

# 以正确政绩观推动高质量发展

□ 李玉举

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,是“十五五”时期经济社会发展的主题。习近平总书记指出,“坚持高质量发展成为领导干部政绩观的重要内容”,“教育引导广大干部树立和践行正确政绩观,提高推动高质量发展的本领”。党员、干部作为推动高质量发展的中坚力量,要牢固树立和践行正确政绩观,准确把握什么是高质量发展、如何推动高质量发展,努力成为推动高质量发展的行家里手。

政绩观与发展观密切相关。政绩观回答“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的问题,发展观回答“发展为了谁、实现什么样的发展、怎样实现发展”的问题。有什么样的政绩观,就会有什么样的发展观,进而产生什么样的发展效果。

树立正确政绩观是推动高质量发展的内在要求。从价值导向看,正确政绩观强调为人民群众创造实实在在的政绩,而高质量发展同样以满足人民日益增长的美好生活需要为价值旨归。党员、干部只有秉持正确政绩观,才会将心思和精力投入到为民造福上,在制定发展战略、实施发展举措时才会充分考虑人民利益和意愿。从实践路径看,高质量发展是要实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,需要党员、干部以科学态度和务实作风,统筹兼顾短期目标与长期战略,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,避免急功近利、片面短视的行为。正确政绩观强调“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,要求党员、干部摒弃政绩冲动、盲目蛮干等问题,把握发展规律、坚持科学决策、着力真抓实干,这与高质量发展的要求高度契合。党员、干部政绩观端正,才能真正将发展

重心放在提升质量和效益上,而不是盲目追求短期经济增长数字;若政绩观发生偏差,就会陷入重规模轻质量、重速度轻效益、重眼前轻长远等误区,不仅无法实现高质量发展,还会给经济社会可持续发展带来严重隐患。高质量发展是正确政绩观的检验标尺。树立正确政绩观不能停留在口头表态,最终要在实践中见真章、验成色。那些能够在高质量发展中积极作为、勇于担当、善于解决实际问题、推动工作取得实绩的干部,往往有正确的政绩观。而那些忽视发展质量和效益、片面追求GDP增长,或者搞华而不实、劳民伤财的“形象工程”、“政绩工程”的干部,其政绩观必然是扭曲的,所创造的政绩也是掺了水分的虚假政绩、泡沫政绩。只有完整准确全面贯彻新发展理念,着力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,才能真正实现高质量发展,才能创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩。

近年来,各级党员、干部的格局境界、精神状态、作风劲头有了很大提振和改观,在推动高质量发展方面取得显著成效。同时也要看到,依然存在不少政绩观偏差的现象,不同程度影响高质量发展进程,需要高度警惕、引以为戒。一是违背发展规律“乱作为”。有的地方和部门在规划编制中层层加码、急躁冒进,提出不切实际的目标和指标;有的领导干部存在主观主义,拍脑袋决策、自行其是,不考虑自身资源禀赋、产业发展基础和环境承载能力,不顾条件硬干蛮干;有的缺乏长远考量,过度举债搞建设,盲目扩张铺摊子,导致债务负担过重,拖累地方发展,“解决一个问题,留下十个遗憾”;有的只顾局部利益,对构建全国统一大市场的重要性认识不足,搞地方保护主义甚至恶性比拼招商引资政策,加剧“内卷式”竞争;等等。

二是漠视发展责任“不作为”。有的地方对党中央重大决策部署执行不力,搞上有政策、下有对策,甚至口是心非、擅自行事;有的怕困难怕担责,找种种理由把工作责任往上推、往下推、往旁推,事事“避重就轻”、“两头甩锅”,遇事久议不决、久拖不办;有的新官不愿不取理旧账,规划政策随便“翻烧饼”、动辄“换频道”,对既定规划、决定不落实,对患企政策不兑现;等等。三是欠缺发展本领“不善为”。有的领导干部面对复杂形势和艰巨任务产生畏难心理,缺乏攻坚克难的勇气和决心,不敢探索新的发展路径和模式;有的身子进了新时代,思想还停留在过去,看问题、作决策、干工作还是老观念、老套路、老办法,结果是虽然做了工作,有时做得还很辛苦,但是不对路子,就是事与愿违;有的对新发展理念理解不深不透,在实际工作中无法将其转化为具体的行动和举措;等等。

