

扬起民营经济的时代之帆

——来自“五一”国际劳动节的致敬

从40年前第一批个体户,到如今的民营企业家,不论时代如何变化,他们总是怀揣理想情怀、先行先试、勤奋创业,不仅成就了自己,也书写了时代辉煌。

对于劳动,民营经济的创业者自有一份深切感受。“五一”国际劳动节来临的此刻,应有一份致敬,送给不惧艰辛、努力前行的他们。

以勇气与勤奋,寻找打开人生新天地的钥匙

4月28日,浙江温州。一处临街门店里,58岁的章华妹正在接单。

少有人知道,有一份特殊的荣誉属于章华妹;改革开放后中国首位个体工商户营业执照,就颁发给了她。

做生意办企业,看似小事,40年前却需要莫大勇气。

由于家庭生活困难,章华妹悄悄摆起了小摊,卖些针头线脑、橡皮筋、纽扣。

那时干个体户不仅被人看不起,还有风险。

1978年12月,党的十一届三中全会召开。第二年,允许各地可以批准一些有正式户口的闲散劳动力从事修理、服务和手工业个体劳动。个体经济从此迎来飞跃。

1979年底,章华妹得知,做生意放开了,领了营业执照就可以大大方方做。她当即递交了申请,时隔一年,领到了一份营业执照。当时她没有意识到,这份执照成为改革开放一个特殊印记。

敢于先行的人,从不孤单。

1979年5月,28岁的湖北枣阳农民谢元德与几个伙伴一起,成立了当地首家民营企业,从事小型农机具维修等业务。

没有资金、技术,唯有勤奋。谢元德带领一群“泥腿子”,什么苦都愿吃,什么活都肯

干。如今,它已发展成为业务遍布全球50多个国家的高新技术企业盛隆电气集团。

谢元德依旧奔波在科研和市场一线,谈到40年的创业体会,他说:“不勤奋的人,不可能成功。”

党的十八大以来,民营经济发展迈上新台阶,在稳定增长、促进创新、增加就业和改善民生等方面发挥了重要作用。

如今,我国民营企业近2500万家,对国家税收贡献超过50%,对新增就业贡献率达到90%以上。

改革开放之初,创业者要勇于面对社会压力,而今则要勇于挑战自我。

42岁,对于创业者来说已不年轻。但在美国生活惬意的洪浩,决定回国“闯一闯”。

1998年,洪浩来到天津开发区创业时,14个人、20万美元资金是全部家当。如今,他的公司已拥有2000多名员工,资产15亿元,登陆深交所科创板。

“归国创业这一步,我没有走错。”洪浩回首过往时说。

“勇敢与勤奋,是改革开放之初个体劳动者普遍具有的特质。它绵延至今,推动民营经济不断壮大,成为当今大众创业、万众创新的重要力量。”中国电子商务研究中心特约研究员董毅智说。

责任与情怀,就像大海与星辰

在市场中摸索前行,犹如一场远征;责任与情怀,就像始终相伴的大海与星辰。

“五一”假期首日,辽宁盘锦市。完成了第一班清扫工作的环卫工人,像往常一样到免费的爱心早餐点用餐。

1994年,浙江人郑光荣来到盘锦从事餐饮业。看到许多环卫工人早起很辛苦,他决定为他们提供免费早餐。2014年,他开设了3个

免费爱心早餐点,2017年增至15个。

供应爱心早餐每天要花5000多元。“有人以为我很有钱,其实我也就是做点小生意,没有太多财产。”郑光荣说,“赚了钱不一定要留给自己或孩子。给孩子留点正能量,远超过他留点财富。”

