



深耕产业沃土 铺就富民之路

——岚县梁家庄乡拓展多元渠道为乡村振兴注入强劲动能

□ 王俊平

产业是发展之基，人民是幸福之本。近年来，岚县梁家庄乡始终锚定“产业富农、民生为本”发展目标，立足资源禀赋、聚焦发展堵点，以修路兴基破瓶颈，工业赋能强支撑，农业提质创品牌，业态多元拓渠道为抓手，构建起“链主企业带动+特色农业支撑+庭院经济补充”的产业发展格局，让交通红利与产业红利双向奔赴、持续惠及群众，为乡村振兴注入强劲动能。

修路兴基，畅通发展大动脉。该乡把农村道路建设作为产业发展的“先手棋”，聚焦企业运输、农产品外销、群众出行等需求，持续推进乡村道路提质改造和联网工程，打通产业发展“最后一公里”。通过

拓宽硬化通村路、修缮产业路，进一步完善交通路网体系，既保障了宝武太钢岚县矿业有限公司项目物资运输畅通，又让大棚蔬菜、小杂粮等农产品外运更便捷，为产业发展筑牢交通基础。

工业强基，链主带动促就业。该乡充分发挥宝武太钢岚县矿业有限公司“链主”企业龙头作用，主动靠前服务，强化土地、用工等要素保障，全力助推太钢战略资源保障能力提升项目提速建设，带动周边村民实现“家门口就业”。同时，深挖产业链延伸潜力，在下游产业培育、配套服务跟进上持续发力，打造产业链协同发展模式，让村民既稳享务工收入，又共享产业红利，实现工业发展与农民增收同频共振。

振。

农业提质，品牌引领增效益。该乡依托116个蔬菜大棚的基础优势，推进设施蔬菜种植提质升级，完善水利、温控等配套设施，打造高标准特色农业示范区，让大棚蔬菜成为群众增收的“致富菜”。立足小杂粮种植基地资源禀赋，推行“党支部+集体经济组织+龙头企业+农户”利益联结机制，通过订单收购、资金奖补等举措带动农户抱团发展，做精做优“老磨坊”特色品牌，让小杂粮变成富民增收的“金名片”。

业态多元，小经济激活大活力。该乡探索“党建+庭院+小经济”模式，鼓励村民发展“六小”产业，发放庭院经济专项奖

补，让方寸庭院成为群众的“增收宝地”。同时，通过土地流转推动农业集约化、规模化经营，盘活闲置土地资源；常态化开展消费帮扶活动，结合畅通的交通路网，打通农产品产销对接链，切实解决农产品“卖难”问题，让群众的增收路越走越宽。

下一步，梁家庄乡将持续聚焦“产业富农”核心，以更实举措补短板、强弱项、提质效。一方面持续完善交通路网，推动产业路与旅游路、民生路融合建设；另一方面深耕产业链条，推动工业配套产业提质、特色农业品牌升级、庭院经济规模拓展，不断拓宽群众增收渠道，以产业发展的新成效，书写乡村振兴的梁家庄新篇章。

孝义公益直播让 乡货变香货

□ 文/图 李竹华

一部手机、一盏补光灯、一袋小米，镜头前的“新农人”熟练地向网友讲述茹来香小米的种植故事。这是孝义市柱濮镇让“乡货”变“香货”的公益直播现场。

去年以来，孝义市柱濮镇党委坚持以党建为引领，不断创新联农带农机制，依托公益直播拓宽农产品销路，推动优质农产品从“乡货”变“香货”，为农业增效益、农村增活力、农民增收入，激发乡村振兴新动能。

镇党委统筹推进直播助农工作，以乡情为纽带，引进本土优秀人才返乡服务，搭建两处“柱山濮水好物馆”直播基地，配套直播器材、仓储货架等基础设施，建成集办公、直播与销售于一体的电商服务综合体，进一步打通柱濮特色农副产品的“网络+实体”销售渠道。包片、包村干部深入走访调研，针对农产品销售渠道窄、市场拓展难等问题，精心策划两场专题直播行动，吸引1万余人在线观看，以线上推广有效破解产销难题，帮助群众在家门口实现持续增收。

镇党委坚持拓宽渠道“精选才”，充分整合农业合作社、青年党员、本土网红等资源，同步吸纳到村工作大学生、到村任职选调生等力量，组建“公益助农”直播团队30余人。坚持深挖潜力“育人才”，定期举办直播技能培训班，邀请专业讲师授课，通过“乡村推荐官+直播带货+政策宣讲+民情互动”的多元模式，让直播更接地气、更有温度。目前，已累计培训村(社区)干部、种植户、返乡青年等80余人次，推动传统种植户向“新农人”转型。

镇党委立足“一村一品”打造特色，如来、下柱濮、上智峪等村通过镜头走进生产一线，用乡土实景激发消费信任，培育出茹来香小米、下柱濮手工挂面、梁上庄核桃等一批特色品牌。通过参加“山西村超非遗特色文创集市”“青耘三晋秋收硕果”等展销推介活动，吸引1200余人次参与选购与体验，累计销售额突破1万元，推动“柱山濮水”品牌不断“破圈”升级，为乡村振兴注入强劲动能。



青年主播正在进行
公益直播带货推销当地
农产品