

# 扬文化之帆 创新发展新境

## ——《文化赋能论》智库报告解析

芳菲五月,万物向荣。一场场文旅盛事次第开幕,一股股文化新风浸润城乡,铺展出以文化赋能经济社会发展的鲜活图景。恢弘绵长的中华文化,润物无声地深植于科技创新、产业发展、社会治理等各领域,为经济社会发展提供源源不断的内生动力。

2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。新华社国家高端智库7日在希腊雅典发布《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告,深刻阐明中国高扬推动高质量发展的文化之帆,系统解析以文化赋能经济社会发展的生成逻辑、中国实践、方法论与全球启示。

文化浸润,万物生发;文化赋能,大道如砥。面对全球经济增长动能不足、城乡发展失衡等共性挑战,中国通过文化之力破解发展难题的经验,为各国探索更具韧性与温度的经济社会发展之路提供有益借鉴。

### 何以文化?何以赋能?

春夏之交,“村超”“苏超”燃动全国,文旅体商热涌动,各地以文化赋能产业、文旅消费,赋能民生的生动实践接续涌现、蔚然成势。

文化兴邦,文明立世。文化是一个国家、一个民族的灵魂,是民族生存和发展的重要力量。作为源远流长的文明古国,中国始终坚持文化自觉、筑牢文化根基。

《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》报告提出,以文化赋能经济社会发展,是坚定文化自信、彰显文明担当的生动体现,也是中国在经济深刻转型、文化强国建设和全球产业升级背景下的战略选择。历史的积淀、现实的担当、未来的期许,皆汇于文化、融于文脉。

明者因时而变,知者随事而制。报告提出,中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,发展的内涵与要求发生着根本性变化,不仅需要物质层面的硬支撑,更需要文化层面的软赋能。同时,全球竞争也日益体现为文化软实力的较量。

在此背景下,以文化赋能经济社会发展的时代命题应运而生,成为推动物质文明和精神文明协调发展、增强国家综合实力的关键举措。

放眼神州大地,文化正持续为经济社会高质量发展注入不竭动力。报告提出,文化赋能,本质是以文化为根本滋

养,通过与各领域的深度嵌入,将理念、精神、审美等内化为经济社会发展的价值根基与实践动能,实现理论认知与实践路径的有机统一、物质文明与精神文明的协同共进。

文化何以赋能?报告从“逻辑起点、作用机理、终极成效”进行了阐释。

——逻辑起点。文化是深植于经济社会发展的价值内核,通过蕴含的理想信念、道德规范与审美标准,决定发展的方向、边界与境界,回答发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题。

——作用机理。文化的作用总是润物无声地融入物质生产活动。文化作为价值内核、生产要素,融合中介、治理支撑,贯穿于经济社会发展各领域全过程。

——终极成效。文化赋能促成经济繁荣与人文鼎盛同向共进,让“文化很发达的地方,经济照样走在前面”从历史现象跃升为发展必然。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。报告还提出,以文化赋能经济社会发展,根植于中国式现代化的本质特征,是创造人类文明新形态的重要实现路径。

将文化熔铸为发展的深厚内核,转化为经济社会发展行稳致远的深层动能,循此而进,必将抵达物质高度发达与精神高度丰盈交相辉映的文明高峰。

### 以“源头活水”赋能“万顷碧波”

2024年,《黑神话:悟空》斩获“游戏界奥斯卡”TGA两项大奖;2025年,《哪吒之魔童闹海》成为中国影史及亚洲首部百亿票房影片,缔造市场与口碑双重“神话”;2026年,“闪电”机器人于北京亦庄人形机器人半程马拉松夺冠,超越由人类创造的世界纪录……

当下中国,以文化赋能经济社会发展,蕴藏于万千鲜活实践之中。报告认为,以文化赋能经济社会发展具有鲜明的实践导向。

——创新驱动培育新质生产力,打造经济亮点。文化是中国科技创新的“魂”和“翼”,持续拓展创新领域边界,更让新质生产力有了鲜明的人文底色。坚持“科技向善”,让科技活动及其成果应用真正提升人民福祉。