共创美好家园,是许多创业者内化于心的情怀追求。

48岁的张峰屹是昆明源祥再生资源公司副总经理,不过他更知名的“身份”是“垃圾分类老男孩”“垃圾分类达人”。

2002年2月,张峰屹创办了一个社区便民回收站,从此与垃圾分类结下“不解之缘”。在工作内外,他和同事开展“垃圾换鲜花”行动,举办垃圾分类知识竞赛。

“我做梦都想着让大家提高垃圾分类意识,让子孙后代享受环保文明的生活。”张峰屹说。

关心社会,回馈社会,是民营经济创业潮中的一抹亮色。根据中国慈善联合会此前的数据,在慈善公益捐款中,民企占企业年度捐赠总额比例已达52.24%。

“把自己的荣誉发展与时代脉搏紧紧相连,这是当下许多创业者和企业家共同的追求。”中国社科院财经战略研究院研究员杨志勇说。

开拓与创新,他们是时代弄潮儿

“五一”期间,北京国际车展,人头攒动。“电动化、智能网联从趋势变为现实,要不断加大创新力度,全面迎接造车新机遇。”比亚迪创始人王传福在展台上说。

开拓与创新,伴随着每个民营经济创业者的脚步。30多年前,被称为“中国第一商贩”的年广久率先在芜湖办起了私营企业,傻子瓜子从

这里叫响全国。

创新,就是永不停步。

1995年,王传福在深圳创建比亚迪。最初条件十分艰苦,员工睡觉只能打地铺。企业在香港上市后,比亚迪又切入汽车制造领域。在占领新能源汽车阵地后,比亚迪又推出跨座式单轨交通工具“云轨”……

创新,就要敢于开拓。江苏省泰兴市黄桥镇,每年生产提琴70余万把,销往欧美等90多个国家和地区。

欧美传统的乐器小提琴,何以成为中国一座小镇的名片?66岁的江苏泰兴凤灵乐器集团董事长李书知道答案。

李书将“抢占先机,奋勇开拓”视为企业成功的奥秘。1995年初,美国一家乐器经销公司要参加世界乐器博览会,有95种样品必须在2个月内出样。

“常规要用3个月,当时又值春节,我们铁了心加班加点,用53天保质保量完成了任务。”李书说,这次合作打动了客户,当年底凤灵一半产品通过该公司销往美国。

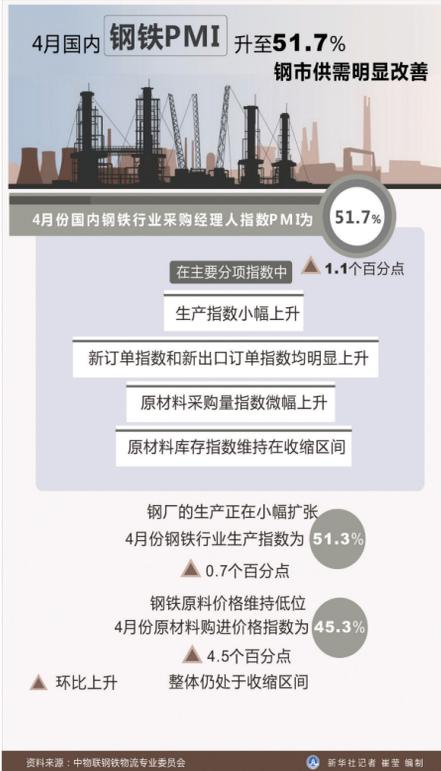
创新是第一动力。深圳综合开发研究院常务副院长郭万达说,改革开放40年来,中国“企业家群”的好奇、冒险、创意特点,催生出现代化的不同业态及新的商业模式。

从物流快递到共享单车,从自主汽车到航天制造,全球最大手机制造国、最大移动支付市场……创新激励着千万创业者,推动中国经济持续发展和生活改善。

迎难而上,逐梦前行。

过去40年,无数个劳动者和民营企业企业家顺应时代发展,创造了历史性成就。未来,供给侧结构性改革、精准扶贫、促进就业……新的天地,大有可为。

这个时代,将因他们而精彩。
新华社北京4月30日电



国内钢市补库需求释放 铁矿石市场处于波动行情

新华社上海4月30日电(记者李荣)由于补库需求正在不断释放,国内现货钢市处在上行通道中,钢价涨幅有所扩大。铁矿石市场则处于上下波动的行情中。

据国内钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告,在最近的一个交易周内,国内现货钢价综合指数报收于150.66点,一周上涨2.13%。从近期的交易走势来看,先是黑色系期市持续走强,现货钢价也不断上涨,价涨之后市场的成交有所走弱。不过,市场总体的心态良好,局部地区及部分规格的资源有偏紧的迹象,商家挺价意愿较强。

