



为乡村振兴注入新动能

——交城县激活工商资本助推乡村振兴之路

□ 郭晋

实施乡村振兴战略,推进农业农村现代化,是习近平总书记新时代中国特色社会主义思想的有机组成部分,是继脱贫攻坚之后解决“三农”问题的又一项重大战略部署,开启了中国农村改革与发展的新时代,为今后农业农村发展指明了道路和方向。

近年来,交城县紧紧抓住脱贫攻坚政策机遇,以农业供给侧结构性改革为根本,以农业产业项目为核心,强化要素配置,打造投资洼地,吸引工商资本、人才、技术向农业农村集聚,尤其是在工商资本助推乡村振兴工作方面作出了有益的尝试,使乡村振兴获得更为充沛的新动能。

以利益联结为核心,引导工商资本发展参与经营,培育农村新型经营主体。

工商资本助力乡村振兴的前提是维护和扩大农民权益,主要途径是培育龙头企业、合作社等新型经营主体,与个体农户结成利益联结体。为此,交城县通过培育以龙头企业为树干,合作社为树枝,贫困户为树叶的产业树模式,增强农户发展能力,促进农民增收增收。该县创造性地建立了“政府+龙头企业+基地+合作社+贫困户(非贫困户)”的利益联结模式,全力带动全县产业升级发展。

譬如,引进北京新瑞利邦高端肉牛养殖项目,与该县鑫源鑫禽养殖公司合作,一年内建成存栏3000头的高档能繁母牛基地。合作模式是政府让利企业、企业让利贫困户,政府在地价、保险、融资等方面支持企业,企业与山区肉牛养殖合作社签订保底价收购架子牛合同。收购的架子牛在鑫源鑫养殖基地育肥达标后,新瑞利邦公司再以高价回收。目前,新瑞利邦公司已与山区23个养牛专业合作社、1000余户养殖户开展合作,年可收购架子牛2000余头,贫困户养一头牛每年可收入8000

余元。在技术上,养牛大村成立合作社,由新瑞利邦引进金色阿奎斯丹等国外良种肉牛,统一配种、统一防疫、统一消毒、统一进料、统一出售,逐步更新传统品种,新品种肉牛每头较之传统牛可增收2000余元。在龙头企业新瑞利邦带动下,该县肉牛养殖形成了养殖、配送、销售一体化格局,单户企业发展肉牛养殖的风险全部由龙头企业承担,发展能力大大增强。

该县还引进了天津宝迪1.5万头能繁母猪项目,政府在用地、资金等方面大力支持,宝迪集团免费为贫困户提供猪苗,并从饲料、兽药、防疫到育肥猪回购等全程提供技术服务。订单收购模式有效降低了猪肉价格波动大的不稳定因素,大幅降低农民养殖风险。在宝迪集团的带动下,全县建成新兴、华煜2个万头猪厂,铺开了213个规模养猪场建设,成立120家养猪合作社,项目投产达效后可实现全县户均3头猪目标。

以项目建设为支撑,支持工商资本投资农业领域,促进城乡融合发展。

工商资本促进乡村振兴,项目是载体。工商资本进入农村意味着第二、第三产业积累的资本进入了第一产业领域,可在农村形成一二三产融合发展格局。近年来,交城县抓住入选全域旅游示范县、新型城镇化试点县的各种利好政策,在对“果蔬菌药蜂”五大协同产业升级改造的同时,重点发展生态休闲观光旅游等现代农业项目,形成“农旅结合、以农促旅、以旅强农”的现代产业格局,带动了山区与平川融合发展。

全面推进全域旅游发展。该县依托庞泉沟自然资源禀赋,引进金桃园、华鑫等本地工业企业资本,发展康养、漂流、户外等多种旅游项目。依托这些旅游项目开发,西社一庞泉沟沿线老百姓发展农家乐170余户,每年6-9月份旅游旺季经营4个月,户均纯收入就达到5万元以上。会立、中庄等隆美水上乐园周边村农民,通

过开饭店、售卖冷饮、泳衣、伞具等,3个月平均收入2万元。再如,去年8月,该县以东坡底乡主营油料生产的大石头专业合作社为连接点,以每亩200元的价格流转640余贫困户土地8300亩种植万亩黄芥花,开展了为期两个月的“万亩黄芥花旅游摄影节”活动,吸引旅游3万人次,带动1000余户贫困人口户均增收3000元,实现了休闲赏花、油料生产与旅游产业一体化发展目标。通过旅游项目的带动,乡村群众财产性收入增加了,且有了稳定的经营性收入,旅游产业成为全县拉动群众增收的重要渠道。

