

## 一季度中国GDP同比增长5.0%

新华社北京4月16日电(记者王雨萧 黄莹)国家统计局16日发布的数据显示,一季度中国国内生产总值(GDP)334193亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%,比上年四季度加快0.5个百分点。

农业生产形势较好,工业生产增长加快,服务业较快增长。一季度,农业(种植业)增加值同比增长3.7%;全国规模以上工业增加值同比增长6.1%,比上年四季度加快1.1个百分点;服务业增加值同比增长5.2%。

市场销售有所加快,固定资产投资平稳增长,货物进出口快速增长。

一季度,社会消费品零售总额127695亿元,同比增长2.4%,比上年四季度加快0.7个百分点;全国固定资产投资(不含农户)102708亿元,同比增长1.7%,上年全年为下降3.8%;货物进出口总额118380亿元,同比增长15.0%。

居民消费价格涨幅扩大,就业形势总体稳定,居民收入持续增长。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上年四季度扩大0.4个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.3%,与上年同期持平;全国居民人均可支配收入12782元,扣除

价格因素实际增长4.0%。  
“总的来看,一季度主要宏观指标增速回升,新动能快速成长,国民经济实现良好开局。但也要看到,外部形势更加复杂多变,国内供需矛盾仍然突出,经济向好基础仍需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在16日举行的国新办新闻发布会上说。  
毛盛勇表示,下一阶段,要坚持稳中求进工作总基调,实施更加积极有为的宏观政策,持续扩大内需,优化供给,做优增量、盘活存量,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,不断巩固拓展经济稳中向好态势。

### 深化友城合作 促进产业协同

## 孙大军率团赴意大利出席第四届中意友城合作对话会

本报讯(记者 李雅萍)应中国人民对外友好协会、意大利中国协会邀请,4月14日至17日,市委书记孙大军率团赴意大利出席第四届中意友城合作对话会,深化地方交流,对接产业合作,推动吕梁高水平对外开放。

当地时间4月16日上午,第四届中意友城合作对话会在意大利罗马瓦伦蒂尼宫议事厅举行,孙大军以“深化友城合作,促进共同发展”为题作主旨发言。他说,吕梁文化厚重、山川壮丽、资源丰富、产业坚实,已与意大利库内奥省和阿斯蒂、巴罗洛等多个城市建立友好合作伙伴关系,是山西对意大利交往最活跃的城市之一,愿与意大利各方聚焦三大领域进一步深化合作。一是推动美酒产业互促互进,发挥吕梁中国清香型白酒之都优势,借鉴意大利葡萄酒产业经验,在酿造工艺、品质控制、品牌营销等方面开展深度合作;二是推动氢能产业协同发展,围绕技术研发、装备制造、场景应用、标准共建开展全方位合作,共享技术成果与实践经验,携手推动氢能产业的规模化、商业化进程;三是推动特色农业交流合作,在有机农业、农产品精深加工、农业科技研发及农产品贸易等方面实现优势互补、合作共赢。

在会期间,孙大军访问了我市友好合作伙伴城市皮埃蒙特大区阿斯蒂市,与市长毛里齐奥·拉塞罗进行了会谈。他表示,阿斯蒂市是吕梁最重要、最亲密的友好合作伙伴,自2023年两市签署友好合作伙伴关系备忘录以来,双方互访不断加强,交流持续深化,希望双方在美酒产业、特色农业、文化旅游等方面提升合作层次,用地方友城的密切交往为增进中意两国的友谊与合作贡献力量。

孙大军还拜访了意大利中国总商会、米兰华侨华人工商会、中意青年协会、“她力量”经济文化发展促进会,与在吕侨胞深入交流,宣传推介吕梁,感谢在吕侨胞商协会组织为两国地方政府对意交往发挥的重要桥梁纽带作用,邀请广大侨商多到山西、到吕梁考察交流、投资兴业。



