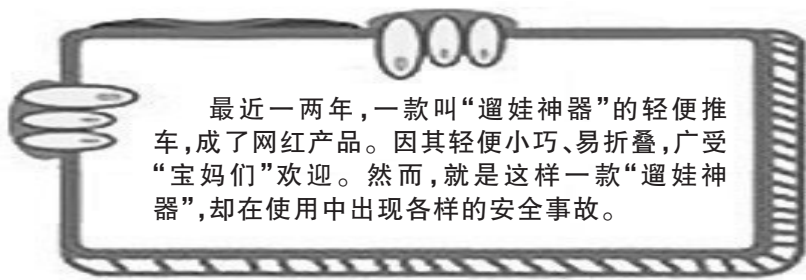


连生产图纸都不需要?

网红“遛娃神器”抽样百分之百存安全隐患



最近一两年,一款叫“遛娃神器”的轻便推车,成了网红产品。因其轻便小巧、易折叠,广受“宝妈们”欢迎。然而,就是这样一款“遛娃神器”,却在使用中出现各样的安全事故。



“遛娃神器”产品风险等级:非常严重

前不久,国家市场监督管理总局组织展开了一次针对“遛娃神器”产品的质量安全风险监测。报告显示,这一产品最终的安全风险等级被评定为非常严重。

这次风险监测共采集了35家企业生产的50个批次样品,其中实体店5批次,电商平台45批次。50批次样品中一半为热

销程度最高的“三轮遛娃神器”,采样适用年龄重点覆盖了3岁以下的儿童。

浙江方圆检测集团玩具实验室高级工程师张杰:采样的网络平台包括淘宝、天猫、京东、1号店这些主流电商平台。

三项检测结果合格率为零

这次的风险检测一共测试了九个项目,车辆稳定性、危险夹缝和挤夹点、动态耐久性三项的检测结果合格率全部为零!

根据儿童推车国家标准中对于车辆稳定性的要求,检测人员在这个有12度斜坡的测试台上,对抽样产品进行了各个不同角度的模拟测试,从而判定样品的稳定性。50个批次“遛娃神器”样品稳定性项目均不符合国标要求。稳定性项目的检验合格率为零。

另一项检测项目是危险夹缝、挤夹点的测试,根据国标中《儿童推车安全要求》,50个批次“遛娃神器”样品在儿童乘坐的可触及区域内、前轮与车架之间都存在手指、手臂或脚趾、脚部伸入后造成挤夹伤害的间隙,这个项目的检验合格率也为零。

被抽检的50个批次样品在动态耐久性测试中的合格率也为零。其中测试频次最短的样品在实际使用中的寿命可能也就只有一两个月。大部分产品破损的原因都是由于材料壁厚指标不够、焊接点断裂造成的。

增塑剂合格率为52% 不合格产品易影响孩子免疫系统

记者注意到,还有一项隐而未现的潜在风险是消费者根本无法察觉的,那就是增塑剂的残留。测试人员选取了车把套、座椅软包材料这两个和儿童接触面积比较大的部位进行了检测。通过对50批次样品中的增塑剂残留的测定,合格率为52%。

儿童保健专家介绍,如果说磕磕碰碰的伤害只是一些外伤的话,那么通过增塑剂造成的伤害都是内在的,不但会造成肝肾功能的损伤或者异常,还会影响孩子的免疫系统。

中华医学会儿科分会儿童保健专家张峰:

增塑剂它从分子结构上特别像荷尔蒙,就是大家熟悉的激素。如果孩子长期大量接触增塑剂,会造成孩子反复生病,扰乱人体内分泌系统。那么男孩可能会表现为小阴茎,女孩有可能会表现性早熟的问题。

日前,央视新闻针对以中小学生学习类App,屡次出现涉黄内容、网络游戏等乱象进行了曝光。近日,记者从全国扫黄打非办公室官网获悉,多个学习类App平台被责令整改,并处以罚款。