大力发展休闲农业旅游。该县坚持以省级休闲农业和乡村旅游示范县为抓手,强化政策支持,引进投资,在平川地区建设了瑞景苑鲜花港、翠丰庄园、宏禾园、如金生态园四个省级乡村旅游和休闲农业示范点,融合创意农业、农作体验、休闲养生、风景观光等体验于一体,丰富了农业产业形态,可吸引周边乡镇800名以上农民务工,推动传统农民向产业型农民转变。

改造提升“果蔬菌药蜂”五大传统产业。该县发挥岭底乡“五果”产业优势,在岭底乡打造集采摘、观光为一体的“花果山”有机水果基地,以基地为中心整合岭底乡大部分果树资源,促进岭底水果规模化发展;依托环县城菜篮子供应基地县的优势,扩大了安定设施蔬菜示范园规模,达到3000亩;去年,投资300万元建成了高端食用菌研究基地,实现了羊肚菌、木耳、猴头菇等高端菌类人工栽培,在山区三个乡镇采用“政府+公司+农户”模式,建设了吊装木耳大棚100个、羊肚菌大棚15个;依托全省最大中药材野生种植基地优势,与振东药业集团签订了建立庞泉沟中药材基地协议,带动山区珍贵中药材高端发展。

以延长产业链为抓手,鼓励工商资本创优发展方式和品牌创建,发展现代农业生产。

传统产业向现代农业转变的重要途径是拓展产业链技术链,解决农业产业链短、农产品附加值低的问题,实现农业生产由粗放型向

冬春蒜黄效益高 栽培技术掌握好



郭炳中 摄

蒜黄是冬春季节市场消费者欢迎的蔬菜。生产蒜黄,不需要施肥,它是靠蒜瓣里储藏的养分生长,只要保持一定的温度和适时遮光或半遮光都能获得成功。

品种选择。最好选用紫皮蒜类或白皮蒜类中生长快的品种,如紫皮蒜、竹蒜、白贡大蒜等,这类蒜生产的蒜黄,生长健壮,整齐耐寒,抗病性强,产量较高。

建池保温。选用房前屋后的菜地、空地或室内空闲房等,用砖垒成高(深)60厘米左右,长和宽根据栽培地及栽培数量而定。

适时栽蒜。选用瓣大而且大小均匀、色正的蒜头。剥去外衣,剔除烂瓣、蒜盘、蒜薹,用清水浸泡18-24小时。将蒜瓣摆在池内(或畦面上),顶部应齐平,再盖上厚约2-4厘米的潮湿细沙或沙壤土,每平方米用蒜种约15-20公斤。一般从寒露(10月上旬)直到第二年春分(3月下旬)可以连续不断地生产。蒜苗大部分长出来时,要在池上盖草遮光(室内栽培的关上窗门),苗高10厘米左右时,要每隔1-2天喷淋一次水。直接做畦栽培的,栽后1-3天蒜瓣露芽,这时要搭盖草帘遮

光,软化蒜叶,促其黄化生长,确保产品质量。

温度管理。出土前,白天温度控制在25℃,夜间18℃-20℃;蒜苗出土后,白天温度至少保持在18℃-22℃,晚上不低于16℃为宜。苗高24厘米以上时,温度保持在14℃-18℃,待收获前4-5天可降至12℃左右。

水分管理。栽后立即喷一次水,幼苗生长过程中,每隔4-5天喷一次水。生长期前期水量少,后期生长温度高,苗大或沙壤土排水速度快,应适当淋水,收获前3-4天停止淋水,使蒜黄长得厚实。每隔一周左右,用0.1%磷酸二氢钾或0.2%-0.3%的尿素水溶液喷一次,有利于提高产量。

通风见光。软化栽培蒜黄一般不揭草帘,若蒜黄呈雪白色,可以在收割前几天,选择晴天中午开池或拱棚,以改善色泽和品质。如出现高温、高湿即要通风,以防烂苗。

适时收割。一般栽培后20-25天直接做畦栽培30-40天、蒜黄高36-43厘米时就可以收获。再过20天左右(直接做畦栽培30天左右),第二茬即可收割。一般栽培蒜黄收二茬后,应将蒜头起出,取出沙土、整畦(或池)后,抓紧第二次播种。

刘全林



税苑盛开文明花

(上接1版)所以我非常乐意参加。通过这种活动的举办,可以有效提高人们对阅读的兴趣。”办公室主任韩峰非常喜欢摄影,单位举办的摄影展展出了他的好几张照片。他说:“工作压力大的时候我就用摄影自我调节,文化是一种精神支撑,生活中不能没有文化。”

