



农资稳供给 专家下田间

交城县田间地头春耕忙

本报讯(记者 付永文 通讯员 范英哲)春风送暖,万象“耕”新。当前,交城已进入春耕生产关键期,为保障粮食安全,连日来,交城县多措并举,将农技指导送到田间地头,把农资服务送到群众心头,以科技赋能、监管护航、供应保障的全链条服务模式,为春耕生产注入强劲动力,全力守护夏粮丰产、农民增收,推动全县农业生产开好局、起好步。

农资质量是粮食生产的第一道防线。随着春耕生产进入高潮,交城各农资销售点迎来销售旺季,农户们纷纷抢抓农时,选购种子、化肥、农药等农用物资,为春耕生产做好充分准备。为保障春耕农资供应,全县各农资销售点提前统筹、全力备货,确保各类农用物资货源充足、品类齐全,同时持续补货保障供应,让农户“不愁买、买得到、买得优”。

不仅如此,各农资销售点还主动发挥农技推广前哨阵地作用,成为田间地头的又一个“农技服务窗口”,“种子要选种,行距

要留宽,种出来的苗子叶子才会大而厚。”农资店负责人贺要文的贴心指导,成为交城农资销售点的日常。优质的农资产品、充足的货源储备、贴心的技术指导,让交城农户选购农资时“心里有底”,开展生产时“手中有术”。

监管护农资,农技惠春耕。交城县农业农村局以“3·15”消费者权益日为契机,连续开展多场春耕护农主题宣传活动,实现护农宣传零距离、农资服务心贴心。

活动中,工作人员与农技专家联合上阵,深入乡镇村庄,围绕种子、农药等关键农资产品,开展普法宣传、现场咨询与投诉受理服务,通过剖析典型案例以案释法,手把手向农户传授农资真假辨别技巧。现场还设置有奖知识问答环节,围绕农资知识、惠农政策、春耕生产、农业法律法规等内容设置趣味题目,让农民群众在轻松氛围中学习农业知识、了解惠农政策;并向他们发放农技、畜牧等各类宣传资料,把政策红利与实用知识送到群众手中。

期间,工作人员还向农业生产经营者免费发放《种子生产经营采购销售台账》,引导经营主体规范记录、依规经营,从源头强化行业自律、保障农资质量安全。村民李海梅感慨地说:“专家现场教我们辨真伪、学种植,还推荐适配本地的种子品种,真正解决了农户采购农资的大难题。”

县农业农村局农业技术推广中心高级农艺师任建全表示,尽管暖冬气候与节后快速升温让小麦返青表现向好,但播种推迟带来的苗情弱问题仍需高度重视,科学的春管措施是实现丰产的关键。

接地气的讲解、手把手地实操,让农户们豁然开朗。原本为苗情发愁的种植户张继林直言,“专家把追肥使用的肥料,叶面喷施肥的时间,都讲得明明白白,跟着学了实打实的技巧,相信今年的小麦肯定能有个好的收成,肯定能大丰收。”

据悉,随着春耕生产的深入开展,小麦春管农技服务将持续跟进,农技专家将定期深入田间跟踪指导,及时解决农户春管中遇到的新问题、新困难,让科技成为夏粮丰产的“硬核支撑”。

春耕不误农时,服务永不止步。眼下,交城县的春耕生产正有序推进,田间地头的农技指导、街头巷尾的农资宣传、农资门店的贴心服务,绘就了一幅生机勃勃的春耕画卷。

□ 本报记者 高晓强 通讯员 张庆峰

在能源市场风云变幻、竞争愈发激烈,能源转型浪潮汹涌澎湃的大背景下,中国石化吕梁分公司展现出非凡的魄力与担当。公司积极作为、锐意进取,将强化服务水平作为核心驱动力,在油品、加气、充电业务以及综合服务领域精耕细作,凭借一系列创新举措与精准到位的服务,成功推动业务迈向高质量发展新征程。

优化油品供应网络 拓展市场版图

2026年2月10日,石楼县鑫河湾加油站正式投入运营,标志着中国石化在吕梁市成功实现了县域油品供应的全覆盖。自此,无论消费者身处吕梁的何地,都能便捷地享受到中国石化带来的优质服务。

