

文明润乡土 新风惠万家

吕梁市文明新风培育展演活动走进汾阳市

本报讯 “都说咱老百姓啊，是那满天星，群星簇拥才有那个月光明。”婉转悠扬的歌声回荡在汾阳市各新时代文明实践阵地。近日，2026年吕梁市文明新风培育展演活动走进汾阳市，开展为期两天的惠民文艺专场演出，将文明新风理念、移风易俗正能量、暖心惠民服务送到群众身边。

此次活动由吕梁市委宣传部(市文明办)主办、吕梁市新时代文明实践中心承办、汾阳市宣传部协办。该活动聚焦高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养等群众关切的突出问题，围绕勤俭节约、孝老爱亲、邻里和睦、婚事新办、丧事简办等时代主题，以文艺展演、趣味互动等群众喜闻乐见的形式开展文明新风培育，让文明理念扎根基层、浸润民心。

整场展演活动内容丰富、形式多样、主题鲜明。开场舞《盛世华章》，以灵动舞姿瞬间烘托出热烈浓厚的现场氛围；男声独唱《永远跟党走》旋律激昂，传递出奋进向上的时代正能量，极具本土特色的三弦书《倡导文明树新风》凭借地道乡音、通俗唱词，细数陈规陋习带来的生活负担，生动普及移风易俗新理念；小品《家有喜事》《发扬传统美德》取材基层真实生活，通过



诙谐生动的表演，直面大操大办、人情攀比等不良风气，引导群众树立简约办事、文明处事的新风尚；与此同时，舞蹈《桃花红》《红灯笼》《花开盛世》舞姿优美、赏心悦目，器乐联奏《万马奔腾》气势磅礴、振

奋人心，女声独唱《五哥放羊》、二人对唱《打樱桃》等经典山西民歌耳熟能详、贴近乡土，一场场精彩演出赢得现场群众连绵不绝的掌声，让大家在沉浸式观赏中感悟文明新风。

展演现场互动环节趣味十足，现场设有围绕文明乡风、移风易俗、邻里相处、勤俭节约等内容开展的有奖问答，老人、青年、孩童踊跃参与作答，在欢声笑语中进一步加深对文明新风的理解；演职人员还走下舞台为群众递上话筒，邀请大家一同跟唱经典曲目，台上台下其乐融融，真正实现寓教于乐、润物无声。

“这场文明新风展演办到我们汾阳老百姓的心坎上了！台上演的节目，都是咱们日常生活里经常遇到的事儿。不用生硬讲道理，看着表演就能明白婚事新办、厚葬薄葬、勤俭节约的道理。希望以后多举办这类活动，让文明新风持续走进乡村、走进千家万户。”现场观看展演的王大姐说。

此次展演活动，以文艺赋能乡风文明建设，摒弃生硬说教，用接地气、有温度、接地气的方式传播文明、弘扬新风，切实破除乡村陈规陋习、涵养文明淳朴民风。下一步，汾阳市将持续深化移风易俗专项行动，常态化开展文明新风培育、新时代文明实践惠民活动，持续擦亮基层文明底色，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。

（任梦雅）

汾清天下行 清香溢青城

——“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”走进内蒙古呼和浩特

□ 郝健

近日，盛夏时节风和日丽的呼和浩特，酒香满城，“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”第四十一站（山西杏花源酒业专场推介会）走进内蒙古自治区呼和浩特市。活动现场，一枚刻有“汾清天下”的宝印落于纪念卡册，红色印鉴为汾阳清香深耕市场再添厚重印记。源自山西汾阳市的千年清香跨越千里奔赴塞外，以一场产业盛会搭建起沟通桥梁，奏响晋蒙两地经贸协作、产业共赢的崭新乐章。

“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”自2023年启动以来，始终秉持“政府引导、酒企参与、编队出征、全国推介”模式，系统性拓宽清香白酒市场版图。活动深耕国内、放眼全球，足迹遍布全国23个省区，成功举办41场城市专场推介，并扬帆出海，亮相西班牙马德里、意大利罗马等国际城市。一城传香、一站留痕，四十一枚发展印记次第串连，勾勒出一条贯通全国、辐射海外的清香产业振兴之路，让千年汾阳清香持续走出山西、走向全国、飘香世界。