图为市委书记孙大军在第四届中意友城合作对话会上作主旨发言。

本报通讯员 摄

## 2026年第二期“吕梁大讲堂”举行

本报讯(记者 李雅萍)4月17日下午,我市举行2026年第二期“吕梁大讲堂”,邀请中国传媒大学媒介与公共事务研究院副院长、台湾传媒研究中心主任安峰山老师作专题报告。市委副书记、市长熊义志,市委副书记张利锋,市人大常委会主任宋红波,市政协主席乔晓峰等市四大班子在家领导以及市直单位主要负责人,市委统战部班子成员、部分市直单位分管宣传工作的领导,市委网信办、市委网信办相关科室负责人参加。市委常委、秘书长田安平主持。

安峰山老师以《新媒体时代领导干部的媒介素养与舆情引导能力提升》为题,立足当前舆论生态最新变化,从新媒体时代媒介素养、突发事件的舆情危机管理、跟媒体打交道的原则与技巧等多个方面,与会人员进行了一场精彩、生动、深刻的辅导报告。

田安平在主持讲座时强调,全市各级各部门要深刻认识新媒体时代意识形态工作的特征,主动适应媒体发展新趋势,不断提高与媒体打交道、引导社会舆论、防范化解舆情风险的能力水平。要结合正在开展的树立和践行正确政绩观学习教育,坚持学查改一体推进,把学习教育的成效体现在全面贯彻党中央的部署要求上,体现在推动吕梁实现“十五五”良好开局的实践上来。牢牢把握党对意识形态工作的领导权,坚持正确舆论导向,提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,为我市经济社会高质量发展营造更加和谐稳定的舆论环境。

讲座以视频形式举行。各县(市、区)设分会场,党政班子成员、县直相关单位主要负责人、宣传和网信班子成员及相关科室负责人在分会场参会。

## 云端带货传文化 品牌赋能拓新途

### “壹品岚州”激活岚县农文旅融合发展新活力

□ 本报记者 阮兴时

在岚县“壹品岚州”助农直播间里,金黄酥脆的土豆麻花、颗粒饱满的岚县小米、色泽鲜亮的沙棘制品依次排开,助农主播的镜头在直播间与生产车间内切换,介绍岚县农产品的同时,还讲述着岚县的乡土风情、人文历史,一场“产品+文化”的助农直播正在火热进行。

这正是岚县紧跟电商发展新业态,积极打破传统农产品销售模式,大力发展电商直播产业,助农主播们直播带货的同时,走进生产车间,全方位展示农产品从筛选、加工到包装的全流程,也把岚县的自然风光、人文历史与美食文化传递给全国观众,实现“卖产品”与“传文化”双向发力。

正值“十五五”规划开局起步,岚县依托得天独厚的农业资源禀赋,紧紧围绕“壹品岚州”县域公共品牌建设,以品牌整合为牵引、以农文旅融合为路径,着力破解以往农产品分散经营、单打独斗的发展难题,让一件件乡土小特产逐步集聚成支撑乡村振兴的特色大产业,探索走出一条独具特色的品牌化、融合化乡村振兴发展新路。

此前,岚县土豆、沙棘、小米、食用菌等农产品虽品质优良,却长期处于零散经营、各自为战的状态,缺乏统一品牌标识与行业标准,市场竞争力明显不足,优质特产始终难以走出本地、走向更广阔的全国市场。

为破解这一制约产业发展的痛点难题,岚县农业发展投资有限公司牵头整合全县农业产业资源,全力打造“壹品岚州”县域公共品牌,为本地优质农产品赋予统一的“身份标识”,让分散的农特产品有了共同的品牌名片。在产品建设过程中,岚县全面推行农产品统一商标、统一包装、统一标准,严格规范产品生产、加工、销售全流程,彻底改变以往零散无序的发展格局。(下转4版)

## 全市农产品出口业务培训班在兴县举行

本报讯(记者 王涛)4月15日至16日,由商务局、市农业农村局联合举办的全市农产品出口业务培训班在兴县县委党校举行。全市60户重点农业龙头企业负责人及业务骨干共100余人参训。

据统计,2025年我市农产品出口额达8.8亿元,同比增长15.3%,占全市出口总额的33.6%,农产品出口已成为我市外贸发展的重要支撑。推动农产品出口,不仅是帮助企业拓宽市场、提升效益的现实之举,更是促进农业提质增效、带动农民增收的关键路径。