据分析,在建筑钢市场上,价格继续上涨。全国主要市场主流规格螺纹钢产品的均价为每吨4102元,一周上涨122元。从钢厂库存的数据来看,目前库存继续大幅下降,显示终端需求持续发力。节日的交易日里,终端补库需求释放,成交量总体保持回暖态势。在板材市场上,价格也

是继续上涨。热轧板卷价格的涨幅较为明显,全国主要市场主流规格热轧产品的市场均价为每吨4139元,一周上涨64元。中厚板价格也明显上涨,全国主要市场主流规格普中板平均价格为每吨4350元,一周上涨74元。综合来看,终端需求表现强劲,钢市偏强运行的特征将会保持。

铁矿石市场处在波动行情中。据“西本新干线”的最新报告,在国产矿市场上,4月份河北铁精粉价格小幅下跌,钢厂内矿的库存较为充足,按需采购即可。4月份的进口矿价格则是先跌后涨,到4月26日,62%品位进口矿的价格报收于每吨66.9美元,较上个月末上涨3.8美元。进口矿的底部成本有支撑,但需求释放有压力,所以处在上下波动的区间内。

相关机构分析认为,当前国内钢材市场的供需总体依然在比较健康的状态中,需求释放持续加快,供应的释放相对理性,社会库存已下降至合理区间。

第123届广交会三期开幕 助力高质量发展推动经贸强国建设

新华社广州5月1日电(记者周强)第123届广交会三期1日开幕。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,广交会将采取措施实现更高质量的发展,为建设经贸强国作贡献。

全称为“中国进出口商品交易会”的广交会创办于1957年,是中国对外贸易和全球市场的晴雨表和风向标。第三期举办时间为5月1-5日,主要展出纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品类产品。

徐兵说,中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。新时代的广交会,将牢牢把握高质量发展这个总要求,通过推动广交会的高质量发展,把广交会打造成国际一流的“卖全球买全球”的全方位对外开放平台,为推动经贸强国

建设和开放型世界经济作出新的贡献。

为此,广交会对展区和参展产品实行“双优化”。在展区结构方面,按行业在所有51个展区进一步细分展品专区,展品专区达到152个,品牌企业2149家,各行业的优秀企业均有参展,同时邀请国外优质企业及特色产品参展,量身定制贸易配对活动,提升进口展的质量。在参展展品结构方面,吸引高品质、高附加值、高技术的产品参展,部分参展企业的产品更新率达80%。

徐兵表示,广交会还通过创新招商理念和方式,在保持采购商来源全球最广的同时,不断提高与会采购商质量。通过加强对知识产权的保护、创办广交会出口产品设计奖和设计展示等系列活动,推动中国制造向中国创造、中国智造前行。



中国中车戚墅堰机车车辆工艺研究所有限公司首席技师刘云清在改进中车戚墅堰所首条机器人夹具(资料照片)。刘云清本是中专毕业,他刻苦钻研,练就听声辨别机器设备有无故障的本领。不满于数控打磨机的技术受制于外国,他投身研发,反复试验,自主设计的数控打磨机达到国际领先水平,其零部件的磨削精度可达发丝的二十到三十分之一,被称为“技改大王”。

“五一”代表“劳动”,寓意“奋斗”。劳动创造了中华民族的辉煌历史,奋斗推动着我们迈向全面小康。“新时代是奋斗者的时代”——在“五一”国际劳动节来临之际,让我们致敬劳动者,奋进新时代。
新华社发

旅游消费旺盛 铁路客流持续高位

——“五一”小长假盘点



“五一”小长假期间,全国旅游消费旺盛,各地旅游部门多措并举守护游客的“诗和远方”。同时,铁路客流持续高位运行,铁路部门推出多种特色专列和服务措施,努力满足乘客出行需求。

假日旅游消费旺盛 红色旅游受青睐

“五一”期间,全国假日旅游消费旺盛,旅游市场持续增长。综合通讯运营商、线上旅行服务商和各地旅游部门数据,经中国旅游研究院综合测算,“五一”假日全国共接待国内游客1.47亿人次,同比增长9.3%,实现国内旅游收入871.6亿元,同比增长10.2%。

