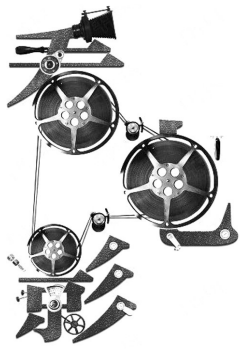


弘扬吕梁精神 奋进新时代

——纪念改革开放40周年



妈妈爱看电影,我和哥哥从小就跟着妈妈一起看。记得很小的时候,村里经常放电影,当高音喇叭在寂静的村庄嘹亮地响起“广大村民请注意,今晚演电影”时,村庄立刻沸腾了,紧接着每家每户就开始紧锣密鼓准备晚饭,孩子们更是欢呼雀跃,盼望夜幕快点降临,匆匆吃顿饭,兴高采烈地拿着小板凳去占地了。

放电影的场地一般选在村里地势较低处一块宽敞的平地上,秋冬一般7:00后开始放电影,春夏一般8:00开始放电影。小伙伴们都是提前去占座位,嘻戏打闹,场地上立刻尘土飞扬,直到电影开始方可安静下来。当时只有五六岁的我,并不真懂电影,只为凑热闹。现在依然记忆犹新的是《山菊花》《白毛女》《红牡丹》,当看到著名演员倪萍扮演的桃子遭受国民党的迫害,看到喜儿爹杨白劳被地主黄世仁逼迫至死,看到红牡丹用辫子打秋千表演杂技等时,禁不住嗷嗷大哭,全然忘记是在大庭广众之下,惹的周围人直盯着我看,妈妈赶快搂着我说,孩子,那是电影,不是真的。我还在哽咽……有时电影散了,孩子们却睡着了,叫也叫不醒,我常常记得妈妈背我哥回家的情景。我瞌睡少,一般睡不着,我哥好玩,经常看不完就睡着了,睡得很香,我妈又舍不得强硬叫醒。我一手拎着小板凳,一手拽着妈妈的衣襟,妈妈一只手持着板凳,一只手还得护住我哥,怕掉下来,这样母子三人一路踉踉跄跄,还得爬一道长长的陡坡才能回家,到家时,我妈早已经累的满头大汗了。但爱看电影

我的电影情怀

□ 郝艳娥

影的妈妈不管地里劳动多累还是坚持有电影必看。

爸爸也爱看电影。当时爸爸在介休印染厂工作,每月从微薄的工资中挤出一部分钱订阅《大众电影》。暑假去爸爸那里度假是我们最开心的事。厂里每周都会放电影,小孩子们只要跟在大人身后,就可以溜进去。记得影院门口有许多小商贩,有卖瓜子的,卖冰棍的,有时也有卖甘蔗的,一段段整齐有序地放成一排排,非常好看。我喜欢吃瓜子,每次看电影,就从爸爸攒下的硬币中拿上5分钱,递给卖瓜子阿姨,阿姨便会用白色的大酒盅满满盛上两碗小心倒进我的口袋中,小口袋顿时鼓起来,我开心地噙着瓜子,细细品味着淡淡的盐拌瓜子香,全然不记得电影放了什么。

爸爸订阅的《大众电影》设计非常精美,封面大都是演员的艺术照或者电影的宣传照。对于爱美的女孩,最喜欢看穿着漂亮衣服、打扮时尚的封面演员。当时我们的衣服都是妈妈自己缝制的,买衣服穿对农村孩子来说是非常奢侈的一件事。只能看着画册,幻想着把自己打扮得美美的样子。张瑜是我最喜欢的电影明星,《小街》《庐山恋》《知音》中清纯的画面刻印在我的记忆中,至今影响着我的审美风格。

随着电视走进千家万户,村子里很少放电影了,即使放,也很少有人去看了,《西游记》《霍元甲》《十三妹》《阿信》,琼瑶剧等一部部连续剧牵动着人们的心,电影好像被世人遗忘。我也因为读书,几乎不看电影。