推介会上，汾阳市政府副市长任万伟满怀激情地围绕“一诗、一酒、一村、一镇”四大核心脉络，全方位推介汾阳白酒独特的历史底蕴与产业优势。汾阳拥有6000年酿造史、1500年成名史、1200年诗酒史、800年蒸馏史、300年品牌史，被誉为“白酒之源、清香祖庭”。独特的酿造技艺，被称为“中国白酒工艺教科书”。自杏花村汾酒专业镇被山西省委省政府确定为首批十大重点专业镇之一，汾阳市始终坚持把



发展新质生产力，作为白酒产业发展的第一动力，坚守匠心、科学创新，不断推动白酒企业数字化转型。在杏花村汾酒专业镇，新质生产力正成为清香型白酒驶向光明未来的强劲引擎。

深厚历史底蕴之上，汾阳白酒产业跑出高质量发展加速度。2025年，全市白酒产量突破30万千升，产业总产值达290亿元，相关营收突破400亿元，产业规模持续壮大。立足现有优势，汾阳出台《杏花村汾酒专业镇建设中长期发展规划》，锚定2030年发展目标：力争白酒产能提升至80万千升，工业总产值突破千亿元，以清晰规划为产区发展锚定前行方向。

产业蓬勃发展的背后，是汾阳市委市政府精准高效的产业服务体系。当地始终秉持“不逐一时热闹，不务表面文章”的产业发展理念，找准政府定位，做到履职不缺位、服务不越位，从产业顶层设计、配套政策落地、到原料种植、酿造生产、人才引进、物流运输、品牌推广全产业链精准赋能，以务实有为的政务服务，为白酒产业长远发展保驾护航。

完备长效的产业扶持政策，为本地白酒企业稳健发展筑牢根基。山西杏花源酒业有限公司副董事长闫晋文在活动现场道出心声：“自前年我们企业在‘汾清天下’第15站（包头）专场推介后，企业市场

拓展成效显著，销量持续走高，营收、纳税额度、合作客商规模同步实现稳步增长。这份亮眼的发展成果，离不开汾阳市委、市政府持之以恒的培育扶持。汾阳市清晰连贯的产业扶持政策、全方位贴心落地的配套服务，为我们酒企潜心打磨品质、向外拓展市场免除后顾之忧。”

各地经销商的持续看好，是汾阳坚守实业发展最实在的答卷。内蒙古经销商谢开元说出了众多经销商的共同想法：“我们多年与山西杏花源酒企合作，并多次参加‘汾清天下’推介活动，看重的并不是一时的短期收益，而是谋求长远产业协同发展。汾阳市一步一个脚印壮大白酒产业，让我们有充足信心持续加大合作布局。”

从单次线下产品推介，到产区与市场长效携手共赢，是“汾清天下”四十一场全国行活动沉淀出的核心价值。这场跨越多地的产业赋能之行，早已突破单一的产销对接局限，搭建起产区与经销商互信互通、深度绑定的长效合作平台。截至目前，系列活动累计达成近百项合作意向，吸引酒类包材、仓储物流、文旅融合等上下游配套企业落地汾阳，全产业链发展格局加速成型。

线上线下双向发力，汾阳持续拓宽清香白酒消费触达渠道。眼下，成都、深圳、太原、北京、大同、杭州六大城市线下体验中心已正式运营，济南体验中心筹备工作有序推进。依托“一汾三金六星”多元化品牌矩阵，沉浸式线下体验业态每年可覆盖超2亿消费者，持续扩大清香白酒受众覆盖面。

从汾阳杏花村到塞外呼和浩特，再奔赴全国乃至全球广阔市场，“汾清天下”的产业征程从未止步。一座古城、一个特色产区，以千年酿造底蕴为基、以久久为功的实干定力为帆，持续书写清香白酒走向全国、飘香世界的崭新篇章。

承载秦晋千年文脉 谱写清香塞上新篇

——“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”第四十二站走进陕西榆林

□ 郝健

黄河奔涌滋养沿黄沃土，秦晋互通续写时代新章。榆林市地处陕甘宁蒙交界，区位优势独特、商贸底蕴深厚、消费市场活跃，是西北地区要素流通、产业联动、经贸往来的重要门户。近日，“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”第四十二站（贾家庄庄园白酒专场推介会）走进陕西省榆林市。此次活动以酒文化为纽带，以产业合作为核心，以市场共建为目标，有效打通山西清香核心产区与西北消费市场的联动通道，为跨区域产业协作、政企联动发展、市场双向赋能注入全新动能。

