吕梁日报

LVLIANG RIBAO

中共吕梁市委机关报 吕梁日报社出版

中共吕梁市委主管主办 邮发代号:21—28 吕梁新闻网:www.sxllnews.cn

2026年11月 22 星期日

农历丙午年十月十四

国内统一连续出版物号:CN14-0028

第12198期

今日4版



高质量发展在吕梁

点焊之间

——对文水县钢模产业集群发展观察

□ 本报记者 张娟娟
山西日报记者 燕中兴


图为文水钢模企业的生产厂房。

文水县是全国钢模产业版图上绕不开的坐标。

切割成型的板材与挤压弯曲的型材,经熔火点焊加热、再冷却,牢固结合,变为一套套成品钢模。40年来,文水钢模在无数次的点焊之间成型、生长。

“2025年文水县钢模企业及上下游配套企业160余户(其中规上企业42户),年产量突破40万吨,年产值23亿元。”文水县钢结构协会筹备组组长赵志昌介绍,这里是全国重要的钢模产业聚集地、全省领先的钢箱梁生产基地。

2024年,文水钢模产业被列为市级重点专业镇。今年2月,该县出台《促进钢结构钢模板专业镇高质量发展实施方案》,一系列顶层设计、专班机制、扶持方案相继落地,支持该产业高质量发展升级。

但扶持政策背后,行业内卷、管理短板、技术瓶颈及欠款危机等一系列结构性矛盾与隐忧,像是藏在点焊之间的缝隙里。这个支撑国家重大基建的县域特色产业集群,正站在周期交替的关键路口。

日前,记者对文水钢模产业进行了深度调研采访。

从“黄埔军校”到产业集群

文水钢模的产业文脉,可追溯到千年前。北宋时期,晋祠“铁人”、大同善化寺“镇河铁牛”铭文上,清晰刻着“太原府文水县”“文水金火匠人”的字样。

其产业起点,所有当地人都指向——被誉为“黄埔军校”的文水工程机械厂。

改革开放初期,全国基建推行“以钢代木”政策,时任文水工程机械厂厂长段马柱敏锐地抓住机遇,上马钢模项目。彼时全国生产厂家不足20家,该厂研发生产的“双峰”牌房建标准钢模,很快打开北方市场。

1983年进厂负责技术攻关的武学庆,现任文水双峰模板有限公司副总经理。他亲历了那段激情燃烧的岁月:“最辉煌时车间24小时生产,职工约400人。”在他看来,文水钢模的匠人精神正是那时铸就的。

“作为全国钢模协会首批会员,厂里专派两人驻京对接,技术与市场信息畅通,‘双峰’制造产品质量过硬,品牌市场持续走红。”武学庆自豪地说,进入新世纪,借中国加入WTO的基建热潮,企业转做高难度异型钢模,“北京西站、鸟巢等标志性工程的配套钢模,都深深镌刻着‘文水制造’的品质印记。”

但随着市场经济不断放开,行业壁垒被打破。2005年后,文水工程机械厂的部分人员纷纷自立门户。“那个年代,钢模生产技术门槛不高,只要敢投资设备、敢跑市场,就不愁没生意做。”赵志昌说。亲戚带亲戚、朋友拉朋友、师傅带徒弟,带着浓郁乡土社会特质的钢模产业迅速扩张,初期展现出极强的生命力。

“那时候市场需求旺盛,每单业务利润空间较大,且有预付款,资金周转比较容易。”文水县强盛钢模有限公司创始人马海强2006年关闭铸造厂转行生产钢模,正好赶上市场风口期。

2005年至2015年这10年间,在供不应求的市场环境下,这一批钢模生产企业激进扩张,业务不断,完成了产业最原始的资本积累。

之后,钢模市场需求趋于饱和,竞争变得激烈,卖方市场逐渐转为买方市场。

崔一云属于“半路出家”,此前与四川路桥公司的修建项目供应煤焦油,因和项目方相处融洽,捎带承揽起钢模业务,订单交给文水本地生产,从中赚取差价。后来因环保政策要求,项目改用天然气,煤焦油生意被迫停止。2016年和两个朋友合伙办厂,转行生产销售钢模。

“前期投资80多万元,租厂房、买设备,很快开张。”崔一云回忆,办厂压力远超预期,第一单业务的钢材原料成本增加投资300多万元。他表示,“从生产、供应到结账,一单业务的完整周期至少一年半以上。运营一家钢模厂至少需储备千万资金才能保证正常运转。”

伴随着大量主体企业扩张,钢材裁切、折弯、焊接、喷涂、运输等配套业态同步在文水县集聚,一条完整的本地化产业链悄然成型。

“钢模板原料主要是不同类型的钢材,以加工吨位计算业务量。例如钢材价格每吨3400元,加工费根据不同工艺增加每吨500元至1500元区间,再加运费和13%的税款就是业务总量。一家钢模板企业每年至少加工4000吨钢材,才可能上升到规模企业标准。”崔一云向记者推算。

