

『护航』



文旅复苏又快又稳

——解读《关于做好“五一”假期和“5·19”中国旅游日期间疫情防控和安全生产工作的通知》

当前,全国及我省疫情防控阶段性成效进一步巩固,经济社会运行秩序处于加快恢复的关键时期,“五一”假期和“5·19”中国旅游日即将来临,我省A级旅游景区已有序开放运营,并推动“山西人游山西”各项活动。为此,山西省文化和旅游厅发布了《关于做好“五一”假期和“5·19”中国旅游日期间疫情防控和安全生产工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,全省各市文化和旅游局要按照文化和旅游部办公厅《关于做好2020年劳动节文化和旅游假日市场工作的通知》和省委、省政府有关要求,结合全省组织开展“三零”单位创建活动,坚持在疫情防控常态化条件下抓紧抓实安全生产各项工作,坚决打赢疫情防控人民战争,实现“安全、有序、优质、高效、文明”的假日旅游工作目标。



提高政治站位 加强组织领导

提高政治站位,就要提高把握方向、把握全局的能力。

《通知》强调,全省各级文化和旅游行政部门要按照省委、省政府决策部署,贯彻“外防输入、内防反弹”的总体防控策略,充分认识疫情防控常态化条件下安全生产工作的极端重要性,在组织复工复产和抓开放经营过程中,牢记生命重于泰山,

强化底线思维和红线意识,真正把安全发展理念落到实处。

“要按照‘党政同责、一岗双责’的要求,加强疫情防控和安全生产工作的组织领导,严格落实属地管理责任、行业监管责任、企业主体责任,坚决防止疫情防控与安全生产顾此失彼的情况发生。”省文旅厅副厅长戎劲光表示。

要提前对“五一”假期和“5·19”中国旅游日期间的安全风险进行科学研判,摸清本地区文化和旅游行业领域疫情防控及安全生产存在的突出问题、风险隐患,制定具体方案,组织督导检查,排查安全隐患,堵塞管理漏洞,做到心中有数、责任明确、措施有力、成效显著。



加强应急能力建设 重点行业专项整治

5月12日是我国第12个全国防灾减灾日,主题是“提升基层应急能力,筑牢防灾减灾救灾的人民防线”,5月9日至15日为防灾减灾宣传周。

各级文化和旅游行政部门要围绕今年全国防灾减灾日主题,充分利用新媒体和传统媒体,面向社会公众普及各类灾害事故的基础知识和防范应对基本技能,提高宣传教育实际效果。要加强应急力量建设,加强应急物资储备,全面做好安全生产和森林草原防火、防汛等防灾减灾工作。

“严格执行24小时值班和领导带班制度,坚决杜绝空岗、脱岗、信息迟报、瞒报等现象发生。值班人员要熟悉业务,认真履责,及时准确掌握本辖区文化和旅游市场动态,确保通信联络和信息渠道畅通,遇有疫情和安全事故等突发事件,按照规定及时向相关部门报告,同时做好现场先期处置和应急救援工作。”金璋表示。

同时,《通知》明确提出,按照省政府安委会《关于成立全省安全生产专项整治三年行动工作专班的通知》要求,各级文化和旅游行政部门要按照任务分工,落实企业安全生产主体责任报告,结合行业实际,配合牵头单位,扎实推进消防、道路运输和特种设备三年专项整治行动。

落实监督检查、挂牌督办、工作报告和巡查考核等制度,紧盯反复发生、反复治理、反复出现的风险隐患,深刻剖析深层次原因,制定落实预防控制措施,彻底根治“老大难”问题,推进实现安全生产由企业被动接受监管向主动加强管理转变,安全风险管控由政府推动为主向企业自主开展转变,隐患排查治理由部门行政执法为主向企业日常自查自纠转变。

