

# 装修季来临 小心避开多余消费

随着气温回升,装修旺季也即将来临。对于市场主流的80、90后消费者,大多都是装修人生中的第一套新房。记者在走访市场时发现,这部分消费群体最容易在某些细节上多花钱,例如出高价请设计师做设计、一味追求装修美图效果、不结合实际购买美貌家具等……对此,记者采访了多个装修公司的知名设计师,帮消费者避开多余消费的坑。

## A 认准需求不白掏设计费

在采访中,多位设计师几乎异口同声说:“大部分消费者认为,只要花了设计费,理所应当得到满意的装修效果。可事实上,设计师和客户根本就是陌生人,一个陌生人操持装修的新房,要做到完全满意是非常难的。”

装修之前花费高额设计费找设计师设计,到底是设计什么?

设计师师雄说,“装修之前,我们会根据客户提出的要求做效果图,但是效果图所选用的材料和家具基本上不会是最后确认的样式,这也意味着,图片和最后的结果会有天壤之别,所以效果图根本没有意义。因此,作为客户,弄清自己需要的是什么,是非常重要的,毕竟设计师不会读心。如果业主认为,自己就能完成户型改造、家具摆放、颜色搭配,那么花钱请设计师设计,这笔设计费不会发挥很大的作用。因为设计大部分都是从

客户自己的需求出发的。”

在采访中,记者遇到了一位十分“走心”的装修消费者,她事先向设计师提交了厚厚一叠资料,其中包括住在这个新房里的全家人生活习惯、喜恶元素、设计要求,目前家里不方便希望这次装修能改进的地方等等。并且,这位消费者把平时搜集到的喜欢的装修图片进行收藏,分类发给设计师,每次沟通方案都会将全家人提出的意见分类,一条条列好。于是方案两次就过了,设计师和消费者都省心省时,全家人都很满意最后的效果。

另一位刚刚装修完新房,从业8年平面设计的太原市民张先生则说,“虽然我学设计多年,自认为对装修颇有一番自己的审美品位,但术业有专攻,我在装修时也是找了设计师对户型进行拆改。平面设计和装修设计是无法互通的,唯一我能决定的就是颜色搭配。我找设计师的

目的很明确,希望能帮我打造一个硬装质量过关的家。所以他给我做的效果图里只做硬装,不出现软装。”

不少设计师说:“其实最怕遇到心里没有想法、对新家没有预期的客户。他们一开始说帮忙‘设计设计’,但设计出来以后,就会有各种要求,无休止地修改。现在客户的审美非常广泛,千万不要想着花钱就能全部搞定,自己的房子自己多上心才好。否则白花钱反而还得不到满意的效果。”

业内人士表示,房屋装修是个极具个人特色个性的活,建议装饰公司、设计师们区分下人群,制定不同的服务,这主要在于前期沟通工作中做判断。如果客户对于自己的家居生活没有个性化的需求,对于设计师提供的图片样例没有反对,大可硬装、软装按照风格一并包揽。而对于家居生活有明显个性化需求的客户,只需要硬装把握好质量关,软装提供尺寸,这样就会让消费者觉得贴心。



## 空调安装位置怎么选合适?

在山西,空调的作用是非常强大的,特别是在冬季和夏季。不少读者都会在水电改造前考虑,一个家庭安装几台空调,如何安装合适?是否有规定?

如果是两室一厅,普通家庭需要在客厅安装一台空调,两个卧室分别安装两台足够使用。因为在太原,空调不算日用品,一个空间安装一台即可。也可以是客厅装一个,两个卧室装一个就好。

每个房间应根据面积的大小选择合适的空调:1匹空调适用于8平方米至14平方米的房间,1.5匹的空调适用于12平方米至23平方米的房间,2匹的空调适用于21平方米至34平方米的房间,3匹的空调适用于32平方米至50平方米的房间。每个房间所选择的空调匹数是按照空调制冷量160—220W/平方米来配置的,卧室的空调由于使用时间较长,且是睡眠的时候使用,建议购买低噪音型的产品;如果客厅餐厅相连且与厨房紧邻,建议客厅选配空调匹数的时候适当选大一点,以保证空调的使用效果。