优质服务打造文明名片

服务是国税工作永恒主题,也是文明单位创建的重中之重。

近年来,该局以创建“文明单位”“青年文明号”“星级办税服务厅(室)”等活动为载体,开展了“优质服务我先行”“扎根工程”“便民办税春风行动”等活动,围绕“六提速,三减负,一首问”的工作思路,推出二十项措施,取得了明显成效。通过优质服务,让纳税人从国税干部的言行举止中切实感受到国税文明建设的魅力,传递着新的吕梁国税精神。

该局制定了“首问责任制”“限时办结制度”“AB角零缺位制度”。依托信息技术手段,推进网上认证、网上申报、税银税联网、POS机网上缴税等服务,着力打造“网上税务局”。推行一窗通办,在全市14个办税服务厅103个窗口推行了全职能“一窗通办”,解决了纳税人在不同窗口之

间重复排队的问题。市局投资50余万元,给全市所有办税服务厅都配备了15台自助办税终端,提高了办税效率和纳税人满意度。

推行局长带班制度,现场为纳税人答疑解惑,切实保护纳税人的合法权益。在全面落实总局公开的行政审批清单的基础上,将先办后审类审批权限前移到办税服务厅,极大地方便了纳税人。对大企业实行“VIP”专属服务,对个体工商户实现“无纸化”“免填单”办税。组建了纳税服务志愿者,建立了“纳税人之家”,开办了“纳税人学校”,为纳税人提供最新税收政策解读;开通了17个“税企一家纳税服务QQ群”,构建了税企良性互动的网上交流平台。

该局副局长雷少敏告诉记者:“一直以来,我们都是把党建、精神文明建设和业务工作结合起来,通过精神文明建设有效促进业务工作。培育干部职工的文明素养和单位整体文明形象,提升纳税服务文明程度,赢得了纳税人满意、社会各界认可。”

市国税局早在2009年就被授予“全国文明单位”光荣称号,在之后的历届复查中连续保持了这一殊荣。文明创建工作既是单位文明积淀的过程,也是单位每一名干部职工追求梦想的过程。在市国税局,文明之花正在盛开。

市会计学校

产业扶贫抓出新成效

本报讯(记者 穆佳妮 通讯员 刘静琼)市会计学校定点帮扶石楼县龙交乡王家沟村以来,针对该村种植业产值过低和养殖业规模小的现状,深入调查研究,对症下药,大力开展产业扶贫。经过一年多的努力,该村农业产业发展取得了较大突破,有效提振了农民脱贫的信心。

种植方面,除保留特色,如晋谷2号、土豆等小杂粮外,引进了中药材和藜麦等经济作物。学校扶贫工作队多方考察经济作物,了解到种植藜麦有极好的收益和发展前景,种植的地理位置和环境气候也较为适合王家沟村。经主动联系,工作队和村干部、村民代表赴静乐县“华青藜麦”企业学习考察藜麦的种植和产品深加工工艺,与企业商定了种子的供应,藜麦的收购事宜。学校还组织了“精准扶贫春耕募捐”活动,共捐到6379元,购买了藜麦种子,免费提供给贫困户播种。还赴方山县大武镇考察了中药材苦参的种植,大家

一致认为,苦参非常适合在王家沟,尤其山地种植,每亩至少可产生1500余元的经济效益。经会议研究,以村民报名的方式初步划定300亩地种植苦参,从县扶贫办争取资金6万元,从专项扶贫工作经费中拿出3万元购买种子,免费发放给村民,并与兴皖药业有限公司签订了收购合同,每公斤保底价至少5元,让村民放心耕种。

养殖方面继续扩大养鸡项目,着力打造棋盘山土鸡蛋品牌,淘汰散养羊,依托丰泰农庄,发展肉驴、肉牛和家猪圈养。帮助15户贫困户利用贴息贷款5万元新增肉牛80余头,全村新增土鸡1500余只,丰泰农庄肉驴养殖增加到1000余头,极大地带动了本村产业增收。与此同时,帮助村民销售土鸡蛋,累计为农户创收十几万元,也打响了“棋盘山土鸡蛋”品牌。投入人力物力,在学校门前开辟了50平方米店铺专门销售王家沟村土鸡蛋、小米、土豆、蘑菇等土特产,销售效益良好。



在精准扶贫工作中,临县从罗峪镇通过精准识别确定扶贫对象,全力确保扶贫项目精准,项目使用资金精准,扶贫措施精准,脱贫成效精准。

图为该镇杨家坡村民在村务公开栏前了解项目的落实推进情况,以增强脱贫摘帽的信心和决心。 记者 郭炳中 摄

致富不忘父老乡亲

——石楼县丰泰农庄董事长冉海军回乡养驴记

□ 本报记者 王洋 通讯员 赵婷婷 陈贞

“冉海军为王家沟村60户贫困户每人发放了1000元,还为村集体捐赠了2万元……”寒冬腊月,王家沟村里传来了一个好消息,瞬间让全村的每一个角落沸腾了,温暖了每一个贫困户的心。

