

“天山那头有人民”

——一条隧道与一场跨越海峡的相逢

“不是打穿天山容易,而是天山那头有人民。”新疆导游迪丽努尔·吐尔逊江向台湾同胞介绍天山胜利隧道的视频,近日在网络刷屏。这句朴素而滚烫的话,藏着这位26岁新疆阿图什姑娘与台湾游客之间动人的两岸情缘。

天山横亘万里,曾是阻隔南北疆的天然屏障。2025年12月26日,全长22.13公里的世界最长高速公路隧道——天山胜利隧道正式通车,“早赏北疆雪,午品南疆果”从梦想照进现实。

这样巨大的变化,让生于南疆的迪丽努尔倍感自豪。今年3月,她带着3位台湾游客途经隧道时,将建设者在高寒高海拔、穿越16条地质断裂带的攻坚克难故事娓娓道来,引发两岸网友共鸣。

“凿穿天山不是为了炫耀工程,而是因为天山那头的同胞,有各族亲人。能把这条民心路、团圆路讲给两岸的同胞听,让大家感受到祖国的强大与温暖,我无比骄傲。”迪丽努尔说。

“迪丽努尔朴实的话语直击人心。”来自台湾的中国人民大学智慧治理学院副教授林承铎对此深有体会。去年,他曾带家人自驾穿越天山,从喀什一路开到阿勒泰。“车窗外是巍峨雪山,隧道内灯光通明、道路平整,那种将天险化为通途的震撼,真的难以言喻。”他说。

大学毕业担任导游后,迪丽努尔常在社交媒体分享新疆的故事。海峡对岸,台湾的林女士正是通过这些视频,冲破了长期笼罩的“信息茧房”,看见了真实的祖国壮美山河。她主动联系上迪丽

努尔,“真希望你带我们玩!”

2025年10月初,林女士一家抵疆,带给迪丽努尔的妈妈准备了一份台中名产太阳饼。恰逢中秋,这份跨越海峡的“团圆味”让迪丽努尔倍感温暖。接下来的旅程,从乌鲁木齐到喀纳斯、赛里木湖……北疆壮丽的风光让林女士一家沉醉不已。迪丽努尔发出邀请,“如果你们以后去南疆,我请你们到家里做客。”

今年3月,林女士一家人如约而至。迪丽努尔的妈妈准备了一大桌美食,手抓羊肉、拌面、苜蓿馄饨……满桌佳肴令林女士一家十分感动:“和电视里看到的一模一样,没想到今天能亲身感受,来到这里就像在自己家。”

除了自然风光、风土人情,迪丽努尔还化身“基建讲解员”。她向游客介绍了塔什库尔干塔吉克自治县的盘龙古道。这条蜿蜒于昆仑山脉间的公路,拥有600多个S形弯道,承载着改善民生、便利群众出行的初心使命。身处其中,台湾游客对祖国大陆的基建成就赞叹不已,感叹“就像奇迹一般的存在”。

今年3月,国务院台办发言人朱凤莲在发布会上表示,统一之后,大陆强大的基础设施建设能力将为台湾基础设施更新升级提供强大支持,台湾地区的交通、能源、农林、水利、城市更新等基础设施将得到重建和升级,台湾同胞的生活必将因此获得更大的便利。

“这不是遥不可及的承诺,而是大陆已经用天山胜利隧道等无数超级工程证明过的能力。”林承铎表示,希望更多台

湾朋友能亲身感受大陆的发展,一起期待两岸“天堑变通途”的那一天。

在大陆深耕农业市场多年的台胞廖文泰说,新疆天山胜利隧道,正是让台湾同胞看到大陆的基建实力与民生温度的生动范本,它不仅彰显了祖国大陆以人民为中心的发展理念,更印证了两岸同胞共享发展成果、共赴美好生活的统一愿景。

近日,大陆发布的十项促进两岸交流合作的政策措施提出推动全面恢复两岸空中客运直航正常化,进一步便利两岸人员往来。支持尽快恢复乌鲁木齐、西安、哈尔滨、昆明、兰州等城市两岸航班。

“台湾游客来一趟新疆真的不容易!”迪丽努尔感叹道。受限于没有直航的现状,林女士一家此行不得不选择“台北—香港—乌鲁木齐”的辗转路线,一路舟车劳顿。林女士一家盼着有乌鲁木齐到台北的直飞航班,这样往来更加便利。

