2026年11月22日 星期日

要闻部主办 本版组版:李刚 责编:薛力娜 任霞晖 成柏 校对:刘挺 要闻部邮箱: llrbywb@163.com

吕梁日报

携手并进 促进亚太共同繁荣

——习近平主席在2026年亚太经合组织工商领导人峰会上的主旨演讲凝聚信心指引方向

南海之滨,风劲潮涌。

11月18日,国家主席习近平在深圳出席2026年亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会开幕式并发表主旨演讲,直面时代课题,指明促进亚太共同繁荣的努力方向,阐释中国为全球带来的发展机遇,引发与会中外嘉宾广泛共鸣、热烈反响。

大家认为,习近平主席的主旨演讲回答了世界之问、历史之问、时代之问,进一步坚定了亚太工商界推进合作共赢的信心和决心,要继续开拓进取、携手并进,推动亚太合作取得更多成果,为建设亚太共同体、共创亚太光明未来作出新的更大贡献。

“稳,才能安;安,才能兴。”习近平主席简明扼要且充满哲思的论述,令现场聆听主旨演讲的美国哥伦比亚大学教授杰弗里·萨克斯印象深刻:“没有和平稳定大局,发展繁荣便无从谈起。有分歧、有竞争是正常的,但要坐在一起通过对话协商解决分歧,通过良性竞争促进有效合作,打牢长期繁荣的底座。”

“习近平主席强调,支持自由开放的贸易和投资,维护全球产业链供应链稳定畅通。在当前充满不确定性的国际环境下,强化开放合作、保障供应链安全尤为重要。”参会的西班牙安迅能能源公司东南亚区总经理伊格纳西奥·多梅克表示,中国拥有全球领先的创新技术和完备的供应链,许多跨国企业深度嵌入中国产业链供应链,我们将不断深化和中国伙伴企业的关系,共同提升竞争力。

创新是推动社会进步的重要力量。小米集团创始人雷军说:“习近平主席强调促进亚太共同繁荣,要激发创新增长动力。这让我们深受鼓舞。作为中国科技企业,我们希望亚太地区工商界协力发展智能科技,共建繁荣的智能生态,更好服务消费者,为消费者提供统一、便捷的体验和服务,携手促进亚太共同繁荣。”

“推进合作不能搞整齐划一”“要坚持以人民为中心的发展理念”“让发展成果惠及各经济体和不同的阶层及人群”……习近平主席深刻坚定的阐述,让各方嘉宾感到温暖。智利工业促进协会秘书长罗德里戈·亚涅斯说,近年来,通过深入参与共建“一带一路”,智利持续分享到了中国发展机遇,智利普通民众的生活也不断得到改善。

粤港澳大湾区、纽约湾区、旧金山湾区、东京湾区……亚太地区汇集了世界上最重要的湾区。习近平主席深刻指出,湾区经济具有鲜明的开放性、协同性、外溢性。

“习近平主席指出,中方支持成立世界湾区经济合作联盟。这也是对多方期待的及时回应。过去湾区之间多是自发互动,有了机制化平台,资源互通、产业互融、能力互嵌、困难互帮能更快更好落地。”长期关注粤港澳大湾区产业发展的深圳大学APEC研究院院长龚晓峰表示,粤港澳大湾区先进制造业根基深厚,已形成电子信息等多个万亿级产业集群,产业链供应链的完备性、稳定性、先进性突出。习近平主席的主旨演讲为粤港澳大湾区下一步发展提供了根本遵循。

今年是中国“十五五”开局之年,中国正以高质量发展和高水平开放推进中国式现代化。

“发展蓝图”“机遇清单”“合作邀约”——美中贸易全国委员会会长谭森对习近平主席关于“十五五”规划的描述深感认同:“我们对中国经济的未来充满信心。今年前三季度,美国对华投资同比增长7.7%,这才是真正的信号。企业用实际行动表达了对未来的信心:它们正在投资、扩大业务、不断发展。”

中国贸促会会长、2026年亚太经合组织工商领导人峰会主席任鸿斌表示,中国经济向新向优向好,正不断为各国工商界带来市场红利、改革红利、开放红利、创新红利。“这次大家来深圳出席这场盛会,都会亲身感受到‘与中国同行就是与机遇同行’,相信中国就是相信明天。”