2025年,公司对离石迎宾、方山宇通两座城区加油站进行了全方位的升级改造与维护。这两座加油站的焕然一新,进一步丰富了市民的十五分钟生活圈,让加油服务变得更加便捷、安心,为市民的出行筑牢了坚实的能源后盾。

除了精心布局网络建设,在市场拓展的征程中,公司充分发挥自身优势,借省公司与吕梁市战略合作框架的东风,与多家大型企业事业单位签订了用油协议,成功构建起稳固且庞大的客户群体。同时,公司积极响应政府号召,全力配合开展“打非治违”专项行动,推动行业监管政策落地生根,积极推进云平台的安装运行。这一系列举措有效净化了市场环境,为公司的健康发展营造了风清气正的良好氛围。此外,公司还积极协调市、县两级政府定向发放745万元油品消费券,有效激发了市场活力。2025年,公司成品油经营总量稳步攀升,市场份额显著提升,不仅为地方经济发展筑牢了能源根基,也为公司向新能源转型积累了宝贵的资金与网络基础。

创新加气业务运营 构建清洁能源网络

2025年11月29日,中阳城北LNG加气站正式投运,这一重要时刻标志着公司清洁能源布局迈入了全新的发展阶段。

随着吕梁重卡物流网络日益密集,天然气重卡凭借其清洁、经济的显著优势,如一颗璀璨的新星,受到广大运输企业的青睐。公司敏锐地捕捉到这一市场趋势,果断加速清洁能源布局。目前,公司“旗舰引领、协同发展”的加气站运营格局已基本成型。自有孝义贤者站作为旗舰站点,始终保持着一流的运营水平,日均销量高达50吨,成为公司加气业务的标杆。通过创新“短租”模式运营的孝义义泽、卧龙两站,也展现出强大的市场竞争力,日均销量分别达到29吨、32吨。汾阳化中、中阳城北站则稳定保持日均20吨的销量。五座加气站协同发力,日均总销量约150吨,客户总数突破万户,单站月均消费客户数超1800户。截至目前,公司加气站已投运5座,储备4座,初步构建起覆盖吕梁境内主要物流干道的天然气补给网络。2025年全年,公司天然气销量突破3万吨,成为公司转型的重要增长极,为公司的绿色发展注入了强劲动力。

快速布局充电网络 满足多元需求

2025年3月3日,公司在孝义、交城、汾阳、离石四地同步投运5座重卡充电站,新增80个充电桩。一辆重卡仅需40分钟即可满电出发,这一高效补能服务如同为绿色物流发展插上了腾飞的翅膀,让重卡运输更加环保、高效。

结合吕梁市新能源车辆推广计划,公司制定了清晰的“路线图”:在当前运营重卡充电站6座、充电桩100把,单日充电量突破4万度的基础上,计划到2026年底,建成重卡充电站30座,充电桩总数达300个,实现省区全覆盖、干线全覆盖。

在乘用车领域,公司同样积极布局,目前已有8座充电站覆盖7个县,单日充电量突破1万度,满足了日益增长的乘用车充电需求。公司的充电网络布局正日趋完善,为新能源汽车的发展提供了全方位、无死角的保障。

网约车司机赵师傅感慨道:“中国石化的充电站位置好找,充电速度快,而且周边环境舒适,还能在便利店买东西,非常方便。在这里充电,让我感受到了科技与便捷的完美融合!”

打造一站式服务 升级消费体验

在汾阳、孝义等加能站,加油区、充电区分区明确,秩序井然。易捷便利店商品琳琅满目,从润滑油到矿泉水,从地方特产到快餐食品,应有尽有,满足了司机们在旅途中的各种需求。便利店旁设有休息区、热水供应点,部分站点还引入洗车、修车等增值服务。

公司始终坚持以用户需求为中心的服务理念,从单一能源补给向“充电+休憩+购物”一站式服务模式华丽转变,为消费者提供全方位、无微不至的服务。在国道等重点节点,公司依托中国石化“司机之家”,为长途运输的司机们打造了一个温馨的港湾。一位长期在吕梁跑运输的重卡司机张师傅对公司的加气站赞不绝口:“中石化的加气站布局合理,服务周到,加气速度快,还提供休息、热水等服务,让我们跑车更舒心了。”