深耕全国版图构筑清香产业高地

“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”活动自2023年启动以来，开启了汾阳清香从区域名酒走向全国品牌、迈向国际舞台的进阶之路。目前，活动覆盖全国23个省区，成功举办42场城市专场推介，并亮相西班牙、意大利等国际城市，全方位展示中国清香白酒的文化魅力与产业实力。

推介会上，汾阳市政府副市长任万伟满怀激情地从历史底蕴、生态禀赋、产业布局、长远规划四大维度，系统解读汾阳独特的产区优势与产业底蕴。汾阳市坐落于北纬37度黄金酿酒带，独特的水土气候、岩溶活水与富集微生物菌群，孕育出清雅纯正、绵甜爽净的清香酒体，千年古法酿造技艺被誉为“中国白酒工艺教科书”。依托得天独厚的资源优势，汾阳白酒产业集群化、规模化、品牌化发展态势持续向好。依托省级杏花村经济技术开发区平台优势，当地



集聚“一汾三金六星”龙头企业矩阵，拥有4枚中国驰名商标、19枚省级著名商标，产业梯队完备、发展根基扎实。

2025年，全市白酒产量突破30万千升，产业总产值达290亿元，上下游关联产业营收突破400亿元。立足当前雄厚底盘，汾阳市科学擘画产业蓝图，出台《杏花村汾酒专业镇建设中长期发展规划》，锚定2030年80万千升产能、千亿级产业集群宏伟目标，全力构筑全国领先、世界知名的清香型白酒全产业链生态圈。

厚植营商沃土护航产业提质增效

产业行稳，贵在深耕；基业长青，重在

赋能。汾阳市坚持务实发展导向，立足产业长远培育，精准界定政企服务边界，做到顶层设计精准、政策落地有力、企业服务暖心。从原粮种植、工艺革新、人才培养，到物流配送、渠道开拓、品牌推广，全产业链闭环赋能，为白酒产业高质量发展筑牢制度保障。

稳定透明的政策环境、精准贴心的政务服务，成为本土酒企穿越行业周期、实现逆势增长的核心底气。汾酒相关负责人表示，当前白酒行业进入深度调整、存量竞争的新阶段，市场挑战与机遇并存。企业能够保持稳健增长、持续扩容提质，营收、纳税、合作渠道数量连

年稳步攀升，核心得益于汾阳市长期稳定的产业扶持政策、持续优化的营商环境以及全方位的拓市赋能支持，让企业能够潜心淬炼品质、专心深耕市场、安心布局全国。

产区硬实力、政策软实力、品牌影响力，持续赢得西北市场的深度信赖。陕西省经销商王虎表示，陕北市场消费基础扎实、圈层成熟，多年来深耕汾阳清香产品，见证了汾阳产区稳扎稳打的发展节奏与久久为功的产业定力。相较于短期流通利润，市场商户更看重汾阳产区规范化、集群化、长效化的发展前景，坚定了长期绑定、深度合作、共拓西北蓝海市场的信心与决心。

拓宽传播矩阵激活品牌发展动能

线下扎根本土市场，线上激活全域流量，汾阳持续构建立体化、多层次、全覆盖的品牌传播与市场布局体系。目前，成都、深圳、太原、北京、大同、杭州六大城市品牌体验中心已常态化运营，济南体验中心有序筹备、加速落地。依托“一汾三金六星”多元化、全覆盖产品矩阵，线下沉浸式体验场景年均可覆盖超2亿消费人群，推动汾阳清香品牌从“广为人知”向“深入人心”转变，实现品牌知名度、美誉度同步提升。

活动现场，伴随着全场目光的聚焦，“汾清天下”宝印缓缓落下，在纪念卡册上留下第四十二道华彩印记，镌刻秦晋两地产业互通、互利共赢的协作印记。

本报讯 人居环境是城市文明的直观底色，是群众获得感、获得感的直接来源。日前，汾阳市聚焦城乡环境突出短板，以九大专项整治行动为总抓手，全域部署、全面攻坚、全程提质，精准破解环境治理痛点难点、精细打磨城乡风貌、健全常态长效机制，推动城乡人居环境由“集中整治”向“常态长效”、由“干净整洁”向“精致宜居”迭代升级，一幅村容整洁、街景有序、生态优美、乡风文明的宜居新画卷在汾州大地徐徐铺展。