相处久了,心就近了。分别时,迪丽努尔依依不舍,她说等自己结婚时,请林女士一家作为“娘家人”再来,参加一场地道的维吾尔族婚礼。“你们下次从台湾再来新疆,一定会有更新更好的路可以走。”

一条隧道,连接起天山的南北;一次讲述,触动起海峡两岸的心弦。这份共鸣,源于同一个信念:天山再高,也挡不住人民对美好生活的共同向往;海峡虽宽,更隔不断血浓于水的同胞深情。

新华社北京4月16日电



4月17日拍摄的河北省唐山港唐港区集装箱码头。记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,今年1至3月份,唐山港全港完成货物吞吐量21548万吨,同比增长3.67%。其中外贸吞吐量9932万吨,同比增长10.27%。新华社发

2026年“新时代·好记者”全国巡讲活动在京启动

新华社北京4月17日电 中国记协、全国三教办16日至17日在京启动2026年“新时代·好记者”全国巡讲活动。“全国十佳新闻工作者”代表、“好记者讲好故事”优秀选手和“新春走基层”活动优秀记者代表共27人,分别走进在京宣传思想文化单位和高校开展巡回宣讲。

据中国记协介绍,巡讲团成员在长期新闻实践中,用笔和镜头记录下时代变迁和百姓心声,用优秀作品证明脚力、眼力、脑力、笔力永远是记者安身立命的根本。他们有的跟随中国高铁行程万里,报道“天堑变通途”给雪域高原、大凉山深处带来的发展变化;有的为了真相“较真碰硬”,用舆论监督维护人民群众合法权益;有的行走海外,倾听各国官员、学者、民众真情讲述中国

制造、中国技术、中国建设等给当地经济社会发展带来的变化,生动展示可信、可爱、可敬的中国形象。4月18日至26日,巡讲团成员将分赴天津、河南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、新疆8个省区市的宣传思想文化单位、高校、中央企业、居民社区,为编辑记者、机关干部、工人群众代表等作报告并座谈交流。

我国科学家在世界首次人工制造出类似自然界的“球状闪电”

新华社上海4月16日电(记者 张建松)球状闪电,俗称“滚地雷”,是自然界最神秘的电磁现象之一。许多人曾目击到这种悬浮于空气中的发光球体,心中充满了好奇和追问。科学家们也提出过多理论假说,但始终缺乏可重复、可精确诊断的实验加以验证。

在深厚技术积累基础上,中国科学院上海光学精密机械研究所的研究团队,首次在上用人工方式,成功激发并捕获了一种在形状、状态和发光特性与自然界球状闪电高度相似的球形发光体,从而揭示并证实球状闪电的本质为“电磁孤子”。16日,国际权威学术期刊《自然·光子学》发表了相关论文。

“它飘了进来,一个篮球大小的蓝色火球。它像一个蓝色的幽灵,一个凝固的闪电,在客厅里飘行,发出的光芒柔和而冰凉。它没有声音,也没有轨迹,就那么无声地、空灵地飘着,像在空气中游泳。”这是科幻作家刘慈欣在《球状闪电》一书中描写的球状闪电。

我国科学家在实验室里人工制造的“类球状闪电”是什么样子呢?记者在研究团队用高速摄像系统捕捉的画面中看到:黑暗中,只见一个明亮

的白色发光体,被一层幽蓝的外壳团团包裹,形成了一个球形的能量体,从小到大、飘忽不定、逐渐膨胀。慢慢地,球体变成了蓝色的粗颗粒状,最终耗散。

“这个蓝色的外壳,就像太阳一样的燃烧等离子体,它如同一个无形的‘光之茧’,将电磁波紧紧包裹在中间,最终形成了一个直径约百微米、寿命达百纳秒的能量球。”上海光机所田野研究员解释说,“这个能量球缓慢膨胀,发出的光谱覆盖从紫外到红外的宽波段,完全符合理论预言的电磁孤子行为。经物理标度变换,该电磁孤子可对应自然界中直径几十厘米、持续数秒的球状闪电。”

“电磁孤子”就是电磁波变成了像粒子一样稳定态、会穿墙、精准攻击的“电磁幽灵球”——这正是科幻小说《球状闪电》的现实物理原型。

此前,浙江大学武慧春教授在理论上研究认为,球状闪电可以解释为电磁孤子的宏观表现形式:它由高温等离子体构成,却能在数秒内维持球状形态而不快速耗散。然而,其能量来源与稳定机制始终缺乏系统的物理解释与实验验证。

在上海光机所这项最新的研究中,科学家如何在实验室人工制造出“电磁

孤子”并激发成“类球状闪电”呢?