消费者应该根据自家的情况选用合适的空调,比较理想的安装方式是包括客厅在内的每个房间单独安装大小合适的空调,也可以一个房间安装一拖一的空调,另外一个房间跟客厅一起安装一台一拖二的多联式空调机组。如果想尽可能省钱,可以先给两个房间安装空调,或者给一个房间和客厅安装空调。



## B 本土建材无法实现美图效果

初次装修,很多消费者都会被网络上的装修美图“迷惑”。读者高洁说,“我是半包给装修公司装修自己的72平方米的小屋的,工期四个月请假设超过三天,都是利用周末采购。没装修的时候看了无数装修美图,恨不得每个细节都在自己家里实现。真正装修了才发现,工艺和美图基本很难实现,而且那些美图确实不是生活该有的样子,好看的、有些合适的,可以利用参考下倒是可取的。”

一位设计师表示,硬装的装饰设计除了质量过关、水电走线合理,其余都是为了美观,很多客户一直说的“北欧风”“美式”,指的就是硬装。比如墙面刷什么颜色、瓷砖挑什么款式,这些其实并不影响使用,但却很影响装修的整体效果。主材的款式影响了整体效果,这和客户自己

能买到什么材料有非常大的关系。师雄说,外国美图上的设计,大家都觉得好看,但是国内一般买不到这样的建材,或者价格特别贵、工费特别高,实现起来难度很大。

记者在采访中发现,传统的装修公司最多在设计时出一两套,没法落地实现的效果图。最后所有的主材样式,都需要自己挑选,也就是说,完全不存在任何的硬装装饰设计服务。独立的设计师或设计工作室,会根据设计,向你推荐一些他们合作过的品牌,或者带着你挑选主材,帮你把控最后实现的效果。

任何对于设计美丽的形容都是玄学,对你的生活日常毫无帮助;事实上,一个造型流线的马桶,并不能让你排泄更舒畅,你必须考虑的是安全→易清洁→节水,最后才是美感。

## C 核清尺寸别买错家具

换过三套房子都是按照自己需求设计装修的王先生,感觉最难确定的就是家具的尺寸和位置。他说,“最终住起来的舒适性很大一部分取决于家具的使用感受,而家具既受制于户型、管道,甚至窗户、暖气等不易改动的因素,同时还直接决定水电、灯光、生活动线等方面,还要考虑样式、风格对尺寸的制约,可谓牵一发而动全身。所以每次确定家具真是慎之又慎,在大量沟通、实地想象、修改效果图之后才能得出那几个看似简单的数字。”

在装修开工之前,先找家具设计师,看一看家具布置图,提一些建议,并反馈给装修设计设计师,这样后面可以避免很多坑。设计师认为,很多消费者的冤枉钱还花在了买不合适尺寸的家具上。现在消费者都接受了“重软装、轻硬装”的概念,也会希望设计师帮着自己参考和搭配。但这需要消费者请教专业的软装设计师。

国外有一种成熟的软装设计师工作模式,设计师带领消费者买家具,除了能得到设计师的美学指导,品牌也会给出只有从业设计师才能享受的专业折扣,省下的钱比请设计师的钱还多。既让客户得到了实惠,又保证了设计师的利益和收入。

但省内甚至国内市场都有一点不能忽略的问题,软装设计师吃回扣现象严重,导致很多设计师的这项工作无法健康有序推进。如果单纯只是帮消费者挑选家具,家具一旦有质量问题,客户一定会问责设计师。所以软装设计师普遍会成立软装设计公司,自己掌管家具的采购和挑选,把控产品质量。

记者了解到,普通的设计师如果硬要兼职软装设计师的工作,其实也就只能逛逛淘宝,帮消费者看看哪几件家具能搭配在一起。一般情况下,所有的室内设计师会帮助客户明确家具的尺寸和摆放方式,但不会帮你挑选每一件家具。

业内人士给出建议,如果客户对家具的挑选确实有要求,那么在国内有三个选择:首先,可以请一位收费至少400元/平方米起的设计师,并且明确表示自己有挑选软装的需求,在前期就和设计师沟通。或者找一个产品品类比较齐全的家具品牌,一站式购齐家具,品牌有软装设计师会帮助你做搭配。比如知名品牌宜家、INK+IVY、造作、HAY等,都可以提供这样的服务。又或者找软装设计公司负责设计,家具也从软装设计公司购买。这笔费用与硬装的设计费用是完全分开的。