几天前,第九届中国国际进口博览会在上海举办,作为主宾国的加拿大有超过100家公司参展。加中贸易理事会执行董事兼首席运营官安毕江带领庞大的加拿大代表团来到深圳参加本次工商峰会。

在安毕江看来,进博会是习近平主席所言“中国将为全球工商界提供超大规模的开放市场”的生动例证。“中国为亚太地区的创新、进步和发展发挥关键作用,尤其在可持续发展、绿色转型、清洁能源等领域,这蕴含着巨大的合作机遇,而且这些机遇对于亚太地区经济体的经济发展、技术进步同样至关重要。”

从机器人“进场打工”,到机器狗“下乡务农”,再到自动驾驶和无人机外卖……习近平主席在主旨演讲中提及的这些场景,让深耕具身智能领域的自变量机器人创始人王潜信心更足。“习近平主席指出,中国超大规模创新试验场让前沿技术在真实场景中接受检验、迭代打磨,不断转化为高质量发展活力,这为我们指明了科技创新和产业创新深度融合的发展方向。”王潜说,将带领研发团队坚持以需定研、以用促创,科学务实推进具身智能技术应用,不断提升技术成果的多样性与可持续性。

“从降低关税、扩大准入,到探索规则、管理、标准等深水区改革”“全面落实制造业准入又准营”“稳步扩大服务业领域开放”……一系列务实举措,再次宣示中国同世界各国合作共赢的决心。

“习近平主席的主旨演讲释放中国坚持开放合作、促进亚太共同繁荣的强烈信号。”泰国天丝集团首席执行官许馨雄表示,公司在华深耕30余年,并深度联动东盟市场。“立足中国高水平对外开放与亚太经济一体化进程带来的发展机遇,我们愿继续当好促进中国与东盟市场产业联通、民心相通的桥梁,与亚太合作伙伴携手共进,共建相融共生、创新韧性、包容普惠的产业生态。”

“习近平主席谈到了开放、机遇、创新等,这些都是工商界最关心的问题。中国有巨大的市场、广阔的舞台、开放的胸怀。如今,我们许多会员企业就在亚太地区,未来将有巨大的合作空间。”世界贸易中心协会首席执行官安妮特·格雷格说,“我要告诉会员企业,如果你想更好发展,快来中国。”

2026年亚太经合组织工商咨询理事会主席、中国中化董事长李凡荣表示,习近平主席的主旨演讲站位高远、内涵丰富,为亚太合作进一步指明了前进方向、提出了务实路径,激励和鼓舞亚太工商界进一步坚定信心、主动作为,为建设亚太共同体尽一份力。

“亚太工商界是全球经济的弄潮儿。”现场聆听习近平主席主旨演讲,中国平安集团董事长马明哲深感振奋,“中国平安将坚守金融为民初心,践行普惠包容理念,激发创新增长动能,扎根湾区、链接亚太,与各方共赴繁荣之约,以更高品质的综合金融、医疗、养老服务守护人们对美好生活的向往,努力为推进亚太经济一体化作出更大贡献。” **新华社深圳11月18日电**



7月7日拍摄的建设中的漳州核电厂(无人机照片)。

11月20日,我国自主三代核电“华龙一号”再传捷报,漳州核电4号机组三台蒸汽发生器全部精准吊装就位。

“华龙一号”的ZH-65型蒸汽发生器是机组最核心的设备之一。在运行过程中,蒸汽发生器承担着“产汽”“放射性包容”“导出堆芯余热”的重要功能,被称为核电厂之“肺”。

新华社记者 林善传 摄

(上接1版)

破解应收账款危机

严重的内卷背后,几乎所有钢模企业都将应收账款列为行业第一难题。

在基建市场风口期,钢模作为工程的前置刚需材料,市场供不应求,拥有绝对议价权。当时的行业常态是预付款先行、全款下单、现款现货。企业不用垫资、现金流充沛,属于制造业的黄金红利期。

随着入局者越来越多,市场供需发生逆转。买方市场逐渐形成,项目方话语权持续放大,行业规则不断被打破。从全款下单到少量预付款、少量预付款到部分垫资、部分垫资到全额垫资,回款周期一步步拉长。

“产品交付快、生产周期短,一般四十五天即可完成产品交付。”文水县钢结构协会筹备组副组长王启富介绍,配套钢模的基建项目,建设周期漫长、审批层级多、结算链条长,成了钢模行业无法摆脱的结构性宿命。