据上海光机所团队负责人宋立伟研究员介绍,该项研究基于团队在“强激光驱动丝波导太赫兹源”领域的持续深耕,特别是围绕极端太赫兹场和非平衡态的前沿展开的研究,为本次突破提供了关键支撑。

研究团队将激光驱动金属丝产生的太赫兹表面波,引导至纳米级针尖,借助其亚波长约束和近场增强效应,在局域实现了相对论级强度的近场场强,为亚毫米尺度电磁孤子的产生提供了高质量的驱动源。

与此同时,将超音速氩气体体喷流注入针尖近场区。在强太赫兹电场作用下,气体被迅速电离为等离子体,并将电子和离子向外排开,中间形成一个球形空腔。而球壳表面则是被太赫兹波推动,形成一层致密高温的等离体壳。球形腔内的光波辐射压与球壳表面的热压,随着球体膨胀达成了一种“精妙的力学平衡”,将太赫兹波囚禁在内,进而形成了类似自然界的球状闪电。

业内专家认为,该研究不仅为破解球状闪电这一科学悬案提供了关键实验证据,也揭示了极端电磁能量约束的基础物理机制,为聚变能源、高能密度物理及能量存储等相关领域研究提供了新的参考。

稳健开局展现中国经济韧性底气



GDP同比增长5.0%——“十五五”开局之年的春天,我国经济实现良好开局。4月16日公布的首季国民经济运行数据显示,主要宏观指标增速回升,不仅为完成全年目标任务、实现“十五五”平稳开局打下坚实基础,更展现出中国经济在高质量发展中不断增强的韧性和底气。

“稳”是鲜明信号,更是信心之基。今年以来,面对不稳定不确定因素明显增多的外部环境,特别是在去年一季度高基数、高基数下,我国固定资产投资增速由负转正,货物进出口总额季度增速连续五年最高,工业经济稳中提速……成绩来之不易、难能可贵,充分印证我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的特点没有改变,也为中国经济稳中求进注入强劲信心。

创新为经济发展持续注入新动能。当前,越来越多行业向高端化、智能化、绿色化转型升级。一季度,装备制造业增加值增速明显快于全部规模以上工业,高技术制造业技术含量更高,新兴领域投资增速较好,一个个向好的数据彰显新

动能日益增添经济发展的活力。

民生向暖的成色更足。这份暖意,在城乡居民持续增收的收入里,在民生领域持续增加的投入里,在持续升温的文旅、数字、绿色消费里。持续加大内需、优化供给,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,让人们对美好生活的向往不断得到回应与满足,发展红利不断转化为老百姓实实在在的获得感。

我国制度优势和政策效能更加凸显。今年以来,更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策持续显效,大力支持扩大内需、科技创新和中小微企业等重点领域;应对国际能源价格大幅上涨,及时实施价格临时调控;改革开放打开新局面,服务开放综合试点扩大。一系列政策实施有力有效,政策空间和储备充足丰富,为经济平稳运行保驾护航。

开局关系全局,起步决定后程。保持战略定力,坚定发展信心,狠抓政策落实,我们有能力有条件在推动中国经济高质量发展航道上稳健前行。新华社北京4月16日电

一季度

中欧班列开行超5400列

2026年一季度

铁路部门持续深化国内国际协调合作
加强中欧班列运输组织
提升跨境物流服务品质和效率

中欧班列 累计

开行5460列	发送货物54.6万标箱
同比增长29%	同比增长22%

呈现量质齐升良好态势

资料来源:中国铁路集团有限公司
新华社发(王威制图)



人间四月天

图①为4月15日,油桐花掩映着重庆市黔江区小南海景区堰塞湖一角。

图②为4月15日,人们在湖北省秭归县水田坝乡龙口村桃园里写生。

图③为4月18日,甘肃省平凉市静宁县界石铺镇李堡村,来自县戏剧家协会的秦腔演员在梨园打卡拍照。

新华社发

(上接1版)让城市游客亲身参与播种、采摘,感受农耕乐趣;打造苏式园林民宿、晋商四合院民宿集群,深挖“盘粮”文化渊源开发特色文旅项目,同步推进“一带一路”风情商业街、亲子游乐、康养民宿等项目建设。据测算,今年这些文旅项目可接待游客2万人次,带动就业500余人,实现农业资源向文旅产品的高效转化。