调研中记者发现,文水县钢模企业高度聚集于凤城镇宜儿村、武午村及南武乡一带,招牌密集,厂房林立。

“钢模产业是文水县的主导产业之一。”文水县工科局局长梁志峰介绍,除贡献财政收入外,钢模及上下游160余户企业至少带动两万人就业。

行业内卷下的创新隐忧

经过40多年的发展,文水钢模业务遍布全国各地。港珠澳大桥、川藏铁路、雄安新区等国家重点项目的钢模配套件都有文水制造。

从表面看,文水钢模产业产能充足、市场稳固、名气在外,是名副其实的产业聚集地。但多年来,文水钢模的生产技术极具本土固化特色,主要依赖老师傅的个人经验,工艺靠师徒传承、参数调整靠手感、出错改错临时处置、产品升级对标同行模仿。绝大多数中小企业无设计团队、专职研发人员。遇到复杂施工图纸,只能求助外部专业设计人员,生产的产品同质化情况严重,整个行业营造“你无我有、你有我优、你优我精”的行业竞争氛围不够浓厚。

“现在,本土技术工的月薪在万元以上。”许多企业反映,运营成本在不断增高,不太注重技术研发和人才引进。

“成立10年以上的企业,管理基本成熟。技术、销售人员相对固定。”马海强说,其实中小企业也在微升级,基本都具备激光切割技术,图纸设计相对成熟。

相比之下,头部企业注重技术革新,引领创新发展。

“大部分企业只会二维CAD画图,对复杂异形曲面、空间墩柱、隧道装备的设计能力不足。”文水县鑫源昌钢结构有限公司设计师郑春涛的电脑屏幕上,一座由密麻线条勾勒出的异形桥墩三维模型尤为新颖。他说,三维设计可提前排查尺寸错误,减少现场返工。

“这可是我们前后沟通两年,从浙江高薪聘请的设计师。”副总经理武文斌表示,长江以北,能够独立完成复杂异形三维模板整体设计的专业人才极度稀缺。

“作为省级‘专精特新’企业,我们每年都保持高比例的科研投入。”山西德通泰工程机械有限公司总经理郭忠伟认为,技术创新是提高企业核心竞争力的关键。该公司引入数控激光切割设备,切割精度从过去的2毫米减至0.5毫米,切割速度从每分钟5至6米提升至15米,节省10%的工时,产能提升30%。

除了几家头部企业外,大多数企业挤入同一赛道赛跑,为了拿到订单,只能想方设法压缩成本、降低售价提高竞争力。

“多次在同一个钢模招标会上碰见几家本土企业,彼此都认识。见面互打招呼,寒暄客气,但一进入招标环节都互不相让,以价格比拼。”崔一云笑道,“你一吨便宜100元,我就敢便宜200元。”价格战之下,利润空间挤压得越来越薄。久而久之,行业陷入严重内耗。

“但行业自律是在野蛮发展的过程中一步步建立的。”崔一云补充道。随着建设项目全面实行终身负责制,即便无利润,产品也不敢出问题。

另一显性短板是品牌效应不强。文水钢模只有区域名号,无全国知名企业品牌,缺少国家级驰名商标。

“行业内卷要通过技术和品牌两方面来破解。产品形成差异化、品牌形成辨识度,企业才能跳出低价竞争的恶性循环。”山西钢结构协会会长、太原理工大学教授李海旺建议:一是由当地政府、行业协会牵头,搭建公共技术服务平台,组建共享设计专家团队,让中小企业低成本购买设计、技术服务。二是推行分层错位竞争,头部企业主攻智慧模架、钢结构工程等高附加值赛道,中小企业聚焦细分标准化构件、配套零部件,避免在同一赛道打价格战。三是深化产教融合,和省内职业院校等高校定向开设钢结构、钢模板实训方向,解决本地人才供给问题。同时,一方面打造“文水钢模”区域公共品牌。另一方面扶持头部企业打造自有企业品牌。

(下转4版)

