



吕梁军分区召开党委全体(扩大)会议

李正印出席会议并讲话

本报讯(记者 罗丽 李雅萍)1月21日,吕梁军分区党委召开全体(扩大)会议。会议传达学习上级党委全会精神,总结部署年度工作任务。市委书记、军分区党委第一书记李正印出席并讲话。市委常委、军分区政委张选作党委工作报告。吕梁军分区司令员赵步道就年度工作进行安排,副司令员闫海亮作纪委工作报告。市委常委、秘书长李小明出席会议。

李正印对吕梁军分区2017年工作给予高度评价。他指出,吕梁军分区党委在省军区党委和市委坚强领导下,坚定看齐追随,聚焦主责主业,正确把握改革发展和稳定的关系,团结带领广大官兵谋发展、抓建设,在全省六项量化排名中,取得信息服务第一、安全工作第一、战备训练第二的好成绩,部队保持了奋勇争先的良好发展态势。主动组建扶贫工作队,助力全市脱贫攻坚。圆满完成人员搜救、山火

扑灭、抗洪抢险等任务,有力支持了地方建设。

李正印指出,党的十九大报告鲜明提出“完善国防动员体系,建设强大稳固的现代边海空防”的重大战略思想。军地各级要深入学习贯彻党的十九大精神,站在实现党在新时代强军目标的战略高度,认真落实政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军各项部署和要求,充分认识到国防动员工作是加强国防后备力量建设的根本保证,是巩固党的执政地位、维护国家长治久安的必然要求,进一步强化责任担当,不断推动国防动员工作向更高层次发展。

李正印指出,要抓住关键重点,聚焦主责主业,全面提高国防动员工作质量水平。军分区、人武部两级要聚焦练兵备战抓国防动员。深入开展使命课题针对性训练演练,扎实做好国防动员各项准备。要

借势军民融合抓国防动员。要聚焦国防教育抓国防动员。将国防教育纳入各级党委、行政学院教学内容,纳入各级党委中心组学习计划,落实国防教育军地合署办公,积极开展国防教育“六进”(进机关、进学校、进企业、进农村、进社区、进家庭)活动,努力营造全社会关心国防、支持国防的浓厚氛围。要围绕瓶颈难点抓国防动员。各级党委、政府要坚持把为部队分忧作为重要职责、分内之事,对涉及改革和建设的重大事项、重点工作给予倾力支持。

李正印指出,国防动员工作是一项系统工程,关联经济和国防,涵盖平时和战时,是军地的共同责任,必须强化组织领导,搞好统筹协调,整合力量资源,不断推动新时代国防动员建设走深走实。要认真履行管武装职责。各县(市、区)党委第一书记、国动委主任,要树立第一责任人思想,始终把抓好党管武装作为重大政治责

任,配合军分区高标准完成“十三五”民兵调整改革等重大任务。要大力加强军地沟通协作。各相关职能部门要严格落实党委议军会、武装工作述职会确定的事项,积极协调、推进落实。要建立健全长效工作机制。紧紧围绕练兵备战、后备力量建设等健全完善工作制度体系,细化分解党管武装工作目标任务,推动武装工作形成“军地联动、协同高效”的良好局面。

李正印强调,各级党委和军分区党委要认真贯彻落实省军区党委第十一届二次全体(扩大)会议精神和省委骆惠宁书记重要讲话精神,进一步强化政治责任和使命担当,确保党中央、中央军委和习主席的决策和指示在吕梁得到坚决贯彻落实。

会议还表彰了2017年度工作先进单位和个人。

吕梁军分区党委委员、各人武部党委成员参加会议。

省发改委主任姜四清就乡村振兴战略在交城县调研

王立伟等一同调研

本报讯(记者 付永文 通讯员 郭晋)1月21日,由省发改委主任姜四清带领的调研组深入我市交城县,就乡村振兴战略进行专题调研。市长王立伟、副市长尉文龙等一同调研。

调研中,姜四清一行先后来到省级文旅双创基地交城创谷,市级龙头企业交城县鑫源鑫禽畜养殖有限公司、山西老农民食品有限公司、山西原和源公司,农文旅融合项目如金温泉生态园、山西宏特煤化工有限公司、古特金铸造有限公司等地进行实地考察,详细了解交城县从产业发展入手,建立现代农业体系,积极培育现代经营主体,产业结构、生产方式,大力发展休闲农业旅游,激发工商资本等方面助推乡村振兴的生动实践。在随后召开的座谈会上,调研组详细听取了交城县和我市情况汇报,充分肯定了交城县在工商资本助推乡村振兴所做出的积极探索,充分肯定了我在脱贫攻坚、推动农业现代化、促进农村经济社会发展中取得的成绩。