产业发展的落脚点,是村民生活品质的提升。东盘粮村党支部以“凝聚人

心”为核心,将基础设施完善与三产融合发展同步推进:道路硬化到户,路灯亮化到村,污水处理全覆盖,基础设施日趋完善;日间照料中心暖心护航老人、返乡创业就业服务精准对接需求,民生保障愈发扎实。目前,游客中心和和美广场、丰福楼餐饮、农产品展销中心等一批功能性项目已投运,各类业态持续赋能乡村生活。

“去年,我们累计投资1.3亿元用于乡村产业发展和基础设施建设。”东盘

粮村党支部书记范志信心十足地表示,“今年餐饮美食街、乡村文体艺术中心等项目也将正式开放,温泉颐养项目也即将启动建设,这些项目的落地,必将为乡村发展注入更多活力。”

从智能大棚里的精准管护到文旅融合的业态创新,从集体经济的壮大到村民幸福感的提升,东盘粮村正以产业升级为引擎,激活乡村振兴新动能,书写着新时代“盘粮”富村的新篇章。

(上接1版)让原本各自发力的“小产业”凝聚起协同发展、抱团壮大的强大合力。

品牌升级,渠道先行。走进岚县现代农业发展投资有限公司的展示区,“源主食味健康”的标语格外醒目,堆叠整齐的“壹品岚州”系列产品映入眼帘,土豆麻花礼盒、杂粮礼盒摆放有序,尽显岚县农产品的独特质感。公司董事长杜云祥谈及品牌发展时表示:“‘壹品岚州’的商标,就是我们给岚县农产品统一的‘身份标识’。我们通过推广宣传,大家一看到这个商标,就知道这是岚县的产品。今年我们要实现全县农特产品企业商标全覆盖,让‘壹品岚州’在市场上叫得更响。”依托全新的电商销售渠道,岚县成功对接盒马鲜生等全国大型商超,打通从产地到全国市场的流通链路,让深山里的优质农特产品借助线上线下融合渠道,走进千家万户。

相较于以往单纯的产品售卖,如今岚县更注重体验感与文化输出,从“卖产品”到“卖体验、卖文化”,让消费者直

观感受农产品的品质与底蕴。带货主播小雪茹说道:“以前直播间只单纯卖产品,现在我们更注重体验感,带大家直观看农产品的生长、加工过程,再讲讲岚县的故事,让更多人了解岚县、喜爱岚县。”

“壹品岚州”品牌升级的背后,正是岚县推动农文旅深度融合的精心谋划。立足本土特色食材,岚县深耕农产品深加工领域,研发土豆麻花、土豆粉等系列美食,并计划将108道土豆特色菜品打造为速食产品,让消费者随时随地都能品尝地道“岚县味道”。深挖本土文化底蕴,将国家级非遗岚县面塑融入农特产品包装设计,赋予产品全新文化内涵,为传统农特产品注入文化新动能。

在岚县助农服务有限公司文创研发中心,一件件融合非遗技艺的文创产品尽显巧思。研发中心主任程驰宇手中,一个紫色的面塑小盒精致别致,里面装着一份岚县小米。“这个包装设计不只是用来装农产品的,它的设计融入了岚县面塑的技艺精髓,用完之

后既能当家居小装饰品摆放,也能当作收纳容器存放小物件。让消费者买的不只是农产品,更是一份能带回家的岚县面塑文化载体。程驰宇细致介绍,展台上,面塑作品更是琳琅满目:粉色的卡通形象眉眼灵动、憨态可掬,小马面塑栩栩如生,红绿配色的生肖面塑搭配红色花卉,每一件都透着岚县民间艺人的匠心。这些融入面塑元素的文化载体,让原本普通的农产品包装变身文化载体,为岚县农特产品赋予了全新的文化内涵,让消费者带走的不再是单一的土豆、杂粮,而是独属于岚县的田园记忆与文化情怀。

如今,“小特产聚合、小文创赋能”的发展格局在岚县已然形成。“壹品岚州”品牌成功串联起农业、文化、旅游三大产业,打破单一农产品销售模式,构建起多产业深度融合的良好发展生态。下一步,岚县将以“壹品岚州”公共区域品牌打造为中枢,实现农业产品流、文化体验流互通,让“壹品岚州”成为外界了解岚县、走进岚县的重要窗口。