“工程未整体竣工验收,尾款就难以结算。项目未完成审计,质保金难以拨付。”多家钢模企业负责人无奈地说,拖欠尾款、滞留质保金,跨年度挂账,成了行业公开的潜规则。

“原材料端主要来自太原钢铁和晋南钢铁两个厂家。市场销售端几乎都是中铁、中交、中建、中能建等‘中’字和‘央’字头国企,和各省的建投、路桥等国有企业。”赵志昌指出:“上游采购板材和型材等材料现款结算,基本上不能赊欠。下游结算拖欠问题严重。钢模企业的资金链长期处于紧绷状态。”

“我们与大国企建立稳定合作关系的成本很大。”总经理郭忠伟直言不讳,公司近两亿的应收账款,部分拖欠7、8年甚至10年以上。

“项目合同约定半年回款,实际尾款拖一至两年是行业常态。”武文斌透露,“与国企合作,民营企业处于弱势。公司须先进入其供应企业库,才有投标资格。若通过起诉讨要,就会上‘黑名单’,意味着断绝后续合作。想继续合作,就得承受欠款压力。”

“之前,有个别企业无奈选择成立多个公司做业务,起诉回款后再用其他公司招标。”武学庆并不认可这种做法,声称,“对行业信誉影响很大。”

在调研的企业发现,每家企业都存在不同程度的应收账款,少则千万,多则上亿。据文水县钢结构协会筹备组初步估计,全县钢模企业的应收账款不低于25亿元,大致相当于全县钢模企业一年的产值。

在应收账款和资金链的双重压力下,企业不敢盲目扩张,市场逐渐回归理性,很多钢模企业选择压缩产能、谨慎接单、控制风险、保障现金流的应对策略,降低经营风险。“有些回款周期长的项目宁愿不做,也不敢冒险接单。”许多企业负责人表示。

近年来,国家连续出台解决“拖欠中小企业账款”的利好政策,2024年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于解决拖欠企业账款问题的意见》;2025年出台《保障中小企业款项支付条例》;近期,国务院办公厅印发《关于加强中小企业回款问题治理有关工作的通知》。“但在基层执行比较难。”许多企业负责人对政策落实的期望值不是很高。

为了破解这一困局,钢结构协会筹备组积极组建清欠服务组,尝试在法律框架内协助企业梳理、追讨债权。“筹备组专门收集关于解决拖欠民营企业账款的政策信息,在微信服务群向企业传达。”赵志昌表示,解决这个问题首先要靠企业自身努力,如有需要,清欠服务组及时跟进,提供法律服务,帮助企业追还欠款。

2025年钢结构协会筹备组成立以来,积极帮助企业对接晋南钢铁集团、太钢集团等原料端。与晋南钢铁集团签署定制化钢材裁切、质量保障和适度账期的合作框架协议。同时对接中交山西公司,中铁三局、十七局,省交控路桥集团,省建投集团等市场销售端。中铁十七局拟将文水钢模部分企业纳入中国铁建采购平台及战略供应商体系。

25亿元以上存量欠款,是数十年积累的结构性沉疴,牵扯多家建设单位和多方流程,盘活纾困需系统性协调。

专业镇建设的系统破局

当下的文水钢模,正处在深刻的代际更替节点。

初代创业者大多是乡土产业的开拓者、奠基人,吃苦耐劳、稳健谨慎、重人情、重信义、重存续。经历过白手起家的艰难,见证过行业风口的红利。如今,大多企业的经营逻辑以稳为核心,不求扩张,但求平稳、风险可控。

另一种现象是,80后、90后新生代经营者,正在成为钢模行业的新主力。他们的思维超前、视野开阔、理念新颖,设法摆脱低价内卷,不再固守经验生产,正在不断更新升级走运营多样化、生产智能化、销售国际化的转型发展路径。

德通泰投资2亿多元的新建工厂项目,属于文水县重点项目,目前进入试生产阶段。董事长、总经理两个职务是接管父辈的二代亲兄弟。郭忠伟介绍,公司以智能化、高端化定位,生产的各个环节设备先进,技术超前,最大程度保证产品质量。

山西双峰钢模有限公司的掌门人正在进行三代传承的培养与交接。后期成长的钢模企业,80后带头人居多。“来料加工、代加工、公私合营等经营模式在不断发生变化。”山西金亿钢模板有限公司负责人段鹏程在实践中认为,和客户联营是最稳妥的经营方式。

