



靠“加速包”？ 不但不能保证买到票，还有隐蔽收费！

春运抢票季已经拉开序幕，不少抢票软件都提供了诸如“VIP加速包”、“好友助力”等抢票服务，号称能够“优先出票”。“加速包”真的能加速吗？类似的服务能帮大家抢到票吗？

抢票“加速包”刷屏微信群？ 不能保证买到票

在南昌上学的小王最近每天都在各种群里看到各种加速抢车票的助力链接。虽然她也有购票的需求，但是复杂的加速抢票规则让她有些头痛，原本买票回家是很私人的事，由于出现了“加速包”，让买票变成了一场社交活动。

什么是“加速包”呢？按商家说法就是一种抢票辅助手段，使用加速包可以提升抢票成功率，加速包越多成功率越大。一般来说，乘客可以选择花钱购

买加速包或者通过社交软件分享链接等任务来获得加速包。携程、途牛、美团、智行等应用均能提供类似服务。

携程客服表示，携程上的加速包两块钱一个，下单的时候可以修改抢票速度来进行购买，但不能保证一定会抢到票。客人如果购买了加速包却没能抢上车票，加速包的款项可以退回，只有使用成功才会收费。目前一个人最多添加50个加速包。

根据携程客服的说法，他们的抢票服务器有快速、极速、VIP等多个级别，使用的加速包越多，就可以使用级别更高的服务器来抢票。

换句话说，如果客人愿意额外支付100元购买50个加速包，就可以享受到VIP服务器，这将大大提高抢到车票的概率。如果乘客觉得这钱花得太多，也可以通过分享链接到微信群等方式获取数量有限的免费加速包。



实际体验：

加速包抢票并不顺利 默认勾选隐蔽收费

按照客服的说法，如果购票不成功，加速包的费用是可以退还的。但是南开大学大三学生张同学在使用一款软件抢票时并不顺利，甚至有点被坑的感觉。

在使用加速包后小张只买到了从始发站到目的地的车票，多花了许多钱，而且这段车程不在他学生证上的乘车区间内，无法用学生票，所以算下来贵了两三百。等他买到发车前两天，网上又突然显示余票充足。由于起始站不一样不能直接改签，这个时候张同学只有退票重新买，并承担高额的退票手续费。

加速包另一个被乘客诟病的问题是隐蔽收费，一些原本票源充足的车次也会被收取加速包。乘客杨某称在购买天津到北京的票时，票量非常充足的情况下，结账时网页默认勾选了20块钱的加速包，且位置非常隐蔽，只有在付款成功的那一刻才能注意到。

铁路部门启动“后补购票” 新功能 不额外收取费用

春节回家是中国人的传统，一张车票承载的是对家的眷恋。一些商家正是利用了人们归心似箭的心理，玩起了加价售票的猫腻。对于购票难的情况，铁路部门也采取了积极行动，在12306官方客户端启动了“后补购票”的新功能，帮助大家早点拿到回家的车票。

南昌车站售票车间主任业务员邹娟娟介绍，当想要购买的车次没有票时，可以使用候补下单的方式订票，您先选中需要的车次与席位，点击候补字样，支付预付款，当网上有人进行了退票、改签操作时，系统会根据排序，自动将车票划入你的购票账户，这样你就成功地抢到心仪的车票。

另外，如果你预付的钱款大于实际票款，系统会自动退回余额，这项服务也不额外收取任何费用。据《中国之声》

你猜，多少钱可以涨1万个粉丝？



在“数据为王”的背景下，数据流量造假问题已经成为困扰影视文娱行业发展的痼疾，备受舆论诟病。

数据流量造假产业链暗流涌动

当流量意味着金钱时，一条依附在流量数据上的影视产业造假链条暗流涌动。

一位曾经在某流量明星的粉丝数据组工作过的内部人士告诉记者，很多流量明星会有一组甚至多组“数据组”“网宣组”，进行“刷流量”操作，主要工具是微博小号，这些微博账号可以网购到，甚至还有网站以此为业。记者根据该人士提供的几个网址发现，根据微博级别、国内/国外手机号、邮箱格式、资料是否已完善等情况，小号价格为0.55元/个或1元/15个。