市政府党组(扩大)会议暨理论学习中心组学习会议召开

本报讯 (记者 刘子璇) 11月20日,市长、市政府党组书记熊义志主持召开市政府党组第26次(扩大)会议暨理论学习中心组学习会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神,班子成员围绕学习贯彻党的二十届五中全会精神开展交流研讨。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记在亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议上的重要讲话精神,深切感悟我国持续扩大高水平对外开放的大国担当,深刻体会国家稳步发展的深厚底气,从中汲取奋进力量。要顺应创新协作发展趋势,优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业,有序推进煤焦、钢铁等重点行业节能降碳改造,大力发展新能源、清洁能源和新型储能,真正把能源优势转化为产业优势。要持续深化重点领域改革,积极参与黄河“几字弯”都市圈建设,更大力度推进对外开放,充分激发各类市场主体活力。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记对国有企业党的建设工作作出的重要指示精神,把党的领导、党的建设贯穿国企生产经营、改革发展全过程,有序推进国有企业改革深化提升行动,完善现代国有企业制度,以党建破难题、以改革激活力。要立足全市转型发展大局,推动国企改革发展与中心任务同频共振,在服务战略落地、赋能产业升级、攻坚创新突破上主动担当作为,坚决守住国有资产安全底线,为全市高质量发展注入强劲动能。

会议要求,要深入学习贯彻党的二十届五中全会精神,同学习贯彻习近平党建思想贯通起来,深刻领会“三个必然要求”,准确把握“七个坚持”的丰富内涵,在实干担当中增强党性,在干事创业中检验党性,扎实推动党中央决策部署在市政府系统落地见效。要坚决扛牢政府党组主体责任,纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治、民生领域信访问题专项治理,办好群众可感可及的实事好事,持续提升政府系统党风廉政建设和反腐败工作质效。要聚焦省、市党代会部署要求,统筹发展和安全,精准落实各项政策举措,扎实推进岁末年初重点工作,全力打好全年收官战,奋力实现“十五五”良好开局。

市政府召开第112次常务会议

本报讯 (记者 刘子璇) 11月20日,市长熊义志主持召开市政府第112次常务会议,研究消防安全、特优农业发展等工作。

会议指出,要深入学习贯彻省委常委会、市委常委会会议精神,扎实推进多业态混合经营场所消防安全隐患专项整治“百日攻坚”,充分发动各行业主管部门、基层组织、网格员、安全协管员等力量,逐场所、逐楼栋、逐户排查隐患,做到发现一处、整改一处、销号一处,坚决防止小隐患变成大事故。要加快《吕梁市“十五五”消防事业发展规划》落地实施,统筹推进消防设施建设、救援能力提升、监管模式创新等工作任务,着力补短板、强弱项、防风险,持续完善全市消防治理体系、提升治理能力现代化水平。

会议强调,要做强农产品“吕梁精选”区域公用品牌,严格品控管理,加强品牌营销,着力引进培育农业经营主体,大力发展农产品精深加工和冷链仓储物流,做大主推产品规模,健全联农带农利益联结机制,让农民群众分享更多产业增值收益和品牌溢价收益。

会议还研究了其他事项。

孝义市13个项目签约引资百亿

本报讯 (记者 刘少伟) 近日,孝义市集中签约13个优质项目,总投资103亿余元,涵盖新质生产力项目和现代农业项目,一“新”一“农”双向发力,积蓄转型新动能,勾勒县域经济转型新图景。

首轮集中签约共10个项目,落地区域以孝义经开区为主,重点布局智能制造、脑机接口、半导体材料、固废资源化利用、光储充一体化等前沿赛道,是孝义市培育新质生产力的标志性招商成果。这批项目涵盖浙江强脑科技、山西其目智能制造基地及脑机接口实验室、山东信发集团金属镓及半导体产业链、碳索(宁夏)生物除尘灰资源化综合利用生物法制乙醇、山西瑞曜新能源废矿物油与清洁能源综合利用、开曼铝业(三门峡)有限公司赤泥综合利用等项目,产业链覆盖新材料、环保资源化、数字智能等方向。同时,孝义市签约3个现代农业项目,转向民生保供赛道,紧扣“米袋子”“菜篮子”“肉案子”,聚焦规模化、标准化现代农业。其中包括山西力天华盛生物科技西北大区亿元级农业生物战略合作项目、大北农反刍科技集团与孝义大胜昌农牧业千头高端肉牛养殖项目、山西省晋象农牧与孝义瑞合源牧业规模化生猪养殖项目,以亿元级现代农业项目夯实本地农产品供给根基,延伸农业增值链条。

近年来,孝义持续深化营商环境建设,厚植民营经济发展沃土,面向域外企业精准对接产业链需求,吸引一批头部民企、科创企业落地布局。本次签约形成“高新产业破局、现代农业托底”的结构特征,既推动传统资源型县域向高技术、高附加值产业进阶,也以现代种养项目稳住民生供给底盘,牵引县域经济在转型路上稳步提质。