技术研究与咨询机构奥姆迪亚公司公布的数据显示,2025年,中国人形机器人企业拿下全球90%的出货订单。同年,中国跻身全球创新指数排名前10,数字经济增加值预计达到近50万亿元。

——丰富优质的文化供给,释放消费活力。婉转悠扬的青春版《牡丹亭》精华本让昆曲古韵跨越百年焕发光彩,西

安长安十二时辰主题街区以盛唐实景营造沉浸氛围。在深耕本土的同时,中华文化主动拥抱世界。

一组组数据背后,是文化不断释放的消费活力:2025年,中国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元,比上年增长7.4%。国内居民出游65.22亿人次,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.3万亿元人民币,同比增长9.5%。与此同时,全年入境游客超过1.5亿人次,同比增长超过17%,花费超过1300亿美元。

——文化深度融入城乡治理,注入柔性力量。周末清晨的福建厦门滨海浪漫线彩虹跑道上,社区组织的亲子跑活动欢乐开启;一到下午放学时间,四川成都塔子山社区的“菜市场书屋”就热闹起来,孩子们到这里读绘本、做手工,接送孩子的居民也在此驻足看书、交流家常……

从邻里守望到多元共治,从文化浸润到生态共享,文化始终是基层治理最深厚的精神滋养、最持久的价值支撑。

——文化作为环境、手段和价值,让经济活动更有序、有效、有魂。文化是经济活动得以发生、运转、延续的内在逻辑与深层密码。农商并重、耕读传家、向海图强,文化深刻塑造了中国区域发展版图,浙苏闽粤等沿海省份以不到全国十分之一的土地面积,贡献了超过三分之一的经济总量;经世济民、和合共生、共同富裕,文化深刻影响着中国经济政策的制定,指引着改革和治理的方向。

从古代市集上的“童叟无欺”到现代商业中的“诚信契约”,从匠人“如切如磋”的精益求精到企业履责时“义利兼顾”的担当——经济活动从来不是冰冷的数字游戏,而是人的实践、价值的呈现与文化的展开。

### 以文化赋能应对全球挑战

世界百年变局加速演进,当世界面临发展赤字、治理困境与精神迷失等多重挑战,“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”,成为摆在人类面前的必答题。以人文价值引领更具包容性、韧性的发展,越发受到世界各国的关注和认可。

这份智库报告指出,中国以文化赋能经济社会发展的实践,为全球可持续发展提供了深刻启示。

——以文化自信破解精神依附。墨西哥自治大学国际政治研究员爱德华·齐利表示:“文化主体性对于认清‘我们是谁、我们从哪里来、我们要走向何方’具有根本性的意义,这是一个关乎民族存

在本质的问题。”

文化自信是以文化赋能经济社会发展的前提和根基。在世界文化激荡中,各国需立足自身历史文化与资源禀赋,深挖本土文化核心价值与精神内核,为经济社会发展提供永续动能。

——以文化动能促经济提质升级。2026年1月,世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告指出,2020年至2030年“或将成为20世纪60年代以来全球经济增长最疲软的十年”。

面对经济之困,世界各国更应敏锐意识到,只有将文化资源深度融入经济发展的全链条,才能不断推动文化与经济的“乘数效应”,迎来发展之变。

——以人文经济呼唤人文回归。英国国际关系专家基思·贝内特认为,西方国家经济发展过程中,贫富差距拉大,各种社会问题层出不穷,进而阻滞经济社会发展,反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。

中国的经济社会发展坚持以人文价值为内核,引领产业升级与经济增长,摒弃单纯逐利的增长逻辑,实现了多维度、全覆盖的人本回归,使经济发展始终服务于人的美好生活向往与全面发展,最终实现经济提质与人文升华的同向共进。

——以文化认同遏止社会失序。近年来,全球多元文化主义的“泛化”“异化”,导致一些国家社会价值观“碎片化”、意识形态“极化”,社会因缺乏文化共识而紊乱失序。

通过共同的文化认知与价值观引领,弥合不同社会主体之间的利益分歧,形成一致的行动目标与价值取向,有助于消解社会矛盾、稳定发展环境,为世界各国实现柔性治理提供了可操作的路径。