正是秉持着守正创新、服务至上的经营理念,中国石化吕梁分公司实现了稳健且长足的发展。在激烈的市场竞争中,公司凭借卓越的表现脱颖而出,荣获省公司2025年度“先进地市”荣誉称号。同时,在销售公司年度“两力”评价中,斩获区内地市级公司“发展进步能力”第一名,创造了公司历史上的最佳成绩。

春潮涌动吕梁山,绿色转型启新程。中石化销售吕梁公司党委书记赵亚军信心满满地说:“2026年是‘十五五’开局之年,也是公司加速传统‘卖油郎’向‘综合能源服务商’转型的关键之年。公司将坚持‘转型、服务、责任’三位一体的推进模式,着力构建更完善的能源供给网络,打造更优质的用户体验,坚定走好绿色发展之路,为服务吕梁经济发展和能源转型做出更大的贡献。”

(作者单位:华晋焦煤有限责任公司沙曲一号煤矿)

工作研究

打好森林防火人民战争

交口县

构建空天地一体化森林防火体系

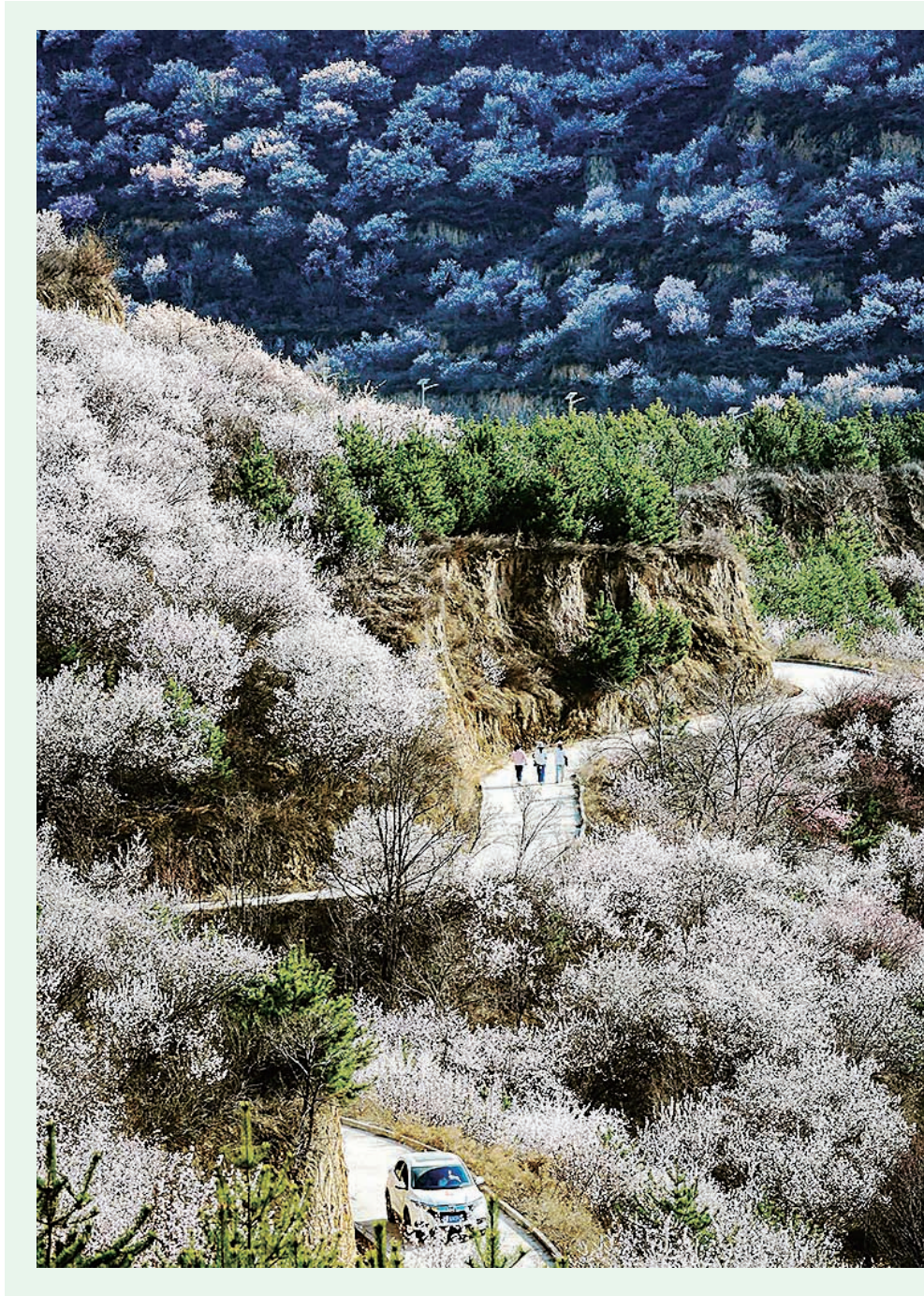
本报讯(实习记者 王卫斌)连日来,交口县多措并举,构建起“人防+技防”空地一体化森林防火体系,为全县森林资源筑牢安全屏障。

