

乡村行·看振兴

村企相伴 共赴振兴

——我市“百企带百村”行动绘就乡村振兴新图景

□ 本报记者 刘华

“五一”假期,我市乡村旅游热度持续攀升。孝义市东盘粮村智能温室大棚内,游客体验采摘乐趣、感受农耕魅力;离石区永红村红色研学基地人流不断,红色教育、军事体验等项目深受欢迎;石楼县崖头村黄河岸边,特色民宿与田园风光相映成趣;中阳县阳坡村休闲农庄成为市民休闲度假的好去处。火热的乡村旅游场景,是我市将“千万工程”经验与“万企兴万村”行动深度融合,创新实施“百企带百村”行动的生动实践。全市以打造100个乡村旅游重点村为目标,引导民营企业主动担当社会责任,走出一条企业参与、联农惠农、可持续复制的乡村振兴路径。

高位统筹强引领,凝聚攻坚合力。市委、市政府将“百企带百村”行动纳入全市20件大事要事,与乡村旅游重点村建设同部署、同推进、同落实,先后印发建设名单与参考指引,构建起“党委领导、政府引导、工商联牵头、企业主体、乡村参与”的工作体系,形成主要领导亲自部署、一线督导,县乡村三级联动抓落实的推进格局。全市广泛动员百强民营企业、行业龙头企业、商会组织积极参与,按照资源禀赋与产业优势精准对接,创新“一企包

一村、一企带多村、多企联一村”帮扶模式,推动各类资源要素向乡村集聚。

农文旅深度融合,激活乡村动能。我市立足自然生态、历史文化与特色产业基础,坚持因地制宜、精准施策,推动农业、文化、旅游一体发展,实现村企优势互补、互利共赢。

在孝义市东盘粮村,“农业+旅游”的故事格外动人。村里依托万亩现代农业示范区、3000余亩蔬菜基地和智能化日光温室,建起农耕研学基地、文化广场与生态园区,打造空中草莓园、义耕共享农场等体验项目,让游客沉浸式感受农耕乐趣。从传统种菜到科技种植,再到文旅融合,东盘粮村不仅实现蔬菜年产值5000余万元,更让乡村旅游成为新增长点,每年接待采摘游客超2万人次,带动村民就近就业增收。不少在外务工的年轻人看到家乡变化,纷纷返乡创业,在乡创中心、民宿、研学基地找到新岗位,让古村焕发青春活力。

临县前青塘村,依托中国历史文化名村名片和日产15万只的粽子特色产业,把粽子产业园、湫水河生态廊道与特色建筑串联成线,让古村韵味、特色产业、生态美景相得益彰,游客既能感受历史文化,又能品尝特色美食,体验手工制作,成为远近闻名的文旅打卡地。

红色基因赋能,文旅品牌更亮眼。离石区永红村深挖红色资源,建成吕梁英雄故事馆、军事主题乐园、9D飞行影院,搭配古树、核桃林采摘园,打造集红色教育、国防体验、生态观光于一体的文旅新地标。去年,村集体收入突破800万元,其中三成来自体验型文旅项目。村委班子带领村民盘活资源、完善设施,发展农家乐、民宿,让曾经偏僻的小山村变成热门景区,村民在家门口就能就业增收,日子越过越红火。

石楼县崖头村坐落于黄河岸边,借力黄河一号旅游公路交通优势,深耕黄河文化与农耕民俗,打造“住民宿、赏奇景、看表演”特色旅游线路。村民贺元红曾在外打工,村里发展旅游后返乡当起民宿管家,每月收入四千多元,还能照顾家人。村里统一流转闲置窑洞改造为民宿,村民既能拿租金,又能就近就业,实现“租金+薪金”双增收,黄河岸边的小山村彻底变了样。

离石彩家庄、临县孙家沟等古村落,通过古宅修缮、民宿打造、文化展演、艺术写生等形式,让传统村落重焕生机,成为留住乡愁、带动增收的新载体。

企业转型助振兴,工业反哺显担当。本土企业主动扛起社会责任,转型投身乡村建设,为乡村振兴注入强劲动能。华宇广告公

司成立蒲谷香文化旅游发展公司,在方山县庄上村、中阳县弓阳村打造艾草加工、康养体验、旅游观光于一体的田园综合体,引入专业团队、引导农民参与经营,探索出企业“乡村运营”助力振兴的新路径。

