

老房装修要不要重新做防水工程?

房屋内哪些地方的防水较为重要,该如何铺装?

室内的防水一般有屋顶防水、厨卫防水等,对于屋顶防水是否需要重新做,业内人士刘先生表示:“屋顶防水的材质分为原生材质和再生材质两种,在没有人原因的破坏下,原生材质的使用寿命高于10年;而再生材质的使用寿命却不超过5年。所以如果房子的年限不是很长,也没有出现漏水的情况,并且使用的是原生材质,那么就没有必要做屋顶的防水;但房子较旧,那么就最好把屋顶的防水也做了。”原生材质的强度好,而再生材质的强

度差,再生材质用手就能撕破,很简单就可以辨别。

厨卫的防水工程必须得做。

业内人士陈先生告诉记者:“老房装修,地砖、墙砖都要铲除,会对地上的防水、管道等设施造成破坏,无论房龄多少年,厨卫防水必须重做。”业内人士刘先生表示:“近几年,厨卫防水材料都升级了,过去的防水材料禁用。新的材料寿命更长,在没有人破坏的情况下,能达到20年左

右,并且成本低,更易于施工,所以从材料使用寿命来说,厨卫防水必须重做。”

(张琪)

据《山西晚报》

老房防水怎么做?

家居网购提防「套路」避免消费陷阱

今年的年中网络购物狂欢节已经来临,又到了“买买买”的时候。消费者在网上购买家居用品时,也经常会遇到维权困难等问题。从质监部门公布消费案例显示,网购平台的家居商品存在不合格率偏高问题,消费者要擦亮眼睛,识别网上的消费陷阱,维护自身的合法权益。网络消费已经成为一种常态消费方式,而在网络上购买家具建材等家居用品,也逐渐被消费者接受。但由于家居用品体积大、单价高、售后服务流程长等特性,如果在网上花“大价钱”购买了大件家居用品,售后服务等无法保证,就会对消费者造成不小损失。

在家居消费中,消费者关心的是售后服务,也是消费投诉中常见的问题。房屋装修及建材类消费品投诉超过18万件,其中,售后服务问题占30.52%,质量问题占24.31%,合同问题占19.27%。售后服务,产品质量及建材类以5216件位列服务类投诉第五。

今年1月,湖北省工商局制定年度网络交易商品质量抽检(以下简称“网络商品抽检”)计划,委托专业检测机构,采取线上抽检和线下抽检两种方式,开展网络商品抽检4次,抽检商品1012批次,抽检发现质量不合格商品293批次,不合格率为28.95%,涉及案值500余万元。其中,装饰装修材料商品的不合格率为30.59%。而“网红”网购家具品牌,投诉量也相对偏高。记者从佛山市南海区消费者委员会的官方微信平台的“公示平台”了解到,在家具投诉公示中,“佛山市承林家具有限公司”、“佛山市承林家具有限公司”的消费投诉也来自“林氏木业旗舰店”。

被刷出来的“好评”蒙蔽

中国消费者协会公布消费案例显示,消费者陈先生在某网购平台花400多元买了一款家用吊顶。可当他拿到货时发现实物与网上图片大相径庭,做工粗糙,瑕疵多。陈先生表示,当时之所以选择这款吊顶,是反复对比了多个网店好评率和买家评价。没想到评价这么好,货却这么糟。

提示:网络购物质量难保证。部分不法网店经营者趁网购节来临之际,以次充好、以旧翻新,或者大量销售高仿的商品,侵害消费者合法权益。在网上购买商品多比较、多了解,谨慎选择。其次,辨别网店是否有刷单或者刷信用嫌疑并不难,关键是不容易相信网店商品的好评和销量。一款商品的网购好评实际上都是大同小异,写得越具体、图片配得越好看,买家就得多留个心眼,下单要谨慎。因为真正的买家通常不会有耐心写太长的评价,拍摄太过专业的图片进行评论。

案例

网购沙发货不对板

中国消费者协会公布消费案例显示,消费者小杨花1.68万元在网上购买了2套某品牌沙发,收货后,小杨认为沙发不符合卖家承诺的材质,遂诉至法院,要求卖家退货退款。但卖家认为,小杨买的是定制商品,不属于七日无理由退货的商品。