立足全域统筹，靶向攻坚破难题、补短板。汾阳市坚持“抓重点、攻难点、建长效”工作思路，精准划定违建建筑清理、环卫设施规范、交通秩序提质、市场经营规范、基础设施补强、村容村貌提升、河道沟渠清理、道路环境整治、全民共建共治九大攻坚领域，全方位覆盖城区街巷、乡村庭院、河道沟渠、道路沿线、经营市场等关键区域。全市各责任单位联动协同、下沉一线，开展拉网式、地毯式排查，建立问题、整改、责任三张清单，严格落实“发现、交办、整改、复核、销号”闭环工作机制。对显性问题立行立改、即查即清，对顽固性、周期性难点问题细化阶段举措、分步推进攻坚，实现问题整改动态清零、整治成效常态巩固。

坚持城乡联动，全域焕然一新。城区治理聚焦精细化、品质化，常态化整治主次干道、背街小巷占道经营、乱堆乱放、违规围挡等乱象，严格落实商户、小区“门前六包”责任制，规范交通标识、环卫设施布设，持续净化街巷空间、优化城市秩序。乡村整治突出干净、整齐、规范，集中整治残垣断壁、废弃危房，规范农户房前屋后杂物农具，常态化清理河道漂浮垃圾，沟渠杂草淤积，彻底扭转部分乡村脏乱旧面貌，乡村整体颜值与宜居品质的显著提升。

“以前路边杂物、垃圾随处可见，看着闹心、住着烦心。如今道路干净通畅、河道清澈整洁，每天出门散步，心情格外舒畅。”谈及城乡环境的喜人变化，市民群众纷纷点赞。立足因地制宜，各镇（街道）精准施策树样板、创特色。在全市统一部署基础上，各镇（街道）立足辖区实际，细化攻坚举措，打造一批可复制、可推广的人居环境整治样板。

演武镇构建“宣传引导、基建提质、考核约束、分类管控、督查问效”五位一体治理体系，全方位夯实乡村治理根基。积极谋划“美丽庭院”分级评选活动，培育镇村两级示范标杆；主动对接各类项目资源，稳步推进道路硬化、管网改造等民生工程，补齐乡村硬件短板；建立月度量化考核机制，以奖惩并举、绩效挂钩的刚性机制压实村级责任；推行杂物定点、定类、定序规范化堆放管理，常态化开展全域垃圾清运，依托专班常态化全覆盖督查，严控问题反弹回潮，持续巩固整治成果。

冀村镇坚持全民攻坚、全民参与，组建专项整治队伍，下沉力量分片包保、全域攻坚。累计动员群众8000余人次，清理废旧轮胎300余条，整治乱堆乱放点位200余处、修缮破损设施300余处，签订“门前六包”责任书400余份。通过村级广播、短视频推送、入户宣讲等多元方式广泛宣传引导，推动各类脏乱问题清零见底，乡村人居环境实现整体性改观，根本性提升。

“整治之后村容村貌焕然一新，家家户户庭院干净整齐，村里保洁常态化，现在住在农村和城里小区一样舒心惬意。”演武镇村民由衷感慨。

强化部门联动，行业深耕共治强根基、固成效。市直各职能部门立足岗位职责，主动靠前发力，形成上下贯通、左右联动、齐抓共管的治理格局。自然资源部门依托村庄规划精准规范乡村建设秩序，常态化整治城乡结合部、矿区周边环境，持续修复区域生态风貌。交通部门扎实开展路域环境提质“回头看”，完善公交配套设施、排查道路安全隐患、整治沿线乱象，将路域管护纳入常态化考核，持续擦亮交通沿线生态颜值。各部门各司其职、同向发力，织密全域人居环境整治防护网。

聚焦精细管理，精雕细琢提升城市品质、涵养文明气质。汾阳市紧盯城市治理细微末梢，持续压实沿街商户、居民小区主体责任，常态化开展路面清扫、绿化带保洁，常态化劝导非机动车乱停乱放、占道经营等不文明行为。靶向破解老旧路面破损、便道塌陷、积水内涝等民生痛点，逐项摸排、分批修缮、系统升级，不断完善城市环卫配套、优化人居环境，让干净通透、绿意盎然、井然有序成为汾阳城市常态。