四是脱离发展实际“假作为”。有的领导干部信奉“数字出官、官出数字”,不靠真抓实干出政绩,却凭借虚造的造假“能力”撑出去;有的热衷做迎合上级、装潢门面的表面文章,“作秀”不“做事”、“造势”不“造福”,对实际问题的解决毫无帮助;有的把说了当成了,把做了当成了做好了,工作停留在表面,成效体现在纸面,使上级的决策部署空转;等等。上述种种政绩观错位的现象和行为,不仅浪费大量公共资源,阻碍高质量发展,更严重损害党和政府公信力,必须坚决予以纠正和整治。

当前,树立和践行正确政绩观学习教育正在深入开展,各级党组织和党员、干部应认真落实“立党为公、为民造福,科学决策、真抓实干”总要求,把坚持高质量发展作为政绩观的重要内容,以实实在在的行动创造高质量发展的实绩。“少知而迷、不知而盲、无知而乱”。随着发展领域不断拓宽、分工日趋复杂,推动高质量发展面临许多需要破解的难题。只有不断加强学习,全面提升推动高质量发展的能力本领,才能更好应对各种挑战,在工作中做到有的放矢。要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

想特别是习近平总书记关于高质量发展的重要论述,深刻理解高质量发展的内涵、要求和实现路径。坚持干什么学什么,缺什么补什么,广泛深入学习各方面知识,及时掌握新动态,有针对性地弥补知识缺陷、能力短板、经验弱项。发展有其内在规律,推动高质量发展必须因地制宜、按规律办事。不同地区自然条件、区位优势、资源禀赋、科研基础、市场环境、文化氛围存在较大差异。习近平总书记强调,“有多少汤泡多少馍”,“各地区要结合实际,因地制宜、扬长补短,走出适合本地区实际的高质量发展之路”。各地区应准确把握自身在高质量发展大局中的定位,发挥比较优势,不机械照搬、千篇一律;同时保持历史耐心,谋定而后动,否则欲速不达、有损无益。把主观能动性同客观规律性结合起来,才能让每一项决策、每一份努力都扎根实际、贴合实情、产出实效。

大道至简,实干为要。业绩都是干出来的,真干才能真出业绩,出真业绩。面向“十五五”,突破“卡脖子”技术,加强生态环境治理、推进重大改革等,都需要真抓实干、善作善成。决策要实,谋划一域不能忘记整体,立足当前不能无视长远,突出重点不能忽略一般,要深入调研、反复推敲,重大决策严格遵循公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论决定等程序,让决策更科学、民主、合规,从源头防范形式主义、“政绩工程”。执行也要实,不搞花架子、不做表面文章,出实招、做实事、求实效,一茬接着一茬干、一张蓝图绘到底;同时大胆探索、敢为人先,积极寻求有效解决新矛盾新问题的思路办法,努力创造可复制可推广的新鲜经验。

考核具有指挥棒作用。习近平总书记强调:“要完善推动高质量发展的政绩考核评价办法,发挥好指挥棒作用,推动各级领导干部真抓实干正确政绩观,切实形成正确工作导向。”必须树立“以实绩论英雄、凭实绩用干部”的导向,以高质量发展作为检验标尺,改进考核方法手段,既看发展又看基础,既看显绩又看潜绩,把民生改善、社会进步、生态效益等指标和实绩作为重要考核内容,让政绩考核真正体现高质量发展要求。

据《求是》

# 让基层文娱生活“燃”起来

□ 梁琛

广场上,大妈们的舞步期翼更宽敞的场地;社区里,孩子们的眼神渴望着多彩的活动;下班后,年轻人的娱乐选择呼唤着更多元的可能……随着生活水平的提高,基层群众对精神文化生活的要求也越来越高。基层县市作为连接城乡的“神经末梢”,其文娱供给的水平,直接关系到百姓的幸福感和获得感,更是地方文化软实力的生动体现。

然而,现实仍有差距。不少县市面临着优质场馆稀缺、活动形式老套、精品内容不足等“短板”,难以满足群众日益增长的多层次、高品质需求。如何破局?提升基层县市文娱生活品质,已成当务之急,这是一项需要多方协同、系统发力的民生工程。

空间是基础。要让文娱有“地”可去。这需要规划先行、科学布局,推动图书馆、文化馆、体育场等设施提质升级、均衡覆盖,尤其要填补新城和偏远区域的空白。同时,更要“腾壳壳里做道场”,盘活闲置厂房、老旧设施,改造出创意空间、社区书屋、健身角等灵活场所,推动机关学校资源有序共享。有条件的,更可深挖地域特色,打造文化街区、主题公园等地标,让城市气质在文娱空间中流淌。