山西桃园腾阳能源集团在中阳县阳坡村累计投入近6亿元,修建生态旅游公路、民俗精品院落、游客接待中心,实施村容村貌提升工程,打造“尚养桃园休闲农业旅游综合体”。同时投资建设万只柏籽羊繁育养殖基地,做强国家地理标志产品,带动村民土地流转,就近务工。

实干兴村见实效,惠民增收硕果丰。“百企带百村”行动实施以来,全市已有80家民营企业与重点村结对共建,102个乡村旅游重点村累计投入财政及社会资本30亿元,84个村基本成型,72个村投入运营。全市乡村旅游重点村年接待游客超600万人次,营业收入超8000万元,带动近6000人就地就近就业,文旅产业带动效应持续凸显,群众增收渠道不断拓宽,获得感、幸福感稳步提升。

从黄土山峦到黄河之畔,从田园乡间到文旅景区,我市以“百企带百村”为抓手,推动村企携手、共建共兴,让“千万工程”经验在吕梁大地落地见效,为全面推进乡村振兴注入源源不断的强劲动力。

本报讯(记者 王洋 通讯员 郝健)5月1日,2026“酒香杏花·醉美汾阳”杏花村老酒大集在汾阳市杏花村老酒文化街区正式启动,这场特色市集持续至5月5日,以多元业态融合推动汾阳市酒文旅消费提质升级。

本次老酒大集聚焦文旅商体融合发展,整合文化展演、非遗展销、美食品鉴、沉浸式演艺、音乐盛典等多种业态,进一步做强“杏花村”特色文化品牌,助力地方经济发展。活动现场规划布局清晰,设有60个老酒展销摊位、10个非遗特色展位、20个农特产品展位、70个特色美食摊位、1个汾阳文创展位,同时汇聚“三金六星”酒企展位与汾酒酒园展区,打造集产品展销、文化互动、行业交流于一体的综合性消费场景。

活动现场各类特色展区亮点明确,体验内容丰富。老酒展销专区汇聚60余家收藏商、经销商,集中展示陈国至近现代不同时期的汾酒、竹叶青、玫瑰汾等酒类产品。在汾酒酒园·老酒勾调品鉴区,酿酒大师现场开展技艺讲解,游客可参与酒样勾调,近距离感受白酒酿造非遗技艺。同步举办的地方老酒展、书画展,全方位展现汾阳当地诗酒文化底蕴;非遗展销区集中展示汾酒酿造技艺、剪纸、面塑、木雕等非遗项目,让传统文化贴近大众。农特产品展销区带来汾州小米、核桃、胡麻油等20余种本地特产,通过直播带货、推出特惠套餐等方式,拓宽农产品销售渠道,助力乡村产业发展。

美食与民俗体验环节兼具烟火气与地方特色。美食专区汇集200余种各地特色美食,同步开展中国名厨厨艺展演,刀削面、剔尖等山西特色面食制作绝技逐一亮相,游客还能参与面食制作。活动打造的千人长桌宴沿街区主轴铺设,宴桌长度达300米,每日可容纳千名游客就餐,游客只需9.9元就能品尝汾阳特色菜品,还可免费品鉴汾酒,进一步带动现场消费热度。

民俗演艺与沉浸式体验活动轮番上演,吸引各年龄段游客参与。国家级非遗项目地秧歌、威风锣鼓、二鬼摔跤开展巡回表演,南北狮同台的醉狮巡游秀增添现场热闹氛围。《源起杏花》《千年酿》《酒韵千秋》《得醉传香》四大沉浸式实景剧目全天候演出,以行进式表演形式,讲述杏花村酿酒历史、酿造技艺与匠人传承故事。街区内还有由真人扮演的角色与游客互动,打造沉浸式文旅体验。

针对游客需求,活动现场设置儿童游乐区,配备旋转木马、碰碰车、淘气堡、皮影戏等十余种游乐设施,实行全天候开放并做好安全保障工作,满足亲子游玩需求。夜间,汾酒冠名的酒香音乐盛典如期举办,依次开展国风、民谣、流行、电音等主题演出,配合专业舞台灯光音响设备,打造夜间视听盛宴,形成“日间体验、夜间狂欢”的全天候文旅消费模式。