从低端房建标模,转向高难度隧道、桥梁异形钢模;从单一模板制造,延伸至钢结构、智能模架、装配式工程配套。赛道在拓宽,品类在升级,“我们销售市场的方向向国外转移,利用‘一带一路’等国家战略,向海外进军。”郭忠伟说。

鑫昌源研发的“智慧梁场”,已成功用于太原、内蒙等地区的大型桥梁建设。“我们已从生产钢模板重点转向钢结构工程建设。”武文斌说,太原南站东广场、太原奥体中心、太原通达桥等省级重点工程的钢结构建设就是公司的经典之作。

从过去的“散户扎堆”,到面向未来的“集群共治”,文水钢模产业如何突围?

专业镇建设给出了清晰的未来蓝图。2024年文水县出台《钢结构钢模板产业发展规划(2025-2030年)》,今年年初,该县出台《促进钢结构钢模板专业镇高质量发展实施方案》,成立由县政府主要领导挂帅的专业镇发展工作专班。规划目标清晰:力争到2030年产业链总产值近40亿元,吸纳就业人数2000人以上。到2030年,培育出5亿元及以上企业1-2户、1亿元以上企业3-5户,新增拥有专精特新“小巨人”、单项冠军企业等优质企业2户以上。

《方案》中的具体措施路径清晰,对全县各职能部门的分工任务明确,开展主导产业壮大、质量品牌提升、市场拓展、精准招商、要素保障、服务环境优化、重大项目攻坚、就业富民赋能、科技创新技改9大行动。

此次专业镇建设,既是举全县之力的政策扶持,更是一场对产业缝隙的系统性修补、整体性焊接。

许多钢模板企业拭目以待。

凝心铸魂学精神 笃行实干谱新篇

市现代农业发展服务中心传达学习党的二十届五中全会精神

近日,吕梁市现代农业发展服务中心召开理论学习中心组学习(扩大)会议,传达学习党的二十届五中全会精神,结合中心工作实际,细化落实举措、部署重点工作。中心主任陈杰斌主持会议并讲话。

思想是行动的先导,理论是实践的指南。会议指出,党的二十届五中全会是在重要历史节点召开的一次全局性、战略性会议。全会围绕持之以恒推进全面从严治党作出系统部署,是新时代加强党的建设、推进自我革命的纲领性文献,为基层党组织建设、推动党建引领事业发展提供了根本遵循。全体干部职工要深刻把握全会精神内涵,切实把学习贯彻全会精神转化为履职尽责、干事创业的实际行动。

会议强调,要把学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务。一是广泛开展分层分类宣讲。班子成员带头宣讲解读全会精神,充分利用线上线下宣传阵地,全方位、多角度营造浓厚学习氛围。驻村工作队、业务科室下沉田间地头、农户一线,结合农业产业发展、惠农政策落实开展接地气宣讲;老干部支部同步组织退休党员开展学习,实现学习全覆盖、宣讲无死角。二是扎实推进常态化学习研讨。将全会精神纳入理论学习中心组重点学习内容,班子成员带头交流研讨、谋划落实举措。各党支部依托“三会一课”、主题党日常态化组织党员学习交流,推动全体干部职工准确把握全会部署要求,进一步深化对持之以恒推进全面从严治党的思想认识。三是全力冲刺年度目标任务。对照年度重点目标任务,对标全会新部署、新要求,全面开展工作盘点“回头看”,进一步细化任务、压实责任、明确时限。主动对上沟通对接,查漏补缺、加压奋进,以严实作风推进各项工作提质增效,确保全年各项任务圆满完成。

与会干部职工纷纷表示,将以全会精神为指引,把学习成果转化为推动现代农业高质量发展的强大动力,以更加昂扬的姿态、更加务实的作风,在全面推进乡村振兴的火热实践中展现新担当、作出新作为。

机械强农添动力 蔬菜提质增效益

——文水县召开露地蔬菜生产机械化提质增效技术装备示范推广项目演示会

近日,文水县召开露地蔬菜生产机械化提质增效技术装备示范推广项目演示会,市、县现代农业发展服务中心相关领导、合作社负责人、种植大户、农机手代表等40余人参加,现场观摩先进适用农机新装备作业演示,共谋露地蔬菜机械化提质增效路径。

