

保持历史耐心方能行稳致远

□ 段蕾

谋长久者方行稳,有耐心者能致远。习近平总书记多次强调“要保持历史耐心”,深刻指出“要保持历史耐心和战略定力,一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干”“以功成不必在我的精神境界和功成必定有我的历史担当,既要谋长远,又要干在当下”。历史耐心如同“稳定锚”“定盘星”,能让我们在攻坚克难的实践中始终锚定目标、奋勇前进。当前,中国式现代化进入关键推进期,改革发展稳定任务艰巨繁重,党员干部干好工作,尤其需要保持历史耐心。

历史耐心是一种以长时段视角审视事业发展的时间观和事业观,体现为对历史规律的清醒把握,久久为功的战略定力,立足长远、厚植根基的责任担当。唯有保持历史耐心,才能避免急于求成、急功近利的短视行为,确保事业发展不偏航、不走样。现实中,有的党员干部热衷于打造吸引眼球的“形象工程”,把精力集中于看得见、易出彩的工作上,对改善营商环境、保护生态环境等基础性、长远性

工作不重视;有的在面对乡村全面振兴等长期任务时心生浮躁,遇到一点困难就动摇退缩。这些都是缺乏历史耐心的表现,不利于党和国家事业发展。

思想是行动的先导。缺乏历史耐心,根子在于对显绩和潜绩关系的认识出了偏差。潜绩是显绩的基础,显绩是潜绩的结果,二者辩证统一。党员干部想出彩绩无可厚非,但若一味追求立竿见影、光鲜亮丽的显绩,不做夯基立本的潜绩,那么显绩就会成为“无源之水”“无本之木”。只有做好打基础、利长远的工作,才能真正造福于民。从这个意义上说,潜绩就是最大的显绩。党员干部要正确认识和把握显绩和潜绩的关系,既不贪一时之名、一时之利,也不因一时挫折动摇本心,而以长远眼光和高度历史责任感多做固根本、增后劲的工作,让政绩惠及当下,又泽被后世。

历史耐心建立在对历史规律和实际情况的科学把握之上。20多年前,浙江广大农村普遍面临“成长的烦恼”,虽然经济

发展迅速,但乡村建设却存在较大短板。面对难题,浙江持续深化实施“千万工程”,因地制宜,遵循人与自然和谐共生、城乡融合发展的规律,从农村环境整治入手,推进到产业培育、乡风建设,由点及面、迭代升级,循序渐进,久久为功,不断绘就现代乡村新图景。浙江乡村蝶变的实践证明,只有从实际出发,按规律办事,才能善作善成。这深刻启示我们,无论推进何种工作,都要牢记“历史、现实、未来是相通的”,既以大历史观观照现实、谋划未来,避免割裂历史的短视行为,又要立足当下实际找准发展路径,让长远目标落地于具体实践。

保持历史耐心,并不意味着凡事都不着急、慢慢来,而是要把握好快与慢、先与后的关系,在辩证施策中提升工作质效。比如,雄安新区设立之初,面对“千年大计”的历史重任,建设者们没有急于动土,而是注重“留白蓄力”,开展全域地质勘测、编制顶层规划,把每一寸土地都规划

得清清楚楚后再开工建设。蓝图一旦绘就便拔节生长:“四纵三横”路网快速延展,首批疏解央企进驻,地下、地上、云上“三座城”同步发展。雄安新区的建设,生动阐释了谋定后动与势如破竹的辩证统一。党员干部既要涵养“十年磨一剑”的韧劲、保持战略定力,又要保持时不我待的紧迫感、确保执行效率。根据工作性质和实际情况,合理把握节奏、精准施策,让快有快的道理、慢有慢的价值,实现快与慢的相得益彰。