此次杏花村老酒大集依托当地千年酒文化底蕴,通过丰富文旅业态、创新消费场景,进一步放大地方文化品牌效应,为汾阳酒文旅产业发展、城市品牌打造注入新动力。

杏花村老酒大集焕新启幕

多元业态助力汾阳酒文旅消费升级



“五一”畅游大东沟 山水氧吧品“烟火”

□ 本报记者 王涛

春和景明,惠风和畅,“五一”假期,正是走出家门、亲近自然的好时节。坐落于吕梁山主峰骨脊山脚下的离石大东沟森林旅游度假区,凭借得天独厚的生态禀赋、丰富多元的游玩业态,成为周边市民短途休闲、亲子出游的首选目的地,为市民游客献上了一场集自然之美、烟火之趣于一体的假日盛宴。

作为国家级森林康养试点建设基地,离石大东沟有着“离你近,石成林,山水有回音”的美誉,地处关帝山森林片区,负氧离子含量高达2800—3800个/cm³,夏季平均体感温度26℃,是名副其实的“天然氧吧”和“城市绿肺”。

5月2日,记者来到大东沟景区,看到景区内草木葱茏、溪流潺潺,尤其是牧云谷对面的木栈道与小溪,更是将自然之美展现得淋漓尽致。蜿蜒曲折的木栈道沿溪流而建,全长千米,贯穿林间,漫步其上,身旁是参天古木,阳光透过枝叶洒下斑驳光影,耳畔传来清脆鸟鸣与潺潺溪水,仿佛置身于诗意图卷之中。一旁的小溪

清澈见底,溪水潺潺绕奇石,浅滩处可踏水嬉戏,岸边草木丰茂,微风拂过,草木清香沁人心脾,无论是驻足赏景、拍照打卡,还是静坐听溪、放松身心,都能收获满满的惬意与舒适,成为游客逃离城市喧嚣、享受静谧时光的绝佳去处。

优美的自然环境,让大东沟成为许多露营爱好者的第一选择,这里也因此被誉为“华北第一露营地”。景区内,各式露营平台非常完善,游人可以自带装备,也可以在景区内租赁装备,总之,这里不会让任何一个来露营的游客失望。

“五一”期间,为进一步丰富游客游玩体验,激活假日文旅市场活力,离石文旅在大东沟牧云谷推出自助烧烤项目,让游客在欣赏自然美景的同时,品味烟火美食。据悉,牧云谷自助烧烤线下原价89元/位,食材新鲜多样,涵盖各种肉类、蔬菜、主食及饮品,现

烤现吃,香气扑鼻,满足不同游客的口味需求。为吸引更多游客前来打卡,助力文旅消费提质升级,离石区政府特推出惠民补贴政策,游客通过抖音线上平台购买牧云谷自助烧烤券,仅需58元/位,真金白银的让利,让游客以更实惠的价格,解锁“美景+美食”的双重快乐,切实感受到假日文旅惠民的温暖。当天,尽管天气有些许寒意,但牧云谷内吃自助烧烤和火锅的人群,仍然是满满当当。

除了绝美的自然景致和惠民烧烤,离石大东沟还打造了多元游玩业态,丛林穿越、真人CS等娱乐项目增添刺激与乐趣,太空舱民宿、林麓生态度假区满足不同住宿需求,森林咖啡、特色小吃等餐饮业态丰富游客味蕾,形成了“露营+美食+休闲+娱乐”的一站式游玩模式,适配亲子研学、朋友欢聚、家庭出游等多种场景,让每位游客都能找到属于自己的假日乐趣。

随我一起游吕梁

图①为游客在大东沟牧云谷游玩。图②为大东沟木栈道。

记者 王涛 摄

本报讯(记者 王洋)“五一”假期,孝义市新义街道贾庄村热闹非凡。以“古道较坛争霸 盛世婚俗品鉴”为主题的特色活动轮番上演,摔跤竞技、青年交友、金婚银婚集体婚礼等项目接连亮相,让各地游客的假日体验充实又鲜活。