——以文化协同弥合城乡发展失衡。联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔茨强调,当前全球超过半数人口居住在城市,预计到2050年该比例将接近70%,促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。

中国的实践表明,缩小城乡差距不是简单的资源平移,而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展,激活乡土文化基因,可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展。

以文化世,大道偕行。报告提出,中国期待与世界各国一道,因地制宜用好本土的独特文化资源,筑牢国家发展的深层基座与精神底气,走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路,破解时代难题、开辟人类新境。

新华社北京5月7日电



5月7日,参观者在希腊雅典举行的“万里共风华——丝绸之路上的文明交响”中国新疆文物艺术展上观看展品。新华社记者 吕优 摄

## 中国新疆文物艺术展走进希腊

新华社雅典5月8日电(记者 张兆卿 陈斌杰)“万里共风华——丝绸之路上的文明交响”中国新疆文物艺术展7日在希腊首都雅典的拜占庭和基督教博物馆开幕。展览以文物复制品和数字展示相结合的形式,向观众展现了新疆与世界不断交流、对话与融合的历史图景。

国家文物局副局长唐伟说,中希两国文化遗产主管部门在文物展览、流失文物追索返还、文物保护技术合作等方面取得丰硕成果,希望以本次展览为契机,延续中希两国古老文明的深厚情谊

与情感共鸣。雅典拜占庭和基督教博物馆董事会主席乔治斯·察普鲁尼斯表示,此次展览跨越时空界限,展现了不同文化之间深厚的历史渊源。当今世界充满挑战与分裂,而文化是促进对话与理解的有力载体,有助于促进各国相互尊重与和平共处。

本次展览由新疆维吾尔自治区文物局主办,汇集了出土于新疆的复制品共44件,包括伏羲女娲绢画、八龙纹金带扣、三耳压花陶罐等。展览将持续至6月中旬。

## 财政部下达支持学前教育发展资金458亿元

新华社北京5月8日电(记者 申铖)记者5月8日从财政部了解到,财政部近期下达2026年支持学前教育发展资金458亿元,比上年增长125.6亿元,增长38%。重点支持地方巩固落实好学前教育免保育教育费政策;补足普惠性资源短板,提高保教质量,巩固家庭经济困难儿童等群体资助制度。

“十四五”时期,中央财政累计安排支持学前教育发展资金1262亿元。从2025年秋季学期起,免除公办幼儿园学

前一年在园儿童保育教育费,对民办园适龄儿童给予相应减免,惠及超过1400万在园儿童,减轻家庭教育支出超过200亿元。

下一步,财政部将会同教育部指导地方充分发挥省级统筹作用,合理安排中央补助资金和地方应承担的免保育教育费补助资金,保障幼儿园正常运转。同时,深入推进学前教育扩优提质工作,加快补齐短板弱项,稳步提升幼儿园办园水平。

## 一季度我国服务进出口总额同比增长2.3%

新华社北京5月8日电(记者 谢希瑶)商务部8日发布数据显示,2026年一季度,我国服务进出口总额18229亿元,同比增长2.3%。

数据显示,一季度,我国服务出口7045.2亿元,同比增长11.2%;服务进口11183.8亿元,同比下降2.6%。服务贸易逆差4138.6亿元,比上年同期缩小1001.5亿元。

知识密集型服务出口保持较快增长。一季度,知识密集型服务进出口7937.1亿元,同比增长1.6%,占总体服

务进出口的比重为43.5%。知识密集型服务出口3842.6亿元,同比增长6.1%,其中,个人文化和娱乐服务、金融服务增长最快,增速分别为25.6%和16.1%;知识密集型服务进口4094.5亿元,同比下降2.3%。

旅行服务出口和运输服务出口快速增长。一季度,旅行服务出口1053.5亿元,同比增长32.3%,位居服务出口各领域增速首位;运输服务进口2302.1亿元,同比增长22.8%,在服务进口规模前五领域增速最快。