姜四清指出,党的十九大提出大力推进乡村振兴,并将其提升到战略高度、写入党章,这是党中央着眼全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家作出的重大战略决策,是加快农业农村现代化、提升亿万农民获得感幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华民族伟大复兴的必然要求,为新时代农业农村改革发展指明了方向、明确了重点。

姜四清强调,各级各部门要深

入贯彻落实中央和省委、省政府决策部署,坚持把“三农”工作放在重中之重位置,结合乡村地理条件、基础设施、生态环境、产业发展等实际,进一步找准定位、科学规划,着力培育特色产业,促进农村一二三产业融合发展;要补齐乡村基础设施短板,解决乡村发展面临的实际困难;要持续加大生态保护力度,打造干净整洁的环境面貌;要促进农村文化教育、医疗卫生等事业发展,推动移风易俗、文明进步,加强和创新农村社会治理,写好乡村振兴这篇“大文章”,以实际行动确保党的十九大精神落到实处。

王立伟在座谈中表示,吕梁将深入学习贯彻党的十九大精神,大力实施乡村振兴战略,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,与脱贫攻坚紧密结合,加大统筹协调力度,推动实现更平衡、更充分、更全面的发展。要紧密结合工作实际,进一步加大村级行政运营方面的财政支持力度;要进一步加大对深度贫困村的扶持力度,尤其是关系到农民健康、教育、养老方面的优惠政策逐步向普惠过渡;要充分发挥公益事业作用,加强县乡村三级公益事业体制机制建设,助力农村发展;要探索建立与资源型企业更加紧密利益联结机制,更好发挥企业在乡村振兴中的作用;要进一步加大金融扶持力度,进一步加强基层干部队伍建设,激发干事创业热情,合力推动新时代吕梁“三农”工作迈上新台阶。

方山县发展特色产业拓富路

本报讯 全市脱贫攻坚战打响以来,方山县下足绣花功夫,大力推进特色产业为贫困村带来的新变化,为贫困户找到致富路。

桥沟村是方山县峪口镇的一个贫困村。1月15日笔者在桥沟村采访时,该村党支部书记郭志清道出了该村脱贫攻坚实情:“在脱贫攻坚中,桥沟村全方位、高标准规划整村脱贫路径,村委将扶贫类资金转化为贫困户的股权股金,整合资金200万元和土地140亩发展集体主导的农民专业合作社,村集体和农户按股比分配收益,逐步探索出‘集体主导、农民参与、市场运作’的经营模式。”在采访现场,郭志清以桥沟村绿色蔬菜专业合作社为例,详细算了一笔账:“桥沟村绿色蔬菜专业合作社,整合150万元新建反季节蔬菜大棚11个,其中北京理工大学援助资金50万元、县财政补贴资金34万元、村集体土地流转金22万元转化为村集体股权,占股70%;非贫困户自筹资金22万元和贫困户扶贫资金22万元转化为农户股权,占股30%。实现蔬菜销售收入33万元,60%归种棚户所有,40%按股分配。每年可为22户农民增加收入25万元,带动11户35人脱贫;增加集体收益6万元,用于村级公益事业。”

