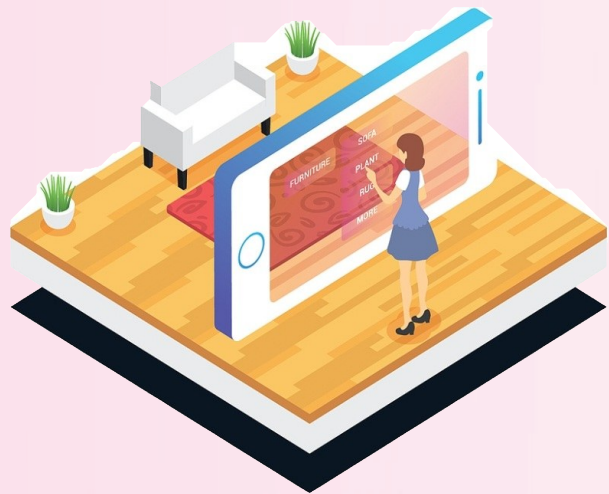


知名企业纷纷宣布接入DeepSeek技术

家电AI化成风 消费者图的还是个实用



近日,家电行业迎来了智能化发展高峰,海尔、美的、海信等家电知名企业纷纷宣布接入DeepSeek技术,从冰箱、空调到扫地机器人,智能化的触角正从线上延伸至线下。连日来,记者探访了本地多个家电市场,“AI”字样随处可见。尽管销售在介绍各类家电产品时着重强调各类AI属性,但消费者体验后反映却不一。许多消费者表示,他们更关心家电的实际使用效果和便捷性,而非仅仅追求所谓的“AI”标签。

业内人士表示,在此背景下,家电AI化不应只是营销炒作的噱头,而应真正为消费者带来实惠和便利。DeepSeek技术的接入,应提升家电产品的智能化水平,实现人机交互得更加自然和高效,满足消费者对高品质生活的追求。

家电纷纷接入AI

近日,记者深入家电市场,体验了AI技术如何深度介入家电。在TCL电视的展示区,记者尝试按照指引打开“我的应用”,找到了小T助手(需6.1.2版本以上)。记者询问“我想去太原,有什么好的建议吗?”AI助手经过短暂的思考,给出了详尽的旅游建议,包括景点推荐、美食指南等,让记者感受到了AI的智能与便捷。

在空调体验区,当记者发出“小优小优,我回家了,帮我安排一下”的指令,空调、灯光、音乐瞬间同步启动,窗帘也缓缓拉开,整个房间瞬间进入了温馨的归家模式。销售人员介绍,通过AI技术,用户可以轻松创建个性化的使用场景,而且操作简单,老人、小孩也能轻松掌握。记者还注意到,这款空调还能根据用户的需求进行智能调整。当记者说出“温度高于26℃时,帮我打开空调,调到制冷模式、高风速”的指令时,空调立即响应,并进行了相应的设置。销售人员表示,这得益于AI技术的深度介入,使得家电能够更懂用户的心。

在清洁家电区域,记者测试了扫地机器人的AI功能。当记者启动智能模式后,说出“卧室地面上有垃圾”时,扫地机器人立刻行动,定位“卧室”,精准清洁。销售人员表示:“展厅内面积有限,它找‘卧室’不太准确,但这功能在家里室内清洁时非常方便。”

记者了解到,从语音识别、自然语言处理,到计算机视觉和智能控制算法,AI的深度介入不仅提升了家电的智能化水平,也让消费者使用更加便捷、舒适和个性化。随着AI技术地不断进步,未来家电行

业将迎来更加广阔的发展前景。

打动消费者的关键是“实用”

采访中,记者发现,大部分消费者认为“实用”是最核心的需求。家电产品接入DeepSeek,关键在于真正解决用户痛点,而非单纯为跟风而接入。

正在挑选智能冰箱的太原市民张女士表示:“现在市面上的智能家电可选范围很大,功能听起来都很新潮,但真正能用上的却不多。对我来说,实用才是最重要的。”她举例说,如果冰箱接入了DeepSeek技术,能够实现食材智能管理、自动提醒保质期等功能,那对她来说就是真正的便利;但如果只是联网,把冰箱变成一个“WiFi冰箱”,那对她来说,多花钱添置AI功能则无意义。

另一位正在选购智能空调的刘先生也表达了类似的观点:“如果空调接入DeepSeek后,能让我通过手机远程控制,提前调节室内温度,或者根据我的使用习惯自动节能,那么接入AI就很有意义,但如果只是为了智能化,而增加本可以在手机上或者机器上进行的功能,那么对我来说就是功能重复,没有更好的体验,价格还更高,我肯定不会考虑。”

记者了解到,消费者对于家电接入AI技术的态度十分务实。他们普遍认为,技术的接入应该真正解决生活中的痛点,比如提升家电的使用效率、降低能耗、增强便捷性等。一位家电销售人员也告诉记者:“现在消费者越来越理性,他们不会轻易被花哨的功能所吸引。只有那些真正实用、可靠的产品,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。”