石楼县龙交乡王家沟村冉海军是谁?他干了什么呢?他为什么要给贫困户发钱呢?带着这些疑问,记者来到了位于王家沟村山谷的丰泰农庄采访冉海军。

走进农庄大门,最先吸引记者目光的是左侧二层办公楼,设有办公室、职工宿舍、餐厅、厨房等,办公楼的后面是饲养场区,院子里面有花园、凉亭木屋……农场周围是一座座高

山,环境优美,空气新鲜,具有得天独厚的天然防疫保护屏障。

穿着格子衬衣,脸上始终挂着急慈的微笑,为人低调的冉海军出生于龙交乡一个普通的农民家庭。1997年,不满17岁的冉海军只身一人前往交口县打工。在外闯荡多年,积累了不少积蓄的冉海军,不满足干个人致富,还想带领父老乡亲一起脱贫致富。

为了能多陪陪父母,为了能多为父老乡亲们做点事,冉海军选择回乡创业。经过一段时间的考察,他发现毛驴养殖周期短,效益高,技术含量低,市场前景好,能挣大钱,值得一干。

说干就干,2016年8月23日,冉海军注册

创办了丰泰农庄,开始选址、破土动工、平整土地、垒围墙、搭钢结构棚顶……用了不到半年的时间,一个拥有办公楼、饲料棚、饲养场区、屠宰场、冷库等的现代化农庄建成。当年腊月十六,第一批引进的驴子在这里顺利安家落户。

该农庄共分四期开发,目前已经完成了前两期,三期正在建设中。二期占地800余亩,有20个饲养场区,设有100余个牲口饮食栏位,分成母驴、公驴、幼驴不同饲养区域,还有驴马活动场,场内拥有母驴1240头、公驴130头、骆驼2峰、蒙古马2匹。目前已交易毛驴227头,实现销售收入295万。

致富不忘父老乡亲 “甜果”大家一起分享。得知记者的来意,冉海军一边掰着手指

质量效益型转变,切实推进农业产业化进程。该县在布局农业产业过程中,高度重视农业产业之间的内部耦合,以“种、养、加、产、销”一体化格局为目标,鼓励工商资本加大技术投入,优化产业布局,加强品牌建设,创新销售模式,推动现代高效农业发展。

一是以加工业带动传统畜牧业和种植业发展。多年来,因缺乏对应的加工企业,全县传统种植业、畜牧业发展一直局限于原料销售阶段,产业附加值极低。在近年来的产业布局中,该县积极鼓励工商资本投资农产品加工领域,达到“修建一座桥,打通一条路”的目的。去年,投资2662万元的山西老农民食品有限公司正式运营,该企业拥有机械自动化生产线16条,年屠宰羊30万只,牛5万头。企业的上马,实现了该县传统畜牧养殖由“养殖—销售”到“养殖—加工—销售”的转变,在带动全县畜牧业产业发展的同时,辐射带动了晋西北、陕北畜牧产业发展。红枣、核桃、沙棘是该县的传统优质农产品,依托天骄枣业、山西嘉荣农业等公司,发展交城骏枣深加工,开发多种红枣新产品;该县依托碧洲农业核桃加工技术,加快核桃深加工产品研发,全年红枣核桃销售收入达到2亿元。特别是依托山区野生沙棘资源建立的天然饮品公司发展壮大,不仅建立了沙棘种植加工基地,而且开发除了沙棘系列产品,激活了整个产业。

二是以“互联网+”推进现代农业经营。该县紧跟时代步伐,引进了阿里巴巴农村淘宝项目,发展电商村30个,电商网店50个,建立1个菜鸟物流园,构建县乡村三级物流体系,建立农产品上线和网货下乡双向流通电商平台。积极促进新型农业经营主体、加工流通企业与电商企业全面对接融合,推动线上线下互动发展,“交城创谷”电商企业今年全年实现销售额2000万元以上,带动从业人员100人以上,新型经营方式的带动效应日益明显。

三是以公共品牌建设提升产品价值链。品牌效应是提升农产品附加值的重要影响因素,为避免农产品同质化竞争,该县加速整合各类资源,创建了“交城山”农产品公共品牌,对全县名优珍稀农产品统一冠名、统一加工、统一销售,已申报了12个“三品一标”认证工作,加强了农产品品牌效应,提升了市场竞争力。

乡村振兴是一项前无古人的伟大事业和全新战略,也是一项新思维引领、新动能助推的创新工程。交城县将持续推动服务、人才、工商资本“三进乡”,源源不断地乡村全面振兴注入新动能,写好乡村振兴这篇“大文章”,以实际行动确保党的十九大精神落落地。