习近平总书记指出:“没有一种历史的纵深感来把握现在做的事情和制定我们的目标,就做不好今天的工作。”历史耐心,既蕴含“等不得也急不得”的思维方法,也蕴含“历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者”的自信精神。在“致广大”中把握历史规律、锚定长远目标,在“尽精微”中破解现实难题,做好当下工作,才能在乱云飞渡中推动伟大事业行稳致远。

据《人民日报》

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出:“文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,扎实推进文化强国建设。”山西文脉深厚,“五千年文明看山西”“康养山西·夏养山西”“人说山西好风光”等独特文化遗产资源,在新的起点,如何深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,将推进新时代文化强省与深化全方位转型相结合,引领山西文旅高质量发展,成为一个重要的研究课题。

文化自信对山西文旅高质量发展的重要作用。山西是文化大省,山西历史文化是中华文明的重要组成部分。目前,山西正处于推动高质量发展关键期,如何以旅游发展全面推进新时代文化强省、以转型发展打造知名文化旅游目的地,成为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、引领山西文旅高质量发展的重要课题。山西“十五五”规划建议明确了山西文化旅游高质量发展的重点建设方向:保护好利用好山西深厚历史文化资源和丰富红色文化资源,坚持以文塑旅、以旅彰文,深入实施文旅产业融合发展行动,着力完善现代旅游业体系,发展全域旅游、全龄旅游,深入推动“文旅+”,丰富高品质旅游产品供给,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面文化旅游需求,助力提升国家文化软实力和中华文化影响力。为全省全方位转型、高质量发展注入了强大精神力量,成为文化自信的重要支撑。

发展新质生产力对山西文旅高质量发展的作用。当今,在世界百年未有之大变局环境下,构建现代化产业体系越来越依赖于发展新质生产力。以新质生产力为核心的深化全方位转型具有鲜明的引领性、时代性和前瞻性,将成为激发山西文化创新创造活力的战略先导和理论支撑。党的二十届四中全会提出,“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”。发展新质生产力已成为山西不断传承弘扬吕梁精神、太行精神,将文化资源“富矿”创造性转化的必由之路、创新性发展的题中之义。

将发展新质生产力与文旅拼图,不是机械的将文旅和新质生产力叠加,而是“文化软实力”与“科技硬实力”的协同共振。是以文化自信引领新质生产力,以科技手段重塑文化历史IP的高质量发展路径。党的二十届四中全会强调,“十五五”时期坚持以经济建设为中心,以推动高质量发展为主题;以新发展理念引领发展,因地制宜发展新质生产力。从“云冈石窟数字化保护”到“平遥古城线上数字藏品成功上市”,尤其是2025年8月21日开幕的第八届山西文化产业博览交易会,三晋数字产品、动漫创意和人工智能与来自全球35个国家的200多家境外参展企业同台竞技,带来一场科技与文化相结合的盛宴。在东南亚、中东、东西欧及“一带一路”(中北亚)四大展区,扩大了中国文化的世界影响力,增强了山西文化在国际数字化平台的吸引力。2025年“春节”假期,山西共接待国内游客2837.97万人次,同比增长了22.20%;其中仅旅游消费达317.44亿元,同比增长了30.03%。2025年“五一”期间,山西共接待国内游客2272.11万人次,同比增长了22.40%;其中仅旅游消费达160.33亿元,同比增长了27.61%。2025年“十一”期间,山西共接待国内游客4386.4万人次,同比增长了5.16%;其中仅旅游消费达281.4亿元,同比增长了8.53%。

近年来,以高科技、智能化为代表的数字新技术推动文化产业发展呈现出重塑性、多元性、融合性等全新质态。通过数字创新和文旅融合发力,将进一步引领山西文旅产业高质量发展。