(王少斐)
据《山西日报》

全省各个景区

严格落实A级旅游景区只开放室外区域和日接待量不超过最大承载量30%的硬性规定

加强火源管控和可燃物清理,严格控制野外用火,做好森林草原防火工作

加强对地质灾害多发地段的安全监测和巡查检查

加强对索道、缆车、大型游乐设施等设备的安全检查,达不到安全标准的坚决停止运营或使用

A级旅游景区

●优化设置游览线路,在景区出入口、重要参观点等容易出现人员聚集位置配备管理人员,加强游客疏导

●建立完善门票预约制度,推行分时段游览预约,引导游客间隔入园、错峰旅游

●严格控制现场领票、购票游客数量

●督促星级饭店强化食品安全工作,拉开桌椅间距,推行公勺公筷

●加强与卫健等部门的沟通联动,及时处置突发情况

旅行社

●恢复经营省内旅游活动的旅行社加强旅游包车管理,科学合理控制客座率,会同交通运输企业严格落实好疫情防控措施

●对旅游产品进行严格审查,不得经营跨省和出入境的团队旅游业务及“机票+酒店”旅游业务

●规范旅游包车行为,严禁旅行社租用无旅游客运资质车辆接待旅游团队



完善各项防控机制 防范化解安全风险

随着我省文化旅游市场逐步激活,如何加强人群密集场所精准管控?A级旅游景区、星级饭店等场所,如何统筹疫情防控与防灾减灾工作?

《通知》明确提出,各级文化和旅游行政部门要采取针对性和实效性的防控措施,对已恢复的文化和旅游经营活动和场所加强监督指导,强化员工的疫情防控培训,严格上岗工作规范,加强人员健康监测和管理,做好场所的通风换气和清洁消毒、人流控制等工作。

同时,督促恢复经营省内旅游活动的旅行社加强旅游包车管理,科学合理控制客座率,会同交通运输企业严格落实好疫情防控措施。按照文化和旅游部、国家卫生健康委《关于做好旅游景区疫情防控和安全生产开放工作的通知》的要求,指导恢复运营的A级旅游景区落实落细防控措施,做到限量、有序开放。

全省A级旅游景区要优化设置游览线路,在景区出入口、重要参观点等容易出现人员聚集位置配备管理人员,加强游客疏导;建立完善门票预约制度,推行分时段游览预约,引导游客间隔入园、错峰旅游;严格控制现场领票、购票游客数量。督促星级饭店强化食品安全工作,拉开桌椅间距,推行公勺公筷。加强与卫健等部门的沟通联动,及时处置突发情况。

在加强部门联动,防范化解安全风险方面,《通知》

要求,全省各级文化和旅游行政部门要严格落实暂停人员聚集型文化场所经营活动的要求。督促旅行社对旅游产品进行严格审查,不得经营跨省和出入境的团队旅游业务及“机票+酒店”旅游业务,对旅游产品、旅游线路进行安全评估,加强对导游、游客等人员的安全教育,提升安全意识和应急处置能力。规范旅游包车行为,严禁旅行社租用无旅游客运资质车辆接待旅游团队。

“全省各个景区要严格落实A级旅游景区只开放室外区域和日接待量不超过最大承载量30%的硬性规定,按照应急管理、自然资源 and 市场监管等部门的要求,加强火源管控和可燃物清理,严格控制野外用火,做好森林草原防火工作;加强对地质灾害多发地段的安全监测和巡查检查;加强对索道、缆车、大型游乐设施等设备的安全检查,达不到安全标准的坚决停止运营或使用。”省文旅厅市场管理处处长金璋说。

此外,督促星级饭店等文旅场所加强对消防设施设备、疏散通道和安全出口、燃气和电气等重点部位的安全检查和隐患排查。联合相关部门开展安全隐患排查,督促市场主体及时整改,整改后仍然达不到安全要求的要果断采取暂停运营、关闭等措施。加强与宣传、公安、应急、气象、交通、卫健等部门的协调合作,做好交通拥堵、设备停运、灾害天气、突发事件等应急预案和应急处置工作。