内容是灵魂。光有“壳”不行,还得有“瓤”。要大力扶持本地反映时代、贴近生活的戏曲、音乐、文学,让地方故事、百姓心声在舞台上绽放。同时,也要敞开大门,引进国内外高水平的演出、展览和赛事,让基层群众在家门口就能“尝鲜”,提升文娱品位。更要拥抱新风潮,关注数字文化、沉浸式体验、电竞、户外运动等新业态,培育新的消费热点,让文娱供给跟上时代的脉搏。

运营是关键。好资源如何“活”起来?需创新模式,激发活力。推动社会化运营,吸引社会力量参与建设管理,提升专业化和市场化水平。更要促进“文化+”融合,与旅游、体育、科技、商业擦出火花,开发文创、打造线路、运用科技,让体验更丰富多元。群众性活动是根基,“百姓大舞台”、“社区运动会”要常办常新,支持民间社团、鼓励社会力量办活动,让文娱的种子在基层土壤中自发生长。

科技是翅膀。在数字化浪潮中,基层文娱不能掉队。要打造智慧平台,整合资源,实现预约、点播、互动一站式服务。推动图书馆、博物馆“上线”,提供云展览、云演出、远程培训。但也要关注“数字鸿沟”,为老年人、残疾人提供适老化和无障碍服务,线上线下结合,确保普惠共享。

保障是后盾。这一切离不开机制支撑。需强化组织领导,多部门协同发力。加大投入,优化结构,撬动社会资本。人才是核心,要培育引进管理、创作、策划、技术等专业力量,壮大志愿者队伍。还要建立评价机制,以群众满意度为标尺,及时倾听反馈、调整优化。

特色是魅力。千城一面最无趣。要深挖地方非遗、历史遗迹、民间艺术,让老手艺、老故事融入新生活。打造独特的文化节庆、赛事品牌,如民俗节、戏曲节、非遗展,让地方文化标识鲜明响亮。在城市景观、公共艺术中植入文化元素,讲好地方故事,营造浓郁氛围,提升市民的文化认同与自豪感。

提升基层文娱供给,非一日之功。它需要政府、市场、社会拧成一股绳,持续发力。唯有夯实基础、丰富内容、创新模式、插上科技翅膀、强化机制保障、彰显地方特色,才能让基层文娱生活真正“活”起来、“火”起来,让每一位基层群众都能享受到更充实、更丰富、更精彩的精神文化盛宴,为人的全面发展和社会的全面进步注入澎湃的文化动能。

杜小燕 摄



## 树立和践行正确政绩观

## 短视频在融媒体新闻报道中的应用

□ 贺珮轩

在媒体融合发展不断深入的当下,短视频快速发展,并成为受众获取信息的重要渠道之一。和传统媒体相比,短视频具有内容丰富、短小精悍、传播性强、创意性强、个性化强、互动性强、娱乐性强、时效性强等特点,在信息传播表达上具有极大优势。随着信息技术、互联网技术的不断迭代发展,短视频深入渗透新闻传播领域。短视频在新闻传播中的广泛应用也带来内容质量参差不齐、同质化严重、信息茧房显现等问题,对新闻的真实性、专业性提出了新的挑战。如何充分发挥短视频在新闻报道中的优势,规避潜在风险,成为当前新闻传播领域亟须关注的重要课题。

### 一、短视频在融媒体新闻报道中的优势

(一)传播时效显著提升。融媒体时代新闻报道对时效性的要求越来越高,与传统媒体必须按采访、审核、制作等流程依次操作不同,短视频可以由记者或用户在现场快速拍摄、简单剪辑之后即时发布,缩短新闻从发生到传播的时间差。对于突发性事件,短视频能第一时间呈现现场画面,满足公众对信息即时获取的迫切需求。更难得的是,新闻媒体可借助移动直播功能对事件作同步播报,时效性优势得到充分强化。

(二)内容呈现更加直观多元。短视频将图像、音频、文字等传播符号融为一体,以立体、生动的形式呈现新闻内容,信息的可读性、感染力都大大增强。与文字报道的抽象性相比,短视频以画面语言还原现场,更有利于受众把握事件全貌;短视频突破时间、空间的种种限制,更契合碎片化场景中用户获取信息的需求。此外,短视频在表现形式上灵活性高,动画、字幕、音效等要素彼此配合,叙事有节奏,画面有层次,视觉有冲击,这种多媒体化的表达方式既是新闻报道手段的极大丰富,也优化了用户的观看体验。