据某明星粉丝周女士介绍，做数据的资金部分来自艺人团队/公司，也会有粉丝自发集资。买完微博小号后，还需要统一绑定才能使用。每月购买会员后可以通过“超级粉丝应援”（即“星援”）App一键绑号，绑号费用一个号0.2元。

除了转发量可以刷出来，粉丝数量、点赞量、评论量、阅读量等都可以买。根据该粉丝提供的一份价格表，某

传媒公司提供的包括初级粉丝、仿真粉丝、精品真人粉等价格从45元/万到1000元/万不等，刷量点赞价格是3元/100个。该传媒公司同时号称“与各大直播平台皆有业务往来，为工作室、公司制定营销方案，可签订保密协议，永无后顾之忧”。

“无论是视频网站还是社交平台，很多需要流量的地方，可能都有一定程度的造假问题，并且有专门的流量公司在经营。”某卫视工作人员说。记者发现，在很多网店，只需花费30元就可以增加一条短视频1万次的播放量，10元可以买200个赞，20元可以买500个赞，300元就能增加1万名粉丝。

此外，影视剧“刷流量”行为也很普遍。许多“刷量”公司通过多个域名不断更换访问IP地址等方式，连续访问视频网站，短时间内可迅速提高视频访问量。

由此观之，假数据裁剪了一整套“皇帝的新装”：粉丝数、热搜话题榜、IP估值榜、收视率、点击率、评分榜、时尚指数榜……榜单层出不穷，幻化出各种“影响力”操控舆论、左右资本市场估值。

“数据为王”的背景下频现数据造假

近期各种文娱行业数据流量涉嫌造假事件频出。一些缺少作品的“流量小花”为维持热度，“买热搜”“买粉丝”一掷千金；一些影视作品的宣传、播放也被曝出“刷流量”“买收视”，行业数据流量造假问题引发热议。

微博粉丝可以买、跟帖评论数据可以“刷”，甚至热搜排行榜也能买。有歌手曾自曝，唱片公司为宣传自己新歌，购买“热搜排行榜”第五名的位置。随着“自曝买榜”成为舆论热议话题，热搜排行榜上该歌手的热搜关键词也旋即消失。

在网络上，电视剧播放量破纪录的消息层出不穷，当人们还在为某电视剧网播200亿次的纪录惊讶时，另一部剧集便以破400亿次的网播量紧随而出。不仅总播量惊人，电视剧日播量也让人瞠目结舌，一些剧集的最高日播量竟然高达16亿次。

截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿。不到8亿的网民，与那些动辄上百亿次日播量的数字相比，意味着中国每个网民每天平均要贡献2至3个播放量。

多规并治，降数字“虚火”

这些“注水”的数字，既不能反映出真实的市场情况，也不能指导市场的良性操作，更不能反映国内电视剧拍摄的真实状况。为了打击这一毒瘤，监管部门动作频频。但如何根治，从体制机制方面建立有效的防范纠错和应对处置方案，任重道远。

“流量造假行为的治理应该是一个多主体、多元化、综合规制的过程。”中国互联网协会研究中心秘书长吴沈括认为，首先，应明确各个主体的权责，鼓励各方积极承担相关责任，比如立法部门应尽快填补法律在这方面的空白。其次，执法部门也应当革新监管方式，可采取设立“黑名单”、违规主体曝光等形式，为行业发

展划定红线，加大处罚力度。

当前，在刷量产业链中出现了愈来愈多技术化的手段，对数据安全、系统安全也造成一定威胁。网络安全专家建议，监管主体应有所作为，依靠大数据、云计算、人工智能等新兴技术建立相关的监测平台、反刷量系统，提高治理的效率。

对于身处“流量造假”漩涡的各家视频网站和社交平台来说，树立理性的竞争观、坚决打击刷量的不正当竞争，是其应有之义。“各平台可借鉴电商打假的模式，在平台间构建反刷量的统一联盟，并纳入执法力量和舆论监督力量。”吴沈括说。

据新华社