科学技术是第一生产力,发展新质生产力所带来的文旅数字化创新拓展,为持续推动山西文旅高质量发展提供了重要支撑。推动文化自信和新质生产力深度融合成为山西不断提升文化软实力 and 文旅影响力的现实需要。全球保存最古老、最高的纯木结构塔—应县木塔,我国现存最完整、最大的道教宫观—山西芮城永乐宫一直以来游客只能远观,难以近距离观看建筑各部分的细腻构造,通过数字建模、人工智能与AR眼镜终端,永乐宫和应县木塔都能达到AR智慧720度全景游览,成为了山西数字文旅创新成功案例。因此,以数字创新赋能文旅发展是顺应数字时代发展潮流,建设文化强省的必然要求。

当前,山西旅游资源丰富、三晋文化提质升级、数字文旅门类齐全,在文旅产业全面创新中展现出巨大发展潜力。新质生产力与坚定文化自信协同共振成为了引领山西文旅高质量发展的根本支撑,并将进一步彰显战略作用,为山西文旅“十五五”时期高质量发展注入强大动力,推动山西文化旅游产业在新的更高起点上接续发展。

(作者系山西大学自动化与软件学院学生)

助推山西文旅产业高质量发展

『文化软实力』与『科技硬实力』协同共振

□ 马钰晴



杜小燕 摄

寻找乡村旅游破茧成蝶金钥匙

□ 梁瑜

吕梁乡村是一幅壮阔的山水画卷,更是一部厚重的红色史诗。六百里黄河奔流不息,碛口古镇诉说着千年沧桑,北武当山云雾缭绕如仙境,革命遗址闪烁着信仰的光芒。2025年众多游客的脚步与近7000万元的旅游收入,印证了这片土地的魅力与潜力。然而,当游客散去,一个尖锐的问题浮现:同质化的农家乐、采摘园难以承载吕梁独特的历史纵深与山水灵性,数字鸿沟更让偏远乡村在智能化浪潮中步履艰难。

可喜的是,数字经济这把金钥匙,正为破局带来前所未有的契机。它不仅是技术工具,更是重塑乡村文旅基因的变革力量。当碛口的古渡、黄河的壮阔、晋崑山的雄奇,不再是孤立景点,而是通过“乡村数字大脑”串联成动态图谱,游客只需指尖轻点,即可定制专属的红色研学路线或生态康养之旅;大数据精准捕捉偏好,就能让临县道情戏、中阳剪纸这些“深闺珍宝”找到知音,使每个村落都能挖掘自身独特的文化基因,告别“千村一面”的尴尬,那该是多么具有时代伟大意义的一幕。

打通“信息天路”是数字赋能的根基。当前,山区网络信号仍然微弱,再好的智慧旅游构想也难落

地。当务之急是织密4G/5G网络,探索卫星互联网覆盖“最后一公里”,让北武当山顶也能流畅直播云海日出。同时,电子导览、无感支付、智能票务等“数字触角”需深入景区内部,让游客体验更便捷,也让管理更高效。当然,筑牢数据安全防线,守护游客隐私与交易信任,则是这条“天路”必须浇筑的基石。

绿水青山是吕梁最宝贵的财富,数字化可成为其可持续发展的守护者。通过物联网传感器,可对庞泉沟等生态敏感区进行客流与环境承载力“双预警”,避免过度开发;卫星遥感动态监测植被覆盖与水质变化,让破坏行为无处遁形。更重要的是,可以打破信息孤岛,推动环保、文旅、规划部门信息共享与协同治理,以系统性思维守护这片土地永恒的生命力。

当手机成为新农具,数据成为新农技,吕梁的绿水青山终于在数字赋能下,华丽转变为高质量发展中的金山银山。这不仅是一场关于乡村价值重塑与振兴路径的深刻变革,让沉淀的历史焕发新生,让无言的山水讲述故事,让每一个慕名而来的脚步,都能在吕梁的乡村找到心灵的共鸣与回响。