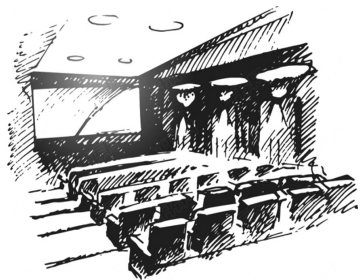
直到去了山西农大读书,又开启了我的看电影之旅。农大每周都放电影,常常和宿舍的姐妹们或者老乡们拿着马扎相约着去看。后来恋爱了,和现在的爱人一起去看,我依然爱嗑瓜子,爱人则喜欢喝农大自制的酸奶。农大的电影场地是在

操场隔壁的一块空地上,正面收费,反面不收费,但影像是反的,被同学们戏称“穷人台”,我们偶尔也会去“穷人台”反面蹭电影看。

毕业之后,忙于工作忙于生计,偶尔看电影主要是通过电影频道。直到去年,应儿子邀请,去影院看了《三生三世十里桃花》,唯美的画面,超强的立体感设计,身临其境,仿佛自己就在那粉红的桃花园中漫步。特别是《战狼》中那颗朝我们扑面而来的子弹,不由得让观众躲闪不及,再配上香喷喷的爆米花,舒适的座椅,适宜的空调,看电影真成了放松心情的一种好的生活方式,难怪好的电影票房节节攀升。

我爱电影,那里有我无忧无虑的童年,有我青春浪漫的爱情,有伴我一起成长的亲人,有我甜蜜的回忆和美好的梦想。

弹指一挥四十年,我国电影事业翻天覆地的变化只是中国改革开放丰硕成果的一个小小缩影。中国越来越受到全世界的瞩目,正在以一个负责任大国的形象屹立在世界的东方。作为伴随改革开放一起成长起来的七〇后,我们内心有无限的感慨,有无限的感谢。真心祝福我们伟大的祖国越来越强大,人民生活越来越美好!



偶尔上街,竟然发现影剧院被拆除了!

影剧院又叫“礼堂”,座落在县城的中心地带,也算是七八十年代的地标建筑。那时看电影是最时尚最潮流的娱乐方式。通常人们会在晚饭后光临影剧院看电影,或者散步,或者凑热闹,所以影剧院门前常是人来人往,川流不息,遇上“好电影”,售票口总会排起长长的队伍,小孩们则会混迹其中,穿梭、打闹、奔跑。那时的电影题材已经逐渐丰富了,印象中战争题材的有《大渡河》《从奴隶到将军》《小花》等;武打的有《少林寺》《武林志》《木棉袈裟》等;越战的有《高山下的花环》《铁甲零零八》《自豪吧母亲》等;后期还有“给社会主义抹黑”的《老井》《红高粱》等当时争议影片。至于《庐山恋》《归心似箭》《牧马人》等“恋爱片”,由于那时小,倒不怎么“爱看”。记得演《白蛇传》《少林寺》等影片时,全城轰动,人们奔走相告,当时两小时一个场次,而大部分场次就是单位和学校倾囊相助,雪中送炭的“包场票”,往往是前场观众未退,后场观众接踵而至,影剧院门口万头攒动,人声鼎沸,水泄不通,堪称当时的一大特色盛景!

影剧院一进去是门厅,会卖《大众电影》《电影故事》《上影画报》等电影杂志,记得是一两毛一本,封面都是当时当红的影星如陈冲、刘晓庆、斯琴高娃、张瑜、龚雪等,一个个“天然去雕饰,清水出芙蓉”似的清纯脱俗,是当时国人的共同偶像。影剧院台阶下面两侧有宣传橱窗,对新影片进行简介宣传,图文并茂,引人驻足。院内有许多卖零食的小贩,多是本地自产的南瓜子、葵花子、花生、米花糖、碗团等。夏天会有冰棍、汽水等,价格五分至一毛不等;冬天会有价格昂贵的苹果、梨,被小贩整的干干净净排列整齐。每个摊位前都点着桔色火焰的电石灯,冬天小贩们会穿着厚厚的棉衣裤抵御风寒。当时五分钱的葵花子就够一个场次吃了,记得我有次吃了个苹果,甜甜的、冷冷的、脆脆的,才知道冬天的苹果居然这么好吃!