(三)互动性与个性化特征突出。短视频平台利用大数据、智能算法可以按用户兴趣进行内容推荐。短视频平台所承载的新闻传播已从传统的“一对多”模式转向“千人千面”的精准传播方式,信息触达效率大大提高,用户黏性也相应增强。短视频平台有评论、点赞、转发等互动功能,受众可以主动参与讨论、发表观点、传播内容,媒体与受众的关系也因此更加紧密、更有温度。在融媒体环境中,短视频以个性化、互动性两大优势为支点,让新闻报道焕发新的活力,传播力大大增强。

### 二、短视频在融媒体新闻报道中的策略

(一)坚持内容为王,提升报道质量。短视频新闻生产以内容的真实性、价值性为根本前提。面对海量信息、用户注意力稀缺的现实,只有高质量的新闻内容方能赢得受众信任、获得用户关注。因此,媒体在报道时首先要严格把关信息来源,保证所选内容真实、客观、准确,杜绝虚假新闻、低俗炒作,切实维护新闻媒体公信力。其次,短视频新闻在呈现形式上要注意深度与温度并重,不能简单以碎片化方式呈现。通过合理运用背景音乐、字幕解说、图表动画诸种手段,让视频既有信息量又有人情味,新闻内容有温度,由此唤起受众情感共鸣。选题方面,要抓住社会关注度高、与民生直接相关的热点,以有温度、有深度的报道方式提升传播效果。简言之,坚持内容为王,是短视频新闻在激烈竞争中的立身之本。

(二)创新表达方式,增强传播效能。短视频新闻要突破传统新闻报道的固有模式,从表达方式上积极创新。记者可以从不同角度切入新闻事件,采用有代入感、有视觉冲击力的叙事手法,让报道自然流畅、引人入胜。例如,时政类新闻可以通过通俗化解读、画面语言强化等方式打破原有严肃沉闷的呈现风格,提高内容的可接受性。突发事件报道时,可以用现场实拍与背景资料交替剪辑的方式,增强叙事的层次感与信息量。此外,短视频新闻可充分利用情景再现、动画模拟等手段,还原复杂事件的逻辑链条,让受众真正看懂、弄清新闻背景及实质。真正的创新并非形式上的标新立异,而是以新闻本质为根本,以用户心理、观看习惯为切入点,从而增强新闻报道的感染力和传播力。

(三)优化传播渠道,拓展受众覆盖。融媒体时代,单一传播渠道不能很好地满足受众多元化、分层次的信息获取需求,因此短视频新闻应当进行多平台传播,构建覆盖广泛的发布网络。媒体可根据各平台用户的特征及传播规律,灵活调整内容形态、发布策略。例如,在抖音、快手等流量集中的短视频平台,内容要简洁有力,视觉突出,情绪抓人;在新闻客户端或官方网站,宜推出内容完整、论证充分的深度报道版本。同时,要利用各平台智能算法推荐机制,做到信息精准触达目标受众,切实提高传播效率。此外,媒体还应主动与用户良性互动,以评论回复、话题引导、用户投稿等形式激发受众参与热情,让受众从单纯的信息接受者真正转变为新闻传播的主动参与者。

### 三、结语

融媒体时代的到来,深刻重塑了新闻传播的生态格局。为了更好地开展新闻宣传工作,新闻采编人员要积极拥抱新媒体,主动利用流量大的短视频平台,提高自身的传播力和影响力。同时,要提高采编队伍的综合素质,做好短视频新闻的内容生产,拓宽传播渠道,选择新颖角度,聚焦热点事件,从而推动媒体自身的建设和发展。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)

## 党建引领下基层治理效能优化的实践逻辑与创新策略

□ 刘媛媛

党的二十大报告明确要求,“推进国有企业在完善公司治理中加强党的领导”“坚持大抓基层的鲜明导向,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”,并强调“推动国有资本和国有企业做强做优做大”。这些重要论述,为基层坚持党建引领、夯实支部堡垒、完善治理机制、提升管理效能、实现高质量发展提供了根本遵循和行动指南。