为增强广大干部职工的防火意识,交口县强化宣传警示,营造全社会关注防火、参与防火的良好氛围。围绕建强防火应急队伍,加强防火灭火培训,不断提升实战能力,确保能够快速响应、科学处置。与吕梁市规划和自然资源局专业驻防队伍联合构建森林防火应急处置体系,强化护林员的责任意识,提升管护实操能力。严格护林员管理考核,强化专业技能培训,积极探索稳定护林员队伍的相关机制,确保护林员能够真正“靠得住”,全面筑牢森林防火安全防线,切实保障人民群众生命财产安全和生态安全。

交口县坚持“预防为主、防救结合”的森林防火方针,以科技与工程双管齐下,搭建智慧监测平台,建设防火通道,组建快速响应队伍。在交口县森林防火指挥中心、智慧云平台实时监控全县林区动态,64个热成像视频端口覆盖了80%的森林面积,安装在铁塔顶端的双光谱摄像头可实现半径5公里范围内的360度自动巡航。除了视频监控,该县还配套建设了4个人工瞭望台,同步引入热点监测系统,每日扫描地表温度,排查异常热点等火灾安全隐患。

围绕提升火情应急和快速处置能力,交口县加强森林防火工程建设,打通林区的重要通道。该县阳槐岭林区防火面积达6.4万亩,以往护林员只能依靠步行巡护。现在,新建的防火通道可承载消防车、挖掘机等重型设备,即便有积雪也能平稳通行。“我们新建的防火通道,不仅是防火隔离带,更是应急救援的‘生命线’,大幅提升了火情处置效率。”交口县国营林场相关负责人说。

同时,交口县依据每座监测铁塔的覆盖范围,为各监测点配备了3支巡护队,一旦接到预警,队员可在半小时内抵达火场,实现“早发现、早处置”。交口县消防救援局联合县市场监督管理局针对辖区重点领域,开展消防产品质量专项检查行动。交口县联合检查组采取“检查+宣传”的方式,先后对辖区商超、人员密集场所以及消防器材销售网点,严格按照《消防产品现场检查判定规则》,对灭火器、应急照明灯、疏散指示标志、消防水带等常见消防产品进行抽查。



近日,柳林县于家沟村漫山桃花迎春绽放,粉白相间的花海沿山势铺展,吸引不少游客踏青赏花。作为“天下第一康走”于成龙祖籍地,该村正依托桃花景观与康走文化,推进农文旅融合发展。 记者 刘亮亮 摄

党建引领下企业思想政治教育实效性提升策略

□ 张倩

当前,市场竞争日趋激烈,企业员工思想观念呈现多元化、个性化特点,传统思想政治教育模式已难以适配新时代需求,党建引领作用发挥不充分、教育实效性不足等问题日益凸显,影响了企业党建质量和员工凝聚力。基于此,探索党建引领下企业思想政治教育实效性提升策略,破解教育痛点,对强化企业党建、培育合格员工、推动企业健康发展具有重要意义。

一、党建引领对思政教育的核心意义

党建引领是企业思想政治教育的根本遵循,其核心意义体现在方向引领、动力支撑和价值导向三个方面,为提升思政教育实效性奠定坚实基础。党建引领明确了思政教育的政治方向,通过党的理论指导,确保企业思想政治教育始终坚持正确的政治立场,传递党的路线方针政策,引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观。党建引领为思政教育提供强大动力,依托企业党组织的组织优势,将思政教育融入企业生产经营、内部管理各环节,推动思政教育常态化、规范化开展。