健全长效机制，全民共治凝聚合力、久久为功。为破解整治易反弹、管护不持续、群众参与度低等治理难题，汾阳市坚持整治与管护并重、治标与治本同步，通过入户宣讲、广播播报、线上推送等多元化宣传方式，持续普及人居环境整治理念，充分调动群众自主参与、自觉管护的主人翁积极性。各镇（街道）、各部门持续健全日常巡查、动态整改、月度通报、追责问效全链条机制，常态化排查管控各类环境隐患，从源头杜绝脏乱问题反弹，推动人居环境整治从“阶段性攻坚”转向“常态化坚守”。

人居环境提质没有终点，文明城市建设永无止境。下一步，汾阳市将持续以九大专项行动为抓手，坚持城乡一体、常态长效、精准精细、共建共治，持续补齐城乡基础设施短板，提升环境治理水平、涵养文明新风气质，全力打造干净、整洁、有序、宜居、美丽的现代化汾阳，持续擦亮文明城市金字招牌，不断提升群众幸福感、获得感、安全感。

（任梦雅）

2026杏花村·清香品质生活产业博览会即将盛装启幕

本报讯 “借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”千古绝唱流传至今，为汾阳杏花村沉淀了底蕴深厚的诗酒文脉，赋予这片土地独有的醇香气韵与人文魅力。由汾阳市杏花村经济技术开发区会展服务有限公司主办的2026杏花村·清香品质生活产业博览会，将于2026年7月31日至8月2日在中国杏花村国际白酒交易中心盛大举办。

本次博览会开放时间为7月31日10:00—18:00、8月1日9:00—18:00、8月2日9:00—17:00。展会聚焦清香白酒、汽车机车、家居建材、特色食品、文旅非遗等多元业态，全力打造一场集品牌展销、品鉴体验、休闲购物、商贸洽谈、合作交流于一体的综合性消费盛会，兼具专业性、趣味性与惠民性。

展会精心规划六大特色展区，品类齐全、业态丰富、特色鲜明，可全方位满足市民群众的消费需求与沉浸式体验需求。其中，清香白酒精品展区汇聚汾阳本土知名清香酒企，山西白酒老字号品牌，集中展示年份老酒、文创定制酒、商务礼赠酒等多款特色产品，全方位呈现清香白酒的酿造底蕴与创新活力；啤酒&休闲饮品展区集结精酿啤酒、鲜榨茶饮、功能性饮品、量贩酒水等多元品类，适配全年龄段饮用与休闲需求；品牌家具家装展区重磅推出全屋定制、智能家居、环保建材、厨卫门窗等优质产品，同时联动本地专业家装设计机构现场驻场，为市民提供一站式家装咨

询、定制选购服务；品牌汽车展区涵盖新能源汽车、家用燃油车、商务乘用车等全品类车型，多家本地4S店及优质二级经销商集中参展，带来多款热门车型与专属购车福利；吕梁地方特色食品展区集中推介汾阳核桃、优质杂粮、预制菜品、非遗美食、农特文创礼盒等本土好物，充分展现吕梁特色农业资源与非遗美食的独特魅力；室外休闲市集特色十足，汇集风味餐饮、亲子游乐、文旅非遗手作等沉浸式体验项目，打造轻松惬意、老少皆宜的户外休闲空间。

不少市民对本次博览会满怀期待，汾阳市民王先生说道：“早就听说杏花村要举办这场大型博览会，涵盖的品类特别丰富，既能品鉴清香美酒，选购本土特色好物，又能挑选新车、定制家装，还有各类美食和亲子游玩项目，一站式就能满足休闲、购物、遛娃的多重需求，届时我一定会带着家人前来逛展，全力支持咱们本地的特色盛会。”

本次2026杏花村·清香品质生活产业博览会，既是深挖杏花村诗酒文化、活化清香产业资源的一次创新实践，也是赋能本地商贸发展、激活城市消费活力的重要载体。不仅能让广大市民近距离感受本土产业发展成果，畅享品质生活福利，更能进一步擦亮杏花村清香文旅名片，拓宽吕梁特色产业出圈渠道，助力本地产业融合升级、文旅消费提质增效，为区域经济高质量发展注入鲜活持久的新动能。

（阎志忠）

汾阳：深耕九大行动 提质城乡人居环境