### 一、党建引领下基层治理效能优化的内在实践逻辑

(一)组织引领的体系贯通逻辑。组织引领是党建引领基层治理的核心支撑,也是破解基层治理碎片化困境的关键所在。严密的组织体系是我们党的光荣传统和独特优势,党建引领下基层治理效能的提升,本质上是通过对党的组织体系贯通,实现治理体系的系统性重塑。这一逻辑的实践路径,在于构建起横向到边、纵向到底的基层党组织网络,推动党的组织设置向治理末梢延伸,实现党的组织和工作在基层的全覆盖,打通治理的“最后一公里”。在此基础上,基层党组织发挥总揽全局、协调各方的作用,将项目公司等多元治理主体整合起来,构建起党组织统一领导、各类主体积极协同、广大群众广泛参与的治理格局,彻底打破过去基层治理中“各管一段、互不衔接”的壁垒,形成上下联动、左右协同的治理合力,让分散的治理资源得到最大化的利用。

(二)服务引领的价值归依逻辑。服务引领是党建引领基层治理的最终落脚点,也是衡量基层治理效能的核心标准。中国共产党的根本宗旨是全心全意为人民服务,基层治理的根本目的,就是为了满足人民群众对美好生活的向往,党建引领下的基层治理,始终将服务群众作为贯穿始终的价值主线。这一逻辑的核心要义,在于推动基层治理从“管理本位”向“服务本位”转变,从“被动应

对”向“主动服务”转变。基层党组织通过党员联户、网格化管理、基层走访等方式,深入群众当中,精准掌握群众的所思所想所盼,建立起群众需求的精准摸排与快速响应机制,把群众的“小事”当作“大事”来办,切实解决群众在养老、医疗、矛盾调解等方面的急难愁盼问题。

### 二、党建引领下基层治理效能优化的创新实践策略

(一)健全链条组织嵌入机制,筑牢基层治理战斗堡垒

优化基层治理效能,首要任务是建强基层党组织这个核心战斗堡垒,健全链条的组织嵌入机制,实现党的领导在基层治理中的全覆盖、全环节覆盖。要立足基层治理的实际需求,优化基层党组织的设置模式,打破传统的行政化设置壁垒,推动党组织向治理最末梢延伸,消除组织覆盖的空白点,确保哪里有群众、哪里就有治理需求,哪里就有党的组织、哪里就有党的工作。同时,要理顺基层党组织与其他治理主体的权责关系,完善党组织领导下基层协同联动机制,明确党组织在基层治理中的领导核心地位,规范各类主体的权责边界,推动各类治理主体在党组织的统一领导下各司其职、协同发力,形成权责清晰、运转顺畅的治理体系。还要持续加强基层党组织的自身建设,选优配强基层党组织带头人,加强党员队伍的教育管理,提升基层党员干部的治理能力与服务水平,让基层党组织真正成为凝聚群众、服务群众、引领治理的坚强核心。

(二)构建多元化协同共治格局,激活基层治理内生动力。基层治理不是党组织的“独角戏”,而是各类主体共同参与的大合唱”,党建引领的重要作用,就是搭建协同共治的平台,激活基层治理的多元内生动力。基层党组织要充分发挥统筹协调作用,打破地

域、层级、行业的壁垒,整合各类治理资源,实现资源下沉、力量下沉,补齐基层治理的资源短板。更重要的是,要搭建常态化的群众议事协商平台,通过群众议事会、民情恳谈会等多种形式,让群众能够充分表达自身诉求,参与到公司的决策、管理与监督当中,引导群众从基层治理的“旁观者”转变为“参与者”“主人翁”,充分激发群众的自治活力,形成人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体。

(三)完善精准化服务供给体系,彰显基层治理民生底色

基层治理的成效,最终要靠群众的满意度来检验。党建引领下基层治理效能的优化,必须始终聚焦群众需求,完善精准化的服务供给体系,让基层治理的民生底色更加鲜明。通过日常谈话、党员联户、线上民情通道等多种方式,全面、动态掌握不同群体的差异化需求,建立群众需求台账,实现对群众需求的精准画像、精准对接。要针对群众的多元化需求,优化基层公共服务的供给模式,重点解决群众在医疗健康、文化服务等方面的民生需求。

### 三、结语

党建引领是新时代基层治理的“根”与“魂”,优化基层治理效能,必须始终坚持党的全面领导不动摇,牢牢把握党建引领基层治理的内在实践逻辑,以组织引领凝聚合力,以服务引领锚定目标。在未来的基层治理实践中,要持续深化党建引领的实践路径,不断完善组织嵌入机制,构建多元协同共治格局,优化精准化服务供给体系,切实把党的领导优势转化为基层治理的实际成效,不断提升基层治理体系和治理能力现代化水平,让基层更安定、群众更安心,为党和国家事业发展筑牢坚实的基层根基。

(作者单位:吕梁市交通基础设施建设投资有限公司)