提示:法院审理认为,现有证据并不能证明小杨购买的沙发有特殊、具体的生产要求,而产品网上晒出的“宝贝详情”中载明该货

品不可定制。所以法院认定该沙发并非定制商品,小杨有解除合同及退货的权利,最终支持了小杨的诉讼请求。消费者在网购商品时,要特别注意自己所购商品是否属于支持七日无理由退货商品。在买卖双方对退货没做出明确约定而消费者又完全无过错的情形下,消费者对符合法律规定的商品同样有权自收到之日起七日内退货,且无需说明理由,但消费者应注意保持商品完好。

“优惠价”无法享受

中国文书网显示,2017年4月,消费者陈先生在天猫商城某家居品牌线上旗舰店购买一张双人床,金额为2185元,消费者确认订单并完成支付,客服人员却以价格设置错误为由拒绝发货。客服称,该商品的价格实际为14068元,陈先生支付的系床头柜的价格,要求陈先生补差价。为此,消费者将商城旗舰店起诉至法院。经法院审理,判定被告违约,判定被告退还消费者已经支付的货款,并赔偿消费者一定损失。

提示:根据往年网络购物投诉情况分析,促销优惠不实是消费者投诉最为集中的问题,主要包括优惠条件限制多、优惠承诺不兑现、保价承诺不保价等。比如限制使用地区、限制使用时段、限制叠加使用等,网店经营者未能真实、全面地向消费者介绍相关优惠信息,引起消费者误解,造成损失。消费者应理性对待促销活动,购买商品前应对优惠活动充分了解。

消费提示

● **选择正规的网上交易平台以及店铺。**首先消费者要选择正规的购物平台;其次要选择信誉度高、交易量大、消费者好评度高的店铺;其次要详细了解商品的规格、性能、价格等及店内的促销活动细则。

● **网购规则要清楚。**大多数网购平台的预售活动相似,如“交定金抵现金”、“交定金抢优惠券”等活动。针对“交定金抵现金”活动,建议消费者在交定金的时候一定要理性消费,先向店铺客服了解清楚交定金抵用后的价格,并保留好截图,再进行付款。针对“交定金抢优惠券”活动,建议消费者先向店铺了解清楚,交定金后是否能抢到优惠券,如果抢不到定金是否退还,以及优惠券的适用范围,以免造成不必要的经济损失。

● **注意售后服务承诺。**在购买货物前,对于商品的售后服务应提前与商家充分沟通,并保留商品售后服务书。要留心特价、低价商品有可能会设置“商品损坏不退不换”等条款。

● **注意保存好购物凭证。**内容包括:1.保存好商品,不要有人为损坏;2.保存好网购凭证及物流信息;3.保存好网上截图,包括宣传图片、聊天记录等;4.保留快递公司的包装。

● **要注意消费纠纷的维权途径。**消费者可以就近向辖区消委(协)投诉,也可先及时与店铺所在的购物平台投诉或向店铺所在地的工商、消协部门投诉。如遇到网络诈骗,应及时向公安部门报案,运用相应法律法规保护自身的合法权益。(冯静)

据《新京报》

地板有裂缝 咋修补?

地板安装完以后有裂缝怎么办?

实木地板本身水分比较大,如果出现裂缝就很难修复,建议将原有木地板拆除重装。

首先,地板漆面可能出现细小裂纹,或者漆膜脱离,会让业主认为有了裂缝。这种情况下,多是地板因阳光暴晒或长期风吹导致,只要修复漆膜即可。少量开裂适当补漆、打蜡即可修复,严重一点的可以磨平后重新刷漆,做上涂层,再贴上聚酯薄膜。对于开裂情况比较严重的地板,需要用一些混合物填充地板裂缝。消费者可以联系厂家进行修补,地板间缝隙超过2毫米的,需要进行维修处理,干缩量小于两毫米的不需要修复,秋冬季过后可以自己修复到正常。消费者可以请专业人士上门鉴别属于哪种裂缝。

(张磊)

据《山西晚报》