华晋焦煤全流程重塑洗选领域监督管理架构的实践与思考

□ 党鹏飞

破立并举 激发活力 守正创新 奏强音

党媒绩效改革激发工作积极性的实践与思考

张婧怡

在媒体格局深刻变革、舆论生态日趋复杂、传播技术迭代更新的今天,党媒作为党的新闻舆论工作的主阵地,肩负着传播党的声音、反映人民诉求、引导正确社会舆论的重要使命。能否有效履行职责使命,关键在于人,关键在于能否拥有一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。激发这支队伍的积极性、主动性、创造性,离不开科学有效的绩效管理改革。

党的二十届三中全会明确指出:“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革。”当前,媒体融合已进入深水期、关键期。党媒不再仅是传统意义上的报纸,而是致力于构建全媒体传播体系。传播形态、业务流程、组织架构的重塑,必然要求考核评价体系随之变革。

党媒绩效改革是一项复杂的系统工程,涉及理念更新、指标重构、流程再造、结果运用等多个方面,需要科学谋划、稳步推进。

思想是行动的先导。改革的首要任务是转变绩效理念,打破单纯以发稿量、版面数为核心的计件考核观念,树立以“价值创造”为核心的新绩效观。这意味着评价一名记者、一名编辑、一个团队的贡献,不再仅仅看其输出了多少内容产品,更要看其产品在引导舆论、服务群众、推动工作方面产生的实际价值,看其对提升党媒品牌影响力、巩固壮大主流舆论阵地所作出的实质性贡献。这种价值导向引导采编人员更加注重新闻稿件的质量和效能,追求社会效益与传播效果的统一。

建立多维量化、科学赋权的指标体系是绩效改革的关键。第一,要坚持量化与质化相结合。保留必要的数量指标,如发稿量、采纳率等。大幅增加质量指标权重,质量评价可包括选题重要性(围绕中心、服务大局的紧密度)、采访深度、写作水平、编辑质量、创新形式、传播效果(阅读量、点赞、评论、转发、被权威媒体转载)。适当引入专家评审、同行评议、读者反馈等多元评价主体,提高质量评价的客观性。第二,要避免“一把尺子量所有人”。对记者、编辑、评论员、新媒体运营、技术支撑等不同岗位,设计差异化的考核指标。例如,对时政报道记者,重点考核其政策解读的准确性、权威性和引导力;对民生报道记者,侧重评估其深入基层的程度、反映民情民意的真实性以及报道的社会影响力;考核新媒体采编人员,则突出考核内容的传播力、互动性和用户增长情况;对编辑着重考核内容策划与创新、版面设计与视觉效果。

优化评价流程是确保绩效考核的公正性、透明性与及时性的重要环节。传统党媒绩效考核多以“事后考核”为主,缺乏过程性管理和动态调整。新的绩效管理体系应构建“目标设定—过程追踪—绩效评估—结果反馈—改进提升”的闭环管理机制。年初,结合年度工作重点和各部门职责,明确个人绩效目标,签订绩效责任书;日常工作中,要实时跟踪绩效目标完成情况,及时发现并提供指导支持;考核周期上,可实行“月度/季度考核+年度考核”相结合,月度/季度考核侧重任务完成进度和阶段性成果,年度考核综合评估整体履职情况和贡献度。通过过程管理与年终考评相结合的方式,及时发现、反馈问题。同时,要公开考核方案、指标权重、评价标准,建立畅通的绩效申诉渠道,允许职工对存疑的考核结果提出申诉,确保考核的公平公正。

强化结果运用是激发新闻人才队伍积极性、发挥绩效考核“指挥棒”作用的核心环节。干部考核是干部管理的基础性工作,将考核结果与薪酬分配、评优评先、职务晋升等结合起来,推动形成能者上、庸者下、劣者汰的考核导向。在薪酬分配上,打破“平均主义”,推行绩效工资差异化分配,根据考核结果确定绩效工资发放档次,各级“绩优酬优、多劳多得”。在评优评先方面,年度考核结果作为推荐先进个人、优秀骨干的重要依据,优先从考核优秀者中选拔。在职务晋升和岗位调整上,将考核结果作为人才选拔任用的关键参考,对连续多年考核优秀、能力突出的骨干,在岗位竞聘、职称评定等方面给予倾斜。此外,党媒绩效改革还需强化人文关怀,要明确绩效考核的目的不是为了“惩罚落后”,而是“激励先进、鞭策后进、共同进步”。让新闻人才在严格考核的压力下形成“比学赶超、干事创业”的浓厚氛围,从而更积极地投身于党的新闻舆论工作,为党媒事业高质量发展注入源源不断的活力。