三皇庙广场上,第二届较坛争霸赛激战正酣。太原、朔州、长治、临汾、孝义五支代表队的七十余名运动员同台竞技,两两对决攻防有序。选手们时而僵持对峙,时而迅猛出击,将中国式摔跤的力量与技巧展现得淋漓尽致。

“练习摔跤八年了,这里的观众特别热情。”运动员智雅岩擦着额头的汗说,“和各

孝义市贾庄村“五一”活动精彩纷呈 看摔跤对决 品婚俗浪漫

地选手切磋时,大家都拿出了最佳训练状态,希望后续能取得更好成绩。”来自忻州的段景涵同样难掩激动:“赛场氛围特别好,比赛赛还要好好感受孝义的文化活动。”

晋商古驿道溪畔的青舍大院内,青年交友活动温馨开场。春暖花开的庭院里,剪纸、拼喜字等互动环节让年轻人快速拉近关系,趣味游戏轮番进行,现场满是青春气息。“平时工作忙,社交圈小,借着这个平台

认识了不少聊得来的朋友。”参与者刘琛琛笑着说。

金婚银婚百人集体婚礼现场,温情与喜庆交织。传统婚俗、二八杠自行车娶亲、新中式娶亲三场展演依次呈现,定格不同年代的浪漫。身着喜服的机器人灵动起舞,引得众人纷纷拍照,让传统活动多了几分趣味。

五十对夫妻在现场相对而立,从新婚一年到六十载相守,各自献上一束鲜花。没有

华丽的词语,仅一眼凝望,便藏着岁岁年年的相伴,道尽平淡岁月里的深情。“结婚是一生相依相伴的里程碑,祝愿大家爱情永远闪耀。”参与活动的武蔚兰感慨道。

据悉,本次主题活动持续至五月五日。汾州秧歌、碗碗腔、三弦书、实景剧、非遗打铁花等特色节目陆续上演,为游客带来更多文化体验。

“来到这里能真切感受到文化传承和非遗魅力,此行特别值得。”来自离石的游客薛毅伟说。本地游客实力更是赞不绝口:“孝义的文旅活动越办越好,昨天去了音乐节,今天看摔跤,接下来还要去胜溪湖、曹溪河逛逛。”

离石区 非遗入画传古韵 反诈随行护平安

本报讯(记者 刘沛林)“动动手指就能赚钱的好事,咋会轮到你头上?这就是刷单诈骗的常见套路!”5月2日,在离石区大东沟景区“非遗入画 山水雅集”活动现场,离石区信义派出所民警一口地道的“乡言乡语”,引得游客纷纷驻足。该所立足辖区非遗文化资源丰富优势,将反诈宣传融入非遗展演,开展了一场别开生面的“非遗反诈”主题宣传活动。

活动现场专门设置了“非遗普法主题角”,民警与非遗传承人、现场游客面对面交流。“您看这剪纸剪的是‘不听不信不转账’,贴在窗户上喜庆又管用。”一位非遗传承人指着作品向游客介绍。民警则趁热打铁,结合假期高发的刷单返利、虚假投资、冒充公检法等诈骗类型,用群众听得懂、记得住的大白话逐一拆解。“大爷,接到电话说您孙子

出事要转账,千万别慌,先打110核实——记住喽,公检法不会在电话里找您要钱!”接地气的讲解让现场游客不时发出“哦,原来是这样”的感叹。

与此同时,民警手把手指导游客下载国家反诈中心APP,“装上这个,诈骗电话一来就预警,相当于给手机雇了个‘守门员’。”游客李女士下载后笑着说:“这趟来得值,既看了非遗,又学了反诈招数。”在欢声笑语中,“不轻信、不透露、不转账”的核心防骗反诈准则随人流自然传播,实现宣传覆盖最大化、效果最优化。

此次“非遗话反诈”主题宣传,在传承弘扬优秀传统文化的同时,让反诈知识借传统文化的浸润更具传播力和感染力,有效提升了宣传的覆盖面与实效性,为守护群众财产安全、构建平安吕梁进一步筑牢了坚实防线。



图为民警正在向游客宣传反诈知识。刘沛林 摄