

这是一次深度的 「双向奔赴」

冯海砚



资料图

从一项青年赛事看一座城的“双创生态”——

青年“双创”步子稳 实干奋进劲头足

□ 本报记者 冯海砚 王瑞

“3分钟的回答，像极了一场极限考试。”

下午三点半，决赛正式开始。十二支入围团队被分成创新组和创业组依次登台。每个项目5分钟路演，3分钟评委提问。台下坐着的7位评委，既有国家级创业培训师，也有产业研究院院长、高校教授、农技专家。

“请开始你的展示。”

创新组3号选手是来自吕梁学院的邱岳，他带来的项目叫“智收兵”——一款基于双平台控制的乒乓球收集机器人。“我们解决了乒乓球训练中捡球耗时耗力的痛点。”邱岳的声音略带紧张，但演示视频一放出，麦克风传来阵阵掌声。从最初被牛顶翻在地，到如今能熟练给牛接生、配药；从只有几头牛，到“耿强”品牌月销10万+；从一个人单打独斗，到带动八百余户乡亲增收，每头牛增收三千元以上。

“我们的牛喝山泉水，吃党参黄芪等中药材，18个月自然生长，肉质远超普通肉牛。”他举起一包真空包装的牛肉，“这不是普通的牛肉，这是吕梁山上长出来的‘药膳牛肉’。”

评委王志东问：“你的商业模式如何复制？如何保证品质稳定？”

耿强回答得很实在：“我们正在建标准化养殖基地，统一品种、统一饲料、统一防疫、统一销售。乡亲们负责养，我们负责技术和市场。要让‘耿强’成为吕梁肉牛的第一品牌。”

如果说耿强的项目是“土里刨金”，那么吕梁学院艺术系郝雅溪团队的“慈佑萌境·

佛狸缘起”，则是一次大胆的文化实验。

这个项目以山西千年古建中的流浪猫为原型，打造“东方传统美学治愈内核”的文化IP。设计图上的猫咪或卧于飞檐翘角，或藏在斑驳壁画前，憨态可掬中透着古韵。

“我们想让厚重的传统文化变得可亲、可感、可触摸。”郝雅溪展示了一套文创产品：笔记本、手机壳、盲盒公仔，每一件都融合了古建元素和猫咪形象。

评委李艳问：“你的盈利模式是什么？如何从情怀走向市场？”

郝雅溪坦言：“我们已经在吕梁学院文创店试销，三个月卖了5000多件。下一步会开发线上小程序，并与景区合作推出‘打卡集猫’活动。”

这个项目的特别之处，在于它把公益关怀、关注古建流浪猫的生存处境，与商业运作结合在一起。在“流量为王”的时代，这种带着温度的文化创新，或许正是吕梁文旅破圈的一条新路。

吕梁学院的乔硕团队做的也是文创产品，他的口号喊得更响：致力于打造吕梁本土红色文旅青年品牌；同样在中阳县做养殖的王鹏养的是梅花鹿，他和耿强的养殖理念多多少少不同，但是创业的情怀是一样的。

这样的青春还不够青春吗？

郭峰把2026年赛事思路转向“创业帮扶”。团市委主动对接吕梁的邮储、农业等金融机构，建立定向战略合作机制，将金融服务嵌入赛事——赛前培训讲金融政策，赛中设立融资对接环节，赛后跟踪服务。

“我们的目标很明确，不让一个好项目因资金而夭折。”郭峰的话铿锵有力。

农业银行吕梁分行行长谢光平在签约现场表示：“我们不仅给贷款，还会为创业青年提供财务辅导、支付结算等一揽子金融服务。年轻人有想法、有干劲，我们应该陪他们成长。”

180万，只是一个开始。而这个开始刚刚好。

因为这就是真实的基层。没有惊天动地，只有日复一日的坚持。

359人，13个县（市、区）。2025年，共有359名西部计划志愿者扎根吕梁13个县（市、区）。他们有的在乡村学校支教，有的在乡镇卫生院服务，有的参与数据标注、电商助农。