在春节的时候,影剧院更是人潮如拥,热闹非凡。男女老少,穿着缝纫机缝制加工或自己家做的崭新的年服,“春风杨柳”般迫不及待地展示着自己全新的“风姿”。那时每年流行的衣物虽然有“特色”,但是颜色品种比较单一,如果今年流行“劳动布裤”,那么满大街都是“劳动布裤”;如果流行“青年服”,眼帘中晃来晃去的必定是“青年服”。不像现在,各种款式样式五花八门,个性彰显十分明显。记得西服领带刚时兴的时候,偶尔有此类人走上影剧院台阶,大家的眼光仿佛像刺一样扎来,有赞叹的、有羡慕的,更多的则是嘲讽的、冷眼的,颇令“西服领带”者“满脸绯红”甚至“无地自容”。唯有顽劣少年不去思量这些,新衣服兜里随时掏出“摔炮”,张手就往地上墙上玻璃上乱仍,巨大突然的炸响会令许多人“提心吊胆”,防不胜防。快到十五的时候,对面的文化馆会张灯结彩,进行猜谜,灯展,以及游戏等“春文”活动,和影剧院互为彼此,一唱一和,相得益彰,彼时,灯火灿烂,游人如织,民众其乐融融,颇有一时瑜亮之效!给民众的春节生活增加了许多祥和吉庆的甜蜜气氛,也给一代人留下了温馨美好的记忆!

在记忆中,影剧院也给人带来意想不到的乐趣和快乐。比如遇上四月十八古会,影剧院就会一晚上连演四场电影,对一部分赶会的远方人来说,看个通宵电影,饱了眼福,也间接解决了住宿问题。对于我来说,却是一次经历和体验,我把我的第一次“大夜班”给了影剧院,虽然很困很累,但是熬个通宵连看四部电影还是觉得新鲜刺激,意犹未尽。有段时间影剧院的侧墙开了缝,我也鼓起勇气学着别人溜进去,借着黑暗偷偷摸摸,东躲西藏,“做贼”似地看了几场电影。也算是“勇敢了一回”,“长了点见识”。那时,放映中间经常会停电,据说是没和“电老虎”搞好关系,有时会停一两个小时,这时,就会口哨声四起,瓜子皮乱飞,观众骂声一片,那种黑暗中等待的困劲,忍耐和无可奈何虽然难受,但是还是不舍离去,来电依然会兴致勃勃看到十一点多钟散场回家。遇上“好电影”,散场时会有一种“轻舟已过万重山”的特别轻松快乐感觉!

八十年代中后期,随着“飞跃”“金星”等黑白电视的人家进户,影剧院也加快进入了“中老年”时代。看完《老井》《红高粱》之后,我就很少光顾影剧院了;再后来,偶尔路过时,依稀有种“门前冷落鞍马稀”的感觉;再后来,门厅里成了廉价商品的销售点,窗口玻璃上横七竖八贴着“大处理”“大甩卖”的广告字样,门口则多了跳广场舞和扭秧歌的大爷大妈们……

如今,影剧院终于给拆掉了,慢慢地,人们会逐步忘记这儿曾经有过“礼堂”的存在。“清河东边旧时月,夜深还过礼堂来”。只有静夜的月儿,用如水般的柔情,会记叙着这里的曾经,娓娓而来,飘飘而去……

通讯员发稿“驶”上“快车道”

□ 李竹华

一滴水可以折射出太阳的光辉,一件事可以反映出改革开放的巨大成果。笔者是一名为各级新闻媒体写了30多年新闻报道的农民通讯员,亲眼目睹了改革开放40年来的发展与变化,有说不尽的豪情与骄傲。就从农民通讯员写稿、投稿的视角说说这改革开放的一些亲历变化经历。