近几年,国内多家主流媒体积极探索绩效改革,成效显著。扬州市江都区融媒体中心紧抓薪酬绩效改革,积极争取纪检、财政、人社等相关单位的支持,共建统一“考核池”,设立专项引导奖金,创新作品考核体系,持续深化新闻采编薪酬绩效改革。南方报业传媒集团优化质量、流量、数量“三量齐飞”的考评机制,突出效果导向,建立多维可量化指标体系。江西报业传媒集团大力推进分类分级考核改革,制定采编、经营、管理分类分级考核办法,通过搭建智能评价体系,采用多维度指标,建立全媒体“传播力+引导力+影响力”三维评价模型,让传统媒体的优秀分子、优质内容向移动端汇集。福建日报报业集团构建导向鲜明、富有弹性的评价体系,选树“担当者”,设立“奋勇争先奖”,加强“传播力指数”评价分析运用,开展绩效工资改革。

党媒绩效改革是激活新闻生产力、提升舆论引导力、顺应媒体融合潮流的战略举措。面对新形势新任务,党媒应坚定不移地深化绩效改革,充分调动一切积极因素,凝聚起守正创新的磅礴力量,持续奏响新时代主流舆论的强音,为强国建设、民族复兴伟业提供更加强大的精神力量和舆论支持。

洗选领域是煤炭企业的“质量中心和效益中心”,是价值创造的核心环节,也是廉洁风险高发的“深水区”。山西焦煤华晋焦煤公司纪委深入贯彻习近平总书记关于国企全面从严治党重要论述,以“全流程重塑洗选领域监督管理架构”为切入点,聚焦“向监督要效益”,一体推进“三不腐”,通过强化顶层设计、创新数智赋能、坚持协同监督、固化长效机制,实现了监督模式由“单打作战”向“系统集成”转变、价值管控由“事后补救”向“事前预防”转变、风险防控由“隐性流失”向“显性增益”转变,推动洗选领域“新焦煤大监督体系”提质增效,为企业高质量发展注入了强劲的“廉动力”。

一、问题聚焦:风险高、链条长、监督难

煤炭洗选业务具有“资金密集、资源富集、委外集中”的鲜明特征,既存在煤炭质量检测数据失真导致风险漏洞突出、磁铁矿粉使用管理不规范导致洗选成本提升、浮选药剂使用粗放导致精煤回收率低、委外选煤厂管理失控导致国有资产流失,以及技术工艺落后和数字化改造滞后导致跑冒滴漏严重等突出问题,不仅会直接侵害国有资产,还可能造成安全生产重大风险,给企业发展带来严重威胁。针对企业面临的这些难点问题痛点问题,华晋公司党委坚持监督关口前移,公司纪委逐矿逐厂“过筛子”,以“新焦煤大监督体系”构建为抓手,全力找问题、找不足、堵漏洞,全流程重塑

洗选领域监督管理架构。

二、顶层建设:架构“四梁八柱”,压实“两个责任”