此次演示会聚焦深入推进农业机械化转型升级,着力补齐露地蔬菜生产机械化短板,破解蔬菜生产用工难、用工贵、效率低等突出问题,加快推广先进适用农机新技术、新装备,以机械化降成本、提品质、增效益,推动蔬菜产业转型升级。

演示环节,项目实施主体负责人重点介绍了全自动秧盘播种成套设备,详细讲解机具性能、作业流程、技术优势及操作规程。该设备实现自动装盘、覆土、压穴、精量播种一体化作业,为蔬菜育苗播种环节提速增效提供了新装备。大疆技术人员围绕大疆T100S农业无人机、大疆M3M巡田无人机的先进性、具体操作、日常维护等开展现场教学和作业演示,让与会人员直观感受“智慧农机”在巡田、植保等环节的应用成效。

吕梁市现代农业发展服务中心二级调研员刘玉全强调,要强化农机农艺融合,加快先进适用装备示范落地,依靠机械化降成本、提品质、增效益,推动蔬菜产业转型升级,助力农民持续增收。要持续建好露地蔬菜机械化示范基地,打造可复制、可推广、可普及的标准化样板。

通过本次现场演示会,有效展示了露地蔬菜机械化先进技术装备的实用性、先进性和可推广性,进一步提升了广大经营主体应用新机具、新技术的积极性,促进了全市露地蔬菜机械化提质增效,为蔬菜产业转型升级注入了新动能。

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年11月27日上午9点在吕梁市中小企业服务中心三楼会议室举行拍卖会,对下列标的进行公开拍卖。现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的

吕梁日报社2027—2029年度广告代理经营权。

经营期限:三年(2027年1月1日至2029年12月31日)

二、竞买人资格要求

1. 竞买人须在中华人民共和国境内注册、具备独立企业法人资格的企业,营业执照在有效期内,注册资本不低于人民币50万元,经营范围中包含广告经营相关内容。具有媒体广告经营经验者优先。

2. 竞买人须无严重失信记录、无媒体代理重大违约记录,并提供“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果截图。

3. 竞买人须提供2024年至今任意一年经第三方审计机构审计的财务审计报告,或自本公告发布之日起前三个月内开户银行出具的资信证明或资金存款证明。

4. 本项目不接受自然人报名,不接受联合体竞买。未经委托人书面同意,不得转包。

三、标的展示与咨询

展示时间:2026年11月20日至2026年11月26日

展示地点:山西省吕梁市离石区八一街吕梁日报社

有意竞买者请提前预约,由委托人配合组织实地看样及答疑。

四、竞买手续办理

1. 有意竞买者请于2026年11月26日下午17:00前(以保证金到账时间为准),将竞买保证金叁拾万元整人民币(¥300,000.00)汇入以下账户:

户名:山西阳光拍卖有限公司

账号:14050169815200000123

开户行:中国建设银行股份有限公司吕梁东城支行

2. 竞买人须持有效营业执照副本、法定代表人身份证(或授权委托书及代理人身份证)、保证金汇款凭证、资格证明材料原件及复印件,于2026年11月26日17:00前到我公司办理竞买登记手续,签署《竞买协议》并领取《竞买须知》。

3. 未成交者,保证金在拍卖会结束后3个工作日内原路无息退还。

五、特别说明

1. 本次拍卖采用有保留价的增价拍卖方式,未达保留价不成交。

2. 拍卖成交后,买受人须当场签署《拍卖成交确认书》,并按约定支付首期款项。

3. 买受人付清首期款项后,凭《交付通知书》与委托人签订《广告代理合同》,办理经营代理权移交手续。

4. 广告内容须符合《广告法》相关规定,委托人保留终审权。公益广告按宣传部门要求统筹,不占用买受人付费版面,不计入买受人广告经营业绩。

5. 竞买人应自行踏勘标的并审慎评估风险,拍卖人及委托人对标的的瑕疵及限制条件已在《竞买须知》中尽到告知义务,不承担担保责任。

六、联系方式

地址:离石区滨河北路吕梁市中小企业服务中心三楼

电话:0358-8353333 18635801142

监督电话:18835858899

山西阳光拍卖有限公司

2026年11月20日

本报社址:吕梁市离石区八一街10号 邮编:033000 排版:吕梁日报激光照排有限公司 地址:吕梁市离石区八一街10号 印刷:吕梁市印刷厂 地址:吕梁市离石区滨河南西路68号 发行:中国邮政集团有限公司吕梁市分公司 广告刊登热线:0358—8229858 全年订价:540元