二、企业思政教育实效性不足的问题

党建引领弱化。党建引领作用弱化,是制约企业思想政治教育实效性的核心问题。企

业党组织对思政教育的谋划、部署和推进不够主动,缺乏系统性规划,导致思政教育偏离党建方向,难以传递党的理论和价值导向。此外,部分党组织党员先锋模范作用发挥不充分,党员干部未能带头参与、带头践行思政教育要求,无法有效带动全员参与,导致思政教育缺乏引领力和感染力,难以达到预期效果。

教育内容滞后。部分企业思政教育内容过于陈旧,仍以传统理论灌输为主,侧重党的理论知识、政策文件的简单传达,未结合企业生产经营实际、行业发展趋势和员工思想动态进行优化。教育内容缺乏针对性,未区分管理层、基层员工、新员工等不同群体的需求,“一刀切”的教育模式无法满足员工个性化思想需求,导致员工对思政教育产生抵触情绪,难以入脑入心。同时,教育内容缺乏实践性,未能将理论知识与企业实际工作、员工岗位实践相结合,难以引导员工将教育成果转化为工作动力。

教育形式单一。多数企业仍采用“集中学习、专题讲座、宣读文件”等传统教育形式,缺乏互动性、体验性和创新性,难以适应新时代员工尤其是青年员工的学习习惯。缺乏对新媒体、新载体的运用,未充分利用企业公众号、短视频、线上学习平台等渠道开展思政教育,导致教育形式枯燥乏味,员工参与度不高。此外,教育形式缺乏实践性,未能结合主

题党日、志愿服务、岗位建功等活动开展思政教育,难以让员工在实践中感悟理论内涵,教育效果大打折扣。

三、党建引领下实效性提升策略

强化党建引领作用。企业党组织要提高政治站位,将思想政治教育纳入党建工作总体规划,与党建工作同部署、同落实、同考核,切实履行主体责任,主动谋划思政教育工作。发挥党组织的组织优势,将思政教育融入企业党建各环节,通过“三会一课”、主题党日等活动,传递党的理论知识和价值导向,引导党员干部发挥先锋模范作用,带头参与思政教育、践行教育要求。推动党建与思政教育深度融合,将党建工作的理念、方法融入企业发展战略、企业文化、岗位实践相结合,让思政教育内容更具实践性和指导性,引导员工个人成长与企业发展相结合。区分不同群体员工的思想需求,针对管理层侧重责任担当、战略意识教育,针对基层员工侧重爱岗敬业、履职尽责教育,针对新员工侧重企业文化、职业素养教育,实现个性化教育。及时更新教育内容,融入新时代党的创新理论、

行业先进典型、企业优秀案例,让思政教育内容更具时代性,激发员工参与兴趣。

创新教育形式。摒弃传统单一的教育形式,结合新时代员工的接受习惯,丰富教育载体,充分利用企业公众号、短视频平台、线上学习社群等新媒体渠道,开展线上线下相结合的思政教育,如线上专题学习、线下实践体验等。开展多样化的实践活动,将思政教育与主题党日、志愿服务、岗位建功、先进事迹宣讲等活动相结合,让员工在实践中感悟理论内涵,提升思想觉悟。引入案例教学、情景模拟、座谈交流等互动式教育形式,鼓励员工主动参与、积极发言,增强教育的互动性和体验感,让思政教育入脑入心。

健全考核评价。将思想政治教育纳入企业党建工作考核和员工绩效考核体系,制定科学合理的考核指标,既关注教育开展的形式和过程,更注重员工思想变化、工作表现、责任担当等实际成效,避免形式化考核。建立常态化监督检查机制,定期对思政教育开展情况、实施效果进行检查,及时发现问题、督促整改,确保思政教育工作落到实处。健全奖惩机制,对思政教育开展成效显著的部门和先进个人予以表彰奖励,对敷衍履责、落实不到位的予以严肃处理,形成鲜明导向,激发全员参与思政教育的积极性和主动性。

(作者单位:华晋焦煤有限责任公司沙曲一号煤矿)