

统战工作实践

统一战线是中国共产党在中国革命的伟大实践中,战胜敌人的三大“法宝”之一。建立统一战线是无产阶级政党在革命运动中实现自身团结统一和争取联合广大同盟军的一个重要策略原则。成村红灯市场能够在日寇铁蹄统治下的沦陷区,源源不断地为抗日根据地转运物资,帮助根据地军民成功粉碎日寇的军事、经济封锁,为保卫晋西北区和革命圣地延安的安全做出了卓越贡献,成为中国抗战史上的一盏明灯。其成功经验值得认真总结和研究,其中最引人瞩目的,当推中国共产党人对统一战线方针、政策的深刻理解,与交城沦陷区对敌斗争环境的准确判断,充分运用统一战线理论指导工作实践的成功经验。

一、制定统一战线政策

1937年,以国共合作为基础的抗日民族统一战线正式形成。毛泽东指出:“要战胜敌人,就必须组织和团聚千千万万的民众和一切可能的革命友军”。为了响应党中央的号召,交城抗联主任华国锋在成村市场领导组会议上指出:“统一战线是抗战胜利的法宝,在敌区工作的同志要抓紧学习。只有把党的政策学习好、掌握好,才能动员一切人力、物力、财力、智力,同力抗战。”同时还叮嘱工作人员:“要十分重视党的统战政策,不可忽视任何一个环节。对民族资产阶级,既要团结他们、教育他们,也还要防备他们。因为他们同敌人有经济上的复杂关系,任何时候也不能粗心大意,还要多做瓦解伪军的工作……”正是在这一正确指示下,交城各阶级、各阶层人士团结起来,戮力同心,同敌人斗智斗勇,瓦解敌伪上层人物,共同抵御日本侵略者,开辟了享誉晋西北的成村红灯市场。

二、建立红灯市场民主政权

在抗日战争初期,为了团结最广泛的社会力量,争取抗战的胜利,抗日民主政权的建设显得极其重要。毛泽东指出:“在抗日战争时期,我们所建立的政权是民族统一战线的。这种政权是一切赞成抗日又赞成民主的人们的政权,是几个革命阶级联合起来对付汉奸和反动派的政权。”为了保证红灯市场的健康有序发展、军需物资安全转运,一二〇师民运部和中共交城县委成立了红灯市场领导机构,成员有交城县抗联主任华国锋,山西牺盟会太原中心区主任金少英、县特派员郭卫星,工人自卫队队长冯佩明、二〇七旅民运科长郭寿珍(郭萱,共产党员,交城县城头村人),驻村工作组组长李占彪。市场成立公开的管理领导组,负责人张敏曾,成员有李学义、王其五、梁召元(敌伪交城县情报组负责人)。领导组制定了切实可行的规章制度,设立了治安保卫、护送护接、交易分配、财政保管、保密寄存、接待食宿、情报联络九个组,责成专人负责,分工把口。

在成村红灯市场的领导机构中,代表无产阶级和贫农的共产党员占绝对的主导地位,同时有民族资产阶级、开明绅士和敌伪人员。这是中国共产党根据红灯市场实际,把党中央提出的“三三制”原则同交城革命相结合的成功典范,它极大地调动了各阶层人民的抗日积极性。

三、团结各阶级、各阶层力量

抗日战争时期,中国共产党制定了“发展进步势力,争取中间势力,孤立顽固势力”的统战工作方针。进步势力包括工人、农民和城市小资产阶级;中间势力包括民族资产阶级、开明绅士和地方实力派。红灯市场就是成功运用这一工作方针,广交各界朋友,团结各方力量,胜利完成了向根据地的物资转运任务。

中国共产党统一战线工作的成功典范

(下)

在日寇沦陷区创办『红灯市场』的伟大实践

□ 交城县党史研究室 李大斌 苏婷婷



八路军物资转运站同志使用过的算盘

党史天地

市委党史研究室
(市地方志研究室) 联办
吕梁日报社

▲ 八路军物资转运站二进院门

▼ 八路军物资转运站外院商舖



人民群众是争取抗战胜利的决定力量。国难当头,中国共产党领导人民群众开展“四大动员”,号召各界人士“有人的出人,有力的出力,有钱的出钱,有粮的出粮。”此时,在交城成村则掀起了轰轰烈烈的抗战爱国运动,无论男女,不分老少,斗志高昂,踊跃参军,积极支前,成为庞大的物资转运战线上的一员,奉献着他们的满腔热血。中国共产党发动人民群众,在集市上设立日杂、饮食、水果、旧货摊点,以扰乱日寇的视线,麻痹敌特的注意。当地青壮年负责用骡驮把货物从成村运到根据地;妇女突击做军鞋;儿童团、少先队日夜放哨、巡查,保卫在芦苇田里隐藏的粮食和布匹。群众从太原、榆次等地运回布匹、百货、军用品。三百多辆自行车、几百辆手推车,浩浩荡荡,日夜不停地将货物运往成村,再起驮入山,支援供给抗日根据地。

