踏着残雪,记者跟随国网交城县供电公司驻村工作队队员的脚步,走进交城县夏家营段村。村路背阴处有些许泥泞,可队员们的脚步走得又快又稳——三户村民的心头事,正沉甸甸地挂在他们心上。

推开陈耀威家的院门,金黄的玉米棒子堆得像座小山,几乎占去了大半个院落。陈耀威搓着手,眉头拧成了疙瘩,语气里满是愁绪:“卖不上价,也寻不着合适的买主,这玉米囤在院里,年咋能过踏实?”村里另外两户种玉米的人家,境遇也大同小异。滞销的玉米,像一块沉甸甸的石头,压在他们心头。

“咱驻村工作队,不光要守好多乡亲们的灯火,更要解好多乡亲们的难题。”驻村工作队队长武子博的话掷地有声。为了帮村民盘活滞销玉米,队员们放下手中的电力巡检工作,化身“帮农跑腿员”,前前后后打了几十通电话,跑遍了周边村镇的收购点,最终牵线搭桥,联系上了邻村一家规模化养殖户。直销对接、点对点送达,省去了中间商的层层加价,最让村民欣慰的是,玉米收购价能实实在在往上提一提。

卖粮时,久违的阳光终于穿透云层,洒在农家院落里,驱散了连日的寒意。养牛户的三轮车径直开到陈耀威家院门口。驻村队员们早已等候在旁,撸起袖子就帮着装袋、抬秤、记账。“多少?”“一块一毛五?”从养牛户口中报出时,陈耀威先是愣了一下,随即眉头舒展,脸上瞬间绽开了憨厚的笑容——这个价格,比当时的市场价高出了一毛钱。一毛钱,看似微不足道,可它乘以成千上万的玉米,就变成了沉甸甸的“新年厚礼”。

三户村民,共收入18670元,而这每斤一毛钱的差价,累计为三户家庭额外增收1556元。攥着刚清点完,带着体温的钞票,老陈的手指微微用力,语气里满是欢喜与踏实:“这多出来的钱,能割好些肉,能给娃从头到脚换身新的,还能多备两挂鞭炮……”他念叨着,眼里泛起光,那是好日子盼来的踏实,更是踏实过日子的底气。

院子里,玉米堆不见了,不仅腾出了整洁的院落空间,更卸下了村民心头的一块大石。阳光照进干净的院落,年的气息,仿佛一下子扑面而来。从守护灯火的“电力卫士”,到操心卖粮的“乡村跑腿”,国网交城县供电公司驻村工作队的作用在悄然延伸。队长武子博说:“帮,就要帮到点子上。”

这一次的精准牵线,不仅暖了三户农家的门头,更为村里农产品产销对接探索出了一条可行之路。武子博介绍说,公司正计划将这种精准对接的模式常态化,收集更多农产品信息,搭建更多直通渠道,让更多像“一毛钱”这样的实惠,实实在在地落在农民口袋里。

## 离石:六大景点联动 打造新春文旅盛宴

本报讯(记者 王洋)近日,离石区启动2026年“寻找熟悉的年味”春节文化系列活动,以永红村、彩家庄、王营庄、大东沟等六大景点为载体,整合灯海盛宴、晋韵古村、冰雪童话三大核心业态,让市民游客在传统与现代的交融中感受新春氛围。活动从2月16日(腊月廿九)至3月4日(正月十六)。

作为离石区“文旅+乡村振兴”的重要实践,本次活动坚持“党建引领、文旅融合、产业配套、群众增收”理念,既保留非遗展演、民俗巡游等传统年味元素,又融入潮流音乐、VR体验、沉浸式实景剧等现代文旅业态。永红村打造1万平平米神话灯海,推出国家级非遗打铁花、飞天威亚秀等139项活动,配套100余家特色小吃摊;彩家庄以“一村一世界,一日三百年”为主题,通过全员NPC互动、晋商文化展演等35场活动,重现晋商春节场景;王营庄1000平方米冰雪乐园汇聚冰雕作品与民俗展演,打造亲子新春乐园。此外,严村的马年主题互动、大东沟的山林民俗体验、归化村的民俗暖年服务,形成多点联动的新春文旅矩阵。

“我们整合景区资源实现交通接驳、票务联动、活动互补,联动专业团队打造‘线下活动+线上矩阵’传播模式,既传承非遗文化与晋商精神,又带动村集体经济发展和群众增收。”离石文旅集团相关负责人介绍,通过丰富活动内容、提升服务品质,推动文旅产业成为乡村振兴的重要支撑。



寒假如期而至,离石区文昌路社区依托新时代文明实践站,积极开设寒假公益托管班,为辖区内的家长和孩子送上了一份冬日贴心关怀。 记者 薛丽娜 摄