## 3.25亿人次出游“五一”假期乐享文旅新风

致敬劳动与青春,乐享文化和旅游。刚刚过去的“五一”假期,旅途有新风、体验再升级。

文化和旅游部7日数据显示,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

神州风光无限,出游热情高涨。5月1日,苏州拙政园杜鹃盛开。花影下,身着汉服的游客翩然漫步,与园林之美相得益彰。

这个假期,祖国各地生机盎然,缤纷美景吸引更多人出游。据文化和旅游部监测,旅游景区、度假区、休闲街区、文博场馆客流量大。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

人们的旅途充盈文化气息。假期中,各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。携程数据显示,“深度文化游”人次同比增长52.3%,泰安、苏州、黄山、洛阳、大同等拥有深厚文化底蕴的目的地受到追捧。

体验新风拂面,消费结构升级。看演出、逛展览,跟着电影去旅行、跟着色彩去“Color Walk”……新奇好玩的文旅项目,拉满游客体验感。

这个“五一”,“体验”成为文旅消费关键词。在飞猪平台上,体验型商品增速领跑大盘,新一批小众目的地热度上升。科技赋能文旅体验,汽车工厂、潮

流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

惠民之风迭起,激发假日活力。多地实施的中小学春假政策,令假期效应进一步拉长。去哪儿数据显示,“五一”假期前后3天热门城市酒店预订量均增长15%。

惠民不止步,文化和旅游部组织开展“五一”文化和旅游消费周,“5·19中国旅游日”主题活动。各地发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措,更多人在旅行中获得实惠、收获感动。

“中国游”热力澎湃,“中国购”蔚然成风。据国家移民管理局统计,“五一”假期外国人入境125.5万人次,较去年同期增长12.5%;入境外国人中,适用免签政策入境43.6万人次,较去年同期增长14.7%。

从持续完善入境便利化措施,到加强外语导游和讲解员队伍建设;从丰富入境旅游产品供给,到优化免税购物政策,在中国“旅游+扫货”的体验,既是外网的“流量密码”,更是中国拥抱世界的诚意。

和煦的风拂过五月的旅途,吹向四海,抚慰人心。新华社北京5月7日电



5月8日,超大型乙烷运输船“鑫福137”轮停靠江苏扬子鑫福造船厂船坞,拖轮到位,船舶开展离泊各项准备工作(无人机照片)。

5月8日,由江苏扬子鑫福造船有限公司自主建造的超大型乙烷运输船“鑫福137”轮,在泰州海事部门全程保障下,于江苏省泰州市泰兴市出江试航。该轮总长229.9米,型宽36.5米,舱容达10万立方米。

新华社发 顾继红 摄

## 合理调价 保障稳定供应

### ——专家解读本次汽油、柴油价格调控

国家发展改革委8日发布消息,根据国际市场油价变化情况,自5月8日24时起,国内汽、柴油(标准品)价格每吨分别上调320元、310元。

为何国内成品油价格要上调?国内成品油价格机制规定,汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况,每10个工作日调整一次。

对外经济贸易大学中国国际碳中和

经济研究院执行院长董秀成表示,4月21日国内成品油价格下调以来,国际市场原油价格大幅震荡,前期持续高位运行,近日虽有所回落,但本次调价的前10个工作日平均价格仍高于上次调价前10个工作日平均价格,国内成品油价格相应上调。本次汽、柴油(标准品)最高零售价格每吨分别上调320元、310元,折合92号汽油每升上涨0.25元、0号柴油每升上涨0.27元。

如后期国际原油价格大幅上涨,国家还会采取什么调控措施?

成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限,如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨,超过每桶130美元(对应的国内92号汽油平均零售价格略高于每升10元),对于超出上限的部分,国内汽、柴油最高零售价格将不提高或少提高。董秀成表示,为保障稳定供应,国家

还可能采取财税支持措施。2022年俄乌冲突引发国际原油价格大幅上涨期间,国家曾明确当国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,并对炼油企业给予阶段性补贴。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。新华社北京5月8日电