有业内人士表示,虽然目前AI大模型和家电的结合度并不高,消费者的体验一般,但从趋势看家电AI化是必然。消费者在选购家电时,价格与实用性是关键考量因素。如果家电接入DeepSeek仅仅是作为一个噱头,而不能在实际使用中为消费者带来便利,则难以赢得消费者的青睐。在家电与DeepSeek融合的征程中,只有将实用性作为核心追求,摒弃炒作,才能在家电智能化的激烈竞争中脱颖而出,为消费者打造出真正实用、可靠的智能家电产品。

(张磊 郭津孜)
据《山西晚报》

小贴士

选购家电有诀窍 记住这些不踩雷

家装家电的选购总是让人头疼,品牌、参数、功能、价格五花八门,一不小心就可能花了冤枉钱,还买到不合适产品。有没有简单易记的办法,帮助我们避开这些雷区呢?分享10大电器选购“口诀”,每一条都直击重点,不管你是新手还是已经有过家装经验的“老手”,都能从中获益。这份攻略不仅帮你省钱,更让你找到最适合的家电产品。

冰箱:优先考虑容量和节能

冰箱作为家庭的“食物库”,容量很重要。不要单纯被外观或价格吸引,冰箱容量需要根据家庭成员数和饮食习惯来定,基本原则是每人60100L。再者,冰箱是一年365天都工作的电器,节能性能直接影响电费支出。选购时要优先选择节能标识为1级的产品。这样不仅省电,也能延长冰箱的使用寿命。

洗衣机:滚筒与波轮各有所长

很多人买洗衣机时纠结于选择滚筒还是波轮。滚筒洗衣机洗涤更温和,适合对衣物保护要求高的家庭,但洗涤时间长且价格相对较高;波轮洗衣机清洗力强,性价比高,适合洗涤量较大的家庭。因此,如果家里有贵重衣物,选择滚筒洗衣机更合适;如果追求经济实惠,波轮洗衣机是不二之选。

空调:匹数与空间大小要匹配

空调选择最关键的是匹数与房间面积的匹配。简单来说,1匹空调适合10-15㎡的房间,1.5匹空调适合15-20㎡,以此类推。此外,空调的能效等级同样不可忽视,尽量选择1级能效的产品,可以有效降低长期使用中的电费成本。夏季用空调电费是个大头,节能空调虽贵,但长远来看划算。

电视:4K分辨率已成标配

对于电视,分辨率已成选购的一项硬性指标。如今4K分辨率已经成为主流,低于4K的产品基本可以不用考虑。另外,电视的尺寸也要根据观看距离来选,2-3米的距离适合55英寸,3米以上的距离可以选择65英寸甚至更大。切记不要追求过大的尺寸,以免视觉疲劳。

热水器:容量匹配家庭人数,注重加热速度

热水器选购时,容量需要根据家庭成员数来定,2-3人选择40-50L,3-5人适合60-80L。加热速度则是影响使用体验的关键因素,尤其是对于上班族,选购速热型的电热水器更为合适。还有,选择知名品牌和具备安全防护的产品,使用起来更加放心。

抽油烟机:选吸力大于17m/min的

中国厨房油烟重,抽油烟机的吸力决定了厨房的清洁度,尤其是小户型或封闭式厨房,吸力尤为重要。建议选择吸力在17m³/min以上的抽油烟机,特别是侧吸式油烟机,能够更好地防止油烟扩散,保持厨房洁净。低吸力的产品可能价格便宜,但长久使用下来会觉得不实用。

洗碗机:适合小户型或有多余空间的家居

洗碗机逐渐成为现代家庭的新宠,但安装时需要预留空间。对空间有限的小户型家庭,建议选择台式或嵌入式小型洗



碗机;对于有空间的家居,可以选择容量较大的洗碗机。至于功能配置,自动烘干和高温消毒是必须的,有效减少细菌滋生,使用更放心。

净水器:看滤芯,选长效、可更换的

净水器的好坏很大程度上取决于滤芯的质量和更换成本。一般来说,家用净水器建议选择带有反渗透技术的滤芯,净化效果更佳。也要关注滤芯更换频率和费用,选择滤芯寿命较长、可更换性高的产品,不仅降低长期使用成本,也让水质更有保障。

微波炉:关注功率和加热均匀度

微波炉作为家中“快手”电器,功率直接影响加热速度。一般建议选择800W以上的功率,能更快完成加热任务。此外,加热均匀度也至关重要,避免出现一边冷一边热的情况,使用体验更好。还有些微波炉带有烤箱功能,适合喜欢烘焙的家庭,一机多用更省空间。

扫地机器人:选择扫拖一体且具备规划功能的

扫地机器人是省时省力的好帮手,但市面上型号繁多,功能各异,选购时需要留心。选择具备扫拖一体功能的产品,效果更好。同时,智能规划功能可以帮助它有条理地清扫,不会重复清扫或漏扫。要注意电池续航和自动充电功能,确保长时间使用无忧。

《山西晚报》综合