更值得关注的是，越来越多的志愿者在服务期满后选择留在吕梁创业。

“红心护苗”项目的庞杰就是一名志愿者。服务期间，他深感农村孩子法治意识薄弱，于是萌生了一个专业普法项目的想法。如今，他的项目已经覆盖了3个县、15所乡村学校，惠及2000多名学生。“如果没有那一年的志愿服务经历，我不了解农村的真实需求，也不会有这个创业灵感。”庞杰说。

扎下去了，蔡鑫源感受最深，庞杰扎得最深。

12个项目，12种青春

180万背后的故事

从「引进来」到「扎下根」

创新创业从来不是零散项目的单打独斗，而是一座城市系统性培育的良性生态。政策做后盾、平台搭阶梯、资本注活水、人才当内核、产业作沃土，多方主体环环相扣、同向发力，才能打破创意止步纸面，初创步履维艰，成长缺少支撑的现实桎梏。

青年人群的创新创业更是如此。

6月11日的吕梁师范高等专科学校的图书馆大厅，一面巨大的蓝色展板格外醒目。展板上，“先锋杯”第十三届“创青春”吕梁青年创新创业大赛决赛的字样，与室外不远处吕梁特有的黄土高原连绵的山脊线交相辉映。

在吕梁这样的山区城市，创新创业已经步入常态。

下午两点多钟的样子，陆续有年轻人结伴而来。他们胸前别着参赛证，有的手里还拎着产品样品，有的则反复默念着路演稿。入口处的志愿者们笑容相迎，这是共青团吕梁市委连续第13年举办这一赛事。13年，足够一个婴儿长大，也足够一座城市的青年创业生态从荒芜走向繁茂。

数据是最好的见证：7800余个创新创业主体参与，156个优质项目被挖掘培优，一批又一批青年从赛场走向市场，从创意走向实业。

而2026年的这场决赛，注定不同寻常——这是“十五五”规划开局之年的第一场大赛，也是赛事从“成果转化”迈向“创业帮扶”的关键转折点。首批180万元创业担保贷款意向即将落地，“因赛聚才、以赛创优”的青年创新创业生态雏形初显。

让我们走进赛场内外，走进每一位参赛者，试图还原这场赛事背后的故事、人物与启示。

当天的赛事，还有一个环节不容忽视。

七位评委在完成评审工作后，被聘为“吕梁青年创新创业学术顾问”。王洪生，国家级创业培训师，30年教龄；李艳，山西产业电子商务研究院院长，参与过30个市区县电商建设；王志东，太原工业学院教授，指导孵化创业企业近千家；王美霞，山西农业大学研究员，育成玉米新品种16个；褚润根，省乡村产业融合发展中心副主任，拥有14项省部级科技奖项；霍向前，国家级SYB创业培训师；崔晋涛，吕梁学院创业导师。

这样的评审团队阵容，放在吕梁这样一次青年赛事，或者说放在任何一场省级创业大赛中都毫不逊色。而他们愿意来到吕梁，担任“学术顾问”，不仅仅是一次评审，更是一份承诺。

“以后还会持续关注这些项目，提供技术指导、资源对接。”王洪生说。

在决赛现场，我们见到了一个熟悉的身影——蔡鑫源。他是2025年省级专业赛事的优胜者，今年又以“希望奖”获得者的身份回到赛场。他的项目“书山包”已经落地运营，带动不少大学生就业。

“去年我是选手，今年我是观众。”蔡鑫源笑着说，“我每周会来驿站一次，给新项目提建议。吕梁的创业氛围真的变了，不再是单打独斗，而是一群互相托举。”

“大家好，我是西部计划志愿者，今天给大家讲讲我们在村里那些事儿……”

决赛现场的文艺表演环节，一段相声《基层志愿那些事》让全场笑声不断。表演者是两名在吕梁服务的西部计划志愿者，他们用吕梁口音的普通话，讲述了下村走访、调解纠纷、直播卖核桃的酸甜苦辣。

“有一次帮老乡卖核桃，直播了两个小时，就卖出去三斤，其中两斤还是我买的。”逗眼演员话音刚落，台下笑成一片。笑过之后，是沉默，是感动。