改革开放初期,我国的信息产业不发达,老百姓想与身在异乡的亲朋好友交流,方法无非是依赖信件和拍电报。那时,谁家有啥事都得通过邮局寄信的方式联系,来回需要半月二十天才能“互通有无”。有急事想早点与对方取得联系也只能是拍份电报,但也得两三天。多少年来,我国的城乡群众都是通过这种“桥梁”互相取得联系。信息化建设在我国迅猛发展,不仅城市里的人们不再写信,就连农村也进入到了一个新的信息时代。许多农民都把写信这件事忘得差不多了。这不,我的三个儿女在城区和太原、大同,经常都会用手机和微信和我们视频通话,或写上只言片语。在农村要和外界联系或者想获得致富信息,拿起手机,打开电脑马上就能搞定,再也不用日思夜盼等待信件传达了。网络通讯的普及拉近了人们之间的距离,可以说改革开放40年人们之间相互联系沟通的渠道发生了实质的变化。记得上世纪八十年代,我们这些基层

通讯员,为上级新闻单位采写新闻稿件时,都是写好后,定了稿在工工整整抄到稿纸上,同样和寄信一样装进信封贴上邮票或者在信封右角写上“国内邮资总付第X号”,通过邮局寄到编辑部。一般情况下,须一周左右才能送到编辑手中,这种方式对时效性较强的稿件就大打折扣了。1983年春,我采写的一篇抗旱稿件,就是通过写信的方式寄到某报社,到稿件见报时,已过去一月有余,然而被采写抗旱地区已经历了三四天的连阴雨了,给报社和笔者造成了不良影响。到90年代初有条件拥有电话的家庭,可以说是凤毛麟角,因那时仅初装费就要七八千元,而农民一年才收入顶多四五百元。到90年代中期,农村村委会开始装有电话了,比较富裕的村农户家还可装分机号,虽然没有普及到户,但毕竟方便多了。我们这些“土”记者也能隔半月二十天也用电话和编辑部的编辑老师互相沟通了,编辑记者也用电话指导我们如何采写新闻并约写各种稿件,通讯员也常用电话把时效性较强的稿件通过电话口述传到报社,报社快讯组再选编,办事效率比80年代提高了许多。步入21世纪程控电话通到千家万户,我也开始用传真机给编辑部投递稿件。

40年改革开放带来的飞速发展,彩电、冰箱、手机在广大农户家中得到普及,电脑也从机关和“贵族”家庭走入了

寻常百姓家,像我这个写了30多年新闻稿件的农民通讯员如今也不再用电报、电报、传真报道新闻了,更不用写信的方式投寄稿件了,而是和职业记者一样用电脑编写新闻稿件,用E-mail直接发送到报社编辑的邮箱里。编辑采用稿件少去了电脑录入的环节,不仅编辑省时省力,而且时效性较强的稿件还可用微信直接交流发送,第二天就可可见报,大大提高了稿件的时效性,也使农民通讯员体验到了科技发展带来的效率,显示出了改革之神功、发展之神效。从基层通讯员写稿、投稿实现了无纸化、现代化,印证了“飞速”进步之快。40年,在历史的长河中不过一瞬间。但是,这40年是我国改革开放,沿着中国特色社会主义道路不断前进的40年;是社会经济发展和科学技术进步的40年;是中华民族史册上值得浓墨重彩写上一笔的40年。

说一千道一万,总归一句话,40年的改革开放给国家带来了翻天覆地的新变化、创造了举世瞩目的辉煌成就,书写了一个古老民族的传奇。我们歌颂改革开放的成果,就是激发人们豪情满怀,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,乘着新时代的浩荡东风,坚定不移地推进改革开放,为实现亿万人民的中国梦,奋斗不止。让我们携手共同迎接更美好的明天吧。