本次培训紧扣“提升企业出口能力、推动优质农产品出海”核心目标,聚焦农业企业出口全流程痛点难点,突出实操性和针对性,精心设置海关准入与通关实务、出口信用保险、出口退税、银行外汇业务全流程等四大专题模块,全面覆盖出口资质办理、通关合规操作、风险防控、政策申报、金融融通等关键环节,切实帮助企业补齐业务短板。培训期间,来自晋阳海关、国家税务总局吕梁市税务局、国家外汇管理局吕梁市中心支局、中信保山西分公司的业务专家,结合自身工作实践,用通俗易懂的语言、鲜活的案例,深入浅出讲解了农产品出口政策、通关便利化措施、出口退税流程、金融信保支持、质量安全管控、国际市场准入等重点内容。

整场培训主题鲜明、内容务实、安排紧凑,既有政策理论深度,又有实操指导力度,得到参训学员的一致认可。参训企业代表纷纷表示,此次培训干货满满、切合实际,系统解决了企业在出口业务中遇到的困惑,清晰梳理了政策红利与操作路径,有效补齐了自身出口知识短板,进一步增强了开拓国际市场的信心和勇气。



近日,方山县北武当山景区举办传统庙会活动,吸引了众多游客前来踏青观光。 杨应平 摄

## “十五五”开好局起好步

定好“任务单” 绘出“实景图”

## 中阳县精准发力推动高质量发展提速增效

本报讯(记者 康桂芳)春日的中阳,项目建设热潮涌动,干劲十足,车鸣岭20MW分散式风电项目施工现场机器轰鸣,工人们抢抓工期浇筑风机基础,项目外送线路已完成40%,预计6月全容量并网;下枣林20MW分散式风电项目再传捷报,目前已经顺利实现10MW并网发电……一个个新能源项目抢工期、赶进度,施工现场一派繁忙,这正是中阳县2026年大干快上推动高质量发展的生动写照。

2026年是“十五五”规划开局之年,中阳县提前谋划“十五五”经济社会发展的总体定位,以“三力城市牵引、六区赋能驱动”发展战略为总抓手,推动产业、生态、民生协同高质量发展。产业如何兴旺、城乡怎样更新、民生如何改善?中阳县已把全年发展的“路线图”细化为实打实的“任务单”,从传统产业升级到新兴赛道突破,从乡村特色产业到城市面貌更新,每一项

工作都明确目标、划定节点、压实举措,以清晰务实的行动,奋力推动县域高质量发展提速增效。

作为县域经济的重要支撑,传统产业提质升级仍是今年的“重头戏”。中阳县将加快一高线升级改造,布局锚索等矿用材料精深加工,进一步延伸钢铁产业链条。煤炭产业方面,持续推进汾西中泰、南山、荣欣二期3座煤矿建设,建成沈家沟、容大2座智能化矿井,全年产量稳定在1650万吨左右。与此同时,付家焉煤业覆岩离层充填、桃园窑大及坤龙煤业坑口洗选、朱家店选煤厂改扩建等项目同步实施,推动传统产业加快向绿色化、智能化转型。

在培育新动能上,中阳县也按下了“快进键”。省级风光基地建设全面提速,国能绿洲2个风电项目计划6月并网发电,远景二期项目力争年内建成,国能新能源等3个项目将于6月集中开工,绿

电园区和独立储能电站同步推进。低空经济领域,通用机场一期工程加快建设,二期前期手续有序办理,飞艇北方交付中心高标准启动,祥云AS700飞艇复装及售后服务相继落地,为县域经济发展注入新活力。

乡村振兴战场上,特色产业持续做大做强。中阳县将稳定木耳种植规模7000万棒,力争产量突破700万斤、产值超2亿元,不断延伸精深加工链条。持续叫响“紫柏羊”品牌,上马柏籽羊熟食与奶品生产线,完成1.5万亩核桃林提质增效,同步推进蛋鸡智慧养殖和林麝、梅花鹿标准化养殖。文旅发展同步发力,持续完善柏洼山、车鸣岭景区配套服务,力争创成3A、4A级景区各1个,擦亮“乐爽中阳”文旅品牌,让中阳剪纸等非遗文化焕发新活力。