一是党委统筹,专班推进。公司党委书记亲自挂帅成立专项工作组,纪委书记任副组长,职能部门、基层厂矿“一把手”全部纳入责任链条,形成“党委统一领导、纪委统筹协调,部门和基层各负其责、落地执行”的“三抓三管”工作格局。二是“一厂一策”,挂图作战。围绕自有厂和委外厂两类主体,开展两轮“地毯式”调研,在山西焦煤集团梳理洗选领域10个方面廉洁风险的基础上,结合自身实际又梳理出18条风险问题。形成“一厂一策”监督方案,配套建立6个“监督管理台账”,明确问题、任务、责任,以及时限,全力推动整改问题,完善制度、促治理推进。三是制度先行,流程再造。纪委牵头对10项核心制度、59项关键流程进行“清废改立”,重新修订“一图四清单”(即:业务流程图、权责清单、风险清单和措施清单),创新搭建“关键节点遵从度和流程遵从度”2个维度测试监督模型,将全体监督对象的“管理权、审批权、执行权”全部纳入“负面清单”动态管控,实现制度管人、流程管事、数据说话。

三、三道关口:数字化、智能化、无人化闭环监督

一是守好“出入关”,打造“三位一体”数智监管链条。以“天眼+无人值守+车载

感知”为核心,紧盯煤炭的“出口”和“入口”两个关口,建成全范围、全时段“天眼”预警监管系统;完成车辆无人值守系统建设;安装车载视频监控、定位系统、称重传感器、电子铅封等设备,全方位监管原煤内调、精煤短倒车辆运输,构建起覆盖仓储、过磅、装车、运输的全景式监控网络,有效堵塞了关键环节和关键岗位失责失控、人为干扰,以及里勾外连侵吞国有资产的风险漏洞。二是抓好“质量关”,推行“数据建模+在线监测”双保险。设计安装煤质在线质量分析仪,同时成立煤质稽查小分队,实时比对煤质、产量、介质消耗等关键指标,对异常波动“分钟级”预警、小时级纠偏,杜绝“调数据、调煤样”等人为造假行为。三是把好“技术关”,实施“智能改造+工艺升级”双轮驱动。推动重介分选A系统智能化改造,全力建成智能化B系统,“产、洗、储、配、运、销”工艺技术及装备全面升级,重介分选双系统实现软硬件双提升,确保工艺参数最优、回收率最高、质量最稳,同步实现“技术降本+智能提效”。

四、协同监督:多主体同向发力,构建“大监督”格局

一是派驻监督员,穿透式监督委外厂。向5座委外选煤厂派驻“驻场监督员”,实行“分片包干、轮换交叉”模式,全年不间断稽查,推行“计量平衡监督法”,双向比对入洗原煤与出厂产品数据,实现全程精准监管,有效

防止中间环节和人为因素影响引发的数据失真漏洞,让“表里不一”无处遁形。二是纪检+职能,联合会诊“疑难杂症”。纪委与洗选、销售、财务、信息化等职能部门建立“周例会、月联席”机制,对苗头性、倾向性问题开展靶向整治,重点问题同步会商、同步交办、同步验收,推动职能部门联防联控,形成监督合力;对发现的典型案件移交纪检部门,实行“一案双查”,及时下发“提醒函”“督办函”,同步送达监督检查建议书,通过办案破难题、堵漏洞、防风险,推动“办案、治理、整改”一体贯通。三是职工+群众,打造“移动探头”。坚持“有业务必须有监督”理念,畅通“机关作风工作”“码上监督”“码上评价”平台和“监督一点通”平台”等渠道,充分发挥一线职工、普通干部、合作对象进行实时监督,实现“人人都是监督员、处处都有摄像头”。

五、结语

综上,推动洗选领域“新焦煤大监督体系”提质增效,必须坚持“政治统领”这一根本方向,确保监督始终在服务大局下行动。必须坚持“系统重塑”这一根本原则,确保监督工作始终拥有坚强“主心骨”。必须坚持“单点突破”向“全域闭环”跃升。各级纪检机构立足“监督的再监督”职能定位,做到生产延伸到哪里,监督就跟到哪里,才能真正实现监督见效果、监督提效能。

(作者单位:华晋焦煤有限责任公司)