桥沟村产业的发展折射出方山

县下足绣花功夫,大力推进特色产业为贫困村带来的新变化。

在产业推进中,该县制定了《方山县“十三五”特色产业精准扶贫规划》,出台了《方山县脱贫攻坚重点产业实施意见》《方山县脱贫攻坚重点产业奖补办法》《方山县肉牛产业扶贫奖补实施细则》《方山县“一村一品一主体”产业扶贫行动方案》,对各项种养加产业给予大力奖补。与此同时,该县财政在已经向贫困村投放900万元产业启动资金的基础上,为每个行政村又安排了10万元产业发展基金。截至目前,7个乡镇已经制定了《“一村一品一主体”发展规划》,因地制宜建立了各自产业项目库,确立了201个特色产业项目,严格按照贫困村“六有”标准,并做到到户到人。全县169个行政村村集体经济“破零”村共有115个。该县还依托重庆恒都集团、国新晋药集团、中宽集团、大象集团,结合本地老传统酒业、良泉酒业等龙头企业,大力发展脱贫产业。能繁母牛发展到4万头、中药材发展到4万亩、核桃经济林发展到5万亩、肉猪发展到1万头,马铃薯达到12万亩、特色杂粮达到9万亩、高粱达到6000亩、苜草达到4000亩、青贮玉米达到7000亩。

(肖继旺 张少为 吕鹏飞)

吕梁市人民政府关于解除重污染天气橙色(二级)预警信息的通知

根据山西省大气污染防治工作领导小组办公室《应对重污染天气调度令》([2018]第2号)和吕梁市重污染天气监测预报会商意见,市政府重污染天气应急指挥部研究决定1月22日0时解除重

污染天气橙色(二级)预警。请各县(市、区)人民政府及市直相关单位于1月22日0时解除重污染天气橙色(二级)响应措施。

吕梁市人民政府
2018年1月22日

实施大旅游 推进全域旅游示范区建设

——四论贯彻市委四届四次全会暨经济工作会议精神

□ 本报评论员

大众旅游时代的到来,使旅游业以其强劲的势头成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。作为新兴消费热点行业之一的旅游行业,迎来巨大的发展机遇。市委四届四次全会暨经济工作会议确定了我市2018年发展旅游业的工作基调,提出了实施大旅游,推进全域旅游示范区建设。

2017年7月15日新华视讯发表的《“汾酒号”拉着吕梁旅游“快跑”新旅游季又要怎么搞?》一文指出,7月14日吕梁举办新闻发布会,宣布开启新的旅游季活动“吕梁——一个令人向往的地方”的同时,一组令人惊艳的旅游数据,也让与会媒体和旅行社代表眼前一亮。在“乘汾酒号列车,赏吕梁山风光”旅游季期间,吕梁累计接待国内旅游者1566.01万人,同比增长35.04%;实现国内旅游收入144.99亿元,同比增长35.18%。以往人们眼中土、穷、偏的吕梁,借“汾酒号”东风,通过特色旅游活动,正引得八方游客纷至沓来,“山河多娇,英雄吕梁”正昂扬自信地走进全国,乃至世界的视野。

2018年,我市要全力打造全域旅游示范区,需要各部门齐心协力,多措并举,努力建设全域旅游示范区。一要以顶层规划为引领,打造全域旅游格局。按照“把文化旅游业打造成战略性支柱产业”的定位,科学编制我市全域旅游产业发展规划,坚持“全市一盘棋,县县有精品”和“多规合一”的要求,打出“组合拳”、奏响“大合唱”。要深化旅游体制改革,把全域旅游发展规划与其他产业规划有机统一起来,加快景区市场化改革,促进我市全域旅游发展。

二要以基础设施建设为先导,全力提速旅游发展。要按照黄河板块的设计定位、文化内涵和地域特色,全力推进沿黄四县扶贫旅游公路建设,打造以碛口古镇、黄河奇湾为核心景区、贯通周边红色景点的沿黄旅游发展大格局。加快交通建设步伐,把各县(市、区)的王牌景点连接起来,构建起旅游交通网。完善旅游配套设施,推进旅游“厕所革命”,提升服务水平。

三要以精品线路为重点,全链整合旅游资源。要优化“游康史成龙故里,赏美丽山口村庄”品牌线路,把廉政文化体验游与绿色生态休闲游、黄河黄土风情游、杏花酒都文化游相结合,打造全域旅游风景线。挖掘“游吕梁英雄故里,看红色景点展馆”红色旅游线路,挖掘红色文化、开发和发展乡村旅游。