城市更新和基础设施建设同步发



## 智能大棚结金果 三产融合富乡亲

——孝义市东盘粮村以产业升级激活乡村振兴新动能

□ 本报记者 刘少伟

“现在咱在手机上就能盯着大棚里的温度、湿度,你看这数据实时跳动,要是日照太足温度高了,轻轻一按‘自动通风’,棚顶的卷帘就自动卷起来通风。有了这高科技,管理真是省心了!”近日,在孝义市东盘粮村东盘粮村的现代设施农业基地,种植户高继平指尖轻点手机屏幕,看着远处棚顶缓缓升起的卷帘,笑着向记者感慨。

让高继平的生产管理从大棚里“搬”到手机上,源于东盘粮村近年来紧跟技术迭代步伐,持续推进的温室大棚改造升级工程。作为村里设施农业发展的见证者,高继平亲历了从传统种植到智能管护的巨大转变。

早在2009年,东盘粮村就牵头组建

蔬菜大棚专业合作社,流转周边五个村庄的土地,正式走上现代设施农业发展之路。经过十多年深耕,蔬菜产业已成为壮大村集体经济、带动村民增收致富的重要支柱。但随着产业规模扩大和市场需求升级,老旧温室大棚的设施短板逐渐凸显,难以适配高质量发展需求。2022年,村里精准施策,投资1500万元将老旧塑料大棚改建为60栋新型保温塑料大棚;2024年,投资2000万元对日光温室大棚进行改造;2025年5月,又投巨资建设49栋智能化温室大棚,配套安装水肥一体化自动灌溉系统、物联网传感器、智能放风机、智能喷药机及5G智能控制系统,实现温光水肥精准调控和远程可视化智能管理,全方位提升农产品产量与品质。

“智能大棚可不是摆设!就说种植小西红柿,现在一年能种两茬,收完还能

种一茬叶菜,土地利用率翻了番。”高继平算起增收账,“而且智能化管理种出来的小西红柿口感更甜、品相更好,能远销外地高端市场,每公斤比本地售价高0.6到1元,一亩地纯收入至少多5000元!”

农户脸上洋溢的喜悦,正是东盘粮村产业升级的生动写照。为进一步发展壮大设施蔬菜产业,东盘粮村投资1300余万元,建成了6600平方米的现代化智能连栋温室育苗中心。投资690万元,在蔬菜种植基地旁建设了占地1万平方米的田头蔬菜批发市场,配套建设了7000平方米钢架结构棚和2500立方米的预冷(冷藏)库,一次性可储藏蔬菜300吨,便利了蔬菜的销售和储藏。为保障蔬菜质量安全,还在市场配备了农药残留检测室。

“如今,我们村的现代设施蔬菜种植

基地已达3200亩规模,年产出各类蔬菜近2万吨,产值突破5000万元,让‘菜篮子’变成了村民的‘钱袋子’。”东盘粮村力农蔬菜专业合作社理事长霍孝自豪地说。

由于地处汾河、文峪河、孝河三河交汇谷地,得天独厚的自然条件让东盘粮村水资源充沛、土壤肥沃。相传明朝重臣比干曾在此开仓放粮赈灾,“盘粮”村名便由此而来。这份深厚的文化渊源,不仅赋予村落独特的历史底蕴,也让村民们骨子里刻着对粮食的敬畏之心。

在村党支部的牵头引领下,东盘粮村并未止步于单一蔬菜产业,而是以“东盘粮”品牌为核心,构建“农业打底、文旅赋能、三产融合”的多元产业格局。在夯实农业根基上,去年,村里推进1000亩大豆玉米带状复合种植、200亩油菜种植、1000亩玉米膜下滴灌等项目,建成有机旱作现代农业示范园区,牢牢将“饭碗端在自己手中”。在拓展三产融合上,依托3200亩设施蔬菜基地建成农耕研学基地, (下转4版)