

暑期档破纪录

爆款只一部

编者按:

这个低开高走的电影暑期档正式收官!灯塔专业版数据显示,截至8月31日23时,2019年暑期档累计票房达到176.44亿,超过去年的173.77亿。然而,好成绩的背后,却是整个暑期档《哪吒》一片独大的尴尬。市场活力降低,观众的需求没能得到充分释放,这或许意味着接下来国庆档会更值得期待。

《哪吒》勇夺影史票房亚军



这个暑期档充满了过山车般的刺激。先是6月份开始,《少年的你》《小小的愿望》等影片陆续撤档,让市场陷入一片低迷,业内甚至预测这会是“史上最惨淡的暑期档”。

没想到,7月底,国产动画电影《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒》)异军突起,连破多项票房纪录,成为暑期档当之无愧的爆款。8月31日,就在暑期档的最后一天,《哪吒》累计票房已达46.76亿,超越《流浪地球》升至内地影史票房榜第二位,并列2019年度票房冠军。郭帆导演特意手绘贺图,庆祝“小哪吒票房超越小破球,成为中国影史新亚军”!与此同时,进口大片《速度与激情:特别行动》也以9天破11亿的速度,为暑期档画上了完美句点,成功带动档期总票房再创新高。

《哪吒》的火爆,不仅让观众再次对国产动画燃起信心,也让业内备受振奋。出品方光线

影业董事长王长田认为,中国动画产业潜力巨大。清华大学新闻与传播学院教授尹鸿则更看重其成功背后的文化价值:“一方面,《哪吒》补齐了类型创作的短板;另一方面,作为全年龄段电影,其主体观众是青少年,《哪吒》超越《疯狂动物城》成为中国的动画片票房之王,这种对好莱坞电影的超越有着重大的文化意义。”

但从另外一个角度来看,《哪吒》一部影片就占据了暑期档票房近三成,更成为霸屏超过一个月之久的话题之作,也足见今年暑期档市场的单调。档期前五名中,除了《哪吒》过40亿,其他四部(《烈火英雄》《蜘蛛侠:英雄远征》《扫毒2》《速度与激情:特别行动》)都只进入了“十亿俱乐部”,其中冠军更是比亚军影片要高30亿以上。

现实题材成主流



根据真实故事改编的电影《烈火英雄》以16.3亿票房位列暑期档亚军,同时也是暑期档真人电影冠军,这充分彰显了观众对现实主义题材、主旋律商业大片的认可。中国电影观众满意度调查——2019年暑期档调查显示,《烈火英雄》观众满意度85.3分,在2019年调查的25部影片中排名第三,同时居历史调查影片的第十位。调查报告指出,该片“在演员表演、视觉效果等方面都有亮眼表现的同时,影片所承载的厚重情感和社会价值更与观众形成了深切共鸣,成功地塑造了消防员这个普通的集体英雄群像,使国产主旋律商业影片创作再添新范本。”

事实上,这样的创作思路也与《战狼2》《湄

公河行动》《红海行动》一脉相承。不同的是,这一次《烈火英雄》用灾难片的类型来包装一个主旋律的故事,再一次赚足了观众的眼泪。

同样以现实题材引发市场关注的还有邓超导演的新作《银河补习班》。

除了现实题材这两年持续发力外,港式警匪类型片也一直保持着较为稳定的品质。今年暑期档,《追龙2》《扫毒2》《使徒行者2》三部港产警匪片续作相继上映,都取得了不错的票房,《扫毒2》仍以12.95亿位列暑期档第四名。不过,作为一种成熟稳定的创作类型,港式警匪片也很难有更大突破。

大明星新片血本无归



有爆款必有炮灰,然而令大家没有想到的是,今年暑期档最大的炮灰居然是制作成本高达3.3亿的科幻电影《上海堡垒》。根据江南同名小说改编,由舒淇、鹿晗领衔主演,又有《失恋33天》的滕华涛导演坐镇,该片自启动起就受到不少关注。尤其是春节档《流浪地球》大爆后,更多人开始期待这部国产科幻电影能延续热度。然而,3.1的网评分和最终1.2亿的票房,让《上海堡垒》输得血本无归,以至于影片的导演和编剧不得不相继公开道歉,连带男主角鹿晗也卷入争议之中。虽然该片遭遇滑铁卢并非流量明星之过,但这一惨痛教训也再一次对投资人们发出了警示——流量明星不能救票房。

其实在这个暑期档,不仅流量明星救不了票房,有些被视为票房保障的明星也没能力挽狂澜。由成龙和阿诺德·施瓦辛格共同主演的《龙牌之谜》正是最好的例子,这部中俄合拍片不仅阵容豪华,还在中、俄、英三国取景,票房仅报收1830万,成了名副其实的打水漂。

此外,由周迅、吴镇宇、祖峰主演的《保持沉默》,白百何、黄觉、吴刚主演的《妈阁是座城》,梁家辉自导自演的《深夜食堂》,票房都很惨淡。这也说明现在的观众越来越理性,不会仅凭明星效应买票,影片质量和口碑才是真正的竞争力。

喜剧片没带来惊喜



去年暑期档,一部《西虹市首富》拿下25亿票房,然而今年的暑期档,这样的喜剧作品实在难觅。

由艾伦主演的《跳舞吧!大象》告别了“开心麻花”的基因,试图以台湾导演林育贤的励志鸡汤取悦观众,但却让观众感觉既不够爆笑又不够感人。束焕导演、岳云鹏主演的《鼠胆英雄》虽然已经是小岳岳口碑最好的一部电影,但还是未能达到6分及格线。

“暑期档喜剧片的遭遇,也是当下国产喜

剧片整体面临的问题。这启示今后喜剧片的创作,一方面要像动作类型片那样与时俱进、力求创新,有效解决逻辑缺陷、剧情硬伤等问题,另一方面要有人文关怀,惟其如此,才能引发广大观众的共鸣。”中国艺术研究院影视所副所长赵卫防认为,“2019年暑期档,国产电影的表现提振观众和行业的信心。我们需要明确,无论电影产业如何升级,电影市场始终需要吸引和打动观众的优质内容。对中国电影来说,提升艺术质量永远在路上。”(李俐)

本版稿件据《北京晚报》



暑期档电影海报