五中全会精神在基层

青春聚力铺富路 数字为媒兴沃野

□ 本报记者 刘少伟

近日,兴县电商中心培训室内灯火通明,一堂电商实训课正在火热开讲,80名青年坐满课堂,笔记本上密密麻麻记下要点。

“咱们不用硬套大城市的套路,吕梁的农产品,贵在真实,贵在接地气,把山里的故事讲清楚,就是最好的流量密码。”资深电商运营讲师宋建龙借助PPT,围绕短视频拍摄剪辑、直播话术设计、流量获取与转化等内容系统授课。他一边展示案例,一边提醒学员。课程紧扣吕梁本地农产品,拆解多个助农电商实战案例,帮助学员建立从起步到变现的完整运营思路。

返乡创业青年白亚琴坐在前排,全程紧跟授课节奏。轮到实操演练,她攥紧杂粮样品包装袋,深吸一口气,面对镜头,起初略显拘谨,几句介绍之后,表达渐渐从容起来。

“以前总觉得直播带货门槛很高,不敢尝试。今天跟着老师一步步实操才明白,找对方法,我们返乡青年一样能把家乡好货卖到全国各地。”结束演练,白亚琴拂去额前汗珠,笑意真切。

这场实训,正是团市委推动党的二十届五中全会精神在基层落地生根,为乡村振兴夯实人才根基、培育数字新业态的生动实践。按照乡村振兴青春建功行动部署,团市委瞄准吕梁红枣、核桃、沙棘、小杂粮、非遗美食等优质农特产品“养在深闺、销路受限”的痛点,在全市13县(市、区)巡回开展电商实训。把直播间搬到乡土一线,将手机化作新农具,引导青年练就短视频创作、直播带货本领,当好本土好物代言人。

培训坚持一县一策,课程贴合县域物产,重心落在动手实操。岚县专场,参训青年魏美芳认真记录授课要点,走进“壹品岚州”展销直播间反复调试机位、打磨讲解台词,一遍又一遍练习产品展示。

“学到的技巧接地气、好上手,回去之后我会持续拍摄创作,让更多人看见岚县农特产。”魏美芳的话语朴素坚定。

交口县邀请本土网红、返乡电商能人走上讲台,拿着沙棘原浆、香菇酱、洋姜等实物,传授镜头表达、挖掘产品卖点的技巧;柳林讲师结合碗团、山地杂粮与非遗吃食,讲解适配本地品类的直播运营思路;中阳学员从零起步,学习剪辑、字幕、配乐,完整模拟整场直播,不少青年首次出镜,虽紧张忐忑,依旧坚持完成演练。方山、文水课堂里,到村大学生、西部计划志愿者自由组队,共同撰写直播脚本,轮流出镜、互评打磨,在切磋之中慢慢克服镜头恐惧。

最懂乡土的,永远是生长于此的年轻人。系列培训杜绝空洞理论,全部以本地物产为案例。这些青年熟悉脚下土地、熟悉田间产出,如今补上数字营销一课,让满腔助农热忱,有过硬本领作为支撑。

乡村振兴,既需要扎根田野的耕耘者,也需要连通市场的传播者。团市委搭建实训平台不是一次性授课,而是一套长期人才培育工程。

“我们将建立‘培训+实操+复盘’全链条跟踪培养机制,常态化举办产地溯源直播、助农带货专场,依托‘吕梁青年’新媒体平台发掘、扶持青年电商带头人,推动青年电商队伍成为乡村振兴攻坚力量,让青年持续在助农一线练兵成长。”团市委相关负责人介绍。

群山绵延不息,青春浪潮奔涌。小小镜头架起出山通道,点点微光汇聚成乡村振兴的暖流。越来越多吕梁青年学习营销技巧,走进直播间,借数字浪潮推介吕梁好物,在山峦之间,持续书写产业兴旺、百姓富足的新时代答卷。

“吕梁精选”太原流动宣传车队启航

本报讯 (记者 王洋) 近日,“吕梁精选”授权太原市出租车、网约车宣传车队启航仪式在太原举行。以车辆为流动载体,为吕梁本地特色农产品打通一条面向省城的宣传推介新通道,拓宽农特产品推广销售路子,助力乡村产业提质增效。

自此,奔跑在太原街头的出租车、网约车,成为“吕梁精选”的流动宣传阵地。穿行街巷的车辆,把吕梁原生态农特产品的名片,送到省城千家万户眼前。

“我们商会一直想着为吕梁农特产品出山搭把手。出租车、网约车覆盖面大、流动性强,是很接地气的宣传载体。”太原市临县商会会长郭志平说,希望借助这支宣传车队,让更多太原市民了解、认识“吕梁精选”,熟悉咱们吕梁山里的好物产,帮农户把好产品卖出去。

我市将持续依托“吕梁精选”区域公用品牌,不断创新农特产品宣传方式,深耕省城消费市场,让深山里的吕梁好物走得更远,以品牌培育带动产业发展。

要闻部主办 本版组版:李刚 责编:薛力娜 任霞晖 成柏 校对:刘挺 要闻部邮箱:llrbywb@163.com