一二〇师民运部后勤工作团及交城县抗联,充分发动人民群众,党、政、军、民紧密结合,使抗日根据地物资有了可靠的保证,红灯市场成为了“不夜城”,充分显示出人民群众是坚持抗战的力量源泉,只有充分依靠人民群众,才能取得抗战的最终胜利。

中间势力是抗战的基本力量。“既要团结他们、教育他们,也还要防备他们。”这是领导红灯市场的共产党组织对中间势力的深刻认识。红灯市场正是依托民族工商业者王献瑞家的百年“丰亨骡马店”,建立物资转运站,推荐并任命王献瑞(化名王仁仁)为转运站站长,从各家商号把大批物资买出来,运到成村,存在店里,然后由根据地下来的骡驮连夜运走。除丰亨店外,还有禄德功等六家骡马店。当时为红灯市场提供物资的商号有天佑成、天义恒、庆和源、复衣源、天顺永等百余家字号。正是这些店铺、商号的鼎力支持,使得红灯市场物资充裕,骡驮满院,完成了为抗日根据地运送物资的光荣而艰巨的任务。

成村村长张敏曾在中国共产党统战政策和思想的教育感召下,主动提出组织集市。为了使集市取得合法地位,他说服了日军梁翻译(东北人)、伪县长武攀逵、伪警察局长王宝良等人,并取得他们的支持,向驻交岛川部队、家世多长官部,呈请书面《申请书》,使成村市场获得了“合法”地位,村中的抗日热潮一片沸腾。同时,为了市场的健康发展,成立了市场管理领导组,还将敌伪“防共自卫团”秘密改组,使其成为市场的武装保卫力量——“成村人民自卫队”,昼夜监视敌人,负责站岗放哨。这些人虽然为中间势力,与人民群众的利益不同,但是面对日本侵略者,他们依然与人民群众站在一起,用智慧同敌人积极斡旋,用坚强的意志同广大民众筑成了血肉长城,为红灯市场的繁荣发展保驾护航。没有他们就没有红灯市场的创办和发展。

顽固势力是共产党孤立和打击的对象。正当红灯市场发展的轰轰烈烈之时,汉奸李扁头向日军告密成村市场的内幕,导致了日寇血洗红灯市场,处死无辜民商干警40余人和驮骡脚夫30余人的惨案,轰动晋中平川,震撼山西。一二〇师民运部和中共交城县委迅速铲除了这个民愤极大、罪恶累累、死心塌地为日本侵略者卖命的汉奸,告慰死去的英魂,扫除了后勤供给战线上的障碍。

新时代新意义

统一战线是革命的法宝,在不同的历史时期发挥出不同的作用。习近平总书记指出,在新时代,我们要最大限度调动一切积极因素,共同致力于实现中华民族伟大复兴。红灯市场的成功创办是中国共产党统一战线工作的伟大实践,无论在抗日战争时期,还是现在,乃至将来,都有重要的历史意义和实践指导意义。

一、坚持统一战线的长期性和必要性

在新时代,爱国统一战线进入了一个新的历史发展阶段,仍然是一个重要法宝,不可以削弱,而应该加强;不可以缩小,而应该扩大。习近平总书记指出,“一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮。”目前交城县正在推进“创新发展”,建设新城,开拓改革路,都需要各党派团体和各界人士齐心协力。越是处于改革攻坚期,越需要汇集众智、增强合力;越是处于发展关键期,越需要凝聚人心、众志成城。因此,在新时代,爱国主义统一战线不但依然有必要性,而且要长期坚持下去。我们要发挥社会人士人才荟萃、智力密集的优势,运用县内外一切力量,为交城改革创新凝聚人心、汇聚力量。

二、坚持中国共产党的领导是统一战线的根本

红灯市场的创办和取得的丰硕成绩,都离不开中国共产党的领导。正是因为有共产党的领导,联络各阶层人士组织集市,传达中央精神,制定市场制度,建立地下组织暗中保护。只有在共产党的领导下,各阶级、各阶层人士才能够凝心聚力、团结统一,共同抗日。新时代,坚持党的领导,仍然是交城县统一战线巩固、扩大的核心,也是全县各党派和各界人士的共同愿望和共同利益。我们要学习和贯彻习近平总书记关于统一战线思想的重要论述,始终坚持党对新时代统战工作的集中领导,确保交城统战工作始终沿着正确的方向前进,避免走弯路、走错路。

三、求同存异是统一战线的基本原则

红灯市场的参与者虽然代表着不同的阶级、不同的利益,但是面对日本侵略者,在国难当头,仍能团结起来一致对外。这种求同存异的原则,在新时代仍有不可磨灭的价值。

新时代,统一战线各成员的经济利益多元化,导致了人们的政治理念、价值观念、行为规矩、生活方式有了很大的差异,统一战线的“异”在拉大,多元性在发展,但是在爱国主义、社会主义整体利益面前,人们又有高度的统一性、自觉性。因此,交城新时代统一战线工作必须继续求同存异,协调、照顾、维护好各阶层、各界别、各方面的利益,凝聚、动员全县人民的力量共同谱写生态交城、活力交城、宜居交城新篇章。