四要以宣传营销为平台,全面打响旅游品牌。要加大品牌宣传力度,以“吕梁——一个令人向往的地方”为主题,精心策划举办重大活动,在主流、知名媒体宣传,在车站、机场等人流密集场所投放广告,推动非遗和演艺进景区。运用“大数据+旅游”提升旅游知名度,要持续开展旅游季活动,落实奖励政策,吸引更多旅行社组织客源,组织旅游企业赴重点客源市场专场推介,全方位提升吕梁旅游美誉度。

旅游一动百业兴。我市转变发展思路将经济的兴奋点转移到文化旅游上,全力掀起纵横联动的全域旅游新高潮,一定能把吕梁打造成“最令入向往的旅游目的地”,以大旅游助推脱贫攻坚和转型发展。



进入冬季以来,我市各地将“冷资源”打造成为“热产业”,大力发展冬季旅游,着力培育冰雪旅游等新业态、新产品,改变了以往冬季旅游较淡的局面。滑雪既浪漫又刺激,贴近自然,贴近生活,我市不少滑雪场还开发出了花样众多的儿童游玩项目,更方便全家一起出游,且价格从十几元到几十元不等,游客选择的空间大,已经成为冬季最受欢迎的休闲运动之一。图为游客在离石区下水村悦隆滑雪场尽情游玩。

记者 刘亮亮 摄

在脱贫路上把“志”扶起来

——石楼县易地搬迁扶贫小记

□ 本报记者 王洋

数九寒天,寒风凛冽。1月15日,记者来到石楼县易地扶贫搬迁项目安置点西河湾小区进行实地采访。

西河湾小区是经石楼县政府批准,县发改委立项,由山西文杰房地产开发有限公司建设的重点工程项目,小区配套设施设备齐全,水电暖气网络可入户使用。同时小区配有超市、诊所、四规制幼儿园等,给精准扶贫住户提供了极具人文特色的社区以及完善的服务、优良的居住环境、温馨的居住体验。小区的建成极大地提升了县城的城市品位,改善了百姓的居住环境。

自脱贫攻坚战打响以来,西河湾小区积极响应石楼县精准扶贫精神,全力推进扶贫工作进程。目前,一期易地搬迁工程已安置的贫困户117户,二期工程能安置贫困户310户,其中290户已落实到户。

走进小区温石平家中,一进门只见温石平的妻子康彩珍一人在家中,闲聊时才知道,温石平去了岚县打工,三个孩子正在上学。温石平是罗村镇南沟村贫困户,村里没有地,连同村里居住的房子都是别人家的。去年享受易地搬迁政策,分给温石平五口人102.88平方米的房子。

“房子总共171295元,国补163700元,我家只出了7595元。”说起易地搬迁带来的好处,康彩珍的脸上溢出了幸福的笑容。

“房子是解决了,但是家

里的开支却大了,现在我老公常年在外打工,收入不算稳定,有时候多,有时候少,一年平均下来也就挣个两万多,家里还有三个小孩要养活。”康彩珍叹了口气说。随行的小区物业管理员刘丽说:“我那天还在小区里看见你家孩子捡塑料瓶。”康彩珍接过话说:“每个星期小区里就有收废品的过来,我家孩子没事时就在院子里捡一些塑料瓶之类的东西,攒起来,等收废品的来了就卖掉,买一些上学用的作业本、铅笔,还有每天上下学坐公交的零用钱都是他们自己卖这些换来的。”

“去年装修房子的时候我老公在合作社贷了5万元,装修房子时用了1万元,剩余的钱,今年开春之后,想投资养蜂产业,这样我老汉就不用常年在外打工受罪。我今年也准备在小区里当个保洁员,一个月下来也能挣1200元左右,两个人挣钱总比一个人强。我家三个小孩都知道捡塑料瓶挣钱,所以我更要努力挣钱养活他们。”在采访交流的过程中,记者明显感觉到康彩珍心中想要脱贫致富的动力。

临走时,刘丽跟记者说:“我们小区也会尽最大的力量帮助这些贫困户,努力改善居住和生活环境,全力带动石楼县房地产市场开发,为石楼县的经济作出应有的贡献。”



——走进脱贫攻坚主战场——