“五一”小长假期间,全国各地推出了丰富多彩的假日旅游活动。贵州台江县举办了独具民族特色的台江姊妹节、芦笙大赛,羊昌花画小镇景区推出“公益义卖”、“鲁冰花妈妈”等节日活动。

统计显示,城市周边游、乡村游、生态旅游成为游客首选,自驾游火爆,旅游消费呈现个性化、特色化、品质化、多样化趋势。文旅融合旅游产品、研学旅游、红色旅游等也成为假日旅游新亮点,各地古镇、古街、文化馆、博物馆等游人众多。

英烈保护法于5月1日起正式施行。当天,虽然下着大雨,但来到井冈山革命烈士陵园祭奠的人数却不减反增。来自天津湖北的游客们,在这里敬献花圈、重温入党誓词、聆听英烈故事。在北京香山公园的全国爱国主义教育示范基地双清别墅,很多游客参与到主题实践活动中去,穿一次军装,站一班岗、听一次讲解、拍一张照片、宣一次誓,体验经典红色文化。

一些景区推出门票免费或打折优惠,游客们纷纷点赞。贵阳市黔灵山公园熊猫馆

免费对外开放吸引了大量游客。贵州开阳南江大峡谷景区针对游客推出观光门票、漂流票、飞拉达(攀岩)、丛林探险、CS野战、住宿等项目八折优惠。

构建全域保障体系 守护游客的“诗与远方”

为做好假期旅游工作,保障游客生命财产安全和合法权益,各级旅游主管部门、众多旅游企业积极守护游客的“诗与远方”。

江西省市县三级旅发委干部停止休假,省假日办实行24小时值班制度。同时,江西省旅发委派出12个景区蹲点组和8个暗访组对江西重点景区、重点旅游企业进行实地督导检查。全省各5A级旅游景区成立15人以上的应急分队,各4A级旅游景区成立10人以上的应急分队,随时处置各种突发事件。

北京全力抓好假日旅游安全、旅游市场秩序、旅游接待服务保障工作,特别是要大力整治非法一日游,严厉打击“黑社”“黑导”“黑车”“黑店”。

河南省旅游局“五一”期间成立6个旅游行业安全专项督导组,在全省范围内分片包干,采取深入一线、明查暗访等方式,扎实开展“拉网式”督导检查,对检查中发现的隐患和问题,根据情况分类汇总,加强督导、整改。

文化和旅游部办公厅相关负责人尚生龙表示,大众旅游时代,全域旅游成为国家战略,旅游业从单一景点景区模式向综合目的地统筹发展模式纵深转变。“在这个背景下,假日旅游市场规模越来越大、发展空间越来越广阔、结构越来越复杂、影响也越来越深远,这就更需要加强假日旅游的组织管理、服务保障工作。”

在大家的共同努力下,截至5月1日17



时,全国旅游市场运行平稳,无重大涉旅安全事件发生。

铁路客流持续高位 多举措提升旅客出行获得感

记者从中国铁路总公司获悉,“五一”小长假期间,全国铁路发送旅客超过3900万人次,各地铁路部门科学组织运力,推出多种特色专列和服务措施,努力满足探亲、出游等不同人群的出行需求,提升旅客出行获得感。

为应对返程客流高峰,铁路部门科学安排运力,灵活优化列车运行图。4月29日,全国铁路开行旅客列车8871列,共发送旅客1449.3万人次,增长6.1%;4月30日,全国铁路开行旅客列车8028列,共发送旅客1155.7

万人次,增长5.9%。5月1日,全国铁路迎来返程高峰,预计发送旅客1403万人次。

为满足不同旅客出行需求,沈阳局集团公司加开沈阳至盘锦的G8081/2次“河蟹专列”,长春至吉林的C1615/6/7/8次、C1625/6次“品鱼专列”,方便游客品湖鱼、赏湖景,享受美好时光;北京局集团公司加开天津西、北戴河、唐山、石家庄、邯郸等京津冀方向143趟旅客列车,在津蓟线开行9对旅客列车方便游客前往盘山景区。

为应对小长假返程客流高度集中、旅客需求多样化的情况,各地铁路部门增派人员、加班加点,推出多种服务措施,努力确保运输安全有序。

新华社北京5月1日电