

## 凸显纪律建设新成就

——透视新修订《中国共产党纪律处分条例》九大亮点

—3版

一个统筹 五个重点 一个聚焦 两大支撑

## 我省乡村振兴战略蓝图绘就

—5版

# 兴县特色农产品亮相全国农展会

本报讯(记者 曹永亮 通讯员 张亚东)近日,全国农展会山西特色农产品展示会在北京全国农展馆举行,兴县组织农业龙头企业参加展会,以此提升兴县农产品知名度、影响力。

近年来,兴县县委、县政府积极推进农业产业发展、大力扶持特色农产品加工,以“一主五辅”总思路推进农业产业发展,按照“三品一标”总要求抓农产品质量的提档升级。不断创优农产品的质量,努力扩大农产品市场销售,兴县小米、大明绿豆、兴县油枣等农产品被国家农业部授予地理标志产品、地方特色农产品等荣誉称号。

全国农产品交流展示会是国家为扩大农产品知名度影响力、促进推动农业产业和特色产品发展、各地农产品加工企业之间的交流而组织举行的农业产品交流展示活动,此次展示交流是以山西特色农产品为主题的展示交流活动。

本次活动以“名品展示、品牌推广、合作交流、互利共赢”为主题,展区总规模约3000平方米,共分四大板块,包括山西特色农产品品牌综合展厅、太原特色农产品特装展厅、阳泉特色农产品特装展厅和全省特色农产品展销厅。214家参展企业、9个类别800余种特色农产品集中亮相,展示宣传了山西各市的特色农产品,涵盖了杂粮种植、蔬菜发展、醋产品酿造、畜产品加工、功能食品发展等。

据兴县人民政府副县长李中青介绍,兴县参加这次展会的有三大类三十个品种,主要有兴县红枣、小米、陈醋。这些农产品深受首都各界人民的喜爱,特别是以兴县小米为代表的山西小米品牌,在这次展销活动中,得到广大消费者的认可。李中青称:“这次展销活动,对于兴县加快农业供给侧农业改革,对质量农业、绿色农业、品牌农业的发展起到很好的学习推动作用,通过这次展会,我们也看到了自己的不足,那就是我们的特色产业、特色农产品与兄弟地区市县相比还有很大的差距。下一步,我们要紧紧围绕县委、县政府提出的“一主五辅”的特色产业发展思路,以质



图为兴县农产品展区

量农业、绿色农业、品牌农业为抓手,以推动兴县产品质量发展,特色农业高质量发展,产品升级,为实现稳定脱贫提供产业支持。”

在山西展馆展区,兴县山花烂漫小米、晋谷21号、清泉醋被摆放在了醒目位置。在吕梁展馆,记者看到来自兴县的各式农产品,凭着精致的包装、过硬的质量,吸引了大批前来观展的市民与客商,大家仔细查看小米质量、

细细品尝醋饮料、醋产品,时不时与参展商沟通交流,对兴县的产品给予了高度评价。北京市民刘女士称:“昨天我就买了咱这个小米,感觉特别棒,下锅就烂,口感特别好,今天再来买一些。”

通过这次展销交流会,让农业主管部门和参展企业解放了思想、找到了差距,开阔了视野、提高了境界。“通过这次展销会,兴县

的特色农产品在全国的知名度更大,给我感受最深的是所有的展示产品向‘三品一标’功能食品方向发展。今后,我们将加大力度建设兴县无公害、绿色、有机生产基地,做好‘三品一标’产品认证,进一步加大扶持农业龙头企业,开发功能食品深加工、创特色品牌,加强订单回收,把兴县的农产品推向全国各地市场。”兴县农业委员会主任张建兵如是说。

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 新时代新作为新篇章

### 脱贫攻坚对标提升“百日行动”

## 深入开展“扫黑除恶”专项斗争 扎实推进平安和谐吕梁建设