据悉,在“扫黄打非”部门开展的专项整治过程中,监测核查了“互动作业”、“小猿搜题”、“纳米盒”等20余个学习类App,责令“互动作业”App停止运营并给予罚款5万元,责令“纳米盒”App关闭问题板块并给予罚款8万元。

“互动作业”App 游戏内容十分醒目即点即玩

据记者此前的调查发现,在“互动作业”的App界面中,游戏内容十分醒目,“手工DIY”、“美图专区”、“十二星座碎碎念”等字样不断滚动。除此之外,软件还包含了点歌台、爱微游、小互说三个板块。

在用户登录点击进入爱微游板块,就会

该! 涉黄、游戏泛滥…… 这些“坑娃”App被罚了

直接成为“微游玩家”。该游戏中的热门栏目中,包含《大圣轮回》、《三生三世十里桃花》、《屠龙破晓》等86款小游戏,即点即玩,还能购买各种游戏礼包,在社区的游戏圈互动交流。

公众号推送不雅文章 评论区内容低俗

除了游戏之外,在“互动作业”App的官方微信公号“作业小互”中,还存在着大量不雅、性暗示的内容,其中含有“网恋”、“污”、“早恋”等文章被多次推送。

调查:

一面是被市场追捧的网红爆品,另一面却是存在严重质量安全风险的产品,问题究竟出在哪儿?记者对“遛娃神器”的生产企业展开了调查。

河北省邢台市的平乡县是国内最大的自行车童车生产基地,其中童车产量占国际市场的30%,占国内市场的56%。记者找到了这里给某网店供货的一家企业,出厂价68元的“遛娃神器”,网店竟卖168元,整整加了100元。

记者进一步了解到,目前“遛娃神器”的大部

不需要生产图纸? 生产“遛娃神器”门槛极低?

分生产商都是之前已经具有童车加工能力的企业,和童车规范的质量技术标准比起来,新兴的“遛娃神器”产品生产门槛不高,加工程序简单,加上根本没有相关的标准要求,甚至连生产图纸都不需要,面对着大批量的订单,快速交货就能快速获得利润。

销售人员:“遛娃神器”这两年刚出来,没有专门的生产标准,我们就量量,比划比划,没有图纸。

“遛娃神器” 用回收材料制作“臭气熏天”

在对生产企业的调查采访中,记者还发现了一个更为严重的安全隐患,也进一步证实了风险监测实验中塑化剂严重超标背后的原因。

在一家企业的组装车间里,一大箱五颜六色的车把套散发着一股呛鼻的气味,引起了记者的注意。

记者:黑的特别臭。这是什么材料?

销售人员:这个是属于回收材料。

记者:这种是哪种植料做的?

销售人员:回炉的塑料,就是附近厂做的,小厂,村里边的。

记者:那孩子手在上边摸,多脏啊。

销售人员:村里到处都是用这种材料做,做什么都有。

对此,这位从业人员解释说,他们其实是有能力生产出品质好的产品,无奈现在是订单经济,使用低价回收材料是为了满足订单客户的要求。

销售人员:我们是完全根据客户市场需求,你跟客户说做好的,客户说不用,就要差的,便宜十块钱,客户就要这样的。

娱乐内容泛滥 20条内容仅1条与学习相关

此外,其他学习作业类的APP也曾被家长投诉过。深圳的赵先生就曾向记者反映,上小学三年级的儿子每天在完成“一起小学学生”App中的作业后继续抱着手机不放,当他仔细查看后发现,这款App中出现了网络游戏的界

面。同样的问题还出现在“作业帮”APP上。微博网友@顾林 曾反映,自己的孩子从上小学的时候就经常使用“作业帮”App学习,后来他们发现上面有聊天、论坛等与学习无关的内容,就开始控制孩子的使用时间,直到看到首页上全是娱乐信息,便将其卸载了。

记者在调查中也曾看到,在“作业帮”App的首页上,随机滚动的各类内容账号和广告推送中,除了“小学数学星球”、“诗词”等与学习相关的账号,还有“美食”“明星粉”“星座物语”等内容。当记者随机选取了20条滚动内容,里面仅1条与学习相关。

本版稿件均据央视新闻